



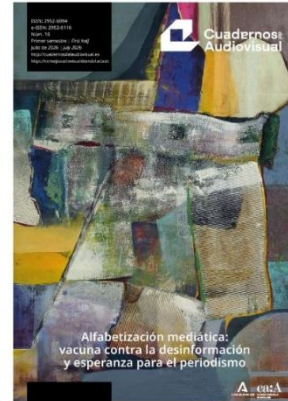
**PRESENTACIÓN DE
CUADERNOS DEL AUDIOVISUAL
del Consejo Audiovisual de Andalucía**

El Consejo Audiovisual de Andalucía le invita a la presentación de los Cuadernos del Audiovisual, la revista científica del CAA.

Nº 15 - 2026



Nº 16 - 2026



**JUEVES 17 SEPTIEMBRE 2026
12.30 Horas**

Lugar: Sede del CAA
C/ Pagés del Corro, 90B
41010 Sevilla

Se ruega confirmación
de asistencia vía email:

jornadas.caa@juntadeandalucia.es



La Presentación será retransmitida a
través de Zoom en el enlace indicado.

Entrada libre hasta
completar el aforo



**PRESENTACIÓN
CUADERNOS DEL AUDIOVISUAL
DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA Nº 15 y Nº 16**

DOMI DEL POSTIGO

Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía

VICTORIA TUR

Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Alicante. Directora de la *Revista Mediterránea de Comunicación*. Miembro del Comité Científico de los *Cuadernos del AV*

Intervenciones autoras/es:

Núm. 15 (2026): *Influencers* y nuevas formas de producción de contenidos en el ámbito audiovisual y publicitario

Cartografía del consumo de contenidos de *influencers* de adolescentes y jóvenes

Rebeca Suárez-Álvarez*, Universidad Rey Juan Carlos
Antonio García-Jiménez, Universidad Rey Juan Carlos

Hiper consumo, Tik Tok y *beauty influencers*

Daniel Rodrigo Cano*, Universidad de Nebrija
Alejandra Riaño López, Universidad de Cádiz

Nuevos paradigmas de la comunicación institucional en la era digital: el papel de los *influencers* andaluces en la Iglesia Católica

Carlos Sáenz-Torralba*, Universidad de Cádiz
Diego Berraquero-Rodríguez. Escuela Universitaria de Osuna adscrito a la Universidad de Sevilla
Francisco Javier Cristófol, Universidad Internacional de La Rioja

Kick y Twitch ante el auge del *gambling streaming*: estudio comparativo de contenidos y audiencias

Antonio Cuartero*, Universidad de Málaga

Realidades, desafíos y oportunidades del uso de la inteligencia artificial en el emprendimiento periodístico

Manuel J. Cartes-Barroso*, Universidad de Extremadura

Núm. 16 (2026): Alfabetización mediática: vacuna contra la desinformación y esperanza para el periodismo

Teopraxis del emplazamiento-desplazamiento como modelo práctico para la Alfabetización Mediática e Informativa en la era de la posverdad

Antonio Acedo-García*, Universidad de Sevilla
Manuel Ángel Vázquez Medel*, Universidad de Sevilla

Alfabetización mediática en las comunidades indígenas de Chihuahua, México

Vanessa Ledezma-López*, Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua
Lizette Chávez Segura, Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua
Jorge Abelardo Cortés Montalvo, Universidad Autónoma de Chihuahua



El artista como creador de contenido en la industria musical: estudio de caso

Lourdes Gallardo Hurtado*, Universidad de Cádiz

Perspectivas sobre el hipersector audiovisual-TIC tras la era de la convergencia

Nieves Rosendo-Sánchez*, Universidad de Granada

MODERA:

María del Mar Ramírez Alvarado

Consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía

-
- Presentación abierta al público hasta completar el aforo
 - Enlace y datos de la reunión para las personas que se incorporen de forma *online*:
<https://juntadeandalucia-es.zoom.us/j/64373136315?pwd=zdRsDVOQ64SuByqAiKLZBpdPCiOP6r.1>
ID de reunión: 643 7313 6315
Código de acceso: 768015
 - El enlace estará accesible a partir de las 12 horas.
 - El acto presencial es en la sede del Consejo Audiovisual de Andalucía en C/Pagés del Corro, 90B – Sevilla. Confirmación de asistencia en jornadas.caa@juntadeandalucia.es

***Autores que intervienen**