

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Curso 2026/2027)

Curso	Cuat.	Asignatura	Departamento	Tipo	ECTS	Grupos
1	1	Lengua española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa	Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura	FB	6	3
1	1	Teoría de la Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	2
1	1	Economía aplicada a la Publicidad	Economía Aplicada III	FB	6	2
1	1	Psicología Social	Psicología Social	FB	6	2
1	1	Historia de la Publicidad y las RRPP	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2
1	2	Sociología y Estructura Social	Sociología	FB	6	2
1	2	Fundamentos de la Publicidad: Teoría y Estructura	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2
1	2	Fundamentos de las RRPP: Teoría y Estructura	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2
1	2	Teoría de la Imagen	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	2
1	2	Persuasión Publicitaria*	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	4
2	1	Marketing	Administración de Empresas y Marketing	OB	6	0
2	1	Referentes Audiovisuales y Artísticos para la Publicidad*	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	4
2	1	Derecho Publicitario	Derecho Administrativo	FB	6	2
2	1	Investigación Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2
2	1	Teoría y Práctica del Consumo	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2
2	2	Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	2
2	2	Aplicaciones Audiovisuales y Artísticas Contemporáneas en Publicidad	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2
2	2	Estrategia Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2
2	2	Tecnología de los Medios Audiovisuales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	FB	6	2
2	2	Programación y Técnica de las RRPP*	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	4
3	1	Creatividad Publicitaria y RR.PP.	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	0
3	1	Gestión de Marca	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2
3	1	Teoría y Técnica de la Propaganda	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	0
3	1	Comunicación Corporativa	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2
3	1	Argumentación y Oratoria para la Publicidad y RR.PP.	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	3	2
3	1	Argumentación y Oratoria para la Publicidad y RR.PP.	Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura	OB	3	2
3	2	Diseño Gráfico	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	2
3	2	Redacción Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	0
3	2	Dirección de Arte	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	6	0
3	2	Administración de Empresas Publicitarias	Administración de Empresas y Marketing	OB	6	2
3	2	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	Administración de Empresas y Marketing	OB	3	2

3	2 Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OB	3	2
4	1 Análisis del Mensaje Publicitario	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	0
4	1 Narrativa Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	4	1
4	1 Fotografía Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	4	0
4	1 Ceremonial y Protocolo	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	4	1
4	1 Comunicación Online y Estrategia Web	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1
4	1 Comunicación Política	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1
4	1 Comunicación en ONG y Movimientos Sociales	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1
4	1 Historia, Cultura y Modas en los Siglos XX y XXI	Historia Contemporánea	OP	6	1
4	1 Emprendimiento y Autoempleo	Administración de Empresas y Marketing	OP	3	1
4	1 Emprendimiento y Autoempleo	Economía Aplicada III	OP	3	1
4	2 Historia de la Propaganda	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	4	1
4	2 Referentes Literarios para la Creación Publicitaria	Literatura Española e Hispanoamericana	OP	6	1
4	2 Creatividad Aplicada	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1
4	2 Producción Publicitaria	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	4	2
4	2 Organización de Eventos	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	4	1
4	2 Dirección de Cuentas	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1
4	2 Comunicación en el Punto de Venta	Comunicación Audiovisual y Publicidad	OP	6	1
4	2 Publicidad en el Mundo Globalizado	Periodismo II	OP	6	1
4	2 Prácticas en empresas		OP	6	1
4	2 Trabajo fin de grado		OB	6	

* Las asignaturas con grupo a 0 no se ofertarán en el curso 26/27.

* La asignatura Persuasión Publicitaria ofertará grupos para alumnado de 1º y 2º.

* Las asignaturas Referentes Audiovisuales y Artísticos para la Publicidad y Programación y Técnica de las RRPP ofertarán grupos para alumnado de 2º y 3º curso.

* Otra posibilidad para los de 4º (que necesitan cursar créditos obligatorios) es convalidar asignaturas optativas ya cursadas por asignaturas de carácter obligatorio.

CUADRO DE ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Estructura general	Créditos
Formación básica	60
Obligatorios	120
Optativos	54
- Prácticas en empresas	
Trabajo Fin de Grado	6