



## 1. Presentación institucional

### *(Memoria Anual del Centro · Curso académico 2024–2025)*

La presente Memoria Anual recoge la actividad desarrollada en la Facultad de Comunicación durante el curso académico 2024–2025 y se inscribe en el ejercicio regular de seguimiento, reflexión y evaluación que el Centro realiza de manera sistemática sobre su funcionamiento y su proyecto institucional.

El curso 2024–2025 corresponde al tercer año de desarrollo del actual mandato decanal y se sitúa en una etapa de madurez organizativa y académica. Tras un primer periodo centrado en la estabilización de estructuras y un segundo curso orientado a la consolidación de procesos, este año ha permitido avanzar hacia una gestión más estratégica, con dinámicas plenamente integradas en el funcionamiento ordinario del Centro y con una mayor capacidad de planificación a medio plazo.

A lo largo del periodo analizado, la Facultad ha mantenido una actividad intensa y continuada, caracterizada por la normalización de los procesos académicos y administrativos, el desarrollo sostenido de las líneas estratégicas ya definidas y la atención a nuevos retos derivados de la evolución del contexto universitario. La Memoria recoge tanto las actuaciones desarrolladas durante el curso académico ordinario como aquellas actividades relevantes llevadas a cabo en períodos no lectivos que, por su impacto institucional o por dar continuidad a procesos en marcha, forman parte del devenir del Centro.

El documento se ha elaborado a partir del seguimiento sistemático de la actividad del Decanato, de los órganos colegiados, de las comisiones y de los distintos servicios y áreas de responsabilidad, tomando como base el archivo público de actividad decanal y la documentación generada a lo largo del curso. Su finalidad es ofrecer una visión estructurada y comprensible del funcionamiento del Centro, de los avances logrados y de los ámbitos que continúan requiriendo atención y mejora.

La Memoria se articula en torno a una estructura estable que permite abordar, de manera integrada, los principales ámbitos de actuación de la Facultad: gobierno y organización, ordenación académica, experiencia del estudiantado, gestión del personal, igualdad e inclusión, infraestructuras y recursos, investigación y transferencia, y proyección institucional. Esta continuidad estructural facilita la lectura longitudinal del documento y

permite situar el curso 2024–2025 en relación con los períodos anteriores, reforzando su valor como herramienta de análisis y planificación.

Dirigida a la comunidad universitaria y a las instituciones y agentes con los que la Facultad mantiene relaciones de colaboración, esta Memoria refleja el compromiso del Centro con una universidad pública de calidad, con una gestión responsable y transparente, y con una docencia, investigación y proyección social atentas a los cambios académicos, tecnológicos y sociales de su entorno.

## **2. Gobierno y estructura organizativa del centro**

### **2.1. Equipo decanal y madurez del modelo organizativo**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad de Comunicación ha desarrollado su actividad bajo una estructura de gobierno plenamente asentada y funcional. El equipo decanal ha operado desde un modelo organizativo ya consolidado, en el que las áreas de responsabilidad se encuentran claramente definidas y coordinadas, permitiendo una gestión fluida tanto de los asuntos ordinarios como de las líneas estratégicas del Centro.

La experiencia acumulada a lo largo de los cursos anteriores ha favorecido una mayor autonomía operativa y una mejor anticipación de las necesidades organizativas, lo que ha permitido centrar los esfuerzos en el seguimiento de los procesos en marcha y en la planificación a medio plazo. Esta madurez organizativa ha contribuido a reforzar la estabilidad institucional y la capacidad de respuesta del Centro.

### **2.2. Funcionamiento de los órganos colegiados y comisiones**

Los órganos colegiados de la Facultad han continuado funcionando con regularidad durante el curso 2024–2025, integrándose plenamente en la dinámica ordinaria del Centro. La Junta de Facultad y las distintas comisiones han abordado los asuntos académicos, organizativos e institucionales conforme a los procedimientos establecidos, garantizando la participación efectiva de los distintos sectores de la comunidad universitaria.

Durante este curso, las comisiones han desarrollado su actividad con un mayor grado de sistematización, reflejo de la madurez alcanzada en los procesos de trabajo. En particular, las comisiones vinculadas a la calidad, la ordenación académica, la igualdad y la planificación estratégica han desempeñado un papel relevante en el seguimiento de las actuaciones y en la formulación de propuestas de mejora.

Este funcionamiento regular ha reforzado una cultura institucional basada en la deliberación informada, la corresponsabilidad y la transparencia en la toma de decisiones.

### **2.3. Coordinación interna y relaciones institucionales**

La coordinación interna entre el Decanato, los servicios del Centro y las distintas áreas de responsabilidad se ha desarrollado durante el curso 2024–2025 de manera eficaz y

estable. Los canales de comunicación interna, ya asentados, han permitido una gestión más ágil de los procesos y una mejor articulación entre las distintas unidades.

La Facultad ha mantenido una relación fluida y continuada con los órganos centrales de la Universidad, especialmente en aquellos ámbitos que requieren una planificación conjunta, como la ordenación académica, los recursos humanos, las infraestructuras y la calidad. Esta coordinación ha facilitado el desarrollo de proyectos estratégicos y la adecuada gestión de los asuntos ordinarios.

La estabilidad organizativa alcanzada ha permitido, asimismo, afrontar con solvencia situaciones sobrevenidas y adaptarse a cambios normativos o contextuales sin comprometer el funcionamiento general del Centro.

