

+ Nuevo elemento Descartar cambios

Promover

Detalles de la página

Versión preliminar

Lector inmersivo

Análisis

Borrador guardado a las 18/11/2022

Compartir

Editar

Volver a publicar

↗

CONVERSACIONES

CONVERSACIONES PARA EL CAMBIO

Acerca de nosotros

[Volver](#)

¿Quiénes somos?

Esta iniciativa es de toda la Comunidad FCom, un trabajo en equipo en el que todos y todas debemos implicarnos. La normativa y documentación esenciales que aparecen en esta Web son el marco ideal en el que cualquier participante o asistente a las jornadas debe manejarse y sentirse cómodo, su conocimiento le permitirá comprender los límites de las modificaciones de nuestros planes de estudio

¿Qué hacemos?

Lo que hacemos es activar y poner en funcionamiento el Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos, convocando a todos los agentes internos implicados, para dotarnos de los mejores planes de estudio que entre todos y todas podamos confeccionar. Los agentes externos también tendrán oportunidad de presentar sus puntos de vista, pero no podemos olvidar nuestra misión...

Nuestra misión

Transformar y modificar los planes de estudio para acercarlos a las demandas del sector profesional y de los nuevos perfiles solicitados por la economía digital, pero sin olvidar la plusvalía que supone para nuestros estudiantes su formación en los procesos históricos, teóricos y metodológicos de la Comunicación, en cualquiera de los ámbitos de nuestros títulos, para la generación de futuros profesionales y ciudadanos con un espíritu crítico y una educación integral

[Me gusta](#)[112 visualizaciones](#)[Guardar para más tarde](#)

[Volver](#)

UN DOBLE GRADO DEL QUE PRESUMIR

Con el deseo de trasladaros las circunstancias en las que trabajan nuestros estudiantes del Doble Grado, y para que sepáis de las mejoras que proponen en el marco de las conversaciones para el cambio de nuestros Planes de Estudios, me permito compartir con la Comunidad la detallada carta que hemos recibido en Decanato por parte de sus delegados, Ángel Montaner y Javier Becerril.

Los delegados del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, previo consenso con nuestros compañeros, nos ponemos en contacto con Uds. en el marco de las "Conversaciones para el cambio de los planes de estudio" para trasladarles nuestro parecer acerca de la situación en la que se encuentra la titulación y las mejoras que, creemos –dada nuestra experiencia–, podrían mejorar significativamente su calidad.

El Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual es, en la actualidad, una de las titulaciones que exigen una mayor nota de acceso dentro de la rama de las Ciencias Sociales, llegando a ser la 7^ª nota de corte más alta de la Universidad de Sevilla en 2021 con un 13.440. Los estudiantes que acceden a las 20 plazas ofertadas lo hacen presuponiendo que su esfuerzo irá acompañado de un plan de estudios a la altura que, sin embargo, adolece de graves deficiencias.

El primer error, del que derivan muchos de los problemas con los que nos hemos encontrado a lo largo de los últimos cinco años, se encuentra en la propia concepción de la titulación. En la medida en que los alumnos no contamos con un grupo único –como sí ocurre en otras facultades–, sino que transitamos entre los distintos grupos de los dos grados simples. Es decir, hablamos, en la práctica, de un doble itinerario que se vende como un doble grado.

La inexistencia de un grupo único para los alumnos del doble grado deviene, de forma general, en los siguientes inconvenientes:

