MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO UNIVERSITARIO OFICIAL GRADUADO O GRADUADA EN PERIODISMO

[EXTRACTO]

Universidad solicitante: Universidad de Sevilla

Centro responsable: Facultad de Comunicación

Versión	Consejo de Gobierno	Implantación / Modificación Sustancial	Año Implantación
V01	21-12-2009	Implantación del Título	2010
V02	-	Actualización para Renovación de la Acreditación	2016
V03	23-3-2022	Actualización del Número de Plazas de Nuevo Ingreso	2023
V04	17-7-2025	Revisión integral de la memoria de verificación y del plan de estudios	2026

2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje (ESG 1.2)

Código *(C/COM/HD)*	**Descripción**	**Tipo** *(Conocimientos o contenidos (C) / Competencias (COM) /Habilidades o Destrezas (HD))*
C01	Domina la lengua española, hablada y escrita, como forma de expresión profesional en los medios de comunicación; conoce los géneros y estilos de la redacción periodística aplicados a distintos soportes; comprende las técnicas de locución y presentación audiovisuales; e identifica los recursos propios de la retórica, la argumentación y la escritura creativa.	Conocimientos o contenidos (C)
C02	Domina los métodos de trabajo vinculados a la organización y producción de información, incidiendo especialmente en los sistemas de documentación, en el funcionamiento de los medios de comunicación y en el análisis de las audiencias; conoce las claves para crear y gestionar empresas periodísticas; comprende el funcionamiento de los gabinetes de comunicación, así como los fundamentos y las estrategias de la comunicación corporativa e institucional; e identifica los principios básicos de la publicidad y las relaciones públicas.	Conocimientos o contenidos (C)
C03	Domina los principios y los métodos de trabajo del periodismo especializado; conoce las técnicas propias del periodismo de investigación o del periodismo de datos; y comprende las singularidades de las diferentes áreas de especialización periodística: internacional, político, económico, cultural, científico, deportivo, judicial, social, de proximidad y de viajes.	Conocimientos o contenidos (C)
C04	Conoce la estructura y la historia de los medios de comunicación en relación con su contexto (político, económico, social, cultural y tecnológico); compara las tradiciones periodísticas más relevantes en el ámbito internacional, español y andaluz e identifica a sus profesionales emblemáticos; analiza críticamente las políticas, los discursos, los debates y los efectos sociales relacionados con los medios de comunicación y las tecnologías de la información; comprende las principales teorías que formalizan y estudian estos procesos; y domina los fundamentos científicos de la investigación en comunicación social.	Conocimientos o contenidos (C)
C05	Conoce los principios jurídicos y el ordenamiento legislativo que afectan a las libertades de información y opinión; comprende las normas éticas y deontológicas que rigen el ejercicio de la profesión periodística; identifica los discursos informativos que respetan los derechos humanos internacionales y transmiten valores de igualdad, diversidad, solidaridad y concordia; y analiza la comunicación política y las estrategias de desinformación, incidiendo especialmente en la distribución del poder y en los mecanismos de formación de la opinión pública (local y global) en las sociedades actuales.	Conocimientos o contenidos (C)

C06	Comprende el estado del mundo actual y su evolución reciente desde una perspectiva global y multidisciplinar; y analiza críticamente el impacto de los principales retos que afectan a la política, la sociedad, la economía, la cultura, el medioambiente, la ciencia y la tecnología.	Conocimientos o contenidos (C)
C07	Domina las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en los medios de comunicación; identifica las claves formales y estéticas del diseño periodístico, así como los recursos propios de la infografía y el periodismo multimedia; comprende la evolución y las técnicas del fotoperiodismo; y conoce los fundamentos teórico-prácticos de la producción, la realización y la edición audiovisual aplicados al periodismo y a otros formatos de no ficción.	Conocimientos o contenidos (C)
COM01	Escribe y habla con corrección y de forma fluida; aplica los recursos lingüísticos y literarios más adecuados a los distintos medios de comunicación; elabora y expone discursos orales y escritos de manera razonada, estructurada y persuasiva.	Competencias (COM)
COM02	Se comunica con expertos de otras áreas en distintos contextos; analiza documentos especializados sobre cualquier tema relevante; y divulga el conocimiento y los avances científicos de forma comprensible entre públicos especializados y no especializados.	Competencias (COM)
COM03	Trabaja de forma individual y colaborativa en entornos de presión, demostrando habilidades personales y sociales como la responsabilidad, el liderazgo, la inteligencia emocional, el apoyo mutuo, la empatía y la resolución de problemas.	Competencias (COM)
COM04	Aplica la teoría a la práctica, tanto en el ámbito académico como en el ámbito profesional del periodismo, y es capaz de emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	Competencias (COM)
COM05	Reflexiona de forma crítica sobre el periodismo y los medios de comunicación, incidiendo especialmente en los problemas estructurales a los que se enfrenta la profesión y en otros temas relevantes de diversa índole (política, económica, cultural, social, científica, tecnológica, histórica o ética) que afectan a la comunicación.	Competencias (COM)
COM06	Investiga de forma ética y responsable y propone temas originales que tienen interés científico, aumentan el conocimiento y promueven el debate en el ámbito del periodismo, los medios de comunicación y la comunicación estratégica.	Competencias (COM)
COM07	Produce y transmite datos, información y contenidos de forma rigurosa y diligente, conforme a los principios deontológicos y a las innovaciones tecnológicas que rigen la profesión periodística.	Competencias (COM)
COM08	Idea, planifica y ejecuta proyectos profesionales en el ámbito de los medios de comunicación y el periodismo; gestiona correctamente el tiempo y los recursos (humanos y técnicos); y demuestra creatividad, innovación, emprendimiento, dinamismo, voluntad de progreso y preocupación por la calidad del trabajo realizado.	Competencias (COM)

