



MEMORIA ANUAL DEL CENTRO
2022-2023

Aprobado sesión ordinaria de la Junta de
Facultad del día 12 de febrero de 2026

Facultad de Comunicación
Universidad de Sevilla
C/ Américo Vespucio s/n
41092 Sevilla

1. Presentación institucional

(Memoria Anual del Centro. Curso académico 2022–2023)

La presente Memoria Anual recoge la actividad desarrollada en la Facultad de Comunicación durante el curso académico 2022–2023 y se inscribe en el compromiso del Centro con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua de sus funciones docentes, investigadoras y de gestión.

El curso 2022–2023 constituye el primer curso académico completo tras el inicio del actual mandato decanal en julio de 2022. Este hecho confiere al periodo analizado un carácter especialmente significativo, al combinarse la consolidación de los equipos y estructuras de gobierno con el despliegue progresivo de las principales líneas estratégicas del Centro. Lejos de concebirse como un momento de ruptura, este curso ha permitido dar continuidad a proyectos ya existentes, al tiempo que se han iniciado procesos de revisión, actualización y mejora en distintos ámbitos de la vida académica e institucional.

La Memoria se ha elaborado a partir del seguimiento sistemático de la actividad del Decanato y de los distintos órganos y servicios del Centro a lo largo del curso, incorporando tanto actuaciones puntuales como procesos de medio y largo recorrido. Su objetivo no es únicamente ofrecer una relación ordenada de actividades, sino presentar una visión estructurada y comprensible del funcionamiento del Centro, de los avances logrados y de los retos identificados.

Desde esta perspectiva, el documento adopta un enfoque institucional y reflexivo, articulado en torno a ejes temáticos estables que permiten analizar de forma integrada aspectos como la gobernanza, la ordenación académica, la experiencia del estudiantado, la gestión del personal, la igualdad y la inclusión, las infraestructuras, la investigación y la proyección externa. Esta estructura facilita, además, la comparación entre cursos académicos y refuerza la utilidad de la Memoria como herramienta de seguimiento y planificación.

La elaboración de esta Memoria responde, asimismo, a la voluntad de fortalecer una cultura de evaluación interna entendida como un proceso ordinario y natural de la actividad universitaria. En este sentido, el balance del curso y la identificación de líneas de actuación futuras que se recogen en sus páginas no deben interpretarse como un cierre, sino como un punto de partida para la reflexión colectiva y la toma de decisiones informadas en el curso siguiente.

Finalmente, este documento se dirige a la comunidad universitaria de la Facultad de Comunicación en su conjunto —estudiantes, personal docente e investigador, personal de administración y servicios—, así como a las instituciones y agentes con los que el Centro mantiene relaciones de colaboración. La Memoria pretende ser, ante todo, una expresión del compromiso compartido con una universidad pública de calidad, abierta a la sociedad y atenta a las transformaciones académicas, tecnológicas y sociales de su entorno.

2. Gobierno y estructura organizativa del centro

2.1. Equipo decanal y áreas de responsabilidad

Durante el curso académico 2022–2023, la Facultad de Comunicación ha desarrollado su actividad bajo una estructura de gobierno plenamente consolidada, resultado del proceso de toma de posesión del equipo decanal iniciado en julio de 2022. Este primer curso completo de mandato ha permitido afianzar la organización interna del Decanato y desplegar de manera coordinada las distintas áreas de responsabilidad, garantizando así un funcionamiento estable y eficaz del Centro.

La distribución de competencias entre los distintos vicedecanatos ha respondido a un criterio funcional orientado a cubrir de manera equilibrada los principales ámbitos de la vida académica e institucional: ordenación académica y calidad, estudiantes y prácticas externas, comunicación y relaciones institucionales, infraestructuras y transformación digital, investigación, emprendimiento e igualdad. Esta estructura ha facilitado un trabajo transversal entre áreas, evitando compartimentos estancos y favoreciendo una visión integral de los procesos de gestión.

A lo largo del curso, el equipo decanal ha mantenido una dinámica de trabajo continuada, basada en reuniones periódicas, coordinación constante y seguimiento de los asuntos estratégicos del Centro. Esta estabilidad organizativa ha sido un elemento clave para afrontar tanto las tareas ordinarias de gestión como los procesos de revisión y mejora emprendidos durante el periodo analizado.

2.2. Órganos colegiados y comisiones

Los órganos colegiados han desempeñado un papel central en el gobierno de la Facultad durante el curso 2022–2023, actuando como espacios de deliberación, participación y toma de decisiones. La Junta de Facultad ha funcionado con regularidad, abordando los asuntos académicos, organizativos y estratégicos del Centro conforme a los procedimientos establecidos.

Junto a la Junta, las distintas comisiones del Centro han desarrollado su actividad de manera continuada, contribuyendo al análisis especializado de cuestiones clave y a la formulación de propuestas elevadas posteriormente a los órganos competentes. Durante este curso, ha sido especialmente relevante la consolidación de estructuras orientadas a

reforzar ámbitos como la calidad académica, la igualdad y la inclusión, entendidas como dimensiones transversales del proyecto institucional de la Facultad.

El funcionamiento de estos órganos y comisiones ha garantizado la participación de los distintos sectores de la comunidad universitaria —personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantes—, reforzando así una cultura de gobierno compartido y corresponsable.

2.3. Funcionamiento interno y coordinación institucional

El curso 2022–2023 ha supuesto una fase de asentamiento y normalización de los flujos de trabajo internos tras el relevo en el equipo decanal. Durante este periodo, se ha prestado especial atención a la coordinación entre el Decanato y los distintos servicios del Centro, así como a la mejora de los mecanismos de comunicación interna.

Asimismo, la Facultad ha mantenido una relación fluida y constante con los distintos órganos de gobierno de la Universidad, en particular con los vicerrectorados competentes en materias de ordenación académica, calidad, infraestructuras, transformación digital, estudiantes y recursos humanos. Esta coordinación institucional ha sido esencial para el desarrollo de iniciativas conjuntas, la resolución de incidencias y la planificación de actuaciones de medio y largo alcance.