- Una situación negativa, también, para los alumnos de Periodismo y de Comunicación Audiovisual que ven incrementado significativamente el ya de por sí **elevado número de alumnos por clase**. De esta forma, podemos llegar a ser más de 90 alumnos por aula con todo lo que ello implica para la calidad de la enseñanza –tanto para el profesor como para los estudiantes.
- Una itinerancia entre los **cuatro** grupos de Periodismo y los **dos** grupos de Comunicación Audiovisual, que genera problemas en la **formación de los horarios**, cuya compatibilización ha supuesto la explotación de los alumnos del doble grado con jornadas de hasta **10 horas continuadas de clase** con un único descanso de una hora para el almuerzo, o jornadas discontinuas que **dificultan la compatibilización del estudio** con cualquier otro tipo de actividad.
- **Temporadas de exámenes oficiales más intensivas** de lo normal al mezclar dos calendarios de exámenes distintos que tienen en consideración la dificultad y extensión de cada asignaturas con respecto a cada grado pero, como es lógico, no en su conjunto.
- Problemas para la **fijación de exámenes parciales y fechas de entrega** con el resto de grupos dada la evidente minoría que representamos los alumnos del doble grado y nuestros horarios.
- Dificultad en la **formación de grupos de trabajo** con compañeros ajenos al doble grado por incompatibilidad de horarios. Es una situación que muchos profesores tratan de facilitar, por ejemplo flexibilizando el número de integrantes de los grupos previa petición de los alumnos, aunque no todos los docentes se muestran igual de dispuestos y empáticos.
- **Falta de representación** en los distintos órganos de la Facultad o directa marginación en la toma de decisiones a nivel de aula.
- Un plan de estudios que hibrida entre el de Periodismo y Comunicación Audiovisual dando lugar a **repetición de asignaturas y contenidos**. Así, los **alumnos del doble grado hemos cursado 2 asignaturas de Economía, 2 asignaturas de Documentación, 2 asignaturas relacionadas con la creación y gestión empresarial (Producción Periodística e Industrias Culturales Audiovisuales), asignaturas que imparten una introducción al audiovisual en Periodismo con contenidos que ya hemos cursado en Comunicación Audiovisual (como Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo o Fotoperiodismo), contenidos que se pisan entre Metodologías de Investigación en Comunicación y Técnicas de Investigación en el Periodismo y asignaturas optativas que, por algún motivo que desconocemos, no se nos ofrecen a los alumnos de doble grado**. Asimismo, si los grados simples ya cuentan con una sobrecarga de asignaturas de teoría e historia, en el doble grado es un problema que se duplica e incluso llegan a pisarse contenidos como entre Historia de la Cultura Contemporánea (CAV) e Historia del Pensamiento Político y Social (PER) que, por cierto, se convalejan entre sí al pasar de una titulación a otra.
- Asimismo, el plan de estudios posee un **orden ilógico e inefficiente** en la impartición de las asignaturas, de forma que en 1º cursamos asignaturas de 2º de CAV, en 3º asignaturas de 2º de PER y en 4º asignaturas de 2º de PER y CAV.
- Una **oferta de movilidad casi inexistente** fuera de España (solo Argentina) y con pocas opciones de SICUE.
- Pese a no ser un grupo único si figuramos en un **acta aparte**, lo que genera contratiempos a los profesores pero, sobre todo, nos perjudica a los alumnos del doble grado en la **adjudicación de Matrículas de Honor**: pese a que compartimos clase y exámenes con los grupos de Periodismo y Comunicación Audiovisual, en el cómputo para la adjudicación de las M.H. contamos como un grupo de 20 alumnos aparte a los que solo se le puede otorgar 1 matrícula. De este modo, son numerosas las ocasiones en las que, por ejemplo, un alumno de grado simple con un 9 ha podido obtener la M.H. mientras que un alumno del doble grado en la misma asignatura y grupo con un 10, no.
- Además, ello también deriva en que algunos profesores hayan otorgado un **trato diferente** a los alumnos del doble grado. Por ejemplo, en la realización de exámenes diferenciados (como en 1º en Psicología Social de la Comunicación) o con exigencias desiguales.
- **Contratiempos y trabas en la automatrícula**, ya que con el sistema que organiza el acceso a la misma a través de la media del alumno en relación con la media de la titulación, los alumnos del doble grado obtenemos puntuaciones más bajas que los del grado simple al tener una media general más elevada. Así, compañeros con un 8 de media en el doble grado han realizado la matrícula días más tarde que alumnos de Periodismo con un 7, pese a que las plazas por las que "competimos" son las mismas. Si bien es cierto que en las asignaturas obligatorias se han dado soluciones en Secretaría tras presentar instancias, supone un contratiempo innecesario y un problema para las asignaturas optativas.

Todo, en su conjunto, deriva en que el doble grado carezca de entidad académica propia y, por tanto, a menudo sea obviado en asambleas, actos institucionales o en las propias elecciones a delegado, dificultando nuestra participación en la toma de decisiones y, por ende, en la realización de propuestas de mejora. Asimismo, creemos que todo ello ha fomentado una imagen negativa del doble grado en algunos sectores de la comunidad educativa.