#### **2.4. Prioridades estratégicas del curso**

Desde la perspectiva del gobierno del Centro, el curso académico 2024–2025 ha estado marcado por la atención a varias prioridades estratégicas. Entre ellas se encuentran el seguimiento de los procesos de revisión y mejora de las titulaciones, el refuerzo de las políticas de igualdad e inclusión, la continuidad de la mejora de infraestructuras y recursos, y la consolidación de la proyección institucional de la Facultad.

Estas prioridades se han abordado desde una lógica de continuidad y coherencia con las líneas definidas en cursos anteriores, evitando cambios abruptos y favoreciendo un desarrollo progresivo del proyecto institucional. Las decisiones adoptadas han sido el resultado de procesos de análisis y deliberación en los órganos correspondientes, en diálogo con la comunidad universitaria y en coordinación con los órganos centrales de la Universidad.

#### **2.5. Valoración del funcionamiento organizativo**

El balance del funcionamiento organizativo de la Facultad de Comunicación durante el curso académico 2024–2025 es positivo. La madurez del modelo de gobierno, la estabilidad del equipo decanal y la normalización de los procesos internos han dotado al Centro de una mayor capacidad de planificación, seguimiento y evaluación de sus actuaciones.

Entre las principales fortalezas se encuentran la claridad en la distribución de responsabilidades, la regularidad en el funcionamiento de los órganos colegiados y la mejora de la coordinación interna. Al mismo tiempo, el análisis del curso permite identificar la conveniencia de seguir avanzando en la optimización de determinados procedimientos y en el refuerzo de la comunicación interna en contextos de alta actividad.

Estas consideraciones se incorporan a la planificación del curso siguiente y refuerzan el compromiso del Centro con un gobierno basado en la estabilidad, la reflexión y la mejora continua.

### **3. Ordenación académica y desarrollo de las titulaciones**

#### **3.1. Marco académico y continuidad estratégica**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad de Comunicación ha desarrollado su actividad académica sobre un marco de ordenación ya plenamente asentado, lo que ha permitido orientar los esfuerzos hacia la implementación y el seguimiento de las mejoras planteadas en cursos anteriores. Este periodo se caracteriza por una gestión académica más estratégica, basada en la experiencia acumulada y en una lectura crítica del funcionamiento real de las titulaciones.

La ordenación académica se ha abordado desde una perspectiva integral, atendiendo tanto a la coherencia interna de los planes de estudio como a su adecuación al contexto universitario y profesional. Este enfoque ha favorecido una mayor estabilidad en la organización docente y una mejor capacidad de anticipación ante los retos académicos.

#### **3.2. Coordinación de títulos y funcionamiento docente**

La coordinación de las titulaciones de Grado y Máster ha continuado desarrollándose durante el curso 2024–2025 de manera sistemática y eficaz. Las figuras de coordinación, plenamente integradas en la estructura organizativa del Centro, han desempeñado un papel clave en la articulación de los equipos docentes y en el seguimiento del desarrollo de la docencia.

A lo largo del curso, se ha prestado especial atención a la planificación docente, a la coherencia entre asignaturas y a la resolución ágil de incidencias académicas. La experiencia acumulada ha permitido optimizar los procesos de coordinación y mejorar la comunicación entre el profesorado y el estudiantado, contribuyendo a un desarrollo más fluido de la actividad docente.

En el ámbito de los estudios de Máster, se ha continuado reforzando la orientación académica y profesional de las enseñanzas, consolidando dinámicas de trabajo ya implantadas y ajustando los contenidos a las necesidades detectadas.

#### **3.3. Implementación y seguimiento de los procesos de mejora curricular**

Uno de los elementos distintivos del curso académico 2024–2025 ha sido el avance en la implementación y el seguimiento de los procesos de mejora curricular derivados de las revisiones realizadas en cursos anteriores. Las propuestas formuladas en fases previas han comenzado a traducirse en actuaciones concretas, evaluadas desde una perspectiva de viabilidad académica y organizativa.

Durante este curso, se ha trabajado en el seguimiento de estas actuaciones, analizando su impacto en la organización docente y en la experiencia del estudiantado. Este proceso ha permitido realizar ajustes progresivos y fundamentados, evitando planteamientos disruptivos y favoreciendo una evolución ordenada de las titulaciones.

### **3.4. Participación de la comunidad universitaria y cultura de corresponsabilidad**

La participación de la comunidad universitaria ha continuado siendo un eje central en la gestión de la ordenación académica durante el curso 2024–2025. El Centro ha mantenido abiertos los canales de diálogo con el profesorado, el personal de administración y servicios y el estudiantado, favoreciendo una comprensión compartida de los procesos académicos en curso.

Esta participación ha contribuido a reforzar una cultura de corresponsabilidad en la toma de decisiones académicas, en la que las distintas voces son escuchadas y tenidas en cuenta en función de su ámbito de experiencia. La implicación de los distintos colectivos ha dotado de mayor legitimidad y solidez a las actuaciones desarrolladas.

### **3.5. Adecuación normativa y planificación a medio plazo**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad ha continuado trabajando en la adecuación de sus titulaciones a los marcos normativos vigentes, en coordinación con los órganos centrales de la Universidad. Esta labor se ha desarrollado desde una perspectiva preventiva y planificada, integrando las exigencias normativas en una visión de medio plazo.

La planificación académica ha incorporado los aprendizajes derivados de los cursos anteriores, permitiendo al Centro afrontar los procesos de actualización con mayor seguridad y capacidad de adaptación. Este enfoque ha favorecido una ordenación académica más robusta y alineada con los objetivos estratégicos de la Facultad.