COM09	Produce, gestiona y publica contenidos en diferentes formatos y entornos digitales, entendiendo cómo se aplican conceptos como la identidad digital, los derechos de autor y las licencias, la seguridad y la privacidad, y la interacción con los sistemas de Inteligencia Artificial.	Competencias (COM)
COM10	Respeta los derechos humanos, los principios democráticos, la cultura de la paz y el desarrollo sostenible; y se compromete con valores universales como la justicia social, el pluralismo político, la diversidad cultural, la conciencia medioambiental y la igualdad de género.	Competencias (COM)
HD01	Selecciona y trata temas de interés general y relevancia pública y elabora textos periodísticos de naturaleza informativa e interpretativa, teniendo en cuenta la diligencia profesional, la responsabilidad social y las especificidades tecnológicas de los diferentes medios de comunicación.	Habilidades o destrezas (HD)
HD02	Aplica los estilos y los géneros de la redacción periodística en el lenguaje propio de cada medio de comunicación y en diferentes áreas de especialización informativa, siendo capaz de desarrollar productos transmedia y de utilizar nuevas narrativas digitales.	Habilidades o destrezas (HD)
HD03	Busca, selecciona, jerarquiza, verifica, procesa y cita adecuadamente cualquier tipo de fuente o documento, sin incurrir en plagio, cuando elabora textos periodísticos, trabajos académicos y otras creaciones propias del campo de la comunicación.	Habilidades o destrezas (HD)
HD04	Utiliza las técnicas y los recursos adecuados para organizar y producir información en todos los medios de comunicación, prestando especial atención a la edición, la locución y la presentación de programas informativos en radio y televisión y a la creación y gestión de contenidos digitales en el ámbito más general de las industrias culturales.	Habilidades o destrezas (HD)
HD05	Idea, planifica, ejecuta y evalúa estrategias y campañas de comunicación en diferentes ámbitos (corporativo, institucional, político, publicitario) y maneja las técnicas y los recursos propios de los gabinetes de comunicación y las relaciones públicas.	Habilidades o destrezas (HD)
HD06	Procesa, interpreta, comunica y visualiza hechos y datos (con especial atención a los datos abiertos y el big data) con la finalidad de elaborar y difundir una información de calidad.	Habilidades o destrezas (HD)
HD07	Utiliza adecuadamente el argot, las fuentes, las tareas y los temas propios de cada área de especialización periodística para contextualizar y difundir información relacionada con diferentes ámbitos de la política, la economía, la sociedad, la cultura, la ciencia y la tecnología.	Habilidades o destrezas (HD)
HD08	Analiza críticamente la estructura de los medios y la evolución de la actividad periodística en las diferentes civilizaciones y culturas a lo largo de la historia; y relaciona los principales temas, modelos y profesionales de diferentes épocas con las tendencias y los debates que afectan al periodismo en la actualidad.	Habilidades o destrezas (HD)
HD09	Analiza de forma crítica la relevancia social, económica y política de su entorno comunicativo y aplica de forma competente y ética las diferentes teorías de la comunicación a	Habilidades o destrezas (HD)

	la hora de documentar, enmarcar, titular y redactar la información.	
HD10	Analiza, corrige y comenta de forma crítica los productos y mensajes mediáticos, teniendo en cuenta los modelos, los contextos y los procesos de la comunicación.	Habilidades o destrezas (HD)
HD11	Identifica, selecciona y utiliza apropiadamente fuentes fiables y significativas para el estudio del periodismo y los medios de comunicación, tanto en el pasado como en el presente.	Habilidades o destrezas (HD)
HD12	Formula hipótesis y objetivos, revisa el estado de la cuestión y aplica métodos de investigación al estudio de temas vinculados con el periodismo y los medios de comunicación.	Habilidades o destrezas (HD)
HD13	Explica, interpreta, discute y expone resultados e informes de investigación, conforme a los cánones existentes en el ámbito de conocimiento del periodismo y los medios de comunicación.	Habilidades o destrezas (HD)
HD14	Observa, compara y analiza políticas de comunicación en distintos contextos históricos y geográficos, así como sus efectos políticos y sociales sobre los medios.	Habilidades o destrezas (HD)
HD15	Aplica las herramientas jurídicas y deontológicas en el ejercicio de la profesión periodística, conforme a la responsabilidad social derivada de la información como bien público y del periodista como garante del derecho de la información de los ciudadanos.	Habilidades o destrezas (HD)
HD16	Analiza casos y elabora propuestas de discursos informativos que fomentan la conciencia igualitaria entre las personas y los pueblos, desarrollando un periodismo cívico y comprometido.	Habilidades o destrezas (HD)
HD17	Analiza de forma crítica y compleja las dimensiones política, económica, cultural y tecnológica de las sociedades actuales, así como la interrelación entre los acontecimientos y los procesos.	Habilidades o destrezas (HD)
HD18	Idea y diseña aspectos formales y estéticos, siendo capaz de manejar las diferentes tecnologías y aplicaciones técnicas relacionadas con el diseño gráfico y digital, la infografía o el tratamiento fotográfico de la imagen.	Habilidades o destrezas (HD)
HD19	Produce, realiza y edita contenidos periodísticos conforme a las técnicas y los formatos del lenguaje audiovisual.	Habilidades o destrezas (HD)

4. Planificación de las Enseñanzas (ESG 1.3)

4.1.- Estructura del plan de estudios

En el siguiente enlace puede consultarse la justificación de la estructura modular del actual Plan de Estudios del grado en Periodismo, así como los distintos protocolos de coordinación con los que cuenta el Título: https://hdvirtual.us.es/discovirt/index.php/s/gzCdgEQGQQ7M7aj

Tabla 1. Estructura del plan de estudios

Créditos de formación básica	60
Créditos obligatorios	120
Créditos optativos	54
Créditos de prácticas académicas externas	0
Créditos de Trabajo Fin de Grado o Máster	6
Total Créditos ECTS	240

La distribución de módulos y materias es igual para la Facultad de Comunicación y para el Centro Universitario EUSA. De esta forma, la información que se recoge a continuación es aplicable a ambos centros, que comparten actividades formativas, metodologías y sistemas de evaluación. Al respecto, en el centro adscrito deben utilizar los mismos programas de las asignaturas que aprueba el centro propio. De esta forma, se garantiza una planificación y una formación homogéneas que permitan alcanzar los resultados de aprendizaje previstos.

