

TABLA DE ADAPTACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL¹

Derecho Audiovisual (FB) (1º)	Derecho Audiovisual (FB) (2º)
Historia de la Cultura Contemporánea (FB) (1º)	Historia de la Cultura Contemporánea (FB) (2º)
Psicología Social de la Comunicación Audiovisual (FB) (1º)	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual (OB) (1º)
Tecnologías para la Información Escrita (FB) (1º)	Tecnología de la Información Escrita (OB) (3º)
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea (FB) (1º)	Literatura Actual y Comunicación Audiovisual (FB) (2º)
Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas (FB) (1º)	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas (OB) (1º)
Tecnologías de los Medios Audiovisuales I (OB) (1º)	Tecnologías de los Medios Audiovisuales (FB) (1º)
Historia Social de la Comunicación (OB) (1º)	Historia del Cine Universal I. Estados Unidos, Europa y Asia 1895-1945 (OB) (1º)
Teoría de la Comunicación (OB) (1º)	Teorías de la Comunicación Audiovisual (OB) (1º)
Teoría de la Imagen (OB) (1º)	Teoría de la Imagen (FB) (1º)
Economía de los Medios Audiovisuales (FB) (2º)	Economía del Sector Audiovisual (OB) (3º)
Lengua Española: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa (FB) (2º)	Lengua Española y Comunicación Audiovisual: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa (FB) (1º)
Movimientos Estéticos Contemporáneos (FB) (2º)	Movimientos Estéticos Contemporáneos (FB) (2º)
Sociología y Comunicación (FB) (2º)	Sociología de la Comunicación (OB) (3º)
Guión Audiovisual (OB) (2º)	Guión Audiovisual (FB) (1º)
Historia del Cine (OB) (2º)	Historia del Cine Universal II. Cine Moderno, Nuevos Cines y Tendencias Globales 1945-Presente (OB) (2º)
Producción y Empresa Audiovisual I (OB) (2º)	Producción Audiovisual I. Televisión, Plataformas y Broadcast (OB) (2º)
Realización I. Fundamentos Básicos (OB) (2º)	Realización I. Fundamentos Básicos (FB) (2º)
Realización II. Iluminación y Multicámara (OB) (2º)	Realización II. Iluminación y Multicámara (OB) (2º)
Edición y Postproducción Digital de Audio (OP) (3º)	Ficción Interactiva y Ludonarrativa (OB) (2º)
Narrativa Audiovisual (OB) (3º)	Narrativa Audiovisual (FB) (1º)

¹ La convalidación de otras optativas de las señaladas por asignaturas obligatorias requerirá la solicitud a la Comisión de Reconocimiento de Créditos de la Facultad de Comunicación.

Producción y Empresa Audiovisual II (OB) (3º)	Producción Audiovisual II. Producción Cinematográfica (OB) (3º)
Realización III. Video Digital y Postproducción (OB) (3º)	Realización III. Video Digital y Postproducción (OB) (3º)
Tecnologías de los Medios Audiovisuales II (OB) (2º)	Teoría y Técnica del Sonido (OB) (2º)
Historia del Cine Español (OP) (3º)	Historia del Cine Español (OB) (3º)
Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento (OP) (3º)	Sin correspondencia (créditos optativos)
Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual (OP) (3º)	Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual (OP) (4º)
Puesta en Escena Audiovisual (OP) (3º)	Puesta en Escena Audiovisual (OB) (3º)
Teoría, Producción y Realización de Radio (OP) (3º)	Teoría, Producción y Realización de Radio (OB) (3º)
Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica (OB) (3º)	Industrias Culturales Audiovisuales (OB) (3º)
Metodologías de Investigación en Comunicación (OB) (3º)	Marketing Audiovisual (OB) (3º)
Cines Periféricos (OP) (4º)	Sin correspondencia (créditos optativos)
Cómic y Humor Gráfico (OP) (4º)	Cómic y Humor Gráfico (OP) (4º)
Documentación Audiovisual (OP) (4º)	Documentación Audiovisual (OP) (4º)
Educación y Comunicación Audiovisual (OP) (4º)	Sin correspondencia (créditos optativos)
Estudios de Género en Comunicación Audiovisual (OP) (4º)	Estudios de Género en Comunicación Audiovisual (OP) (4º)
Géneros y Formatos Audiovisuales (OP) (4º)	Géneros y Formatos Audiovisuales (OP) (4º)
Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación (OP) (4º)	Sin correspondencia (créditos optativos)
Música y Cultura de Masas (OP) (4º)	Música y Cultura de Masas (OP) (4º)
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia (OP) (4º)	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia (OP) (4º)
Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales (OB) (3º)	Teoría y Técnica de la Fotografía (OB) (1º)
Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual (OP) (4º)	Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual (OP) (4º)
Diseño de Juegos y Ludonarrativa (OB) (4º)	Tecnología e IA de los Nuevos Medios Audiovisuales (OP) (4º)
Historia de la Radiotelevisión (OP) (3º)	Programación, Audiencias e Historia de la TV y de la Radio (OP) (4º)
Prácticas en Empresas (OP) (4º)	Prácticas en Empresas (OP) (4º)