### **3.6. Valoración del curso y líneas de continuidad**

El balance del curso académico 2024–2025 en materia de ordenación académica y desarrollo de las titulaciones pone de manifiesto un avance significativo en la implementación efectiva de las mejoras planteadas en cursos anteriores. La estabilidad del marco académico, la consolidación de la coordinación docente y el seguimiento sistemático de las actuaciones constituyen fortalezas destacadas de este periodo.

Al mismo tiempo, el análisis del curso señala la necesidad de seguir profundizando en la evaluación del impacto de las mejoras implementadas, en la adaptación progresiva de las titulaciones y en el refuerzo de la comunicación académica con el estudiantado. Estas líneas de continuidad se integran en la planificación del curso siguiente y refuerzan el compromiso del Centro con una ordenación académica de calidad, sostenible y orientada a la mejora continua.

## **4. Estudiantes y experiencia académica**

### **4.1. Acogida, orientación y seguimiento del estudiantado**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad de Comunicación ha desarrollado las actuaciones de acogida, orientación y seguimiento del estudiantado desde un marco

plenamente integrado en el funcionamiento ordinario del Centro. Las dinámicas implantadas en cursos anteriores se han consolidado como prácticas habituales, permitiendo una atención más sistemática y coherente a lo largo del itinerario académico.

Los actos de bienvenida al alumnado de nuevo ingreso y a los estudiantes de movilidad se han mantenido como espacios fundamentales de presentación institucional, facilitando el conocimiento de la estructura del Centro, de sus servicios y de las personas responsables de las distintas áreas. Estas iniciativas han contribuido a una incorporación más fluida al entorno universitario y a una mejor comprensión del funcionamiento académico desde los primeros momentos del curso.

El seguimiento del estudiantado se ha desarrollado, asimismo, a través de acciones tutoriales y de orientación continuada, prestando especial atención a los momentos clave del curso y a las situaciones que requieren un acompañamiento más específico.

#### **4.2. Vida académica, actos institucionales y sentido de pertenencia**

La vida académica del estudiantado durante el curso 2024–2025 ha estado marcada por la normalización y consolidación de actos institucionales que refuerzan el sentido de pertenencia a la Facultad. Los actos de despedida de los Grados y Másteres han continuado celebrándose como hitos significativos del calendario académico, ofreciendo espacios de reconocimiento académico y humano.

Estos actos, organizados con la participación del equipo decanal, del profesorado y del propio estudiantado, han permitido poner en valor el recorrido formativo realizado y fortalecer los vínculos entre la institución y sus egresados. La continuidad y cuidado de estas iniciativas contribuyen a una experiencia universitaria más cohesionada y significativa.

#### **4.3. Prácticas externas y transición al entorno profesional**

Las prácticas externas han seguido ocupando un lugar central en la experiencia formativa del estudiantado de la Facultad de Comunicación durante el curso académico 2024–2025. La madurez alcanzada en la gestión de este ámbito ha permitido una mayor eficiencia en los procedimientos y una mejor coordinación con las entidades colaboradoras.

A lo largo del curso, se ha trabajado en el refuerzo de la orientación profesional del alumnado, integrando las prácticas externas en un itinerario formativo coherente con los perfiles académicos y profesionales de las titulaciones. Estas actuaciones han contribuido a mejorar la preparación del estudiantado para su incorporación al mercado laboral y a reforzar la empleabilidad de los egresados.

#### **4.4. Movilidad académica y dimensión internacional**

La movilidad académica ha continuado siendo una dimensión relevante de la experiencia estudiantil durante el curso 2024–2025. La Facultad ha mantenido una oferta estable de

programas de movilidad, facilitando al alumnado la realización de estancias en otras universidades y contextos académicos.

La atención al alumnado participante en programas de movilidad, tanto saliente como entrante, se ha desarrollado de manera sistemática, garantizando el asesoramiento y seguimiento necesarios para el adecuado desarrollo de estas estancias. La dimensión internacional se ha entendido como un elemento enriquecedor de la formación académica y como una oportunidad para el crecimiento personal y profesional del estudiantado.

#### **4.5. Representación estudiantil y participación en la vida del Centro**

La representación estudiantil ha continuado desempeñando un papel activo en la vida institucional de la Facultad durante el curso académico 2024–2025. La Delegación de Estudiantes ha participado regularmente en los órganos colegiados y en los espacios de diálogo establecidos con el equipo decanal, contribuyendo a trasladar las inquietudes y propuestas del alumnado.

Estos canales de participación han permitido abordar cuestiones relacionadas con la organización académica, la coordinación docente y los servicios del Centro, reforzando una comunicación fluida y constructiva. La participación estudiantil se ha concebido, además, como un elemento formativo que favorece la implicación cívica y el desarrollo de competencias transversales.

#### **4.6. Valoración de la experiencia estudiantil y líneas de mejora**

El balance de la experiencia académica del estudiantado durante el curso 2024–2025 pone de manifiesto una mayor estabilidad y coherencia en los procesos de acogida, orientación y acompañamiento. La consolidación de las dinámicas implantadas y la mejora progresiva de los canales de comunicación han contribuido a una percepción más positiva del Centro como espacio académico cercano y accesible.

Al mismo tiempo, el análisis del curso señala la conveniencia de seguir avanzando en el refuerzo de la información académica, en la mejora de la coordinación en momentos de especial intensidad y en la ampliación de las acciones de orientación profesional. Estas líneas de mejora se integran en la planificación del curso siguiente y refuerzan el compromiso del Centro con una experiencia académica de calidad, centrada en el estudiantado y atenta a la diversidad de sus trayectorias y necesidades.

