

Misión y Visión de la Facultad de Comunicación

Documento elaborado en el marco del Grupo de Mejoras del PTGAS

Misión

La Facultad de Comunicación promueve la participación activa y la creatividad de su estudiantado, al tiempo que impulsa la mejora continua de la capacidad docente y la adaptación a los cambios del entorno universitario. Todo ello se articula mediante una renovación pedagógica y científica constante, así como a través de la formación permanente de su personal docente, de administración y de servicios.

En este contexto de transformación continua, la Facultad asume como principio fundamental el «enseñar a aprender», dotando a su comunidad universitaria de las herramientas necesarias para afrontar los retos académicos, profesionales y sociales del presente y del futuro.

Asimismo, la Facultad aspira a consolidarse como un espacio generador de ideas e iniciativas que, en coherencia con los principios de su misión formativa, contribuyan activamente al desarrollo social y cultural de su entorno más cercano, de la ciudad y de la Comunidad Autónoma Andaluza. Esta vocación de compromiso local se proyecta, a su vez, hacia una dimensión internacional, reforzando la presencia de la Facultad en los ámbitos docentes e investigadores de mayor relevancia global.

El desarrollo de esta misión no sería posible sin la labor esencial del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS), que actúa como soporte estructural y organizativo de la actividad universitaria. Su trabajo garantiza la calidad en los procesos de gestión, el correcto funcionamiento de los servicios y una atención eficaz y cercana a la comunidad académica, contribuyendo de manera decisiva al cumplimiento de los objetivos institucionales de la Facultad.

La Facultad de Comunicación mantiene una actitud de alerta crítica permanente y se concibe como un agente dinamizador de la innovación y la modernización en el ámbito de la comunicación en todas sus manifestaciones. En este sentido, trabaja para consolidarse como institución de referencia, promoviendo valores como la democracia, la participación, la honestidad, la igualdad social y de género, la innovación, la mejora continua y el respeto al medio ambiente en todas y cada una de sus actuaciones.

Visión

La visión de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla es la de ser reconocida como un centro de primer nivel en la formación de comunicadores sociales y profesionales del periodismo, caracterizado por el rigor académico y por la aplicación de estándares de calidad de proyección internacional. Desde el ejercicio responsable de su labor docente e investigadora, la Facultad aspira a contribuir a la construcción de una sociedad más justa, crítica y libre.

En esta visión de futuro, el PTGAS ocupa un lugar estratégico como motor de modernización, innovación organizativa y mejora de los servicios universitarios. Su implicación activa en los procesos de transformación digital, optimización de recursos y mejora continua refuerza la calidad institucional de la Facultad y consolida un modelo de gestión eficiente, transparente y alineado con las demandas actuales de la sociedad.