Los procesos de traspaso de funciones entre responsables académicos y administrativos, así como la adaptación progresiva a nuevas dinámicas organizativas, se han abordado desde una perspectiva de continuidad institucional, priorizando la estabilidad del servicio y la claridad en la asignación de responsabilidades.

2.4. Principales líneas de trabajo y acuerdos del curso

Desde el punto de vista del gobierno del Centro, el curso 2022–2023 ha estado marcado por el impulso de varias líneas de trabajo estratégicas que atraviesan el conjunto de esta Memoria. Entre ellas destacan, de manera transversal, la revisión de los procesos de ordenación académica y calidad, la mejora de la organización y condiciones de los servicios, el refuerzo de las políticas de igualdad e inclusión, y el avance en la modernización de infraestructuras y recursos digitales.

Las decisiones adoptadas a lo largo del curso han sido el resultado de procesos de análisis y deliberación en los órganos colegiados correspondientes, en diálogo con los distintos sectores de la comunidad universitaria y en coordinación con los órganos centrales de la Universidad. Este modo de proceder ha permitido alinear las actuaciones de gobierno con los objetivos generales del Centro y con las necesidades detectadas en el desarrollo de su actividad académica.

2.5. Valoración del funcionamiento organizativo

El balance del funcionamiento organizativo de la Facultad de Comunicación durante el curso 2022–2023 es, en términos generales, positivo. La consolidación del equipo decanal y de las estructuras de gobierno ha contribuido a dotar al Centro de estabilidad y capacidad de respuesta ante los retos ordinarios y extraordinarios del periodo analizado.

Entre las principales fortalezas cabe señalar la coordinación interna, la regularidad en el funcionamiento de los órganos colegiados y la voluntad de integrar la reflexión y la mejora continua en los procesos de toma de decisiones. Al mismo tiempo, el análisis del curso ha permitido identificar ámbitos susceptibles de seguir avanzando, especialmente en lo relativo a la optimización de los flujos de trabajo, la sistematización de determinados procedimientos y el refuerzo de la comunicación interna.

Estas consideraciones han servido de base para orientar las líneas de actuación del curso siguiente, en coherencia con el proyecto institucional del Centro y con el compromiso compartido de seguir avanzando en la mejora de su organización y funcionamiento.

3. Ordenación académica y desarrollo de las titulaciones

3.1. Marco general de la ordenación académica

La ordenación académica ha constituido uno de los ejes prioritarios de la actividad de la Facultad de Comunicación durante el curso 2022–2023. En un contexto marcado por la progresiva adaptación de las titulaciones a los nuevos marcos normativos y por la necesidad de responder a las transformaciones del ámbito profesional de la comunicación, el Centro ha abordado este ámbito desde una perspectiva estratégica y de medio plazo.

Durante este curso, la ordenación académica no se ha entendido únicamente como una tarea administrativa vinculada a la planificación docente, sino como un proceso integral que afecta a la calidad de la formación, a la coherencia de los planes de estudio y a la experiencia académica del estudiantado. Esta concepción ha guiado las distintas actuaciones emprendidas, en estrecha coordinación con los órganos centrales de la Universidad y con los responsables académicos de las titulaciones.

3.2. Coordinación de títulos y organización docente

La coordinación de las titulaciones de Grado y Máster ha sido un elemento clave para garantizar el adecuado desarrollo de la actividad docente durante el curso 2022–2023. A lo largo del periodo analizado, se ha reforzado el papel de las figuras de coordinación como elementos vertebradores entre el profesorado, los equipos docentes y los órganos de gobierno del Centro.

Esta labor de coordinación ha permitido abordar de manera sistemática cuestiones relacionadas con la planificación de horarios, la coherencia entre asignaturas, la gestión de incidencias docentes y la comunicación con el estudiantado. Asimismo, se ha prestado atención a la optimización de los mecanismos de coordinación horizontal y vertical, con

el objetivo de evitar solapamientos de contenidos y favorecer una progresión formativa equilibrada.

En el ámbito de los estudios de Máster, la coordinación ha resultado especialmente relevante para atender las recomendaciones derivadas de los informes externos y para reforzar la orientación académica y profesional de las enseñanzas, en consonancia con las demandas del entorno académico y laboral.

3.3. Procesos de revisión y reflexión sobre los planes de estudio

Uno de los aspectos más significativos del curso 2022–2023 ha sido el impulso de procesos de reflexión estructurada sobre los planes de estudio de la Facultad de Comunicación. Estos procesos, concebidos como una fase previa a eventuales modificaciones curriculares, han tenido como objetivo principal identificar fortalezas, detectar áreas de mejora y recoger propuestas de actualización desde una perspectiva plural.

En este marco se han desarrollado las denominadas *conversaciones para el cambio*, un conjunto de iniciativas orientadas a fomentar la participación de los distintos colectivos del Centro —personal docente e investigador, personal de administración y servicios y estudiantado— en la reflexión sobre la estructura, los contenidos y la orientación de las titulaciones. A través de distintos instrumentos de consulta y espacios de diálogo, se ha promovido una evaluación compartida de los planes de estudio, entendida como un ejercicio de responsabilidad colectiva.

Estos procesos no se han planteado como actuaciones puntuales, sino como parte de una dinámica de mejora continua que permita al Centro anticiparse a los cambios normativos y a las transformaciones del sector, manteniendo la coherencia académica y la calidad formativa.

3.4. Participación de la comunidad universitaria

La participación de la comunidad universitaria ha sido un principio rector en las actuaciones desarrolladas en materia de ordenación académica durante el curso 2022–2023. El Centro ha considerado esencial incorporar las aportaciones de los distintos sectores implicados en la actividad docente, reconociendo el valor de sus experiencias y perspectivas para el análisis y la mejora de las titulaciones.

En este sentido, se han habilitado mecanismos específicos para recoger la opinión del profesorado, del personal de administración y servicios y del estudiantado, garantizando que las propuestas formuladas fueran analizadas de manera sistemática y trasladadas a los órganos competentes. Este enfoque participativo ha contribuido a reforzar la transparencia de los procesos y a generar un mayor grado de implicación en las decisiones adoptadas.