### **5. Personal docente, investigador y de administración**

#### **5.1. Gestión de los recursos humanos en una fase de madurez institucional**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad de Comunicación ha desarrollado la gestión de sus recursos humanos en un contexto de plena madurez organizativa. La experiencia acumulada en cursos anteriores ha permitido consolidar dinámicas de trabajo

estables y abordar las necesidades del Centro desde una planificación más anticipada y estratégica.

La coordinación entre el equipo decanal, los departamentos, la administración del Centro y los órganos centrales de la Universidad se ha mantenido de manera fluida, garantizando el adecuado desarrollo de los procedimientos ordinarios y una respuesta eficaz a las demandas derivadas de la actividad académica e institucional. Esta estabilidad ha favorecido un clima de trabajo más previsible y organizado.

### **5.2. Personal docente e investigador (PDI)**

El personal docente e investigador ha continuado siendo el eje vertebrador de la actividad académica y científica de la Facultad durante el curso 2024–2025. A lo largo del periodo analizado, el Centro ha acompañado los procesos ordinarios de planificación docente, promoción y estabilización del profesorado, en coordinación con los departamentos y conforme a la normativa vigente.

La madurez alcanzada en la organización docente ha permitido una mejor distribución de la carga de trabajo y una mayor coherencia en la asignación de responsabilidades académicas. El profesorado ha mantenido una implicación activa tanto en la docencia como en los procesos de mejora de las titulaciones, contribuyendo de manera decisiva al desarrollo del proyecto académico del Centro.

Asimismo, se ha prestado atención al reconocimiento institucional de la trayectoria y el compromiso del PDI, reforzando el vínculo entre las personas y la institución y favoreciendo un sentido compartido de pertenencia.

### **5.3. Personal de administración y servicios (PAS)**

El personal de administración y servicios ha desempeñado, durante el curso académico 2024–2025, un papel esencial en el funcionamiento cotidiano de la Facultad de Comunicación. La consolidación de los equipos y de los procedimientos de trabajo ha permitido mejorar la eficiencia de los servicios y la atención a la comunidad universitaria.

A lo largo del curso, se ha continuado trabajando en la mejora de la coordinación entre los distintos servicios, en la optimización de los procesos administrativos y en la adaptación a los cambios normativos y tecnológicos. Estas actuaciones se han desarrollado en estrecha colaboración con los servicios centrales de la Universidad y han contribuido a una gestión más ágil y eficaz del Centro.

La comunicación regular entre el equipo decanal y los responsables de los servicios ha sido un elemento clave para anticipar necesidades, resolver incidencias y reforzar un clima de trabajo basado en la colaboración y el reconocimiento mutuo.

### **5.4. Formación, desarrollo profesional y adaptación al cambio**

La formación y el desarrollo profesional del personal han seguido siendo una línea de atención durante el curso académico 2024–2025. El Centro ha fomentado la participación del PDI y del PAS en actividades formativas orientadas a la actualización de competencias, la innovación docente, la mejora de los procedimientos y la adaptación a los cambios normativos y tecnológicos.

En el caso del PAS, se ha prestado especial atención a la formación vinculada a la gestión académica, la digitalización de procesos y el uso de nuevas herramientas de trabajo. En el ámbito del PDI, la formación ha estado relacionada tanto con la innovación docente como con el desarrollo de la actividad investigadora y de transferencia.

Estas acciones se integran en una concepción del Centro como organización que aprende, capaz de adaptarse de manera progresiva a contextos cambiantes sin perder estabilidad ni coherencia.

### **5.5. Cuidado, reconocimiento y cohesión interna**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad ha mantenido su compromiso con el cuidado y el reconocimiento de las personas que integran el Centro. Este compromiso se ha expresado en la atención a los procesos ordinarios de la vida académica y laboral, así como en el acompañamiento de situaciones personales y profesionales que requieren una gestión sensible y responsable.

Estas actuaciones contribuyen a reforzar la cohesión interna del Centro y a consolidar una cultura organizativa basada en el respeto, la confianza y la valoración del trabajo realizado. El cuidado de las personas se ha entendido como un elemento esencial para el buen funcionamiento institucional y para la sostenibilidad del proyecto académico.

### **5.6. Valoración del curso y líneas de continuidad**

El balance del curso académico 2024–2025 en relación con el personal docente, investigador y de administración pone de manifiesto un funcionamiento estable, coordinado y eficaz de los recursos humanos del Centro. La madurez de las dinámicas de trabajo, la mejora de la planificación y la atención al desarrollo profesional constituyen fortalezas destacadas de este periodo.

Al mismo tiempo, el análisis del curso señala la conveniencia de seguir avanzando en la optimización de determinados procedimientos, en el refuerzo de la comunicación interna y en la continuidad de las acciones formativas. Estas líneas de continuidad se integran en la planificación del curso siguiente y refuerzan el compromiso del Centro con una gestión de las personas responsable, cercana y orientada a la mejora continua.

## **6. Igualdad, inclusión y compromiso social**

### **6.1. Integración de la igualdad y la inclusión en el proyecto institucional**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad de Comunicación ha desarrollado sus políticas de igualdad, inclusión y compromiso social desde un marco plenamente integrado en su proyecto institucional. Las estructuras y dinámicas implantadas en cursos anteriores han alcanzado un grado de madurez que permite su funcionamiento ordinario, sin necesidad de actuaciones excepcionales o puntuales.