Tabla 2. Resumen del plan de estudios (estructura semestral/trimestral)

Cursos	Semestre/Trimestre (en este caso se añadirá una columna más)	
	Semestre 1	**Semestre 2**
Curso 1	ECTS: 6 Asignatura: Historia Social de la Comunicación Tipología (carácter): Formación Básica Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Tecnologías para la Información y la Comunicación Escrita Tipología (carácter): Formación Básica Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Lengua Española y Periodismo: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa Tipología (carácter): Formación Básica Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Relaciones Internacionales Tipología (carácter): Formación Básica Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Sociología y Opinión Pública Tipología (carácter): Formación Básica Modalidad: presencial Lengua: castellano	ECTS: 6 Asignatura: Teorías de la Comunicación Social Tipología (carácter): Formación Básica Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Propaganda y Comunicación Política Tipología (carácter): Formación Básica Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Fundamentos de Redacción Periodística Tipología (carácter): Formación Básica Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Tecnologías de los Medios Audiovisuales Tipología (carácter): Formación Básica Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Economía Aplicada al Periodismo Tipología (carácter): Formación Básica Modalidad: presencial Lengua: castellano
	Semestre 3	**Semestre 4**

Curso 2	ECTS: 6 Asignatura: Teoría del Periodismo Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Documentación Periodística Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Diseño Periodístico Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Géneros Periodísticos Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Derecho de la Información Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano	ECTS: 6 Asignatura: Historia del Periodismo Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Fotoperiodismo Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Teorías y Formatos Audiovisuales de No Ficción Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Producción Periodística Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Periodismo Especializado Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano
	Semestre 5	**Semestre 6**
Curso 3	ECTS: 6 Asignatura: Análisis del Discurso Periodístico Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Estudios del Futuro en Comunicación Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Planificación Estratégica de la Comunicación Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Redacción Periodística en Medios Escritos Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Historia del Periodismo Español Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano	ECTS: 6 Asignatura: Códigos y Valores de la Profesión Periodística Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Estructura y Poder de la Comunicación Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Periodismo Político y Económico Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Redacción Periodística (Radio y Televisión) Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 6 Asignatura: Periodismo de Investigación Tipología (carácter): Obligatoria Modalidad: presencial Lengua: castellano
	Semestre 7	**Semestre 8**
Curso 4	ECTS: 4,5 Asignatura: Periodismo de Viajes	ECTS: 4,5

Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Periodismo Cultural
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Comunicación de la Ciencia
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Geopolítica de los Medios y Activismo Digital
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Comunicación para el Desarrollo Social y la Paz
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Comunicación para la Igualdad y la Diversidad
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Locución y Presentación en Medios Audiovisuales
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Periodismo Multimedia
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Periodismo de Sucesos y Tribunales
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Publicidad y Relaciones Públicas
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial

Asignatura: Periodismo de Datos y Recursos Documentales
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Periodismo Social y de Proximidad
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Periodismo Internacional
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Redacción Periodística en la Red
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Periodismo Deportivo
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Escritura Creativa
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Movimientos Políticos Contemporáneos
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 4,5
Asignatura: Emprendimiento en Comunicación
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 9
Asignatura: Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias
Tipología (carácter): Optativa
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

ECTS: 6
Asignatura: Trabajo Fin de Grado
Tipología (carácter): Trabajo Fin de Grado
Modalidad: presencial
Lengua: castellano

	Lengua: castellano ECTS: 4,5 Asignatura: Realización y Edición Audiovisual Tipología (carácter): Optativa Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 4,5 Asignatura: Historia del Mundo Actual Tipología (carácter): Optativa Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 4,5 Asignatura: Organización y Gestión de Empresas Periodísticas Tipología (carácter): Optativa Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 4,5 Asignatura: Literatura Actual y Periodismo Tipología (carácter): Optativa Modalidad: presencial Lengua: castellano ECTS: 4,5 Asignatura: Psicología Social para Periodistas Tipología (carácter): Optativa Modalidad: presencial Lengua: castellano

La descripción de los módulos/materias/asignaturas debe completarse con la siguiente información:

Tabla 3. Plan de estudios detallado

Módulo/Materia 1: Información Periodística: Expresión Oral y Escrita	
Número de créditos ECTS	48
Tipología	Mixto
Organización temporal	Curso 1º: Semestre 1 (6 créditos ECTS); Semestre 2 (6 créditos ECTS) Curso 2º: Semestre 3 (6 créditos ECTS) Curso 3º: Semestre 5 (6 créditos ECTS); Semestre 6 (6 créditos ECTS) Curso 4º: Semestre 7 (9 créditos ECTS); Semestre 8 (9 créditos ECTS)
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01 COM01, COM02, COM03, COM04, COM05, COM06, COM07, COM08, COM09, COM10 HD01, HD02, HD03, HD04, HD05, HD06, HD07, HD08, HD09, HD10, HD11, HD12, HD13, HD14, HD15, HD16
Asignaturas	Lengua Española y Periodismo: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa: Formación Básica; 1º - Semestre 1; 6 créditos ECTS; Castellano. Fundamentos de Redacción Periodística: Formación Básica; 1º - Semestre 2; 6 créditos ECTS; Castellano.