La participación se ha concebido, además, como un elemento formativo en sí mismo, al favorecer una comprensión compartida de los retos y limitaciones inherentes a la ordenación académica y al promover una cultura de corresponsabilidad en la mejora de la docencia.

3.5. Adecuación normativa y aseguramiento de la coherencia académica

A lo largo del curso 2022–2023, la Facultad de Comunicación ha trabajado en la adecuación de sus titulaciones a los marcos normativos vigentes, tanto a nivel estatal como autonómico y universitario. Este proceso ha requerido un seguimiento atento de las disposiciones normativas y una coordinación constante con los órganos responsables de la planificación académica de la Universidad.

La adecuación normativa se ha abordado desde una perspectiva de coherencia académica, evitando soluciones fragmentarias y priorizando una visión global del conjunto de las enseñanzas del Centro. En este sentido, las actuaciones emprendidas han buscado garantizar la consistencia interna de los planes de estudio, su viabilidad organizativa y su alineación con los objetivos formativos definidos.

3.6. Valoración del curso y líneas de continuidad

El balance de la actividad desarrollada en materia de ordenación académica y desarrollo de las titulaciones durante el curso 2022–2023 pone de manifiesto un avance significativo en la consolidación de una cultura de reflexión y mejora continua. La puesta en marcha de procesos participativos, el refuerzo de la coordinación académica y la atención a la adecuación normativa han sentado las bases para actuaciones de mayor alcance en cursos posteriores.

Al mismo tiempo, el análisis del curso ha permitido identificar la necesidad de seguir profundizando en la sistematización de los procesos de revisión curricular, en el fortalecimiento de los mecanismos de coordinación y en la mejora de la comunicación académica con el estudiantado. Estas líneas de continuidad se integran de manera coherente en la planificación del curso siguiente y refuerzan el compromiso del Centro con una ordenación académica de calidad, adaptada a su contexto y a su proyecto institucional.

4. Estudiantes y experiencia académica

4.1. Acogida, orientación y acompañamiento académico

Durante el curso académico 2022–2023, la Facultad de Comunicación ha desarrollado diversas actuaciones orientadas a facilitar la acogida, la orientación y el acompañamiento del estudiantado a lo largo de su trayectoria académica. Estas acciones se han concebido como parte de un enfoque integral de la experiencia universitaria, que reconoce la importancia de los primeros contactos con el Centro, así como del seguimiento continuado durante los estudios.

Los actos de bienvenida al alumnado de nuevo ingreso y de movilidad han constituido uno de los principales instrumentos para dar a conocer la organización, los servicios y los recursos de la Facultad, así como para presentar a las personas responsables de las distintas áreas a las que el estudiantado puede dirigirse. Estas iniciativas han contribuido a favorecer una incorporación progresiva al entorno universitario y a reforzar el sentimiento de pertenencia al Centro.

Asimismo, el desarrollo de acciones de orientación académica y tutorial ha permitido atender de manera más cercana las necesidades del alumnado, especialmente en momentos clave del curso, facilitando la información y el acompañamiento necesarios para la toma de decisiones académicas.

4.2. Vida académica y actos institucionales

La vida académica de la Facultad de Comunicación durante el curso 2022–2023 se ha visto enriquecida por la celebración de diversos actos institucionales que han marcado hitos significativos en la trayectoria del estudiantado. Entre ellos, destacan los actos de despedida de los distintos grados y másteres, concebidos no solo como ceremonias de cierre de etapa, sino como espacios de reconocimiento al esfuerzo realizado y de reafirmación del vínculo con la institución.

Estos actos, organizados con la participación del profesorado, del equipo decanal y del propio estudiantado, han reforzado el carácter comunitario de la Facultad y han puesto en valor la dimensión humana y simbólica de la experiencia universitaria. La participación de padrinos y madrinas elegidos por el alumnado ha contribuido, además, a fortalecer la relación entre estudiantes y profesorado más allá del aula.

4.3. Prácticas externas y empleabilidad

Las prácticas externas han continuado siendo un componente fundamental de la formación del estudiantado de la Facultad de Comunicación durante el curso 2022–2023. La coordinación de este ámbito ha permitido mantener y ampliar la red de entidades colaboradoras, ofreciendo al alumnado oportunidades de contacto directo con el entorno profesional y facilitando la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

A lo largo del curso, se ha trabajado en la mejora de los procedimientos de gestión de las prácticas, así como en el refuerzo de la comunicación con las entidades colaboradoras, con el objetivo de garantizar experiencias formativas de calidad y alineadas con los perfiles profesionales de las titulaciones. Estas actuaciones se han desarrollado en estrecha relación con las políticas de empleabilidad del Centro, orientadas a favorecer la inserción laboral de los egresados.

4.4. Movilidad académica

La movilidad académica, tanto nacional como internacional, ha constituido otro de los ejes de la experiencia estudiantil durante el curso 2022–2023. La Facultad ha mantenido

una oferta estable de programas de movilidad, gestionados desde el vicedecanato correspondiente, que ha permitido al estudiantado ampliar su formación en otros contextos académicos y culturales.

La atención personalizada al alumnado participante en programas de movilidad ha sido una prioridad, facilitando la información, el asesoramiento y el seguimiento necesarios para el correcto desarrollo de estas estancias. De igual modo, se ha prestado especial atención a la acogida del alumnado de movilidad entrante, favoreciendo su integración en la vida académica del Centro.

4.5. Representación estudiantil y participación

La representación estudiantil ha desempeñado un papel activo en la vida académica e institucional de la Facultad de Comunicación durante el curso 2022–2023. La Delegación de Estudiantes ha participado de manera regular en los órganos colegiados y en distintos espacios de diálogo con el equipo decanal, contribuyendo a trasladar las inquietudes y propuestas del alumnado.

Esta participación ha permitido abordar cuestiones relacionadas con la organización académica, la coordinación docente y la mejora de los servicios, reforzando una cultura de comunicación abierta y de corresponsabilidad. El Centro ha valorado especialmente el compromiso del estudiantado en estos espacios, entendiendo la representación como un elemento formativo y como una vía para enriquecer los procesos de toma de decisiones.