La igualdad y la inclusión se han entendido como principios transversales que informan la organización interna, la actividad académica y la proyección social del Centro. Esta integración ha favorecido una mayor coherencia entre los valores institucionales y las prácticas cotidianas, contribuyendo a un entorno universitario más justo, seguro y respetuoso.

## **6.2. Funcionamiento ordinario de la Comisión de Igualdad**

Durante el curso 2024–2025, la Comisión de Igualdad de la Facultad ha desarrollado su actividad de manera regular y sistemática, consolidándose como un órgano plenamente operativo. Su funcionamiento se ha integrado en la dinámica institucional del Centro, permitiendo el seguimiento continuado de las políticas de igualdad y la planificación de actuaciones con una perspectiva de medio plazo.

La Comisión ha trabajado en coordinación con los servicios especializados de la Universidad, reforzando los canales de comunicación y actuación ante situaciones que requieren atención específica. Esta coordinación ha contribuido a una mayor eficacia en la gestión y a una comprensión compartida de los protocolos y recursos disponibles.

## **6.3. Prevención, atención y normalización de la cultura del cuidado**

La prevención y la atención a situaciones de vulnerabilidad han continuado siendo una prioridad durante el curso académico 2024–2025, abordadas desde una lógica de normalización y cuidado institucional. La Facultad ha mantenido activos los mecanismos de información, detección y actuación, favoreciendo un entorno en el que las situaciones de riesgo puedan ser identificadas y gestionadas de manera adecuada.

La normalización de estos mecanismos ha contribuido a consolidar una cultura institucional basada en la escucha, el respeto y la responsabilidad compartida. Esta cultura del cuidado se ha integrado de manera progresiva en la vida cotidiana del Centro, reforzando la confianza de la comunidad universitaria en las estructuras existentes.

## **6.4. Inclusión, diversidad y accesibilidad**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad ha continuado prestando atención a la inclusión de las personas con discapacidad y a la diversidad en sus distintas dimensiones. Las actuaciones desarrolladas han combinado la atención personalizada con iniciativas de sensibilización y reflexión, en coherencia con el perfil académico y social del Centro.

La accesibilidad de los espacios, de los recursos y de los procesos ha seguido siendo una línea de trabajo relevante, abordada en coordinación con los servicios de apoyo de la Universidad. Estas actuaciones reflejan una concepción amplia de la inclusión, que no se limita a la eliminación de barreras físicas, sino que incorpora también dimensiones culturales, simbólicas y relaciones.

### **6.5. Compromiso social y relación con el entorno**

El compromiso social de la Facultad de Comunicación se ha manifestado durante el curso 2024–2025 a través de su relación continuada con asociaciones, instituciones y colectivos del entorno. Estas colaboraciones han permitido desarrollar actividades académicas, formativas y culturales orientadas a la sensibilización y a la reflexión crítica sobre cuestiones sociales relevantes.

La Facultad ha reforzado su papel como agente activo en su contexto social, entendiendo el compromiso social como una dimensión inherente a su función universitaria. Estas actuaciones han contribuido a enriquecer la formación del estudiantado y a ampliar el impacto social de la actividad académica del Centro.

### **6.6. Valoración del curso y líneas de continuidad**

El balance del curso académico 2024–2025 en materia de igualdad, inclusión y compromiso social pone de manifiesto la plena integración de estas políticas en el funcionamiento ordinario del Centro. El carácter operativo de la Comisión de Igualdad, la normalización de los mecanismos de prevención y atención, y la continuidad de las iniciativas de compromiso social constituyen fortalezas destacadas de este periodo.

Al mismo tiempo, el análisis del curso señala la conveniencia de seguir avanzando en la evaluación sistemática de las actuaciones desarrolladas, en la formación específica y en la profundización de la perspectiva de igualdad e inclusión en todos los ámbitos del Centro. Estas líneas de continuidad se integran en la planificación del curso siguiente y refuerzan el compromiso de la Facultad con una universidad más justa, inclusiva y socialmente responsable.

## **7. Infraestructuras, recursos y transformación digital**

### **7.1. Enfoque general y gestión en una fase de madurez**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad de Comunicación ha desarrollado la gestión de sus infraestructuras y recursos desde un marco de madurez institucional, en el que las actuaciones se han orientado prioritariamente a la optimización, el mantenimiento y la mejora progresiva de los medios disponibles. La planificación realizada en cursos anteriores ha permitido abordar este periodo con una mayor capacidad de anticipación y una visión más estratégica.

La gestión de infraestructuras se ha llevado a cabo en coordinación con los órganos competentes de la Universidad, integrando criterios de funcionalidad, sostenibilidad y adecuación a las necesidades docentes, investigadoras y administrativas del Centro. Este enfoque ha favorecido una utilización más racional y eficaz de los recursos.

### **7.2. Espacios docentes y técnicos: uso consolidado y mejoras continuas**

Durante el curso 2024–2025, los espacios docentes y técnicos de la Facultad han sido utilizados de manera intensiva y organizada, reflejo de la normalización de la actividad académica y de la experiencia acumulada en su gestión. Especial atención se ha prestado a los espacios vinculados a la docencia práctica y a la producción audiovisual y digital, fundamentales para las titulaciones del Centro.

Las actuaciones desarrolladas han estado orientadas tanto al mantenimiento y mejora de las condiciones de uso como a la planificación de futuras intervenciones, atendiendo a las necesidades detectadas por el profesorado, el estudiantado y los servicios técnicos. Esta gestión continuada ha permitido mejorar la funcionalidad de los espacios y garantizar su adecuación a los requerimientos académicos.

