



Te invita al
**1er TRAINING INTERNACIONAL
EN COMUNICACIÓN POLÍTICA**
Retos y perspectivas en la era digital

DEL **16**
AL **31** MAYO
2022

TRAINING

ING

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Torre San Mateo Piso 7, Blvd. Campestre 2502-7
Col. El Refugio C.P 37156, León Gto.

✉ acentocye@gmail.com

☎ +52 477 980 1598

📞 +52 477 835 3281



La Universidad de Sevilla a través del Laboratorio de Estudios en Comunicación, LADECOM, de la Facultad de Comunicación, y la Agencia en Comunicación y Estrategia, ACENT.O, te invitan al

PRIMER TRAINIG INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN POLITICA E INSTITUCIONAL

Retos y perspectivas en la era digital

INTRODUCCIÓN

Lo que hace dos décadas fueron teorías estudiadas por especialistas en comunicación son hoy hechos irrefutables. La realidad nos ha alcanzado y, en muchos casos, sobrepasado.

Cada vez más, las diferentes realidades de la geopolítica mundial se configuran vertiginosamente y son las sociedades de consumo -on line y off line- las que se ven obligadas a consumir y desmenuzar cada vez mayor información que coadyuve en la conformación de los escenarios políticos de cada país.

Es por ello que resulta pertinente e indispensable obtener, desde el conocimiento y la reflexión, a través de especialistas en primera línea y la academia, herramientas que nos permitan desarrollar estrategias y mecanismos acorde a las necesidades sociales y las vertientes y configuraciones políticas que suceden en nuestra actualidad.

OBJETIVO

Aportar herramientas teórico-prácticas para comprender los retos y perspectivas de la Comunicación Política e Institucional en la Era Digital.

A partir de diversas metodologías se dotarán de los conceptos para comprender el funcionamiento del sistema y de la comunicación política en el contexto de la Unión Europea y países del Continente Americano.

Se abordarán las múltiples Estrategias de Comunicación en las Instituciones públicas y privadas para llegar, finalmente, a cuestiones prácticas como el uso e influencia de las Redes Sociales aplicadas al ejercicio de la política, así como las herramientas de comunicación digitales y la implementación de la Comunicación verbal y no verbal.



DEL **16**
AL **31** **MAYO**
2022



A CENT. 
comunicación • estrategia

1er TRAINING INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN POLÍTICA
Retos y perspectivas en la era digital

13:00- 15:00 hrs
(México)

20:00- 22:00 hrs
(España)

LUNES 16 DE MAYO

CONFERENCIA DE INAUGURACIÓN.
JUAN CARLOS BLANCO
PRESENTA: ROSALBA MANCINAS CHÁVEZ

MARTES 17 DE MAYO

DE LA DESINFORMACIÓN A LA INFODEMIA
ROSALBA MANCINAS CHÁVEZ

MIÉRCOLES 18 DE MAYO

RETOS Y TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA
GLADYS ARLETTE CORONA LEÓN

JUEVES 19 DE MAYO

LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES.
JAIR ESQUIAQUI

VIERNES 20 DE MAYO

EL PROTOCOLO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA.
FRANCISCO SUÁREZ

LUNES 23 DE MAYO

LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA EN LAS INSTITUCIONES EUROPEAS.
JUAN CARLOS FIGUERO

MARTES 24 DE MAYO

LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA EN LAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS.
JUAN CARLOS FIGUERO

MIÉRCOLES 25 DE MAYO

ISMAEL BOSCH

JUEVES 26 DE MAYO

LA COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL DE POLÍTICOS:
DISCURSO, VESTIMENTA, GESTOS Y LENGUAJE CORPORAL.
GLADYS ARLETTE CORONA LEÓN

VIERNES 27 DE MAYO

IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Y COMUNICACIÓN POLÍTICA.
MARÍA DEL ROCÍO ROMERO RODRÍGUEZ

LUNES 30 DE MAYO

LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA.
JULIETI OLIVEIRA- ROSALBA MANCINAS CHÁVEZ

MARTES 31 DE MAYO

CONFERENCIA DE CLAUSURA DEL TRAINING.
JOSÉ ÁLVAREZ MARCOS