4.6. Valoración de la experiencia estudiantil

El balance de la experiencia académica del estudiantado durante el curso 2022–2023 pone de manifiesto la importancia de las actuaciones desarrolladas en los ámbitos de acogida, acompañamiento, prácticas externas y participación. Estas iniciativas han contribuido a fortalecer la relación entre el estudiantado y la institución, así como a mejorar la percepción de la Facultad como un espacio cercano y accesible.

Al mismo tiempo, el análisis del curso ha permitido identificar la necesidad de seguir avanzando en la mejora de los canales de información, en el refuerzo de las acciones tutoriales y en la optimización de los procesos relacionados con la empleabilidad y la movilidad. Estas líneas de trabajo se integran de forma coherente en la planificación del curso siguiente y refuerzan el compromiso del Centro con una experiencia académica de calidad, centrada en las personas y atenta a sus necesidades formativas y profesionales.

5. Personal docente, investigador y de administración

5.1. Organización y funcionamiento de los recursos humanos del Centro

Durante el curso académico 2022–2023, la Facultad de Comunicación ha prestado una atención constante a la organización y funcionamiento de sus recursos humanos, entendidos como un elemento esencial para el desarrollo adecuado de la actividad

docente, investigadora y de gestión. La coordinación entre el equipo decanal, la administración del Centro y los distintos servicios ha permitido abordar de manera ordenada las tareas cotidianas y los procesos de mejora emprendidos a lo largo del curso.

La gestión del personal se ha desarrollado en estrecha colaboración con los órganos centrales de la Universidad, especialmente en lo relativo a recursos humanos, garantizando el cumplimiento de los procedimientos establecidos y atendiendo, al mismo tiempo, a las particularidades organizativas del Centro. Esta coordinación ha sido fundamental para asegurar la continuidad de los servicios y la adecuada atención a las necesidades de la comunidad universitaria.

5.2. Personal docente e investigador (PDI)

El personal docente e investigador ha constituido el pilar fundamental de la actividad académica de la Facultad durante el curso 2022–2023. A lo largo del periodo analizado, el Centro ha acompañado los procesos de selección, promoción y estabilización del profesorado conforme a la normativa vigente, participando activamente en los concursos públicos y en los procedimientos de evaluación correspondientes.

Asimismo, se ha prestado atención a la adecuada distribución de la carga docente y a la coordinación entre áreas y departamentos, con el objetivo de garantizar una docencia de calidad y una organización eficiente de los recursos disponibles. La implicación del profesorado en los procesos de reflexión sobre la ordenación académica y la mejora de las titulaciones ha sido especialmente relevante, contribuyendo de manera decisiva a las iniciativas desarrolladas en este ámbito.

El curso 2022–2023 ha sido también un periodo marcado por el reconocimiento de trayectorias profesionales y por el acompañamiento institucional en momentos significativos de la vida académica del profesorado, reforzando el vínculo entre las personas y la institución.

5.3. Personal de administración y servicios (PAS)

El personal de administración y servicios ha desempeñado un papel esencial en el funcionamiento cotidiano de la Facultad de Comunicación durante el curso 2022–2023. La labor desarrollada por los distintos servicios —Secretaría, Conserjería, Medios Audiovisuales, Informática y otros servicios de apoyo— ha permitido garantizar la continuidad de la actividad académica y la adecuada atención a estudiantes y profesorado.

A lo largo del curso, se han abordado diversas actuaciones orientadas a mejorar la organización del trabajo, las condiciones laborales y la formación del personal, en coordinación con los órganos competentes de la Universidad. Estas iniciativas han tenido como objetivo facilitar el desempeño de las funciones asignadas y reforzar el reconocimiento institucional del trabajo realizado por el PAS.

La comunicación fluida entre el equipo decanal y los responsables de los distintos servicios ha sido un elemento clave para detectar necesidades, canalizar propuestas y resolver incidencias de manera ágil y eficaz.

5.4. Formación, desarrollo profesional y mejora continua

La formación y el desarrollo profesional del personal han constituido una línea de atención permanente durante el curso 2022–2023. El Centro ha fomentado la participación del PDI y del PAS en actividades formativas orientadas a la actualización de conocimientos, la adquisición de nuevas competencias y la adaptación a los cambios tecnológicos y organizativos.

En el caso del personal de administración y servicios, se ha prestado especial atención a la formación específica vinculada a las funciones desempeñadas, así como a la mejora de los procedimientos de trabajo. En el ámbito del profesorado, la formación se ha orientado tanto a la docencia como a la investigación y la transferencia, en coherencia con las líneas estratégicas del Centro.

Estas actuaciones se han integrado en una concepción de la mejora continua como un proceso compartido, basado en el aprendizaje organizativo y en la implicación de las personas.

5.5. Reconocimientos, jubilaciones y acompañamiento institucional

El curso 2022–2023 ha estado marcado también por momentos significativos relacionados con el reconocimiento institucional de trayectorias profesionales y con procesos de jubilación de miembros del personal del Centro. La Facultad ha querido acompañar estos momentos con actos y gestos de reconocimiento que ponen en valor la dedicación y el compromiso de las personas que han contribuido durante años al desarrollo de la institución.

Estos actos no solo cumplen una función simbólica, sino que refuerzan la memoria colectiva del Centro y el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria, reconociendo el trabajo realizado y facilitando una transición respetuosa y cuidada.

5.6. Valoración del curso y líneas de mejora

El balance del curso 2022–2023 en relación con el personal docente, investigador y de administración pone de manifiesto un funcionamiento adecuado de los recursos humanos del Centro, sustentado en la coordinación institucional y en la implicación de las personas. La estabilidad organizativa y la voluntad de mejora han permitido atender tanto las necesidades ordinarias como los retos específicos del periodo analizado.

