

## TÍTULO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Decanato de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla

17/02/2025

Curso	Código	Título	Créditos	Tipo	Créditos	Departamento
1		Teoría de la comunicación	6	Formación Básica	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1		Lengua española y publicidad: saber idiomático y competencias comunicativas	6	Formación Básica	12	Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura
1		Economía aplicada a la publicidad	6	Formación Básica	12	Economía Aplicada III
1		Psicología Social	6	Formación Básica	12	Psicología Social
1		Historia de la publicidad y las relaciones públicas	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1		Sociología y estructura social	6	Formación Básica	12	Sociología
1		Fundamentos de la publicidad: teoría y estructura	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1		Fundamentos de las relaciones públicas: teoría y estructura	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1		Teoría de la imagen	6	Formación Básica	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1		Marketing	6	Obligatoria	12	Administración de Empresas y Marketing
2		Persuasión publicitaria	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2		Cultura audiovisual y artística I: referentes	6	Formación Básica	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2		Derecho publicitario	6	Formación Básica	12	Derecho Administrativo
2		Investigación publicitaria	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2		Teoría y práctica del consumo	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2		Cultura audiovisual y artística II: aplicaciones contemporáneas	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2		Deontología y responsabilidad social en publicidad	6	Formación Básica	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2		Estrategia publicitaria	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2		Tecnología de los medios audiovisuales	6	Formación Básica	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2		Programación y técnicas de las relaciones públicas	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
3		Creatividad publicitaria y RR.PP.	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
3		Gestión de marca	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
3		Comunicación corporativa	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
3		Teoría y técnica de la propaganda	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
3		Argumentación y oratoria para publicidad y RR.PP.(CAV+LENGUA ESPAÑOLA. LINGÜÍSTICA Y	3	Obligatoria	6	Comunicación Audiovisual y Publicidad
3		Argumentación y oratoria para publicidad y RR.PP. (CAV+LENGUA ESPAÑOLA. LINGÜÍSTICA Y	3	Obligatoria	6	Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura
3		Diseño gráfico	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
3		Redacción publicitaria	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
3		Dirección de arte	6	Obligatoria	12	Comunicación Audiovisual y Publicidad
3		Administración de empresas publicitarias	6	Obligatoria	12	Administración de Empresas y Marketing
3		Planificación y gestión de medios publicitarios	3	Obligatoria	6	Administración de Empresas y Marketing
3		Planificación y gestión de medios publicitarios	3	Obligatoria	6	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4		Análisis del mensaje publicitario (OP) (Recorrido 'Investigación y análisis de la publicidad y las f	6	Optativa	6	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4		Narrativa publicitaria (OP) (Recorrido 'Creatividad y diseño') (CAV)	4	Optativa	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4		Fotografía publicitaria* (OP) (Recorrido 'Creatividad y diseño') (CAV)	4	Optativa	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4		Ceremonial y protocolo (OP) (Recorrido 'Estrategias de comunicación') (CAV)	4	Optativa	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4		Comunicación online y estrategia web (OP) (Recorrido 'Estrategia de comunicación') (CAV)	6	Optativa	6	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4		Comunicación política (OP) (Recorrido 'Estrategia de comunicación') (CAV)	6	Optativa	6	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4		Comunicación en ONG y movimientos sociales (OP) (Recorrido 'Estrategia de comunicación') (	6	Optativa	6	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4			6	Optativa	6	Historia Contemporánea
4		Emprendimiento y autoempleo en publicidad y RR.PP. (Recorrido 'Transversal')	3	Optativa	3	Economía Aplicada III
4		Emprendimiento y autoempleo en publicidad y RR.PP. (Recorrido 'Transversal')	3	Optativa	3	Administración de Empresas y Marketing
4		Historia de la propaganda (OP) (Recorrido 'Investigación y análisis de la publicidad y las RR.PP.	4	Optativa	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4		Referentes literarios para la creación publicitaria (OP) (Recorrido 'Investigación y análisis de la	6	Optativa	6	Literatura Española e Hispanoamericana
4		Creatividad aplicada (OP) (Recorrido 'Creatividad y diseño') (CAV)	6	Optativa	6	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4		Producción publicitaria (OP) (Recorrido 'Creatividad y diseño') (CAV)	4	Optativa	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4		Organización de eventos (OP) (Recorrido 'Estrategia de comunicación') (CAV)	4	Optativa	4	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4		Dirección de cuentas (OP) (Recorrido 'Estrategia de comunicación') (CAV)	6	Optativa	6	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4		Comunicación en el punto de venta (OP) (Recorrido 'Estrategia de comunicación') (CAV)	6	Optativa	6	Comunicación Audiovisual y Publicidad
4		Publicidad en el mundo globalizado	6	Optativa	6	Periodismo II
4		Práctias en empresa (OP) (Recorrido 'Transversal') (CAV)	6			
4		Trabajo final de grado (OB) (CAV)	6			
Total					450	