

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Las equivalencias actualizadas aparecen en negrita.

Grado en Periodismo

Plan 2010	Plan 2026
Introducción a la Sociología	Sociología y Opinión Pública
Relaciones Internacionales	Relaciones Internacionales
Historia Social de la Comunicación	Historia Social de la Comunicación
Teoría de la Comunicación y la Información	Teorías de la Comunicación Social
Psicología Social de la Comunicación	Tecnologías para la Comunicación y la Información Escrita
Introducción a la Economía Aplicada	Fundamentos de Redacción Periodística
Historia del Pensamiento Político y Social	Propaganda y Comunicación Política
Teoría del Periodismo	Teoría del Periodismo
Tecnología y Diseño de la Información Escrita	Diseño Periodístico
Géneros y Estilos Periodísticos	Géneros Periodísticos
Producción Periodística	Producción Periodística
Historia del Periodismo Universal	Historia del Periodismo
Fotoperiodismo	Fotoperiodismo
Gabinetes de Comunicación	Planificación Estratégica de la Comunicación
Redacción Periodística Prensa	Redacción Periodística en Medios Escritos
Historia del Periodismo Español	Historia del Periodismo Español
Periodismo Político y Económico	Periodismo Político y Económico
Redacción Periodística (Radio y TV)	Redacción Periodística (Radio y TV)
Técnicas de Investigación en Periodismo	Periodismo de Investigación
Documentación Periodística	Documentación Periodística
Estructura y Poder de la Comunicación	Estructura y Poder de la Comunicación
Cibercultura	Estudios del Futuro en Comunicación
Análisis del Discurso Periodístico	Análisis del Discurso Periodístico
Códigos y Valores de la Profesión Periodística	Códigos y Valores de la Profesión Periodística
Derecho de la Información	Movimientos Políticos Contemporáneos (PER, 4,5 créditos, OP/OB, 5.º) + 1,5 créditos optativos genéricos
Periodismo Especializado	Géneros y Formatos Audiovisuales (CAV, 6 créditos, OP/OB, 4.º)
Teoría y Técnicas AV aplicadas al Periodismo	Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual (CAV, 6 créditos, OP/OB, 4.º)
Periodismo Científico y Ambiental	Comunicación de la Ciencia
Comunicación para el Desarrollo Social	Comunicación para el Desarrollo y la Paz
Sin correspondencia	Comunicación para la Igualdad y la Diversidad
Sin correspondencia	Geopolítica de los Medios y Activismo Digital
Historia del Mundo Actual	Historia del Mundo Actual
Sin correspondencia	Locución y Presentación en Medios Audiovisuales
Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	Organización y Gestión de Empresas Periodísticas
Periodismo Cultural	Periodismo Cultural
Periodismo de Sucesos y Tribunales	Periodismo de Sucesos y Tribunales
Periodismo de Viajes	Periodismo de Viajes
Periodismo Multimedia y Diseño Gráfico Digital	Periodismo Multimedia
Sin correspondencia	Emprendimiento en Comunicación

Plan 2010	Plan 2026
Escritura Creativa	Escritura Creativa
Recursos Documentales y Periodismo de Datos	Periodismo de Datos y Recursos Documentales
Periodismo Deportivo	Periodismo Deportivo
Sin correspondencia	Periodismo Internacional
Periodismo Social y Educativo	Periodismo Social y de Proximidad
Redacción Periodística en la Red	Redacción Periodística en la Red

Grado en Comunicación Audiovisual

Plan 2010	Plan 2026
Teoría de la Imagen	Teoría de la Imagen
Tecnología de los Medios Audiovisuales I	Tecnología de los Medios Audiovisuales
Historia de la Cultura Contemporánea	Historia de la Cultura Contemporánea
Derecho Audiovisual	Derecho Audiovisual
Historia del Cine	Historia del Cine Universal I
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	Teorías de la Comunicación AV
Guion Audiovisual	Guion Audiovisual
Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	Lengua Española y CAV: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa
Realización I. Fundamentos Básicos	Realización I. Fundamentos Básicos
Tecnologías de los Medios AV II	Teoría y Técnica del Sonido
Producción y Empresa Audiovisual I	Producción Audiovisual I. Televisión, Plataformas y Broadcast
Realización II. Iluminación y Multicámara	Realización II. Iluminación y Multicámara
Economía de los Medios Audiovisuales	Economía del Sector Audiovisual
Narrativa Audiovisual	Narrativa Audiovisual
Producción y Empresa Audiovisual II	Producción Audiovisual II. Producción Cinematográfica
Realización III. Vídeo Digital y Postproducción	Realización III. Vídeo Digital y Postproducción
Metodologías de Investigación en Comunicación	Metodologías de Investigación en Comunicación
Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	Programación, audiencias e historia de la TV y de la Radio
Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales	Tecnologías e IA de los Nuevos Medios Audiovisuales
Teoría y Estructura de la Publicidad	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas
Industrias Culturales Audiovisuales	Industrias Culturales Audiovisuales
Movimientos Estéticos Contemporáneos	Marketing Audiovisual
Cines Periféricos	Historia del Cine Universal II
Teoría, Producción y Realización de Radio	Teoría, Producción y Realización de Radio
Historia del Cine Español	Historia del Cine Español
Diseño de Juegos y Ludonarrativa	Ficción Interactiva y Ludonarrativa
Puesta en Escena Audiovisual	Puesta en Escena Audiovisual
Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual	Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual
Géneros y Formatos Audiovisuales	Géneros y Formatos Audiovisuales

Plan 2010	Plan 2026
Cómic y Humor Gráfico	Cómic y Humor Gráfico
Estudios de Género en Comunicación Audiovisual	Estudios de Género en Comunicación Audiovisual
Música y Cultura de Masas	Música y Cultura de Masas
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia
Mitos e Imaginarios de la Cultura Audiovisual	Mitos e Imaginarios de la Cultura Audiovisual