Al mismo tiempo, se han identificado ámbitos en los que resulta necesario seguir avanzando, como la optimización de determinados procesos administrativos, el refuerzo de la formación continua y la mejora de los canales de comunicación interna. Estas líneas

de actuación se integran en la planificación del curso siguiente y refuerzan el compromiso del Centro con una gestión responsable, cercana y orientada a las personas.

6. Igualdad, inclusión y compromiso social

6.1. Enfoque institucional y marco de actuación

Durante el curso académico 2022–2023, la Facultad de Comunicación ha reforzado su compromiso con la igualdad, la inclusión y la responsabilidad social como ejes transversales de su proyecto institucional. Estas dimensiones no se han abordado como actuaciones aisladas o coyunturales, sino como principios integrados en la vida académica, organizativa y relacional del Centro.

El enfoque adoptado parte del reconocimiento de la diversidad de la comunidad universitaria y de la necesidad de garantizar entornos seguros, inclusivos y respetuosos, en los que todas las personas puedan desarrollar su actividad académica y profesional en condiciones de igualdad. Desde esta perspectiva, las iniciativas emprendidas durante el curso han buscado consolidar estructuras estables, promover la sensibilización y mejorar los mecanismos de prevención y actuación ante situaciones de vulnerabilidad.

6.2. Comisión de Igualdad y políticas de género

Uno de los hitos más relevantes del curso 2022–2023 ha sido la constitución y puesta en marcha de la Comisión de Igualdad de la Facultad de Comunicación. La creación de esta comisión ha supuesto un paso decisivo en la institucionalización de las políticas de igualdad en el Centro, dotándolas de un marco organizativo propio y de capacidad de actuación.

La Comisión de Igualdad se ha configurado como un espacio de reflexión, propuesta y seguimiento de las iniciativas relacionadas con la igualdad de género, la prevención de la violencia y la promoción de una cultura de respeto. Su funcionamiento ha permitido articular acciones de sensibilización, coordinarse con los servicios especializados de la Universidad y establecer líneas de trabajo orientadas a la mejora continua en este ámbito.

6.3. Prevención y actuación ante situaciones de vulnerabilidad

Durante el curso 2022–2023, la Facultad ha prestado especial atención a la prevención y a la adecuada gestión de situaciones de vulnerabilidad que pueden darse en el contexto universitario. Este compromiso se ha traducido en la activación de protocolos, la coordinación con los órganos competentes de la Universidad y la adopción de medidas orientadas a garantizar la protección y el acompañamiento de las personas afectadas.

El Centro ha trabajado para reforzar la información disponible y la sensibilización de la comunidad universitaria en relación con estas cuestiones, promoviendo un entorno en el que las situaciones de riesgo puedan ser identificadas y abordadas con prontitud, respeto

y confidencialidad. Estas actuaciones han contribuido a consolidar una cultura institucional basada en el cuidado y la responsabilidad compartida.

6.4. Inclusión, discapacidad y accesibilidad

La inclusión de las personas con discapacidad y la mejora de la accesibilidad han constituido otro de los ámbitos de actuación prioritarios durante el curso analizado. La Facultad ha colaborado con entidades y servicios especializados para promover actividades de sensibilización y reflexión sobre el papel de los medios de comunicación en la representación de la discapacidad y la diversidad funcional.

Asimismo, se ha prestado atención a la adecuación de los espacios y servicios del Centro, así como a la atención personalizada al estudiantado con necesidades específicas, en coordinación con los recursos de apoyo de la Universidad. Estas actuaciones se inscriben en una concepción amplia de la inclusión, que abarca tanto las condiciones materiales como las dimensiones culturales y simbólicas de la vida universitaria.

6.5. Espacios de cuidados y bienestar

El curso 2022–2023 ha sido también un periodo de avance en la reflexión sobre la necesidad de incorporar espacios y medidas orientadas al cuidado y al bienestar de la comunidad universitaria. En este contexto, se han impulsado iniciativas destinadas a atender situaciones relacionadas con la conciliación, la maternidad y otras dimensiones de la vida personal que inciden directamente en la experiencia académica y laboral.

Estas actuaciones reflejan una comprensión de la institución universitaria como un espacio que no solo produce conocimiento, sino que también cuida de las personas que la integran, reconociendo la importancia de generar condiciones que favorezcan el bienestar y la igualdad de oportunidades.

6.6. Compromiso social y relación con el entorno

La Facultad de Comunicación ha mantenido durante el curso 2022–2023 una relación activa con su entorno social, desarrollando y acogiendo iniciativas orientadas a la sensibilización, la reflexión crítica y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Estas actividades han reforzado el papel del Centro como agente cultural y socialmente comprometido.

El compromiso social se ha expresado, asimismo, en la colaboración con asociaciones, instituciones y colectivos externos, especialmente en aquellos ámbitos relacionados con la igualdad, la discapacidad y la defensa de los derechos fundamentales. Estas relaciones han permitido ampliar el impacto de las acciones desarrolladas en el ámbito universitario y enriquecer la formación del estudiantado desde una perspectiva ética y social.

6.7. Valoración del curso y líneas de continuidad

El balance del curso 2022–2023 en materia de igualdad, inclusión y compromiso social pone de manifiesto avances significativos en la consolidación de estructuras, en la sensibilización de la comunidad universitaria y en la integración de estos principios en la vida institucional del Centro. La creación de la Comisión de Igualdad y el impulso de iniciativas orientadas al cuidado y la inclusión constituyen hitos relevantes en este proceso.

Al mismo tiempo, el análisis del curso ha permitido identificar la necesidad de seguir profundizando en la sistematización de las actuaciones, en la formación específica y en la evaluación de las medidas adoptadas. Estas líneas de continuidad refuerzan el compromiso de la Facultad con una universidad más justa, inclusiva y socialmente responsable, integrada de manera coherente en su proyecto institucional.

7. Infraestructuras, recursos y transformación digital

7.1. Enfoque general y planificación de las infraestructuras del Centro

Durante el curso académico 2022–2023, la Facultad de Comunicación ha abordado la gestión de sus infraestructuras y recursos desde una perspectiva estratégica, orientada a la mejora progresiva de los espacios y servicios que sostienen la actividad docente, investigadora y administrativa. Las actuaciones desarrolladas se han concebido como parte de un proceso continuado de adecuación de los medios materiales a las necesidades reales del Centro y a la evolución de sus titulaciones.