	Géneros Periodísticos: Obligatoria; 2º - Semestre 3; 6 créditos ECTS; Castellano. Redacción Periodística en Medios Escritos: Obligatoria; 3º - Semestre 5; 6 créditos ECTS; Castellano. Redacción Periodística (Radio y Televisión): Obligatoria; 3º - Semestre 6; 6 créditos ECTS; Castellano. Locución y Presentación en Medios Audiovisuales: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Literatura Actual y Periodismo: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Redacción Periodística en la Red: Optativa; 4º - Semestre 8; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Escritura Creativa: Optativa; 4º - Semestre 8; 4,5 créditos ECTS; Castellano.
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Las asignaturas de este módulo permiten al alumnado dominar la lengua española, hablada y escrita, como forma de expresión profesional en los medios de comunicación; conocer los géneros y estilos de la redacción periodística aplicados a distintos soportes; comprender las técnicas de locución y presentación audiovisuales; e identificar los recursos propios de la retórica, la argumentación y la escritura creativa. Todos los contenidos que se describen en este apartado integran, además, la perspectiva de género bajo la premisa de que el ejercicio periodístico permite transformar la información en una herramienta de cambio social, garantizando una representación mediática plural, inclusiva y libre de estereotipos. Lengua Española y Periodismo: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa La lengua española como vehículo de comunicación en el mundo. Español general y español normativo. Norma, prestigio y periodismo. El andaluz en los medios de comunicación y el periodismo. Expresión escrita en español: Ortografía y puntuación. Su adecuación/inadecuación en el texto periodístico. El uso, corrección y adecuación de la gramática en la redacción periodística. El léxico y la corrección: Precisiones e imprecisiones léxicas en el texto periodístico. Fundamentos de Redacción Periodística Iniciación a la redacción en los medios de comunicación, desde los tradicionales mass media hasta los nuevos medios impulsados por la era digital, abarcando una variedad de formatos periodísticos como prensa, radio, televisión, redacción digital, redes sociales, y los géneros periodísticos digitales emergentes. La asignatura pretende despertar el interés de los estudiantes por la profesión periodística e incentivar la redacción de las diferentes modalidades de textos y géneros periodísticos en los mass media actuales. Géneros Periodísticos Introducción a los géneros periodísticos. Tendencias de los géneros periodísticos. Teoría de los géneros informativos (la noticia, el reportaje, el informe, la entrevista, la crónica). Teoría de los géneros para el análisis y la opinión (el análisis y el comentario, el artículo, el editorial, la columna, el suelto, la crítica, otros géneros de opinión, géneros biográficos). Los géneros en otros soportes (géneros exclusivos de los medios audiovisuales y de los medios en línea). Ejercicios prácticos de redacción, análisis y reconocimiento e identificación de géneros. Redacción Periodística en Medios Escritos La construcción de la noticia. Características y recomendaciones. La crónica: narración cronológica y otras estructuras posibles. Cómo titular y otros consejos de redacción. La entrevista-perfil frente a la entrevista informativa o de declaraciones. Claves de un diálogo para llegar al lado más íntimo del personaje. El reportaje, un género informativo para indagar, describir, explicar, relatar e interpretar. Documentación y fuentes. Datos fríos y personajes cálidos para una narración templada. El uso de la fotografía. La opinión escrita. Técnicas de argumentación. Estructuras significativas y recursos retóricos en el editorial, la crítica y la columna. Redacción Periodística (Radio y Televisión)

	Redacción periodística en radio. Los géneros en la radio. La noticia radiofónica. La entrevista radiofónica. El reportaje radiofónico. La crónica radiofónica. El guion radiofónico. Redacción periodística en televisión. Los géneros periodísticos en televisión. La noticia en televisión. La entrevista en televisión. El reportaje en televisión. La crónica en televisión. El guion televisivo. Locución y Presentación en Medios Audiovisuales Oratoria y comunicación no verbal. Entonación, dicción, ritmo y modulación de la voz. Modos y formas de lectura. La comunicación en público para periodistas. La oralidad en radio, televisión, nuevos medios y plataformas. Locución radiofónica y tipos de programas. Presentación, géneros y formatos informativos en televisión y plataformas digitales. El cuerpo y el rostro ante la cámara. Literatura Actual y Periodismo Productores, lectores y mediadores: premios literarios, crítica (im)parcial, suplementos culturales, monopolios. Editoriales e industrias culturales. Contexto sociopolítico y cultural desde la transición al presente. Panorama de la literatura española (narrativa, teatro, lírica) desde 1975 hasta nuestros días. Campo literario y campo cultural. Análisis de casos particulares: tendencias, debates, títulos y autores de la actualidad en relación con su contexto. Self-fashioning y configuración autorial. Análisis, teoría y práctica del periodismo literario: reportajes, reseñas, entrevistas. Redacción Periodística en la Red Redacción periodística en Internet. Los textos en los nuevos medios. Sitio web. La escritura en pantalla. Los géneros periodísticos en Internet. Redes sociales. Los blogs. Hipertexto. Escritura Creativa Aproximación a la creatividad. Literatura y comunicación. La escritura narrativa, dramática y poética. Tendencias narrativas. Escritura creativa y periodismo. Escritura creativa en relación con otras artes (música, pintura, fotografía, ilustración, cine...).
Actividades formativas/Metodologías docentes	AF1, AF2, AF3, AF4 (100%, 0-60 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-45 h si es Optativa) AF5, AF6 (100%, 0-15 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-11 h si es Optativa) AF9 (0%) M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M8
Sistemas de evaluación	SE1, SE2, SE3, SE4, SE5, SE6 (0-100%) SE7, SE8 (0-20%)
Observaciones	Las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación asociados a cada asignatura se describen de forma más precisa en los correspondientes programas y proyectos docentes, de acuerdo con el Reglamento General de Actividades Docentes de la Universidad de Sevilla, y pueden consultarse en la página web oficial del título: https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados/grado-en-periodismo

Módulo/Materia 2: Organización y Producción Informativas	
Número de créditos ECTS	31,5
Tipología	Mixto
Organización temporal	Curso 2º: Semestre 3 (6 créditos ECTS); Semestre 4 (6 créditos ECTS) Curso 3º: Semestre 5 (6 créditos ECTS) Curso 4º: Semestre 7 (9 créditos ECTS); Semestre 8 (4,5 créditos ECTS)
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C02 COM01, COM02, COM03, COM04, COM05, COM06, COM07, COM08, COM09, COM10