El objetivo último de las transformaciones en torno al doble grado y la solución más eficaz sería la creación de un grupo único y la reformulación de la titulación desde sus raíces. No obstante, conocedores de que ello implica una mayor inversión presupuestaria y una acción que trasciende los límites de nuestra facultad, y aprovechando el espíritu renovador del nuevo equipo decanal, creemos que existen una serie de medidas cuya ejecución podrían solventar esta situación a corto plazo:

- Los alumnos del doble grado conseguimos que se realicen primero nuestros horarios y luego los de los grados simples para reducir las horas muertas y las jornadas interminables, propuesta que se aplicó con éxito a todos los cursos salvo a 3º, donde se continúan produciendo jornadas de 10h de clase. Esto se debe a que en 3º de Periodismo y de 3º de Comunicación Audiovisual concentran las optativas lunes y viernes mientras que en 3º del doble grado aún se cursan solo obligatorias, que se concentran martes, miércoles y jueves. Es necesario reorganizar el 3er curso para evitar esta situación.
- Reducir la carga de créditos del doble grado para eliminar la repetición innecesaria de las asignaturas mencionadas. Nuestra carga de créditos es superior a la otros dobles grados de otras facultades de la US e incluso a la de dobles grados homólogos de otras universidades (300 créditos en la Carlos III y Rey Juan Carlos, por ejemplo).
- Reordenar el plan de estudios del doble grado aprovechando la reordenación de las asignaturas en los planes de estudio de Periodismo y Comunicación Audiovisual para hacerlos más coherentes de cara a la realidad profesional y, sobre todo, evitar que en el doble se imparten, por ejemplo, asignaturas de Formación Básica en 4º curso.
- Prestar especial atención a la compatibilización de los calendarios de exámenes. • Buscar nuevos convenios de movilidad para incrementar su oferta en el doble grado.
- Buscar una solución para la adjudicación de las Matrículas de Honor. Actualmente se recurre a la petición de M.H. extraordinarias al rectorado para alumnos del doble grado siempre que no se hayan adjudicado las correspondientes en el grado simple, aunque son procesos lentos y no siempre se aprueban.
- Buscar una solución viable con Secretaría para mejorar el acceso a la automatrícula.
- Crear un mecanismo de control y mejora de la calidad del Doble Grado que cuente con alumnos del mismo.

Esperamos que los problemas evidenciados en esta carta encuentren solución para mejorar la experiencia de los futuros alumnos del doble grado y que, de cara a una mejora a largo plazo, se fomente que el Rectorado apruebe una reforma integral del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Por último, agradecer a Luis Navarrete, Rosalba Mancinas-Chávez e Inmaculada Gordillo por su predisposición al diálogo y a la transformación del

Por último, agradecer a Luis Navarrete, Rosalba Mancinas-Chávez e Inmaculada Gordillo por su predisposición al diálogo y a la transformación del actual doble grado.

Atentamente,

Ángel Montaner y Javier Becerril

Delegados de 5º del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual

3 personas les gusta esto 2 comentarios 144 visualizaciones Guardar para más tarde

2 comentarios

Agregue un comentario. Escriba @ para mencionar a alguien. Publicación

JOSE ANTONIO PAREJO FERNANDEZ

24 de enero de 2023

Todo muy razonable y muy bien expuesto.

Responder Me gusta

...

JAVIER BECERRIL GÓMEZ

17 de enero de 2023

Muchas gracias por leer y difundir la carta. Estamos seguros de que será el comienzo de la más

que necesaria transformación del Doble Grado que, esperamos, puedan disfrutar sus futuros

alumnos.

Responder Ya no me gusta

...

Normativa y Documentación para el cambio

1 minutos de lectura

[Volver](#)

Normativa y documentación

Con el deseo de que todos los agentes internos (alumnos, profesores) y externos (empleadores, asociaciones profesionales, freelance, ONG) puedan conocer las diferentes normas y documentación que regulan y describen el marco que permite el cambio de los planes de estudio, las recogemos y ponemos a su disposición en esta página. Con esta medida tratamos de que todos los agentes participantes en las conversaciones tengan un conocimiento básico y compartido sobre la materia, de modo que el contenido de sus intervenciones en las diferentes sesiones pueda ajustarse a posibilidades reales de transformación.

