



RELACIÓN DEFINITIVA DE ADJUDICACIÓN DE OFERTAS DE PRÁCTICAS CURRICULARES DE LOS ALUMNOS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL M.U. EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOSJ (CONVOCATORIA ABRIL 2024) EN MÁSTER UNIVERSITARIO EN PUBLICID

Una vez finalizado el plazo alegaciones para la adjudicación de las ofertas de prácticas curriculares disponibles para alumnos, se procede a publicar el Listado Definitivo de Adjudicación.

Sevilla, lunes06 de mayo de 2024



N PUI

Asignatura: Prácticas en Empresas del M.U. en Publicidad y Gestión de Con
Convocatoria: Convocatoria abril 2024
Estado: Con puesto Adjudicado

<u>Cod.Exp.</u>	<u>NOMBRE DEMANDANTE</u>	<u>Media</u>	<u>Opción</u>	<u>OFERTA</u>	<u>NOMBRE EMPRESA</u>
577924	López Perán, Cristina	8.25	1	417192	INNOFABRI S.L

Asignatura: Prácticas en Empresas del M.U. en Publicidad y Gestión de Con
Convocatoria: Convocatoria abril 2024
Estado: Sin adjudicación

<u>Cod.Exp.</u>	<u>NOMBRE DEMANDANTE</u>	<u>Media</u>	<u>Opción</u>	<u>OFERTA</u>	<u>NOMBRE EMPRESA</u>
508518	Alberro Moya, Ana Isabel	8.05			
499589	Bedoya Rizo, Mateo	7.41			
415394	Cuenca Ortiz, Maria Camila	8.65			
494933	Rodríguez Rusillo, Ana	8.27			