|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parámetro** | **Valor** |  |  |
| Curso Académico | 2023-24 |  |  |
| Asignatura | Prácticas en Empresas en M.U. en Escritura Creativa (10 créditos) |  |  |
| Convocatoria | CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FEBRERO 23/24 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Oferta** | **Nombre Empresa** | **Descripción** | **Puestos Libres** |
| 409940 | Thunder Hunter | 1.Primera semana, sumergirte dentro de la cultura de TH y conocer nuestro buyers persona de primera mano. 2. Crear contenido para nuevos artículos de nuestro blog acorde con la estrategia SEO. 3. Optimizar los contenidos acorde con la estrategia SEO. 4. Optimizar el contenido buscando una mejora en la conversión de captación de nuevos leads en la web. 5. Participación en las campañas online. 6. Crear contenido para nuevos artículos enmarcados dentro de la estrategia de Linkbuilding. 7. Contenidos solamente en español. 8. Estandarizar la escritura en los diferentes tipos de cliente y perfiles. 9. Crear comunicados, notas de prensa y de carácter mediáticos. Dentro del departamento de marketing, crearás contenido único, que posicione y transmita los valores de Thunder Hunter. Crearás contenido innovador de actualidad y con una clara estrategia SEO. | 1 |