

Universidad de Sevilla
Plan Docente del Centro
2023-24 (E)

Listado : Plan Docente del Centro

Ejecutado por : MGUTIERREZ19

Total páginas : 5

Fecha y hora : 22/01/2024 11:56

Código Seguro De Verificación	VbJdv5vA+ghj2vYm+wIICA==	Fecha	22/01/2024
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	Página	1/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/VbJdv5vA%2Bghj2vYm%2BwIICA%3D%3D		



Centro:	2	Descripción:	Facultad de Comunicación
Estudio:	673	Descripción:	Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos
Plan:	M210	Descripción:	Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos
		Carga Total Asignatura:	86
		Carga Total Docente:	50

Asignatura	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.	
52100001	N	O	28	N	5210001B	Clases teórico-PrácticasAdaptación Contenidos de la Cultura de Mas	28,00	2,00	
							Profesor		
							Grupo		
							Capacidad		
							Nº de documento		
							RODRIGUEZ CENTENO JUAN CARLOS	N	
Dpto:	IOG5								
Área:	105								
							Carga Asignatura:	2,00	
							Carga Docente:	2,00	

Asignatura	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.	
52100002	N	O	35	N	5210002B	Clases Teórico-PrácticasAdaptación Estrategias y Contenidos al Entorn	35,00	4,00	
							Profesor		
							Grupo		
							Capacidad		
							Nº de documento		
							GARCIA ESTEVEZ NOELIA	N	
Dpto:	IOG5								
Área:	105								
							Carga Asignatura:	4,00	
							Carga Docente:	4,00	

Asignatura	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.	
52100003	N	B	38	N	5210003B	Clases Teórico-Prácticas de Análisis de Datos	38,00	4,00	
							Profesor		
							Grupo		
							Capacidad		
							Nº de documento		
							PACHECO JIMENEZ LAURA	N	
Dpto:	IOG5								
Área:	105								
							Carga Asignatura:	4,00	
							Carga Docente:	4,00	

Asignatura	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.	
52100004	N	B	37	N	5210004B	Clases Teórico-Prácticas de Branding (Teoría y Gestión de Marcas)	37,00	4,00	
							Profesor		
							Grupo		
							Capacidad		
							Nº de documento		
							FERNANDEZ GOMEZ JORGE DAVID	N	
Dpto:	IOG5								
Área:	105								
							Carga Asignatura:	4,00	
							Carga Docente:	4,00	

Asignatura	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.	
52100005	N	B	35	N	5210005B	Clases Teórico-Prácticas de Desarrollo Campañas de Responsabilid	35,00	2,00	
							Profesor		
							Grupo		
							Capacidad		
							Nº de documento		
							SANCHEZ MARTIN INMACULADA	N	
Dpto:	IOG5								
Área:	105								
							Carga Asignatura:	2,00	
							Carga Docente:	2,00	



Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100006	Elaboración de Proyectos Creativos	N	B	34	N	5210006B	Clases Teórico-Prácticas de Elaboración de Proyectos Creativos	34,00	4,00
						Grupo	Capacidad		Int.Univ
						1	Nº de documento		
Dpto:	Comunicación Audiovisual y Publicidad						2.00 28821072		N
Área:	Comunicación Audiovisual y Publicidad						1.00 43678523		N
							1.00 50606805		N
								Carga Asignatura:	4,00
								Carga Docente:	4,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100007	Emprendimiento en el Sector de la Creatividad	N	O	24	N	5210007B	Clases Teórico-Prácticas de Emprendimiento en el Sector de la Creatividad	24,00	2,00
						Grupo	Capacidad		Int.Univ
						1	Nº de documento		
Dpto:	Comunicación Audiovisual y Publicidad						1.00 34043085		N
Área:	Comunicación Audiovisual y Publicidad						1.00 80043680		N
								Carga Asignatura:	2,00
								Carga Docente:	2,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100008	Estrategia y Gestión de Campañas Políticas e Institucionales	N	B	35	N	5210008B	Clases Teórico-Prácticas Estrategia y Gestión de Campañas Políticas	35,00	3,00
						Grupo	Capacidad		Int.Univ
						1	Nº de documento		
Dpto:	Comunicación Audiovisual y Publicidad						2.00 28821099		N
Área:	Comunicación Audiovisual y Publicidad						1.00 71525338		N
								Carga Asignatura:	3,00
								Carga Docente:	3,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100009	Generación de Mensajes para la Comunicación Social	N	O	20	N	5210009B	Clases Teórico-Prácticas Generación de Mensajes para la Comunicación Social	20,00	2,00
						Grupo	Capacidad		Int.Univ
						1	Nº de documento		
Dpto:	Comunicación Audiovisual y Publicidad						1.30 20450577		N
Área:	Comunicación Audiovisual y Publicidad						0.70 75760543		N
								Carga Asignatura:	2,00
								Carga Docente:	2,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100010	Innovación en los Procesos Publicitarios	N	B	35	N	5210010B	Clases Teórico-Prácticas de Innovación en los Procesos Publicitarios	35,00	2,00
						Grupo	Capacidad		Int.Univ
						1	Nº de documento		
Dpto:	Comunicación Audiovisual y Publicidad						2.00 28847325		N
Área:	Comunicación Audiovisual y Publicidad							Carga Asignatura:	2,00
								Carga Docente:	2,00

Código Seguro De Verificación

VbJdv5vA+ghj2vYm+wIICA==

Fecha

22/01/2024

Firmado Por

JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO

Url De Verificación

<https://pfirma.us.es/verifirma/code/VbJdv5vA%2Bghj2vYm%2BwIICA%3D%3D>

Página

3/5



Universidad de Sevilla
Plan Docente del Centro
2023-24 (E)

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100017	Trabajo Fin de Máster	N	P	51	N	5210017K	Trabajos dirigidos académicamente de Trabajo Fin de Máster	51,00	10,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad		
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	60		
						2	0		
						3	0		

Carga Asignatura:	30,00
Carga Docente:	0,00

Asignatura	Descripción	Doct.	Tipología	NºAlum.	Comp.	Activ.	Descripción	Nº Alum.	Créd.
52100018	Workshop de Creatividad Publicitaria Aplicada	N	B	33	N	5210018B	Clases Teórico-Prácticas de Workshop de Creatividad Publicitaria Af	33,00	6,00
Dpto: 10G5	Comunicación Audiovisual y Publicidad					Grupo	Capacidad		
Área: 105	Comunicación Audiovisual y Publicidad					1	0		
							Nº de documento		
							2.40 28497316		
							3.60 53683911		

Carga Asignatura:	6,00
Carga Docente:	6,00

Fdo.: Decano/Director de Centro Facultad de Comunicación

Fecha: En a de 2013

Código Seguro De Verificación	VbJdv5vA+ghj2vYm+wIICA==	Fecha	22/01/2024
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	Página	5/5
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/VbJdv5vA%2Bghj2vYm%2BwIICA%3D%3D		

