III EDICIÓN

CERTAMEN DE CORTOMETRAJES

#CAVCREA

DEL 23 DE FEBRERO AL 12 DE MARZO DE 2024

CH1
CH2
STBY
0:00
1/60
F2.8
M.M.
+1.3
ISO 1000

ÍNDICE

#CAVCREA

UNA EXPERIENCIA DE CINE

OBJETIVOS

FUNDAMENTACIÓN

III EDICIÓN

NOVEDADES

TALLERES DE FORMACIÓN

DESARROLLO

I EDICIÓN

II EDICIÓN

EQUIPO

AGRADECIMIENTOS

#CAVCREA

Certamen cultural de creación audiovisual, celebrado por tercer año consecutivo en la Facultad de Comunicación de Sevilla.

Primer concurso a contrarreloj, cuyo lema es la creatividad, cooperación y convivencia.

VERTHINK

UNA EXPERIENCIA DE CINE

Esta actividad consiste en **crear, grabar y editar** un cortometraje basado en un lema y objeto aportados por la organización minutos antes de dar comienzo al concurso, con una duración no superior a **5 minutos**.

Participan **quince grupos** donde, al menos, uno de los integrantes de cada equipo debe ser alumno de La Facultad de Comunicación de Sevilla.

Este certamen busca mostrar otras formas de **ver, hacer y entender el arte**, con el objetivo de contribuir a la puesta en práctica de todo lo aprendido en nuestro centro.

#CAVCREA ha ido despertando interés entre los alumnos edición tras edición, promoviendo un encuentro entre creadores audiovisuales y acercándolos al sector profesional. Su éxito demuestra la importancia de **innovar** y buscar nuevas formas de expresión en el ámbito cultural.

OBJETIVOS

- PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA CULTURA
- CREACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES EN LA FACULTAD
- FOMENTAR EL TRABAJO EN EQUIPO
- ACERCAR A LOS ESTUDIANTES AL SECTOR PROFESIONAL
- ESTABLECER LUGAR DE ENCUENTRO ENTRE CREADORES

FUNDAMENTACIÓN

La razón de llevar a cabo este proyecto es fomentar la participación de los jóvenes en actividades culturales, especialmente en el **sector audiovisual**.

Al involucrar a los estudiantes directamente en la creación y edición de sus proyectos, se les proporciona más allá de la teoría académica, **una experiencia práctica**.

La oportunidad de trabajar junto a otros artistas en un entorno colaborativo, no solo fortalece las habilidades técnicas, sino que también cultiva habilidades interpersonales importantes, como **la comunicación efectiva, la resolución de problemas y la toma de decisiones en equipo.**

#CAV
CREA
LA INSTANTÁNEA

SEGUNDO PREMIO
PLATÓ 3
#CAVCREA
VALE 40 EUROS
EN iris copy

CAV CREA #CAV CREA #CAV CREA
CERTAMEN DE CORTOMETRAJES EN 24 HORAS
#CAV
CREA

III EDICIÓN

Concurso: 23 - 25 febrero de 2024

Hasta 15 grupos participantes

Gala de Premios: 12 de marzo 2024

Apertura de inscripciones: 5 febrero 2024

BASES

NOVEDADES

¡Especial 48 horas!

+

Trabajar con los tres grados universitarios

- TÉCNICOS ADV
- PUBLICISTAS
- PERIODISTAS

+

Talleres de formación práctica

=

AUMENTAR LA CALIDAD DE LOS CORTOS

#CAV CREA

TALLERES DE FORMACIÓN

Jornadas de formación PRÁCTICAS orientadas al certamen en 48 horas.

Impartidos por egresados de nuestra facultad, ganadores de concursos de la misma modalidad.

Dinámicas grupales enfocadas a la fotografía, guion e iluminación

+

Facilitación de documentación necesaria para los rodajes

RESUMEN TALLER DE FOTOGRAFÍA

Taller Fotografía
CERTAMEN CULTURAL

"Taller de guion"
CERTAMEN CULTURAL
#CAV
CREA

2
#CAV
CREA

DESARROLLO

EDICIONES ANTERIORES

I EDICIÓN

[CORTOMETRAJES I EDICIÓN]

[GALA DE PREMIOS]

1º PREMIO

"Titulitis"

Octopus AV

2º PREMIO

"Luna, la ducha y las fresas"

Cine Clay

3º PREMIO

"Muere pollo y ojo al charqui"

Area 7 Films

#CAVCREA

II EDICIÓN

#CAV CREA

CORTOMETRAJES II EDICIÓN

GALA DE PREMIOS

1º PREMIO

"Escribiendo a Sandra"

La Instantánea

2º PREMIO

"Pero seguimos estando solos"

Plató 3

3º PREMIO

"Si la mesa hablara"

Sinaudere Films

CERTAMEN DE CORTOMETRAJES EN 24 HORAS
#CAV
CREA

CERTAMEN DE CORTOMETRAJES EN 24 HORAS
#CAV

CERTAMEN DE CORTOMETRAJES EN 24 HORAS
#CAV
CREA
#CAV
CREA

EQUIPO

La presencia de un equipo **multidisciplinar** y la colaboración con diversas entidades son elementos clave para el éxito de #CAVCREA.

FUNDADORES

NOELIA MUÑOZ

Planificación y estructura, grafismos y redes sociales

La reina de las tareas organizativas.

RUBÉN CORO

Coordinador técnico en gala, inscripciones y patrocinadores.

Cambia más de pelo que de calcetines.

COLABORACIÓN

FCOM CREANDO REDES

iris copy

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
ucicus
Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla

dB SOUND
SONIDO
ILUMINACIÓN
MULTIMEDIA

AGRADECIMIENTOS

Concursantes
Jurado
Aula de Cultura
Delegación de Alumnos
Voluntarios
Medios Técnicos
Medios Audiovisuales
Decanato
Vicedecanato
Dpto. Comunicación
Administración
Antonio de la Torre
Antonio Pérez
Manuel Nieto
Inmaculada Gordillo
Emilio Muñoz
Paula Isorna
Ignacio Cote
Cristina Hurtado
Aitor Quevedo
Juanmi Navarro
David Albalá
Elena Cerrato
Julia Olivas
Ana Pérez
Agostina Taborda
Ulises Romero
Paco Lozano
Daniel Díaz
Trofeos del Sur
Agenda Cultural de Andalucía

#CAV
CREA
Representante Aula Cultura
PAULA ISORNA
Presentadores
IGNACIO COTE Y CRISTINA HURTADO
TOKYO
REVENGER
10