La planificación en este ámbito ha requerido una coordinación constante con los órganos competentes de la Universidad, así como una evaluación continua del estado de los espacios, los equipamientos y los recursos tecnológicos disponibles. Este enfoque ha permitido priorizar actuaciones, identificar carencias y sentar las bases para intervenciones de mayor alcance en cursos posteriores.

7.2. Espacios docentes y técnicos

La adecuación y mejora de los espacios docentes y técnicos ha sido una de las líneas de trabajo relevantes durante el curso 2022–2023. La Facultad ha prestado especial atención a las aulas, laboratorios y espacios vinculados a la producción audiovisual y digital, fundamentales para el desarrollo de sus enseñanzas.

A lo largo del curso, se han realizado actuaciones orientadas a optimizar el uso de los espacios existentes, mejorar sus condiciones de funcionamiento y planificar su actualización progresiva. Estas actuaciones han tenido en cuenta tanto las necesidades docentes como los requerimientos técnicos específicos de las titulaciones impartidas, con el objetivo de garantizar entornos de aprendizaje adecuados y funcionales.

7.3. Servicios técnicos y de apoyo a la docencia

Los servicios técnicos del Centro, en particular los relacionados con los medios audiovisuales y la informática, han desempeñado un papel esencial durante el curso 2022–2023. Su labor ha permitido sostener la actividad docente ordinaria, así como atender las demandas derivadas de la realización de prácticas, actos académicos y actividades institucionales.

Durante el periodo analizado, se ha trabajado en la mejora de la organización de estos servicios, en la actualización de equipamientos y en la definición de procedimientos que faciliten su uso por parte del profesorado y del estudiantado. La coordinación entre los procesos técnicos y las necesidades académicas ha sido un elemento clave para garantizar la calidad y la continuidad del servicio.

7.4. Transformación digital y recursos tecnológicos

La transformación digital ha continuado siendo una prioridad para la Facultad de Comunicación durante el curso 2022–2023. En este ámbito, se han impulsado iniciativas orientadas a mejorar la infraestructura tecnológica del Centro, así como a optimizar el uso de las herramientas digitales en la gestión académica, la docencia y la comunicación institucional.

Entre las actuaciones desarrolladas se incluyen la mejora de los sistemas de información y comunicación interna, el avance en la digitalización de procedimientos y la actualización de la presencia web del Centro. Estas iniciativas han contribuido a facilitar el acceso a la información, a mejorar la eficiencia administrativa y a reforzar la visibilidad institucional de la Facultad.

La transformación digital se ha abordado, además, desde una perspectiva formativa, atendiendo a la necesidad de acompañar a los distintos colectivos en el uso de nuevas herramientas y tecnologías, y promoviendo una adopción progresiva y responsable de los recursos digitales disponibles.

7.5. Accesibilidad, sostenibilidad y bienestar en los espacios

Durante el curso 2022–2023, la Facultad ha incorporado criterios de accesibilidad, sostenibilidad y bienestar en la planificación y uso de sus infraestructuras. Estas dimensiones se han integrado de manera transversal en las actuaciones desarrolladas, en coherencia con el compromiso institucional del Centro con la inclusión y el cuidado de las personas.

La atención a la accesibilidad de los espacios, la mejora de las condiciones ambientales y la reflexión sobre el uso sostenible de los recursos forman parte de una visión a medio y largo plazo, orientada a construir entornos universitarios más habitables, eficientes y respetuosos con el entorno.

7.6. Valoración del curso y líneas de mejora

El balance del curso 2022–2023 en materia de infraestructuras, recursos y transformación digital pone de manifiesto un avance sostenido en la planificación y mejora de los medios materiales del Centro. Las actuaciones desarrolladas han permitido optimizar el uso de los espacios existentes, reforzar los servicios técnicos y avanzar en la modernización de los recursos tecnológicos.

No obstante, el análisis del curso ha evidenciado también la necesidad de continuar invirtiendo en la actualización de infraestructuras, en la mejora de determinados equipamientos y en la consolidación de los procesos de transformación digital. Estas líneas de mejora se integran en la planificación del curso siguiente y refuerzan el compromiso del Centro con la calidad de sus espacios y recursos como soporte esencial de su proyecto académico e institucional.

8. Investigación, transferencia y emprendimiento

8.1. Enfoque general y líneas estratégicas

Durante el curso académico 2022–2023, la Facultad de Comunicación ha desarrollado su actividad investigadora y de transferencia desde una perspectiva integradora, orientada a reforzar la conexión entre docencia, investigación y compromiso con el entorno social y profesional. Las actuaciones emprendidas en este ámbito se han concebido como parte de una estrategia de medio y largo plazo, alineada con las capacidades del Centro y con las oportunidades derivadas de su contexto académico y territorial.

El enfoque adoptado ha priorizado la consolidación de estructuras, la coordinación entre agentes y la generación de sinergias con otras instituciones, evitando una concepción fragmentaria de la investigación y apostando por modelos colaborativos y sostenibles.

8.2. Actividad investigadora y estructuras de apoyo

La actividad investigadora del personal docente e investigador de la Facultad de Comunicación ha continuado desarrollándose de manera sostenida durante el curso 2022–2023, a través de la participación en proyectos, grupos de investigación, publicaciones científicas y actividades de difusión del conocimiento.

En este contexto, el Centro ha prestado especial atención al fortalecimiento de las estructuras de apoyo a la investigación, promoviendo espacios de coordinación y reflexión orientados a mejorar la visibilidad, la coherencia y el impacto de la producción científica. Estas actuaciones han tenido como objetivo facilitar el trabajo del PDI y favorecer un entorno propicio para el desarrollo de la investigación en comunicación desde enfoques diversos y complementarios.

