|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parámetro** | **Valor** |  |  |
| Curso Académico | 2023-24 |  |  |
| Asignatura | Pract. en Empresa en Grado en Publicidad y Relaciones Públicas |  |  |
| Convocatoria | CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA FEBRERO 23/24 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Oferta** | **Nombre Empresa** | **Descripción** | **Puestos Libres** |
| 409936 | ANDALUCELEX S.L | Contacto con proveedores, búsqueda de inversionistas, posicionamiento SEO, estrategias de marketing, adquisición de material, gestión de redes sociales, etc. | 1 |
| 410294 | Gardeneas.com | Edición, creación de contenidos web, redes y blog. Diseño de nueva estrategia para departamento de ventas. Diseño protocolos comunicación con potenciales clientes. Gestión departamento relaciones públicas y comercial de la empresa. Re diseño de protocolos de comunicación en plataformas de ventas marketplaces utilizadas Diseño campañas email MK de la empresa Coordinación con departamento de diseño | 1 |
| 409205 | GESTION FITNESS STUDIOS, SL. | Crear los documentos con formato corporativo Ayudar a la estrategia de marketing Creación de campañas de publicidad ADS Copy Material audiovisual Creación de páginas web de publicidad | 2 |
| 409625 | INGENIO TRIANA S.L. | Los alumnos/as se unirán al equipo de marketing y publicidad de Ingenio Triana. Internamente tenemos un sistema integral donde se pasa por todos los ciclos del proceso del marketing. - Creación de contenido para Wordpress y redes sociales. - Análisis a través de herramientas como Google Analytics, metricool, hojas de cálculo, gráficas... - Toma de decisiones y confección del plan de acción. Es una excelente oportunidad para tener una experiencia integral en marketing digital y analizar casi a tiempo real cada una de las actuaciones. | 2 |
| 409188 | MUNDOLENGUA, CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL | Gestión de Comunidad ¿ Desarrollar estrategias junto con el Coordinador de Marketing para fomentar la participación y la interacción de los estudiantes en plataformas en línea ¿ Responder de manera proactiva a comentarios, preguntas y mensajes para fortalecer la relación con los estudiantes y prospectos ¿ Monitorear las tendencias y conversaciones relevantes para adaptar la estrategia de la comunidad y proponer mejoras continuas Diseño Gráfico y Audiovisual ¿ Generar, identificar, seleccionar y adaptar contenido relevante (imágenes y video) para nuestras plataformas ¿ Crear materiales visuales atractivos para su uso en material corporativo, material informativo y materiales educativos ¿ Desarrollar materiales multimedia, incluyendo gráficos, fotografía, videos y presentaciones para diversos canales Monitorización y analítica ¿ Realizar análisis e investigación de plataformas para seguimiento y mejora ¿ Colaborar en la investigación y aplicación de estrategias de SEO para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda (análisis de palabras clave y optimización de contenido) ¿ Contribuir a la implementación de prácticas de enlace interno y externo | 1 |
| 409272 | UNIVERSIDAD DE SEVILLA - EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA | - Planificación y creación de contenidos para redes sociales - Generar y producir contenido para la Editorial Universidad de Sevilla. - Labores de marketing y difusión. | 2 |