



CÁTEDRA EN ECONOMÍA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Curso

Economía Social y Globalización: retos y oportunidades

25 horas/1 crédito de libre configuración. Matrícula gratuita.

Periodo de inscripción: 13/02/2025 a 6/03/2025.

Plazas limitadas.

LUGAR

- Talleres: seminario Joaquín Guzmán, Dpto. Economía Aplicada I, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Sevilla).
- Conferencias y mesas redondas: Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Sevilla).

OBJETIVOS

1. Formar en principios y valores de Economía Social.
2. Conocer cuáles son los retos y oportunidades para la Economía Social en la globalización.
3. Adquirir conocimientos sobre el reconocimiento institucional a nivel internacional que se le está concediendo a las organizaciones de Economía Social para abordar modelos socioeconómicos más justos y sostenibles.
4. Conocer cómo ha afectado la globalización y la digitalización a los medios de comunicación de la Economía Social y cómo, en este contexto, estas organizaciones están difundiendo sus principios y valores.
5. Reflexionar sobre el papel de la Economía Social en la actualidad desde la perspectiva política, social y medioambiental en el mundo globalizado.

PROGRAMA

Lunes 10 de marzo (4 horas: de 16:00 a 20:00h)

Inauguración del curso. Carmen Guzmán (Directora de la Cátedra de Economía Social de la US).

Taller 1. 1) Globalización y gobernanza mundial. 2) ¿Qué sabemos de la Economía Social?

Lidia Valiente (profesora FCEYE, US).

Martes 11 de marzo (4 horas: de 16:00 a 20:00h)

Taller 2: El carácter internacional de la Economía Social: retos y oportunidades en el mundo globalizado, reconocimiento institucional y Agenda 2030. Lidia Valiente (profesora FCEYE, US).

Miércoles 12 de marzo (4 horas: de 16:00 a 20:00h)

Conferencia 1. El caso de la Corporación Mondragon. Ander Etxeberria Otadui (Responsable de difusión Cooperativa Mondragon).

Presenta y dirige coloquio posterior: Lidia Valiente (profesora FCEYE, US).

Mesa redonda 1: Experiencias de Economía Social con proyección internacional. Salomé Gómez (Directora FAECTA-Sevilla), M. Luisa Utrilla (Presidenta de COENCA, S. Coop. And.) y Ander Etxeberria (Responsable de difusión Cooperativa Mondragon).

Modera: Carmen Guzmán (Directora de la cátedra de ES de la US).

Lunes 17 marzo (4 horas: de 16:00 a 20:00h)

Taller 3: Empresas sociales periodísticas y globalización. Francisco J. Caro-González (Profesor del Dpto. Administración de Empresas y Marketing. Universidad de Sevilla).

Martes 18 de marzo (4 horas: de 16:00 a 20:00h)

Conferencia 2. Cómo ha afectado la globalización y la digitalización a los medios de comunicación de la Economía Social: el caso de El Salto Diario. Yago Álvarez (socio, redactor y coordinador de la sección de economía, El Salto).

Presenta y dirige coloquio posterior: Lidia Valiente (profesora FCEYE, US).

Mesa redonda 2. Experiencias sobre Economía Social y comunicación.

Vanessa Perondi (periodista y emprendedora social en Relatoras Producciones y Relatoras Comunicación Rural), Alicia Casado (periodista, socia y directora en Seis60), Francisco J. Caro-González (investigador en empresas sociales periodísticas) y Yago Álvarez (redactor y coordinador sección economía en El Salto).

Modera: Francisco J. Caro-González.

Jueves 20 de marzo diciembre (5 horas: de 16:00 a 21:00h)

Taller 4: Actividad grupal (y clausura del curso). Trabajar y reflexionar sobre el papel de la Economía Social en la actualidad desde la perspectiva política, social y medioambiental en el mundo globalizado. Se realizarán grupos y se expondrán y debatirán dichas reflexiones en clase. Lidia Valiente (profesora FCEYE, US).