8.3. Institutos, redes y colaboración interuniversitaria

Uno de los ámbitos de trabajo destacados durante el curso 2022–2023 ha sido el impulso de iniciativas orientadas a la articulación de redes de investigación y a la colaboración

interuniversitaria. En este marco, la Facultad ha participado activamente en procesos destinados a reforzar proyectos de carácter interinstitucional, entendidos como una vía para ampliar el alcance y la proyección de la investigación desarrollada en el Centro.

Estas iniciativas han permitido establecer vínculos estables con otras universidades y centros de investigación, favoreciendo el intercambio de conocimientos, la cooperación científica y la construcción de proyectos compartidos. La apuesta por modelos colaborativos se ha concebido como un elemento clave para afrontar los retos actuales de la investigación universitaria y para situar al Centro en redes académicas de mayor alcance.

8.4. Transferencia del conocimiento y relación con el entorno profesional

La transferencia del conocimiento ha constituido una dimensión central de la actividad del Centro durante el curso 2022–2023. La Facultad ha trabajado en el diseño y desarrollo de iniciativas orientadas a facilitar la circulación del conocimiento generado en el ámbito académico hacia el entorno profesional, cultural y social.

Estas actuaciones han incluido la colaboración con instituciones, empresas y organismos del sector de la comunicación y el audiovisual, así como la participación en proyectos que buscan poner en valor los resultados de la investigación y la producción académica. La transferencia se ha entendido no solo como un mecanismo de difusión, sino como un proceso bidireccional que enriquece tanto a la universidad como a su entorno.

8.5. Emprendimiento e iniciativas innovadoras

El emprendimiento ha sido otro de los ejes de actuación durante el curso 2022–2023, en estrecha relación con las políticas de transferencia y con la formación del estudiantado. La Facultad ha apoyado iniciativas orientadas a fomentar la cultura emprendedora, ofreciendo espacios, recursos y acompañamiento a proyectos surgidos en el seno de la comunidad universitaria.

Estas iniciativas han permitido explorar nuevas formas de vincular el conocimiento académico con la innovación y la creación de proyectos con impacto social y profesional. El emprendimiento se ha concebido, así, como una extensión natural de la actividad formativa e investigadora del Centro.

8.6. Valoración del curso y líneas de desarrollo futuro

El balance del curso 2022–2023 en materia de investigación, transferencia y emprendimiento pone de manifiesto un avance significativo en la consolidación de una estrategia orientada a reforzar la proyección externa del Centro y la conexión entre sus distintas funciones. La participación en redes, el impulso de proyectos colaborativos y el apoyo a iniciativas innovadoras constituyen elementos destacados de este proceso.

Al mismo tiempo, el análisis del curso ha permitido identificar la necesidad de seguir avanzando en la estructuración de estas líneas de trabajo, en la mejora de los mecanismos de apoyo a la investigación y en la ampliación de las oportunidades de transferencia y emprendimiento. Estas líneas de desarrollo se integran en la planificación del curso siguiente y refuerzan el compromiso del Centro con una investigación conectada con la sociedad y orientada al impacto.

9. Proyección institucional y relaciones externas

9.1. Enfoque general de la proyección institucional

Durante el curso académico 2022–2023, la Facultad de Comunicación ha desarrollado una actividad constante de proyección institucional, entendida como la articulación de relaciones estables con el entorno académico, profesional, cultural y social. Esta proyección no se ha concebido como una dimensión accesorio de la vida del Centro, sino como una extensión natural de su actividad docente, investigadora y formativa.

El enfoque adoptado ha priorizado la coherencia entre el proyecto académico del Centro y las relaciones establecidas con agentes externos, buscando generar vínculos duraderos, mutuamente beneficiosos y alineados con los valores y objetivos de la institución universitaria.

9.2. Relaciones institucionales y colaboración con entidades externas

A lo largo del curso 2022–2023, la Facultad ha mantenido y ampliado sus relaciones con diversas instituciones y entidades del ámbito universitario, profesional y cultural. Estas relaciones se han materializado en reuniones institucionales, acuerdos de colaboración y proyectos conjuntos orientados a fortalecer la formación del estudiantado, la transferencia del conocimiento y la visibilidad del Centro.

La colaboración con organismos públicos, asociaciones profesionales, medios de comunicación y entidades culturales ha permitido explorar nuevas oportunidades de cooperación, así como reforzar la presencia de la Facultad en espacios relevantes para el desarrollo académico y profesional de sus titulaciones. Estas relaciones se han construido desde una lógica de diálogo y corresponsabilidad, evitando planteamientos coyunturales y apostando por marcos de colaboración estables.

9.3. Relaciones con el entorno profesional y los medios de comunicación

La relación con el entorno profesional ha constituido uno de los ejes principales de la proyección externa de la Facultad durante el curso 2022–2023. El Centro ha mantenido un contacto continuado con profesionales y entidades del sector de la comunicación, el periodismo y el audiovisual, con el objetivo de estrechar los vínculos entre la formación académica y la práctica profesional.

Estas relaciones se han traducido en la participación de profesionales en actividades académicas, la colaboración en proyectos formativos y la exploración de iniciativas conjuntas orientadas a mejorar la empleabilidad del estudiantado y la actualización de los contenidos docentes. Asimismo, la Facultad ha reforzado su presencia en medios de comunicación a través de la difusión de actividades, eventos y proyectos relevantes, contribuyendo a mejorar su visibilidad institucional y su reconocimiento social.

9.4. Participación en redes académicas y foros universitarios

Durante el curso 2022–2023, la Facultad de Comunicación ha participado activamente en redes académicas y foros universitarios de ámbito nacional e internacional. Esta participación ha permitido al Centro compartir experiencias, intercambiar buenas prácticas y contribuir a debates relevantes sobre la enseñanza y la investigación en comunicación.

La presencia en estos espacios ha reforzado la posición institucional de la Facultad y ha facilitado la construcción de relaciones con otros centros universitarios, favoreciendo la colaboración académica y la reflexión conjunta sobre los retos del sistema universitario. La participación en redes se ha concebido como una herramienta estratégica para el aprendizaje institucional y la mejora continua.