	HD01, HD03, HD04, HD05, HD06, HD07, HD08, HD09, HD10, HD11, HD12, HD13, HD14, HD15, HD16
Asignaturas	Documentación Periodística: Obligatoria; 2º - Semestre 3; 6 créditos ECTS; Castellano. Producción Periodística: Obligatoria; 2º - Semestre 4; 6 créditos ECTS; Castellano. Planificación Estratégica de la Comunicación: Obligatoria; 3º - Semestre 5; 6 créditos ECTS; Castellano. Publicidad y Relaciones Públicas: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Organización y Gestión de Empresas Periodísticas: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Emprendimiento en Comunicación: Optativa; 4º - Semestre 8; 4,5 créditos ECTS; Castellano.
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Las asignaturas de este módulo permiten al alumnado dominar los métodos de trabajo vinculados a la organización y producción de información, incidiendo especialmente en los sistemas de documentación, en el funcionamiento de los medios de comunicación y en el análisis de las audiencias; conocer las claves para crear y gestionar empresas periodísticas; comprender el funcionamiento de los gabinetes de comunicación, así como los fundamentos y las estrategias de la comunicación corporativa e institucional; e identificar los principios básicos de la publicidad y las relaciones públicas. Todos los contenidos que se describen en este apartado integran, además, la perspectiva de género bajo la premisa de que el ejercicio periodístico permite transformar la información en una herramienta de cambio social, garantizando una representación mediática plural, inclusiva y libre de estereotipos. Documentación Periodística Introducción a la documentación periodística. El servicio de documentación de medios de comunicación. La gestión de información en bases de datos y su evolución hacia la Inteligencia Artificial. El proceso documental: selección de documentos periodísticos; análisis formal y de contenido de documentos periodísticos textuales, fotográficos y audiovisuales. Producción Periodística Definiciones y conceptos de la producción periodística. Agenda temática y competitividad. Newsmaking y criterios para informar: lo noticiable y los valores-noticia. La empresa periodística y la industria de la comunicación. El producto informativo y el mercado de la información. La organización de la redacción: áreas de la empresa informativa, tipos de redacción, actores y funciones de la redacción. La propiedad del producto informativo. El procesamiento informativo y la gestión de los límites de espacio y tiempo. Rutinas y cobertura informativa sistemática. Fuentes de información (tipología, registro, relación). Fuentes de información profesionalizadas. Control de calidad y normalización. Producción informativa en publicaciones impresas, radio, televisión y medios digitales (clasificaciones de productos, rutinas de producción, recursos humanos, marco legal, tecnológico y financiero). Medición de audiencias y control de la difusión en prensa, radio y televisión. Planificación Estratégica de la Comunicación Qué es la planificación estratégica. Modelos y aplicaciones prácticas. De la comunicación instrumental a la comunicación integral. Organizaciones y planificación estratégica. Nuevos públicos y nuevas orientaciones. La responsabilidad social corporativa. La planificación estratégica como proceso de trabajo en los gabinetes de comunicación. Medios de comunicación y redes digitales en la planificación estratégica. El Plan de comunicación, estructura y funciones. El gabinete de crisis o la planificación en situaciones de excepcionalidad. Publicidad y Relaciones Públicas Estructuras y relaciones conceptuales del sector publicitario y de las relaciones públicas. Teorías, modelos generales y prácticas de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas. Agentes del ámbito publicitario y publirrelacionista. Planificación estratégica de

	la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas. Dimensión ética y responsable de la actividad publicitaria y publirrelacionista. Organización y Gestión de Empresas Periodísticas Concepto y tipos de empresas periodística. Singularidades de las empresas periodísticas. El proceso de administración. Administración estratégica. Diseño de la estructura organizacional. Gestión de personas. Motivación y liderazgo en las organizaciones. Control. Gestión del cambio en las empresas periodísticas. Emprendimiento en Comunicación Emprendimiento y autoempleo para la profesión periodística. El modelo de negocio. El proceso emprendedor. Generación de ideas. Análisis de la competencia. Análisis de los clientes. Viabilidad operativa, comercial y económica de los proyectos. Marketing de los medios de comunicación. Aspectos prácticos y herramientas para el emprendimiento y el autoempleo en el periodismo
Actividades formativas/Metodologías docentes	AF1, AF2, AF3, AF4 (100%, 0-60 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-45 h si es Optativa) AF5, AF6 (100%, 0-15 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-11 h si es Optativa) AF9 (0%) M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M8
Sistemas de evaluación	SE1, SE2, SE3, SE4, SE5, SE6 (0-100%) SE7, SE8 (0-20%)
Observaciones	Las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación asociados a cada asignatura se describen de forma más precisa en los correspondientes programas y proyectos docentes, de acuerdo con el Reglamento General de Actividades Docentes de la Universidad de Sevilla, y pueden consultarse en la página web oficial del título: https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados/grado-en-periodismo

Módulo/Materia 3: Periodismo Especializado	
Número de créditos ECTS	54
Tipología	Mixto
Organización temporal	Curso 2º: Semestre 4 (6 créditos ECTS) Curso 3º: Semestre 6 (12 créditos ECTS) Curso 4º: Semestre 7 (18 créditos ECTS); Semestre 8 (18 créditos ECTS)
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C03 COM01, COM02, COM03, COM04, COM05, COM06, COM07, COM08, COM09, COM10 HD01, HD02, HD03, HD04, HD05, HD06, HD07, HD9, HD10, HD11, HD12, HD 15, HD16, HD017, HD18

Asignaturas	Periodismo Especializado: Obligatoria; 2º - Semestre 4; 6 créditos ECTS; Castellano. Periodismo Político y Económico: Obligatoria; 3º - Semestre 6; 6 créditos ECTS; Castellano. Periodismo de Investigación: Obligatoria; 3º - Semestre 6; 6 créditos ECTS; Castellano. Periodismo de Viajes: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Periodismo Cultural: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Comunicación de la Ciencia: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Periodismo de Sucesos y Tribunales: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Periodismo de Datos y Recursos Documentales: Optativa; 4º - Semestre 8; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Periodismo Social y de Proximidad: Optativa; 4º - Semestre 8; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Periodismo Internacional: Optativa; 4º - Semestre 8; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Periodismo Deportivo: Optativa; 4º - Semestre 8; 4,5 créditos ECTS; Castellano.
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Las asignaturas de este módulo permiten al alumnado dominar los principios y los métodos de trabajo del periodismo especializado; conocer las técnicas propias del periodismo de investigación o del periodismo de datos; y comprender las singularidades de las diferentes áreas de especialización periodística: internacional, político, económico, cultural, científico, deportivo, judicial, social, de proximidad y de viajes. Todos los contenidos que se describen en este apartado integran, además, la perspectiva de género bajo la premisa de que el ejercicio periodístico permite transformar la información en una herramienta de cambio social, garantizando una representación mediática plural, inclusiva y libre de estereotipos. Periodismo Especializado Fundamentos teóricos del periodismo especializado. Las áreas de especialización. Las fuentes expertas. El tratamiento en profundidad de los contenidos en diversos géneros periodísticos. Procedimientos y técnicas para divulgar información proveniente de los diferentes ámbitos de conocimiento para hacerla comprensible a un público amplio no especializado. El periodismo especializado en el escenario mediático digitalizado. Periodismo Político y Económico Especialización en periodismo de ámbito local, nacional e internacional. Comunicación política, comunicación institucional, desinformación y educación mediática. Desarrollo de estrategias periodísticas en la producción informativa, agenda temática, fuentes y géneros periodísticos, lenguaje técnico especializado, esfera pública y plataformas digitales. Peculiaridades de los contenidos económicos y financieros, tecnicismos y conceptos abstractos. Los principales bloques temáticos. La divulgación para aumentar el conocimiento y la comprensión social de la economía. El tratamiento de las fuentes expertas. Los géneros más utilizados. Perspectiva crítica y ética de los efectos de la información económica en la sociedad. Periodismo de Investigación Desarrollo de investigaciones periodísticas originales sobre temas de interés público. Estudio y aplicación de métodos básicos de investigación, técnicas de verificación, recursos narrativos multimedia y de largo formato, estrategias de visualización de datos y herramientas de seguridad que protegen al periodista. Reflexión sobre los estándares éticos que inspiran esta modalidad periodística y análisis de su impacto global en la sociedad contemporánea desde la creación de la Investigative Reporters and Editors hasta la actualidad, con especial atención a los fenómenos del periodismo colaborativo transfronterizo y el filantroperiodismo. Periodismo de Viajes