### **7.3. Servicios técnicos y apoyo a la actividad académica e institucional**

Los servicios técnicos han desempeñado un papel esencial durante el curso académico 2024–2025, sosteniendo de manera eficaz la actividad docente, investigadora e institucional del Centro. La consolidación de los equipos y de los procedimientos de trabajo ha permitido una respuesta más ágil a las demandas ordinarias y a las necesidades específicas derivadas de la actividad académica.

A lo largo del curso, se ha continuado trabajando en la mejora de la coordinación entre los servicios técnicos y las áreas académicas, así como en la actualización progresiva de determinados equipamientos. Estas actuaciones han contribuido a mejorar la calidad del servicio prestado y a facilitar el desarrollo de prácticas, actos académicos y actividades institucionales.

### **7.4. Transformación digital y digitalización de procesos**

La transformación digital ha continuado siendo una línea estratégica durante el curso académico 2024–2025, abordada desde una perspectiva de integración plena en el funcionamiento ordinario del Centro. Las herramientas y procedimientos digitales implantados en cursos anteriores se han consolidado como parte habitual de la gestión académica y administrativa.

Durante este periodo, se ha avanzado en la digitalización de procesos, en la mejora de los sistemas de comunicación interna y externa y en la actualización de los canales digitales del Centro. Estas actuaciones han contribuido a una gestión más eficiente, a una mayor accesibilidad de la información y a una mejora de la coordinación entre los distintos agentes implicados.

La transformación digital se ha acompañado, además, de acciones formativas y de apoyo a los distintos colectivos, favoreciendo un uso adecuado y responsable de las herramientas disponibles.

### **7.5. Accesibilidad, sostenibilidad y bienestar en los espacios**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad ha seguido integrando criterios de accesibilidad, sostenibilidad y bienestar en la gestión de sus infraestructuras y recursos. Estas dimensiones se han incorporado de manera transversal en las actuaciones desarrolladas, en coherencia con el compromiso institucional del Centro con la inclusión y el cuidado de las personas.

La atención a la accesibilidad de los espacios y de los recursos, la mejora de las condiciones ambientales y la reflexión sobre el uso responsable de los medios forman parte de una visión a medio y largo plazo orientada a construir entornos universitarios más habitables, eficientes y sostenibles.

### **7.6. Valoración del curso y líneas de mejora**

El balance del curso académico 2024–2025 en materia de infraestructuras, recursos y transformación digital pone de manifiesto una gestión estable y eficaz de los medios disponibles. La optimización del uso de los espacios, la consolidación de los servicios técnicos y la integración de los procesos digitales constituyen fortalezas destacadas de este periodo.

No obstante, el análisis del curso señala la necesidad de seguir avanzando en la actualización de determinados equipamientos, en la mejora de algunos espacios docentes y en la profundización de la transformación digital. Estas líneas de mejora se integran en la planificación del curso siguiente y refuerzan el compromiso del Centro con una gestión responsable, sostenible y orientada a la mejora continua de sus infraestructuras y recursos.

## **8. Investigación, transferencia y emprendimiento**

### **8.1. Enfoque general y madurez de la estrategia investigadora**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad de Comunicación ha desarrollado su actividad investigadora desde un marco de madurez institucional, en el que las líneas estratégicas definidas en cursos anteriores se encuentran plenamente integradas en el funcionamiento ordinario del Centro. La investigación se ha concebido como una dimensión estructural del proyecto académico, estrechamente vinculada a la docencia, la transferencia del conocimiento y la proyección social.

Este enfoque ha permitido avanzar hacia una mayor coherencia interna, reforzando la capacidad del Centro para acompañar la actividad investigadora del personal docente e investigador y para situar dicha actividad en un horizonte de medio y largo plazo.

## **8.2. Actividad investigadora del personal docente e investigador**

La actividad investigadora del personal docente e investigador de la Facultad se ha desarrollado de manera sostenida durante el curso 2024–2025, a través de la participación en proyectos competitivos, grupos de investigación, publicaciones científicas y actividades de difusión del conocimiento. Esta actividad refleja la diversidad temática y metodológica que caracteriza al Centro, así como su capacidad para abordar la investigación en comunicación desde enfoques plurales.

A lo largo del curso, se ha continuado prestando atención al acompañamiento institucional de la actividad investigadora, favoreciendo la coordinación entre equipos y la visibilidad del trabajo desarrollado. Estas actuaciones han contribuido a consolidar una cultura investigadora compartida y a reforzar el reconocimiento académico del Centro.

## **8.3. Estructuras de investigación, redes y colaboración académica**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad de Comunicación ha continuado fortaleciendo su participación en estructuras de investigación y en redes académicas de ámbito nacional e internacional. Estas colaboraciones han permitido ampliar el alcance de la investigación desarrollada en el Centro y favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias con otros grupos y universidades.

La implicación en proyectos interinstitucionales y en redes de colaboración se ha concebido como un elemento estratégico para el desarrollo investigador del Centro, contribuyendo a su proyección académica y a la apertura de nuevas oportunidades de cooperación científica.

## **8.4. Transferencia del conocimiento y relación con el entorno social y profesional**

La transferencia del conocimiento ha continuado consolidándose durante el curso 2024–2025 como una dimensión central de la actividad académica de la Facultad. El Centro ha desarrollado iniciativas orientadas a facilitar la circulación del conocimiento generado hacia el entorno social, cultural y profesional, en coherencia con su perfil académico y su compromiso con la sociedad.

