

RESOLUCIÓN PREMIO AL ARTÍCULO CIENTÍFICO DEL MES DE MARZO 2024 EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA


Convocada al efecto el día 21 de marzo a las 12.00 horas se reúne la Comisión de Investigación de la Facultad de Comunicación.

TRABAJOS ADMITIDOS

- Discapacidad, discursos de odio y redes sociales: vídeo-respuestas a los haters en TikTok.
- Journalistic roles at the local press: Between demographic characteristics and the commitment with the community.
- La configuración de códigos de comunicación en la literature y en la Sociedad del siglo XVIII desde los ideales ilustrados.
- Poder y plataformas de *streaming* en el deporte: un análisis estructural de DAZN como industria creativa audiovisual en la Red.
- Transparencia e igualdad en los festivales de publicidad en España.

VALORACIÓN DEL ARTÍCULO, SIGUIENDO LAS BASES REGULADORAS:

Código Seguro De Verificación	G/OsKo8PUvq4vv/IJJFLlg==	Fecha	01/04/2024
Firmado Por	VICTOR HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/G%2FOsKo8PUvq4vv%2FIJJFLlg%3D%3D	Página	1/3



Artículo	Revista	Índice de impacto	Puntuación		
			Impacto (70%)	Autoría (30%)	Total
Discapacidad, discursos de odio y redes sociales: vídeo-respuestas a los haters en TikTok	<i>Revista Latina de Comunicación Social</i>	SJR: 0,691. Communication (Q1; 94/473).	SJR Q1: 5	Primer/a firmante FCOM (publicación y solicitud): 1 Ratio: 0,67	6,67
Journalistic roles at the local press: Between demographic characteristics and the commitment with the community	<i>Journalism Practice</i>	JCR: 2,1. Communication (Q3; 58/96). SJR: 0,989. Communication (Q1; 58/473)	SJR Q1: 5	Primer/a firmante (publicación y solicitud): 0 Ratio: 0,67	5,67
La configuración de códigos de comunicación en la literatura y en la Sociedad del siglo XVIII desde los ideales ilustrados	<i>Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación</i>	SJR: 0,341. Linguistics and Language (Q1; 281/1158). JCR: 0,4. Linguistics (Q4; 166/194)	SJR Q1: 5	Primer/a firmante (publicación y solicitud): 1 Ratio: 1	7
Poder y plataformas de streaming en el deporte: un análisis estructural de DAZN como industria creativa audiovisual en la Red	<i>Revista Mediterránea de Comunicación</i>	SJR: 0,368. Cultural Studies (Q1; 158/1198) Communication (Q2; 186/473)	SJR Q1: 5	Primer/a firmante FCOM (publicación y solicitud): 1 Ratio: 1	7
Transparencia e igualdad en los festivales de publicidad en España	<i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>	SJR Cultural Studies Q1 (189/1198; 0,32); SJR Communication Q2 (206/472; 0,32)	SJR Q1: 5	Primer/a firmante FCOM (publicación y solicitud): 1 Ratio: 0,67	6,67

La comisión juzgadora RESUELVE conceder el Premio al artículo científico del mes en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (mes de marzo de 2024) a los artículos:

“La configuración de códigos de comunicación en la literatura y en la Sociedad del siglo XVIII desde los ideales ilustrados” publicado en *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* y firmado por **María del Rosario Martínez Navarro**.

Código Seguro De Verificación	G/OsKo8PUvq4vv/IJJFLlg==	Fecha	01/04/2024
Firmado Por	VICTOR HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/G%2FOsKo8PUvq4vv%2FIJJFLlg%3D%3D		



“Poder y plataformas de streaming en el deporte: un análisis estructural de DAZN como industria creativa audiovisual en la Red” publicado en *Revista Mediterránea de Comunicación* y firmado por **Daniel Moya-López, Julieti-Sussi Oliveira y Rosalba Mancinas-Chavez.**

Fdo.: Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar
Presidente de la Comisión de Investigación
Sevilla, 21 de marzo de 2024

Código Seguro De Verificación	G/OsKo8PUvq4vv/IJJFLlg==	Fecha	01/04/2024
Firmado Por	VICTOR HERNANDEZ DE SANTAOLALLA AGUILAR		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/G%2FOsKo8PUvq4vv%2FIJJFLlg%3D%3D	Página	3/3