	Conceptos básicos del periodismo de viajes. Antecedentes históricos del periodismo de viajes. El viaje desde los marcos de la antropología y la sociología. Funciones y objetivos del periodismo de viajes. Géneros y formatos del periodismo de viajes. Figuras relevantes en el periodismo de viajes. La perspectiva de género en el viaje y en el periodismo de viajes. Periodismo Cultural Tradiciones y paradigmas en el estudio de la cultura como objeto científico. Aproximaciones a los estudios sobre la cultura, la identidad y la transformación social. Cultura de masas e industria cultural. Cultura, género y desarrollo profesional. Políticas culturales. Fundamentos teóricos del periodismo cultural. Funciones y objetivos del periodismo cultural. Antecedentes y referentes en el periodismo cultural. Comunicación de la Ciencia La ciencia como práctica social y forma de conocimiento humano. La comunicación de la ciencia: génesis y desarrollo histórico, modelos teóricos-prácticos, viejos y nuevos actores, mediatización de la ciencia. Modalidades de la comunicación de la ciencia: proyectos de investigación, potencialidades y límites de la citizen science. Periodismo científico: de la función tradicional al nuevo escenario de una comunicación de la ciencia diversa, fragmentada y global. Periodismo de Sucesos y Tribunales Especialización periodística en sucesos y tribunales, el perfil del periodista experto, las fuentes informativas, los géneros periodísticos y el lenguaje técnico especializado. Estudio de caso real en el periodismo de sucesos y tribunales. Periodismo de Datos y Recursos Documentales La investigación basada en fuentes. Periodismo de fuentes: las fuentes de información tradicionales (directas y documentales). Periodismo de datos: las fuentes de información estadísticas y las bases de datos. Periodismo Social y de Proximidad Introducción al periodismo social: definición y funciones. Problemas sociales actuales. El Tercer sector: características, estructura y organización. Reflexiones sobre discursos periodísticos y colectivos vulnerables. Instrumentos de trabajo profesional en el periodismo social: el reportaje de investigación como género de denuncia; las fuentes de información y la investigación documental. Introducción al periodismo de proximidad: aproximaciones teóricas y práctica profesional. El ecosistema de los medios de proximidad: tipología; incidencia de las políticas de comunicación. Agenda temática, fuentes de información y géneros periodísticos en el periodismo de proximidad. Emprendimiento e innovación en el periodismo de proximidad: extensión y riesgos del periodismo de bajo coste. Periodismo Internacional Periodismo internacional y periodismo transnacional. Libertad de prensa y de información en el mundo. Las funciones y disfunciones de la información internacional: áreas geopolíticas; organismos internacionales; think tanks; procesos electorales y cambios de régimen; terrorismo y catástrofes. Periodismo bélico y de conflicto: ética profesional ante la censura y la propaganda; cobertura informativa de la guerra; conflictos menos visibles y ciberguerras. El ejercicio profesional del periodismo internacional: corresponsalías y coberturas especiales; periodismo freelance. Periodismo Deportivo Claves de la información deportiva nacional e internacional. Estrategias periodísticas en la producción informativa. Géneros propios de la superespecialización. Lenguaje periodístico del deporte. Agenda temática. Fomento de la cultura deportiva e impacto social y económico de las competiciones.
Actividades formativas/Metodologías docentes	AF1, AF2, AF3, AF4 (100%, 0-60 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-45 h si es Optativa) AF5, AF6 (100%, 0-15 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-11 h si es Optativa) AF9 (0%) M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M8
Sistemas de evaluación	SE1, SE2, SE3, SE4, SE5, SE6 (0-100%) SE7, SE8 (0-20%)

Observaciones	Las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación asociados a cada asignatura se describen de forma más precisa en los correspondientes programas y proyectos docentes, de acuerdo con el Reglamento General de Actividades Docentes de la Universidad de Sevilla, y pueden consultarse en la página web oficial del título: https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados/grado-en-periodismo