DOCUMENTACIÓN COMÚN PARA LOS TRES TÍTULOS

Resumen y extracto del RD 822/2021	SGC DE LOS TÍTULOS DE LA US SGCT_US: GRADOS Y MÁSTER	Real Decreto 640/2021
	Resolución de 3 de marzo de 2022, de la Secretaría General de Universidades	Real Decreto 822/2021

DOCUMENTACIÓN SOBRE PERIODISMO

Memoria verificada del título de Periodismo	Plan de estudio de Periodismo BOE	Correcciones Plan de Estudio Periodismo BOE
	Modificaciones Plan de Estudio BOE	Autoinforme de Seguimiento del Título 2019/2020

Plan de Mejora de Periodismo 2020/2021	Informe de Seguimiento DEVA Periodismo 2019-2020	Autoinforme de Renovación Acreditación Periodismo 2020-2021
	Informe Final de Renovación de la Acreditación Periodismo	Información SGC Periodismo

Memoria verificada del título de Publicidad y Relaciones Públicas	Plan de estudio de Publicidad y Relaciones Públicas BOE	Autoinforme de seguimiento del Título 2109/2020
	Plan de Mejora de Publicidad y Relaciones Públicas 2020/2021	Informe de Seguimiento DEVA Publicidad y RRPP 2019-2020

Autoinforme Renovación Acreditación Publicidad y Relaciones Públicas 2020-2021	Informe Final de Renovación de la Acreditación Publicidad...	Información SGC Publicidad y Relaciones Públicas

Memoria verificada del título de Comunicación Audiovisual	Plan de estudio de Comunicación Audiovisual BOE	Primera corrección de errores del Plan de estudios del BOE
	Segunda corrección de errores del Plan de estudios del BOE	Autoinforme de Seguimiento 2019-2020

Plan de Mejora 2020-2021	Informe Seguimiento DEVA 2019-2020	Autoinforme Global de Renovación de la Acreditación 2020-2021
	Informe Final de Renovación de la Acreditación	Información SGC Comunicación Audiovisual

Me gusta Comentario 260 visualizaciones Guardar para más tarde

Comentarios Agregue un comentario. Escriba @ para mencionar a alguien.

Publicación

[+ Nuevo elemento](#)[Promover](#)[Detalles de la página](#)[Versión preliminar](#)[Lector inmersivo](#)[Análisis](#)

Publicado el 28/12/2022

[Compartir](#)[Editar](#)[↓](#)

Ayuda para la confección de los formularios para el cambio de Planes de Estudios

[Volver](#)

Escoja la ayuda en función del [SECTOR] al que pertenece

[AYUDA AL FORMULARIO \[DOCENTES\]](#)[AYUDA AL FORMULARIO \[ESTUDIANTES\]](#)[AYUDA AL FORMULARIO \[PAS\]](#)[Me gusta](#)[85 visualizaciones](#)[Guardar para más tarde](#)

Programa de la Conversación sobre Periodismo

1 minutos de lectura

[Volver](#)[Programa CAV](#)[Programa PUB](#)

CONVERSACIONES PARA EL CAMBIO

PRIMERA JORNADA DEDICADA AL TÍTULO DE PERIODISMO

[06/03/2023]

10 h. - 10.15 h.

INAUGURACIÓN DE LA JORNADA

[Decano y Vicedecano de Calidad, Investigación y Emprendimiento]

[GB—TR]

GR - Grabación de las sesiones.

TR- Transcripción de las sesiones.

10.15 h - 11.30 h.

Agentes internos: PDI

Intervención de los Departamentos para el Título de Periodismo:

Departamentos de PER I y PER II.

Departamento de Derecho Constitucional.

Departamento de Economía Aplicada III.

Departamento de Historia Contemporánea.

11.45 h. - 12.15 h.

Agentes internos: ALUMNOS

Rabiaah Achour Al-Masri y Ana María Gallardo Ramírez [alumnas del actual título de Periodismo]

12.30 h. - 13.15 h

Agentes externos: EMPLEADORES

Paloma Jara [directora de RTVE Andalucía]

Juan Pablo Bellido [Decano del Colegio de Periodistas de Andalucía]

Lucía Aragón Luque [Alumna egresada de Periodismo. Intervendrá en la posterior mesa redonda]

13.30 h. - 14.30 h.

Mesa redonda compuesta por todos los agentes. Modera la Vicedecana de Comunicación y Relaciones Institucionales, Rosalba Mancinas Chávez.