Estas actuaciones han incluido la colaboración con instituciones, entidades culturales y profesionales del sector de la comunicación, así como la participación en actividades de divulgación y transferencia. La transferencia se ha entendido como un proceso bidireccional, en el que la interacción con el entorno contribuye a enriquecer tanto la investigación como la docencia.

## **8.5. Emprendimiento, innovación y desarrollo de proyectos**

El emprendimiento y la innovación han seguido formando parte del ecosistema académico de la Facultad durante el curso académico 2024–2025. La madurez alcanzada en este ámbito ha permitido apoyar de manera más estructurada iniciativas vinculadas a

la creación de proyectos en el campo de la comunicación, tanto desde el estudiantado como desde el personal investigador.

El Centro ha fomentado una cultura de innovación que conecta el conocimiento académico con la creación de propuestas con impacto social y profesional. Estas iniciativas se han integrado de manera natural en la actividad formativa e investigadora, reforzando la conexión entre universidad, innovación y entorno.

### **8.6. Valoración del curso y líneas de desarrollo futuro**

El balance del curso académico 2024–2025 en materia de investigación, transferencia y emprendimiento pone de manifiesto un grado significativo de madurez y estabilidad en las líneas estratégicas del Centro. La continuidad de la actividad investigadora, la consolidación de las redes de colaboración y el desarrollo de iniciativas de transferencia e innovación constituyen fortalezas destacadas de este periodo.

Al mismo tiempo, el análisis del curso señala la conveniencia de seguir avanzando en la estructuración de los mecanismos de apoyo institucional, en la evaluación del impacto de las actuaciones desarrolladas y en la ampliación de las oportunidades de transferencia y emprendimiento. Estas líneas de desarrollo se integran en la planificación del curso siguiente y refuerzan el compromiso del Centro con una investigación conectada con la sociedad y orientada a la generación de conocimiento con impacto académico y social.

## **9. Proyección institucional y relaciones externas**

### **9.1. Enfoque general de la proyección institucional en una fase de madurez**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad de Comunicación ha desarrollado su proyección institucional desde un marco de plena madurez, caracterizado por la continuidad de las relaciones establecidas y por una mayor capacidad de selección y priorización de las colaboraciones externas. La proyección del Centro se ha articulado de manera coherente con su proyecto académico, evitando acciones aisladas y reforzando aquellas iniciativas con mayor impacto institucional y formativo.

La proyección institucional se ha entendido como una dimensión estructural de la actividad del Centro, estrechamente vinculada a la docencia, la investigación, la transferencia del conocimiento y el compromiso social. Este enfoque ha permitido consolidar una presencia exterior estable y alineada con la identidad académica de la Facultad.

### **9.2. Relaciones institucionales y colaboración con entidades externas**

A lo largo del curso 2024–2025, la Facultad de Comunicación ha mantenido y profundizado sus relaciones con instituciones académicas, culturales y profesionales del entorno. Estas relaciones se han desarrollado desde una lógica de continuidad y corresponsabilidad, favoreciendo colaboraciones estables y sostenidas en el tiempo.

Las reuniones institucionales, los proyectos compartidos y los acuerdos de colaboración han contribuido a reforzar la conexión del Centro con su contexto, ampliando las oportunidades formativas y de proyección académica. La experiencia acumulada ha permitido al Centro abordar estas relaciones con mayor claridad estratégica, priorizando aquellas que refuerzan el perfil y los objetivos de la Facultad.

### **9.3. Vinculación con el entorno profesional y los medios de comunicación**

La relación con el entorno profesional ha continuado siendo un eje central de la proyección institucional durante el curso académico 2024–2025. La Facultad ha mantenido un contacto regular con profesionales, asociaciones y entidades del ámbito de la comunicación, el periodismo y el audiovisual, reforzando los vínculos entre la formación académica y la práctica profesional.

Estas relaciones se han traducido en la participación de profesionales en actividades académicas, en colaboraciones formativas y en iniciativas orientadas a mejorar la empleabilidad del estudiantado y la actualización de los contenidos docentes. Asimismo, la Facultad ha mantenido una presencia constante en los medios de comunicación a través de la difusión de actividades, eventos y proyectos relevantes, contribuyendo a consolidar su visibilidad y reconocimiento social.

### **9.4. Participación en redes académicas y foros universitarios**

Durante el curso académico 2024–2025, la Facultad de Comunicación ha continuado participando activamente en redes académicas y foros universitarios de ámbito nacional e internacional. Esta participación ha permitido compartir experiencias, intercambiar buenas prácticas y contribuir a debates relevantes sobre la enseñanza, la investigación y la gestión universitaria en el ámbito de la comunicación.

La presencia en estos espacios ha reforzado la proyección académica del Centro y ha facilitado el establecimiento de relaciones con otros centros universitarios, favoreciendo la colaboración interinstitucional y el aprendizaje mutuo. Estas redes se han consolidado como un elemento estratégico para el posicionamiento académico de la Facultad.

### **9.5. Comunicación institucional y consolidación de la visibilidad externa**

La comunicación institucional ha desempeñado un papel relevante en la consolidación de la proyección externa de la Facultad durante el curso académico 2024–2025. Las actuaciones desarrolladas se han orientado a reforzar la coherencia de la imagen institucional y a mejorar la difusión de la actividad académica y cultural del Centro.