Módulo/Materia 4: Fundamentos y Análisis de los Medios de Comunicación	
Número de créditos ECTS	46,5
Tipología	Mixto
Organización temporal	Curso 1º: Semestre 1 (6 créditos ECTS); Semestre 2 (6 créditos ECTS) Curso 2º: Semestre 3 (6 créditos ECTS); Semestre 4 (6 créditos ECTS) Curso 3º: Semestre 5 (12 créditos ECTS); Semestre 6 (6 créditos ECTS) Curso 4º: Semestre 7 (4,5 créditos ECTS)
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C04 COM01, COM02, COM03, COM04, COM05, COM06, COM07, COM08, COM09, COM10 HD01, HD03, HD08, HD09, HD10, HD11, HD12, HD13, HD14, HD15, HD16, HD17
Asignaturas	Historia Social de la Comunicación: Formación Básica; 1º - Semestre 1; 6 créditos ECTS; Castellano. Teorías de la Comunicación Social: Formación Básica; 1º - Semestre 2; 6 créditos ECTS; Castellano. Teoría del Periodismo: Obligatoria; 2º - Semestre 3; 6 créditos ECTS; Castellano. Historia del Periodismo: Obligatoria; 2º - Semestre 4; 6 créditos ECTS; Castellano. Historia del Periodismo Español: Obligatoria; 3º - Semestre 5; 6 créditos ECTS; Castellano. Análisis del Discurso Periodístico: Obligatoria; 3º - Semestre 5; 6 créditos ECTS; Castellano. Estructura y Poder de la Comunicación: Obligatoria; 3º - Semestre 6; 6 créditos ECTS; Castellano. Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano.
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Las asignaturas de este módulo permiten al alumnado conocer la estructura y la historia de los medios de comunicación en relación con su contexto (político, económico, social, cultural y tecnológico); comparar las tradiciones periodísticas más relevantes en el ámbito internacional, español y andaluz e identificar a sus profesionales emblemáticos; analizar críticamente las políticas, los discursos, los debates y los efectos sociales relacionados con los medios de comunicación y las tecnologías de la información; comprender las principales teorías que formalizan y estudian estos procesos; y dominar los fundamentos científicos de la investigación en comunicación social. Todos los contenidos que se describen en este apartado integran, además, la perspectiva de género bajo la premisa de que el ejercicio periodístico permite transformar la

información en una herramienta de cambio social, garantizando una representación mediática plural, inclusiva y libre de estereotipos.

Historia Social de la Comunicación
Antecedentes: la información en la Antigüedad clásica y la Edad Media. La revolución informativa de la imprenta: el origen de la prensa en el marco del Absolutismo. Libertad de expresión y prensa política en las primeras revoluciones liberales. La prensa radical del movimiento obrero. El modelo de la prensa de masas en el marco de la revolución industrial. Propaganda e información en las guerras del siglo XX.

Teorías de la Comunicación Social
Comunicación y sociedad: fundamentos, paradigmas y objetos de estudio. La mediación informativa. Los intermediarios de la cultura. El discurso informativo. Medios y mediaciones culturales. El proceso de recepción. Los inicios de las teorías de la comunicación social. El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. Los estudios culturales de la Escuela de Birmingham. La teoría de la acción comunicativa. Esfera/opinión pública. Funcionalismo y comunicación. Medios de comunicación de masas y sociedad. Economía política de la comunicación.

Teoría del Periodismo
Principales teorías en el ámbito del periodismo: Newsmaking y Valores Noticia, Agenda Setting, Framing y Espiral del Silencio. Elementos contextuales para comprender las dinámicas sociales generadas por el periodismo en la sociedad según las teorías estudiadas: el rol del periodismo en el desarrollo democrático, desafíos deontológicos, introducción a la estructura de la propiedad del sistema mediático y retos específicos del periodismo.

Historia del Periodismo
Sensacionalismo y amarillismo vs. periodismo de calidad. Muckraking: el primer periodismo de investigación de la historia. El fenómeno de la concentración informativa: de las agencias de noticias a los imperios periodísticos. La edad de oro de las revistas y el fotoperiodismo. El fin del monopolio informativo: noticiarios y periodismo radiofónico. El periodismo en tiempos de guerra. La irrupción de la información televisiva. La prensa bajo el dictado de las imágenes: entre el prestigio y la profesionalización. Activismo periodístico o 4ª revolución: periodismo de investigación relevante, nuevo periodismo y prensa underground. Otros periodismos.

Historia del Periodismo Español
Los orígenes y el Antiguo Régimen (siglos XVI-XVIII): del gaceterismo barroco a la prensa ilustrada y la profesionalización. El triunfo del modelo burgués (1808-1874): de la prensa oficial/patriótica a la prensa liberal. ¿Periodismo de masas? (1875-1936): grandes diarios y concentración informativa en la Restauración, las “batallas” de la prensa y el despegue de la radio en la II República. El difícil camino hacia la legitimidad democrática (1936-1982): información y propaganda en la Guerra Civil y el Franquismo, el retorno a la libertad informativa y el periodismo de empresa en la Transición.

Análisis del Discurso Periodístico
Discurso, texto, contexto y sentido: nociones clave en el Análisis del Discurso. La interpretación de textos: fundamentos y teorías. Retórica y argumentación: recursos y potencial en la comunicación periodística. Hacia el discurso periodístico: la construcción discursiva del texto periodístico, el encuadre de la información, el análisis crítico del discurso.

Estructura y Poder de la Comunicación
Evolución e influencia del poder sobre la industria de la comunicación y la cultura en las sociedades democráticas. Globalización y desarrollo del sistema internacional de medios de comunicación. Disidentes que atentan contra las estructuras de poder: los heréticos. Poder y políticas de comunicación. Estructura y poder de la información en Estados Unidos y Europa, en otras regiones del mundo, en España y Andalucía. Poder y mensaje: su impacto en el pensamiento único.

Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación
El método científico: características y fases del proceso de investigación. Paradigmas y objetos de estudio propios de la comunicación social. Métodos y técnicas de investigación cuantitativa: análisis de contenido, encuestas, experimentos. Métodos y técnicas de investigación cualitativa: análisis crítico del discurso, entrevistas en profundidad, grupos de discusión, observación participante.

Actividades formativas/Metodologías docentes	AF1, AF2, AF3, AF4 (100%, 0-60 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-45 h si es Optativa) AF5, AF6 (100%, 0-15 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-11 h si es Optativa) AF9 (0%) M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M8
Sistemas de evaluación	SE1, SE2, SE3, SE4, SE5, SE6 (0-100%) SE7, SE8 (0-20%)
Observaciones	Las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación asociados a cada asignatura se describen de forma más precisa en los correspondientes programas y proyectos docentes, de acuerdo con el Reglamento General de Actividades Docentes de la Universidad de Sevilla, y pueden consultarse en la página web oficial del título: https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados/grado-en-periodismo