Me gusta

Comentario

227 visualizaciones

Guardar para más tarde

Comentarios



Agregue un comentario. Escriba @ para mencionar a alguien.

Publicación

+ Nuevo elemento Detalles de la página Lector inmersivo Publicado Editar

Programa de la Conversación sobre Comunicación Audiovisual
1 minutos de lectura

Volver Programa PER Programa PUB

CONVERSACIONES PARA EL CAMBIO

TERCERA JORNADA DEDICADA AL TÍTULO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

[09/03/2023]

10 h. - 10.15 h.

INAUGURACIÓN DE LA JORNADA

[Decano y Vicedecano de Calidad, Investigación y Emprendimiento]

[GB—TR]

GR - Grabación de las sesiones.

TR- Transcripción de las sesiones.

10.15 h - 10.45 h.

Agentes internos: ALUMNOS

Ignacio Cote Cardin y Daniel Anguita Madero [estudiantes del actual título de Comunicación Audiovisual]

11.00 h. - 12.15 h.

Agentes internos: PDI

Intervención de los Departamentos para el Título de Comunicación Audiovisual:

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Departamento de Estética e Historia de la Filosofía.

Departamento de Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura.

Departamento de Literatura Española e Hispanoamericana.

12.30 h. - 13.15 h

Agentes externos: EMPLEADORES

María Casado [Presidenta de Academia TV]

Miguel Ángel Abuja [Timber Films]

[Ana Aranda Rico](#) [Alumna egresada de Comunicación Audiovisual. Intervendrá en la posterior mesa redonda]

13.30 h. - 14.30 h.

Mesa redonda compuesta por todos los agentes. **Modera el Decano, Luis Navarrete Cardero.**

Me gusta

Comentario

172 visualizaciones

Guardar para más tarde

Comentarios



Agregue un comentario. Escriba @ para mencionar a alguien.

Publicación



Programa de la Conversación sobre Publicidad

1 minutos de lectura

[Volver](#)[Programa CAV](#)[Programa PER](#)

CONVERSACIONES PARA EL CAMBIO

SEGUNDA JORNADA DEDICADA AL TÍTULO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

[07/03/2023]

10 h. - 10.15 h.

INAUGURACIÓN DE LA JORNADA

[Decano y Vicedecano de Calidad, Investigación y Emprendimiento]

[GB—TR]

GR - Grabación de las sesiones.

TR- Transcripción de las sesiones.

10.15 h - 11.30 h.

Agentes internos: PDI

Intervención de los Departamentos para el Título de Publicidad y Relaciones Públicas:

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Departamento de Administración de Empresas y Marketing.

Departamento de Psicología Social.

Departamento de Sociología.

11.45 h. - 12.15 h.

Agentes internos: ALUMNOS

Paula Isorna Gómez y Laura Del Pozo Sereno [alumnas del actual título de Publicidad y Relaciones Públicas]

12.30 h. - 13.15 h

Agentes externos: EMPLEADORES

David Acosta Riego [Fundador & CEO Agencia INNN]

Vanessa Moreno Rangel [Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales en CTA (Corporación Tecnológica Andalucía) y Presidenta de DIRCOM Andalucía]

Pablo Hidalgo [Alumno egresado de Publicidad y Relaciones Públicas. Intervendrá en la posterior mesa redonda]

13.30 h. - 14.30 h.

Mesa redonda compuesta por todos los agentes. Modera el Vicedecano de Calidad, Investigación y Emprendimiento, Víctor Hernández-Santaolalla.