9.5. Comunicación institucional y visibilidad del Centro

La comunicación institucional ha desempeñado un papel relevante en la proyección externa de la Facultad durante el curso 2022–2023. A lo largo del periodo analizado, se han desarrollado acciones orientadas a mejorar la difusión de la actividad del Centro, tanto hacia la comunidad universitaria como hacia el exterior.

Estas acciones han incluido la actualización de los canales de comunicación institucional, la publicación de información relevante sobre actividades académicas y la mejora de la presencia digital del Centro. La comunicación se ha entendido como un instrumento al servicio de la transparencia, la participación y la construcción de una imagen institucional coherente con la realidad del Centro.

9.6. Valoración del curso y líneas de proyección futura

El balance del curso 2022–2023 en materia de proyección institucional y relaciones externas pone de manifiesto un fortalecimiento de la presencia y visibilidad de la Facultad de Comunicación en su entorno. Las relaciones establecidas y consolidadas han contribuido a enriquecer la actividad académica del Centro y a reforzar su conexión con la sociedad.

Al mismo tiempo, el análisis del curso ha permitido identificar la necesidad de seguir profundizando en la sistematización de las relaciones externas, en la evaluación del impacto de las colaboraciones y en el refuerzo de la comunicación institucional. Estas líneas de proyección futura se integran de manera coherente en la planificación del curso

siguiente y refuerzan el compromiso del Centro con una proyección institucional sólida, responsable y alineada con su proyecto académico.

10. Balance del curso y líneas de actuación futuras

10.1. Balance global del curso académico 2022–2023

El curso académico 2022–2023 ha supuesto para la Facultad de Comunicación un periodo de consolidación institucional y de despliegue progresivo de las principales líneas de trabajo del Centro. Como primer curso completo tras el inicio del actual mandato decanal, ha permitido afianzar estructuras de gobierno, normalizar dinámicas de funcionamiento y abordar, con una perspectiva estratégica, procesos de revisión y mejora en distintos ámbitos de la vida académica e institucional.

A lo largo del curso, el Centro ha desarrollado su actividad en un marco de estabilidad organizativa, manteniendo la continuidad de los servicios y de la oferta formativa, al tiempo que se han impulsado iniciativas orientadas a reforzar la calidad académica, la participación de la comunidad universitaria y la proyección externa. El balance general del periodo analizado es positivo, tanto por los avances logrados como por la identificación clara de los retos pendientes.

10.2. Principales avances y fortalezas

Entre los principales avances del curso 2022–2023 cabe destacar la consolidación de una estructura de gobierno funcional y coordinada, capaz de abordar de manera ordenada tanto las tareas ordinarias como los procesos de mejora emprendidos. La normalización del funcionamiento de los órganos colegiados y la participación activa de los distintos sectores de la comunidad universitaria han reforzado una cultura institucional basada en el diálogo y la corresponsabilidad.

Asimismo, el impulso de procesos de reflexión sobre la ordenación académica y el desarrollo de las titulaciones ha sentado las bases para futuras actuaciones de mayor alcance, integrando la participación del profesorado, del estudiantado y del personal de administración y servicios. En paralelo, las actuaciones desarrolladas en los ámbitos de igualdad, inclusión y compromiso social han permitido avanzar en la institucionalización de estos principios como elementos estructurales del proyecto del Centro.

La mejora progresiva de infraestructuras, recursos y servicios, junto con el fortalecimiento de la actividad investigadora, la transferencia y la proyección institucional, constituyen también fortalezas relevantes del curso analizado, al contribuir a una visión integrada de la Facultad como espacio académico, profesional y socialmente comprometido.

10.3. Dificultades detectadas y ámbitos de mejora

El análisis del curso 2022–2023 ha permitido identificar, junto a los avances señalados, una serie de dificultades y ámbitos susceptibles de mejora. Entre ellos se encuentran la

necesidad de seguir optimizando determinados flujos de trabajo internos, la sistematización de algunos procedimientos administrativos y la mejora de los canales de comunicación interna.

En el ámbito académico, se ha puesto de manifiesto la conveniencia de continuar profundizando en los mecanismos de coordinación docente y en la planificación a medio plazo de las revisiones curriculares. Del mismo modo, en relación con infraestructuras y recursos, persisten necesidades de actualización que requieren una planificación progresiva y una coordinación sostenida con los órganos centrales de la Universidad.

Estas dificultades no se interpretan como déficits estructurales, sino como retos propios de un proceso de mejora continua que exige tiempo, recursos y una evaluación constante de las actuaciones desarrolladas.

10.4. Líneas de actuación para el curso siguiente

A partir del balance realizado, la Facultad de Comunicación orienta su planificación para el curso académico siguiente en torno a varias líneas de actuación prioritarias. Entre ellas destacan la consolidación de los procesos de revisión y mejora de las titulaciones, el refuerzo de la coordinación académica y la continuidad de las políticas de igualdad, inclusión y cuidado de la comunidad universitaria.

Asimismo, se prevé avanzar en la mejora de infraestructuras y recursos, profundizar en la transformación digital del Centro y fortalecer las estructuras de apoyo a la investigación, la transferencia y el emprendimiento. Estas líneas se desarrollarán en coherencia con el proyecto institucional del Centro y en coordinación con los órganos competentes de la Universidad.

La proyección institucional y las relaciones externas seguirán siendo un ámbito estratégico, con el objetivo de ampliar y sistematizar las colaboraciones existentes y de reforzar la visibilidad y el impacto social de la actividad desarrollada en la Facultad.

10.5. Cierre institucional

La Memoria del curso académico 2022–2023 refleja el compromiso de la Facultad de Comunicación con una gestión responsable, una docencia de calidad y una universidad pública abierta a la sociedad. Lejos de constituir un ejercicio meramente descriptivo, este documento pretende ser una herramienta útil para la reflexión colectiva, la toma de decisiones y la planificación futura.

El cierre de este curso académico se concibe, por tanto, no como un punto final, sino como un hito dentro de un proceso continuado de mejora y consolidación institucional. La Facultad afronta el curso siguiente con una base sólida, una hoja de ruta clara y el compromiso compartido de seguir avanzando en el desarrollo de su proyecto académico e institucional.

