

## TABLA DE ADAPTACIONES GRADO EN PERIODISMO

**Procedimiento de adaptación en su caso de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios**

<b>TRONCALES Y OBLIGATORIAS (PLAN 2002)</b>	<b>ASIGNATURAS DEL GRADO EN PERIODISMO</b>
<b>PRIMER CICLO</b>	
LENGUA ESPAÑOLA NORMA Y USO (T-9)	COMPETENCIA COMUNICATIVA EN ESPAÑOL
TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (T-12)	<b>TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES</b>
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (T-9)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN
ESTRUCTURA Y PROCESOS SOCIALES (T-7.5)	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA
TECNOLOGÍA INFORMACIÓN ESCRITA (T-6)	TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA
TEORÍA DE LA INFORMACIÓN (T-9)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN
TEORÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP (T-9)	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA (T-6)	SIN CORRESPONDENCIA
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL I (T-4.5)	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN
FORMAS DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (T-6)	SIN CORRESPONDENCIA
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II (T-4.5)	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN
INTRODUCCIÓN A LA REDACCIÓN (T-6)	SIN CORRESPONDENCIA
REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA) (T-12)	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS. REDACCIÓN PRENSA
HISTORIA DEL PENSAMIENTO POLÍTICO SOCIAL CONTEMPORÁNEO (T-6)	HISTORIA Y PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL
ESTÉTICA DE LA COMUNICACIÓN (OBL-6C1)	SIN CORRESPONDENCIA
PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN (OBL-6)	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN
LITERATURA HISPÁNICA ACTUAL (OBL-6)	LETRAS CONTEMPORÁNEAS
HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL (OLI-9)	HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL
DIAGRAMACIÓN EN PRENSA (OBL-4.5)	TECNOLOGÍA DEL PERIODISMO GRÁFICO
GABINETE DE COMUNICACIÓN : PERIODISMO (OBL-6)	GABINETES DE COMUNICACIÓN
INTRODUCCIÓN A LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL (OBL-4.5)	<b>TEORÍAS Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO</b>
FOTOPERIODISMO Y PERIODISMO GRÁFICO (OBL-6)	SIN CORRESPONDENCIA
LITERATURA Y PERIODISMO (OBL-4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
	TEORÍA DEL PERIODISMO
<b>OPTATIVAS PRIMER CICLO</b>	

<b>TRONCALES Y OBLIGATORIAS (PLAN 2002)</b>	<b>ASIGNATURAS DEL GRADO EN PERIODISMO</b>
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL (4.5)	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (4.5)	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA APLICADA
INTRODUCCIÓN A LA TORÍA DE LA IMAGEN (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL (4.5 –C2)	SIN CORRESPONDENCIA
LITERATURA Y COMUNICACIÓN (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
MÉTODOS Y ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
HISTORIA DE ESPAÑA ACTUAL (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
LENGUA ESPAÑOLA : TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE TEXTOS (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
MOVIMIENTOS ARTISTICOS CONTEMPORÁNEOS (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO (4.5)	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL
INTRODUCCIÓN A LAFOTOGRAFÍA (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
TÉCNICAS Y PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
ECOSOCIOLOGÍA (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
HISTORÍA DE LA CRITICA (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
MODALIDADES LINGUISTICAS DEL ESPAÑOL (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
HISTORIA DE LA UNIÓN EUROPEA (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
INFORMACIÓN Y PROPAGANDA (4.5)	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA
LIBROS DE ESTILO (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA
<b>SEGUNDO CICLO- TRONCALES Y OBLIGATORIAS</b>	
DERECHO DE LA INFORMACÓN(T-12)	DERECHO DE LA INFORMACIÓN
PERIODISMO ESPECIALIZADO (T-9)	PERIODISMO ESPECIALIZADO
ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODISTICO (T-6)	ANALISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN PERIODISTICA CIBERNÉTICA (T-6)	CIBERCULTURA
CONFIGURACIÓN TECNOLÓGICA DE LOS PROCESOS PERIODISTICOS (T-4.5)	MULTIMEDIA
EMPRESA INFORMATIVA (4.5)	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS
ESTRUTURA DE LA INFORMACIÓN (T-9)	ESTRUCTURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO
REDACCIÓN PERIODISTICA AUDIOVISUAL (T-12)	REDACCIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN
PRODUCCIÓN PERIODISTICA (T-6)	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA
Hª DEL PERIODISMO ESPAÑOL (T-6)	HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PERIODISTICA (T- 4.5)	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA
TÉCNICAS Y PROCESOS DEL PERIODISMO AUDIOVISUAL (T-4.5)	<b>DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS</b>

<b>TRONCALES Y OBLIGATORIAS (PLAN 2002)</b>	<b>ASIGNATURAS DEL GRADO EN PERIODISMO</b>
RELACIONES INTERNACIONALES (OBL-6)	RELACIONES INTERNACIONALES
OPINIÓN PÚBLICA (OBL-4.5)	OPINIÓN PÚBLICA
DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA (OBL-4.5)	DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA
ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICAS (OBL-4.5)	CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA
<b>OPTATIVAS SEGUNDO CICLO</b>	
PERIODISMO CULTURAL (4.5)	PERIODISMO CULTURAL
PERIODISMO POLÍTICO .INFORMACIÓN LOCAL Y NACIONAL (4.5)+ (PERIODISMO POLÍTICO: INFORMACIÓN INTERNACIONAL O PERIODISMOECONOMICO)	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO
PERIODISMO SOCIAL Y EDUCATIVO (4.5)	PERIODISMO SOCIAL Y EDUCATIVO
LA ESCRITURA NARRATIVA (4.5)	ESCRITURA CREATIVA
PERIODISMO CIENTIFICO (4.5)	PERIODISMO CIENTÍFICO
PERIODISMO DE SUCESOS Y TRIBUNALES (4.5)	PERIODISMO DE SUCESOS Y TRIBUNALES
PERIODISMO DEPORTIVO (4.5)	PERIODISMO DEPORTIVO
PERIODISMO ECONÓMICO (4.5)+ (PERIODISMO POLITICO : INFORMACIÓN LOCAL Y NACIONAL O PERIODISMO ECONOMICO )	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN PERIODISMO (4.5)	INNOVACIÓN CIBERNÉTICA EN PERIODISMO
PERIODISMO DE VIAJE (4.5)	PERIODISMO DE VIAJES
PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS PERIODÍSTICOS (4.5)	SIN CORRESPONDENCIA