Me gusta

Comentario

164 visualizaciones

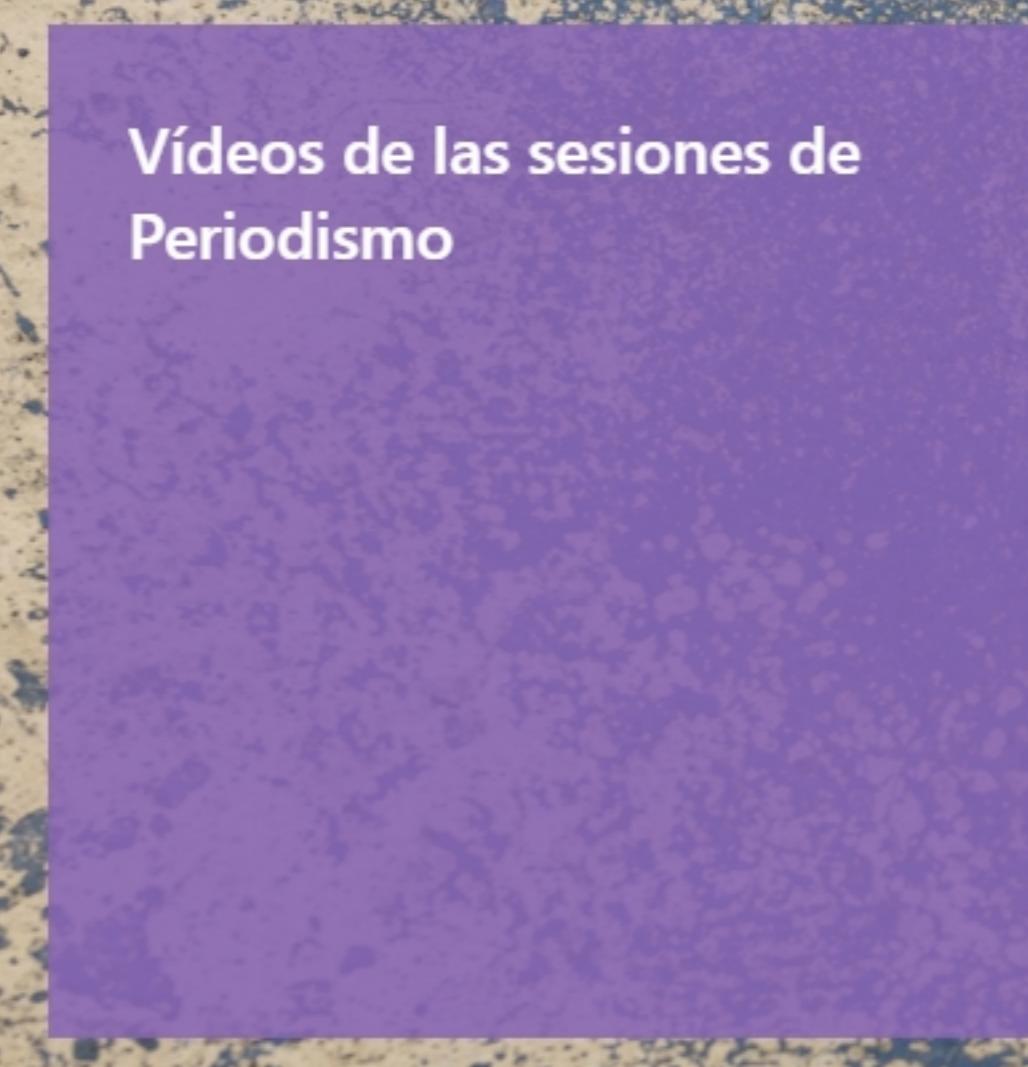
Guardar para más tarde

Comentarios



Agregue un comentario. Escriba @ para mencionar a alguien.

Publicación

[Volver](#)

Repository of the videos of the sessions of PER of the participants

A continuación puede acceder a los diferentes vídeos de las intervenciones de los agentes realizadas en las distintas sesiones de las conversaciones. El objetivo de este material es servir de ayuda en el trabajo que posteriormente deberán desarrollar las diferentes subcomisiones de Garantía de Calidad. Este contenido audiovisual no es vinculante con la labor de la comisión, pero sí puede facilitar su toma de decisiones en la propuesta de cambios del Plan de Estudios del título.



El vídeo comienza su reproducción con la participación de los agentes internos

Agentes internos (estudiantes y docentes)



El vídeo comienza su reproducción con la participación de los agentes externos

Agentes externos (empleadores, asociaciones, freelance y ONG)



El vídeo comienza su reproducción con la mesa redonda

Mesa redonda

Me gusta Comentario 139 visualizaciones Guardar para más tarde

Me gusta Comentario 139 visualizaciones Guardar para más tarde

Comentarios



Agregue un comentario. Escriba @ para mencionar a alguien.

