

Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual (Curso 2026/2027)

Curso	Cuat.	Asignatura	Departamento	Tipo	ECTS	Se oferta
1	1	Historia Social de la Comunicación	Periodismo I	FB	6	Sí
1	1	Tecnologías para la Información y la Comunicación Escrita	Periodismo II	FB	6	Sí
1	1	Lengua Española y Periodismo: Saber Idiomático y Competer	Lengua Española, Lingüística y Teoría de la L	FB	6	Sí
1	1	Relaciones Internacionales	Derecho Internacional	FB	6	Sí
1	1	Sociología y Opinión Pública	Sociología	FB	6	Sí
1	1	Teoría de la Imagen	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	Sí
1	1	Narrativa Audiovisual*	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	Sí
1	2	Teorías de la Comunicación Social	Periodismo I	FB	6	Sí
1	2	Propaganda y Comunicación Política	Periodismo I	FB	6	Sí
1	2	Fundamentos de Redacción Periodística	Periodismo II	FB	6	Sí
1	2	Tecnología de los Medios Audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	Sí
1	2	Guion Audiovisual*	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	Sí
1	2	Historia del Cine Universal I	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
1	2	Teorías de la Comunicación Audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
2	1	Teoría del Periodismo	Periodismo I	OB	6	Sí
2	1	Documentación Periodística	Periodismo I	OB	6	Sí
2	1	Diseño Periodístico	Periodismo II	OB	6	Sí
2	1	Géneros Periodísticos	Periodismo II	OB	6	Sí
2	1	Realización I. Fundamentos Básicos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	Sí
2	1	Historia del Cine Universal II. Cine Moderno, Nuevos Cines y	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
2	1	Teoría y Técnica del Sonido	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
2	2	Historia del Periodismo	Periodismo I	OB	6	Sí
2	2	Fotoperiodismo	Periodismo I	OB	6	Sí
2	2	Producción Periodística	Periodismo II	OB	6	Sí
2	2	Producción Audiovisual I. Televisión, Plataformas y Broadcas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
2	2	Realización II. Iluminación y Muticámara	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
2	2	Derecho Audiovisual	Derecho Administrativo	FB	6	No
2	2	Historia de la Cultura Contemporánea	Historia Contemporánea	FB	6	No

3	1 Planificación Estratégica de la Comunicación	Periodismo I	OB	6	Sí
3	1 Redacción Periodística en Medios Escritos	Periodismo II	OB	6	Sí
3	1 Historia del Periodismo Español	Periodismo II	OB	6	Sí
3	1 Economía del Sector Audiovisual	Economía Aplicada III	OB	6	Sí
3	1 Producción Audiovisual II. Producción Cinematográfica	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
3	1 Realización III. Vídeo Digital y Postproducción	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
3	1 Historia del Cine Español	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
3	2 Estructura y Poder de la Comunicación	Periodismo II	OB	6	Sí
3	2 Periodismo Político y Económico	Periodismo II	OB	6	Sí
3	2 Redacción Periodística (Radio y Televisión)	Periodismo II	OB	6	Sí
3	2 Periodismo de Investigación	Periodismo II	OB	6	Sí
3	2 Marketing Audiovisual	Administración de Empresas y Marketing	OB	6	Sí
3	2 Industrias Culturales Audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
3	2 Teoría, Producción y Realización de Radio	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
4	1 Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
4	1 Teoría y Técnica de la Fotografía	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
4	1 Historia del Cine Español	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
4	1 Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	Sí
4	1 Animación y VFX	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	Sí
4	1 Cómic y Humor Gráfico	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	Sí
4	1 Música y Cultura de Masas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	Sí
4	1 Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	Sí
4	1 Metodologías de Investigación en Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	No
4	1 Estudios de Género en Comunicación Audiovisual	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	Sí
4	2 Géneros y Formatos Audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	Sí
4	2 Programación, Audiencias e Historia de la TV y de la Radio	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	No
4	2 Mitos e Imaginarios de la Cultura Audiovisual	Literatura Española e Hispanoamericana	OP	6	Sí
4	2 Ficción Interactiva y Ludonarrativa	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	Sí
4	2 Tecnología e IA de los Nuevos Medios Audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	Sí
4	2 Prácticas en empresas (Comunicación Audiovisual)		OP	6	Sí
4	2 Trabajo fin de grado (Comunicación Audiovisual)		OB	6	Sí

5	1 Estudios del Futuro en Comunicación	Periodismo I	OB	6	Sí
5	1 Análisis del Discurso Periodístico	Periodismo I	OB	6	Sí
4	1 Comunicación para la Igualdad y la Diversidad	Periodismo I	OP	4,5	Sí
5	1 Periodismo de Viajes	Periodismo I	OP	4,5	Sí
5	1 Periodismo Cultural	Periodismo I	OP	4,5	No
5	1 Comunicación de la Ciencia	Periodismo I	OP	4,5	No
5	1 Geopolítica de los Medios y Activismo Digital	Periodismo I	OP	4,5	Sí
5	1 Comunicación para el Desarrollo Social y la Paz	Periodismo I	OP	4,5	Sí
5	1 Locución y Presentación en Medios Audiovisuales	Periodismo I	OP	4,5	Sí
5	1 Periodismo Multimedia	Periodismo II	OP	4,5	Sí
5	1 Periodismo de Sucesos y Tribunales	Periodismo II	OP	4,5	Sí
5	1 Historia del Mundo Actual	Historia Contemporánea	OP	4,5	Sí
5	1 Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	Administración de Empresas y Marketing	OP	4,5	Sí
5	1 Literatura Actual y Periodismo	Literatura Española e Hispanoamericana	OP	4,5	Sí
5	1 Psicología Social para Periodistas	Psicología Social	OP	4,5	Sí
5	2 Códigos y Valores de la Profesión Periodística	Periodismo I	OB	6	Sí
5	2 Periodismo de Datos y Recursos Documentales	Periodismo I	OP	4,5	No
5	2 Periodismo Social y de Proximidad	Periodismo I	OP	4,5	Sí
5	2 Periodismo Internacional	Periodismo I	OP	4,5	Sí
5	2 Redacción Periodística en la Red	Periodismo II	OP	4,5	Sí
5	2 Periodismo Deportivo	Periodismo II	OP	4,5	Sí
5	2 Escritura Creativa	Literatura Española e Hispanoamericana	OP	4,5	Sí
5	2 Movimientos Políticos Contemporáneos	Historia Contemporánea	OP	4,5	Sí
5	2 Emprendimiento en Comunicación	Administración de Empresas y Marketing	OP	4,5	No
5	2 Prácticas en empresas o Actividades Extraordinarias (Periodismo)		OP	9	Sí
5	2 Trabajo fin de grado (Periodismo)		OB	6	Sí

* La asignatura Narrativa audiovisual se ofertará para los cursos de 1º, 2º y 3º. Y la de Guion Audiovisual se ofertará para los cursos de 1º y 2º.

CUADRO DE ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Estructura general	Créditos
Formación básica	90
Obligatorios	204
Optativos	66
- Prácticas en empresas	
Trabajo Fin de Grado	12