La actualización continuada de los canales de comunicación, junto con una gestión más sistemática de la información institucional, ha contribuido a una mayor transparencia y a una mejor conexión con la comunidad universitaria y con el entorno social. La comunicación se ha entendido como una herramienta estratégica al servicio de la visibilidad, la participación y el reconocimiento del trabajo realizado en la Facultad.

## **9.6. Valoración del curso y líneas de proyección futura**

El balance del curso académico 2024–2025 en materia de proyección institucional y relaciones externas pone de manifiesto un alto grado de consolidación de la presencia y el posicionamiento de la Facultad de Comunicación en su entorno. La estabilidad de las relaciones establecidas, la coherencia de las colaboraciones y la mejora de la visibilidad institucional constituyen fortalezas destacadas de este periodo.

Al mismo tiempo, el análisis del curso señala la conveniencia de seguir avanzando en la evaluación del impacto de las relaciones externas, en la sistematización de las colaboraciones y en el refuerzo de la comunicación institucional. Estas líneas de proyección futura se integran de manera coherente en la planificación del curso siguiente y refuerzan el compromiso del Centro con una proyección institucional sólida, responsable y alineada con su proyecto académico.

## **10. Balance del curso y líneas de actuación futuras**

### **10.1. Balance global del curso académico 2024–2025**

El curso académico 2024–2025 ha supuesto para la Facultad de Comunicación la consolidación de una etapa de madurez institucional. Como tercer año de desarrollo del actual mandato decanal, este periodo ha permitido integrar plenamente en el funcionamiento ordinario del Centro las líneas estratégicas iniciadas en cursos anteriores, avanzando hacia una gestión más reflexiva, planificada y orientada a medio plazo.

A lo largo del curso, la Facultad ha desarrollado su actividad en un marco de estabilidad organizativa y académica, con procesos ya normalizados y con una mayor capacidad para evaluar, ajustar y proyectar sus actuaciones. El balance global del periodo es positivo, tanto por la continuidad y solidez de las dinámicas implantadas como por la consolidación de una identidad institucional clara y reconocible.

### **10.2. Principales logros y elementos de madurez institucional**

Entre los principales logros del curso 2024–2025 destaca la plena consolidación del modelo de gobierno y de las estructuras organizativas del Centro, que han demostrado una capacidad sostenida de gestión, coordinación y planificación. El funcionamiento regular de los órganos colegiados y de las comisiones ha reforzado una cultura institucional basada en la deliberación informada y la corresponsabilidad.

En el ámbito académico, el curso ha permitido avanzar de manera decidida en la implementación y el seguimiento de las mejoras en las titulaciones, con una ordenación académica más robusta y una coordinación docente eficaz. La experiencia del estudiantado se ha visto beneficiada por la estabilidad de los procesos de acogida, orientación, prácticas externas y participación, contribuyendo a una vivencia universitaria más coherente y estructurada.

La integración plena de las políticas de igualdad, inclusión y cuidado, la gestión madura de las infraestructuras y recursos, la consolidación de la transformación digital y el desarrollo sostenido de la actividad investigadora y de transferencia configuran un conjunto de fortalezas que reflejan el grado de madurez alcanzado por el Centro.

### **10.3. Dificultades y ámbitos de atención**

El análisis del curso 2024–2025 permite identificar, junto a los logros señalados, una serie de ámbitos que requieren atención continuada. Entre ellos se encuentran la necesidad de seguir optimizando determinados procedimientos administrativos y académicos, así como de reforzar la evaluación sistemática del impacto de las actuaciones desarrolladas.

En relación con la ordenación académica y las infraestructuras, persisten retos vinculados a la actualización progresiva de recursos y a la planificación de mejoras a medio plazo, que requieren una coordinación constante con los órganos centrales de la Universidad. Estos desafíos se interpretan como propios de una fase de madurez institucional, en la que el énfasis se desplaza desde la implantación hacia la mejora continua.

### **10.4. Líneas estratégicas para el curso siguiente**

A partir del balance realizado, la Facultad de Comunicación orienta su planificación para el curso académico siguiente en torno a varias líneas estratégicas. Entre ellas destacan la profundización en la evaluación y el seguimiento de las mejoras académicas implementadas, el refuerzo de la coordinación docente y la continuidad de las políticas de igualdad, inclusión y cuidado como ejes estructurales del proyecto institucional.

Asimismo, se prevé avanzar en la actualización de infraestructuras y recursos, consolidar los procesos de transformación digital y fortalecer los mecanismos de apoyo a la investigación, la transferencia y el emprendimiento. La proyección institucional y las relaciones externas seguirán siendo un ámbito prioritario, con especial atención a la sistematización y evaluación de su impacto académico y social.

Estas líneas de actuación se desarrollarán desde una visión estratégica y de medio plazo, en coherencia con la identidad y los objetivos del Centro.

### **10.5. Cierre institucional**

La Memoria del curso académico 2024–2025 refleja una Facultad de Comunicación que ha alcanzado un grado significativo de madurez institucional, con estructuras sólidas, procesos integrados y una clara orientación hacia la mejora continua. El documento ofrece una visión honesta y estructurada del funcionamiento del Centro, de sus avances y de los retos que continúan abiertos.

El cierre de este curso se concibe no como un punto final, sino como un momento de síntesis y proyección, desde el que la Facultad reafirma su compromiso con una universidad pública de calidad, socialmente responsable y atenta a las transformaciones

académicas, tecnológicas y sociales de su entorno. Con una base sólida y una hoja de ruta definida, el Centro afronta el siguiente curso con la voluntad de seguir avanzando de manera coherente y sostenible en el desarrollo de su proyecto académico e institucional.