Publicación

Vídeos de las sesiones de Publicidad y Relaciones Públicas

[Volver](#)

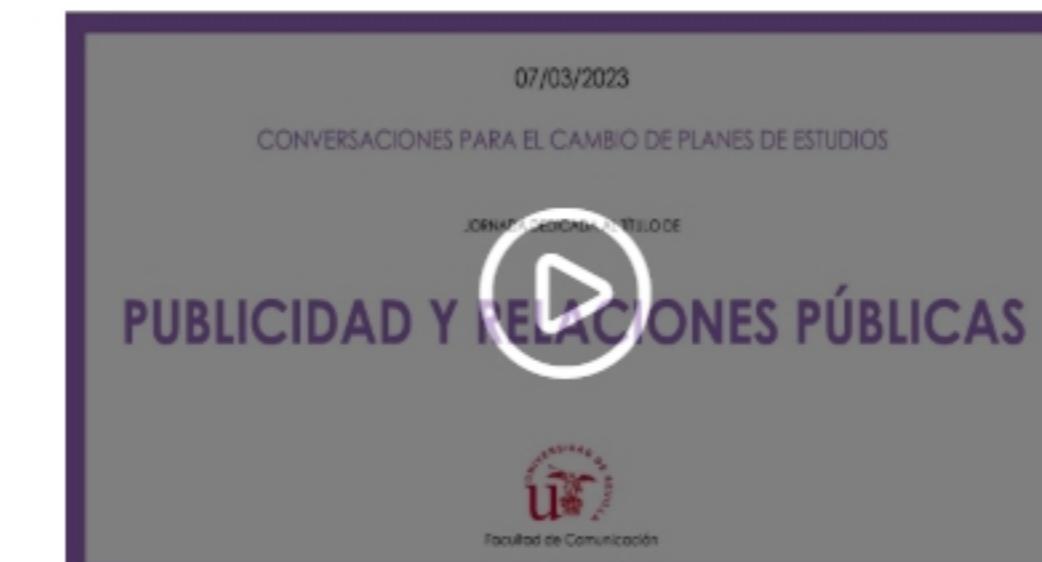
Repositorio de los vídeos de las sesiones de PUB-RRPP de los miembros participantes

A continuación puede acceder a los diferentes vídeos de las intervenciones de los agentes realizadas en las distintas sesiones de las conversaciones. El objetivo de este material es servir de ayuda en el trabajo que posteriormente deberán desarrollar las diferentes subcomisiones de Garantía de Calidad. Este contenido audiovisual no es vinculante con la labor de la comisión, pero sí puede facilitar su toma de decisiones en la propuesta de cambios del Plan de Estudios del título.



El vídeo comienza su reproducción con la participación de los agentes internos

Agentes internos (estudiantes y docentes)



El vídeo comienza su reproducción con la participación de los agentes externos

Agentes externos (empleadores, asociaciones, freelance y ONG)



El vídeo comienza su reproducción con la mesa redonda

Mesa redonda

Me gusta Comentario 47 visualizaciones Guardar para más tarde

Comentarios



Agregue un comentario. Escriba @ para mencionar a alguien.

Publicación

Vídeos de las sesiones de Comunicación Audiovisual

[Volver](#)

Repository de los vídeos de las sesiones de CAV de los miembros participantes

A continuación puede acceder a los diferentes vídeos de las intervenciones de los agentes realizadas en las distintas sesiones de las conversaciones. El objetivo de este material es servir de ayuda en el trabajo que posteriormente deberán desarrollar las diferentes subcomisiones de Garantía de Calidad. Este contenido audiovisual no es vinculante con la labor de la comisión, pero sí puede facilitar su toma de decisiones en la propuesta de cambios del Plan de Estudios del título.



El vídeo comienza su reproducción con la participación de los agentes internos

Agentes internos (estudiantes y docentes)



El vídeo comienza su reproducción con la participación de los agentes externos

Agentes externos (empleadores, asociaciones, freelance y ONG)



El vídeo comienza su reproducción con la mesa redonda

Mesa redonda

A 2 personas les gusta esto

Comentario

72 visualizaciones

Guardar para más tarde

Comentarios



Agregue un comentario. Escriba @ para mencionar a alguien.

Publicación

Ayuda para la confección de los formularios para el cambio de Planes de Estudios

[Volver](#)

Escoja la ayuda en función del [SECTOR] al que pertenece

[AYUDA AL FORMULARIO \[DOCENTES\]](#)[AYUDA AL FORMULARIO \[ESTUDIANTES\]](#)[AYUDA AL FORMULARIO \[PAS\]](#)