Módulo/Materia 5: Libertad de Expresión, Deontología Profesional y Opinión Pública	
Número de créditos ECTS	31,5
Tipología	Mixto
Organización temporal	Curso 1º: Semestre 2 (6 créditos ECTS) Curso 2º: Semestre 3 (6 créditos ECTS) Curso 3º: Semestre 6 (6 créditos ECTS) Curso 4º: Semestre 7 (13,5 créditos ECTS)
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C05 COM01, COM02, COM03, COM04, COM05, COM06, COM07, COM08, COM09, COM10 HD01, HD03, HD05, HD07, HD08, HD09, HD10, HD11, HD12, HD13, HD14, HD15, HD16, HD17
Asignaturas	Propaganda y Comunicación Política: Formación Básica; 1º - Semestre 2; 6 créditos ECTS; Castellano. Derecho de la Información: Obligatoria; 2º - Semestre 3; 6 créditos ECTS; Castellano. Códigos y Valores de la Profesión Periodística: Obligatoria; 3º - Semestre 6; 6 créditos ECTS; Castellano. Geopolítica de los Medios y Activismo Digital: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Comunicación para la Igualdad y la Diversidad: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Comunicación para el Desarrollo Social y la Paz: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano.
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Las asignaturas de este módulo permiten al alumnado conocer los principios jurídicos y el ordenamiento legislativo que afectan a las libertades de información y opinión; comprender las normas éticas y deontológicas que rigen el ejercicio de la profesión periodística; identificar los discursos informativos que respetan los derechos humanos

	internacionales y transmiten valores de igualdad, diversidad, solidaridad y concordia; y analizar la comunicación política y las estrategias de desinformación, incidiendo especialmente en la distribución del poder y en los mecanismos de formación de la opinión pública (local y global) en las sociedades actuales. Todos los contenidos que se describen en este apartado integran, además, la perspectiva de género bajo la premisa de que el ejercicio periodístico permite transformar la información en una herramienta de cambio social, garantizando una representación mediática plural, inclusiva y libre de estereotipos. Propaganda y Comunicación Política Fundamentos de la propaganda política. Propaganda, poder y cultura. Técnicas y campañas de propaganda: organización y análisis. La propaganda electoral. Redes sociales y desinformación: la propaganda computacional. La propaganda en tiempos de conflicto: objetivos, técnicas y mensajes. Periodistas en guerra. La representación de la guerra: espectáculo, terrorismo y guerra 'por la paz'. Historia, memoria y propaganda: el uso propagandístico del pasado y su representación en los medios de comunicación. Derecho de la Información La libertad de expresión y el derecho a la información en el marco constitucional actual e histórico. Estudio de las normas que regulan el ejercicio de las libertades de información y opinión: ordenamiento constitucional y legislativo y su aplicación a la práctica profesional de los periodistas. Regulación del trabajo y la responsabilidad del periodista. El estatuto jurídico del informador. Códigos y Valores de la Profesión Periodística Periodismo, ética y derechos. La dignidad de la persona. Los códigos deontológicos: la autorregulación de los medios. El compromiso ético del medio: los principios editoriales. El compromiso moral del periodista: el concepto de verdad periodística versus la confrontación política. Los peligros de la moral: los desafíos éticos de las nuevas tecnologías y la desinformación. Una mirada ética en torno al pluralismo, la objetividad y la información. Geopolítica de los Medios y Activismo Digital Geopolítica de la información: el papel estratégico de los medios de comunicación, las plataformas digitales y los algoritmos en la economía, la política, la cultura y la sociedad. Alternativas mediáticas a la agenda hegemónica. Políticas de comunicación en la sociedad digital: definición, tipología, agentes, procesos de elaboración y regulación, medios audiovisuales de servicio público. Estrategias digitales de desinformación y movilización. Tecnopolítica y activismo digital: imaginarios simbólicos, ecologías mediáticas y movimientos sociales. Ética y responsabilidad periodística en el activismo digital. Herramientas y métodos de investigación aplicados a Internet. Comunicación para la Igualdad y la Diversidad Conceptos clave. Políticas públicas en igualdad, inclusión y diversidad. Historia del feminismo y otros movimientos sociales. Producción, circulación y recepción mediática desde una perspectiva feminista interseccional. La Agenda feminista inclusiva en los medios de comunicación. Lenguaje igualitario y estrategias de visibilización de la diversidad. Disidencia, resistencia y apropiación de los contenidos mediáticos. Comunicación para el Desarrollo Social y la Paz Bases conceptuales. La historia del desarrollo: desde la posguerra hasta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Visualizar el decrecimiento y perspectivas críticas con el desarrollo. Comunicación, imagen y medio ambiente. Comunicación audiovisual para la paz. Las ONG como agentes de desarrollo y cambio social: necesidades de comunicación audiovisual. Herramientas de Comunicación en el Tercer Sector y voluntariado. El aprendizaje de servicio como herramienta pedagógica.
Actividades formativas/Metodologías docentes	AF1, AF2, AF3, AF4 (100%, 0-60 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-45 h si es Optativa) AF5, AF6 (100%, 0-15 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-11 h si es Optativa) AF9 (0%) M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M8
Sistemas de evaluación	SE1, SE2, SE3, SE4, SE5, SE6 (0-100%) SE7, SE8 (0-20%)

Observaciones	Las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación asociados a cada asignatura se describen de forma más precisa en los correspondientes programas y proyectos docentes, de acuerdo con el Reglamento General de Actividades Docentes de la Universidad de Sevilla, y pueden consultarse en la página web oficial del título: https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados/grado-en-periodismo

Módulo/Materia 6: Mundo Actual: Comprensión y Evolución Contemporánea	
Número de créditos ECTS	37,5
Tipología	Mixto
Organización temporal	Curso 1º: Semestre 1 (12 créditos ECTS); Semestre 2 (6 créditos ECTS) Curso 3º: Semestre 5 (6 créditos ECTS) Curso 4º: Semestre 7 (9 créditos ECTS); Semestre 8 (4,5 créditos ECTS)
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C05, C06 COM01, COM02, COM03, COM04, COM05, COM06, COM07, COM08, COM09, COM10 HD01, HD03, HD06, HD08, HD09, HD10, HD12, HD13, HD14, HD15, HD16, HD17
Asignaturas	Sociología y Opinión Pública: Formación Básica; 1º - Semestre 1; 6 créditos ECTS; Castellano. Relaciones internacionales: Formación Básica; 1º - Semestre 1; 6 créditos ECTS; Castellano. Economía Aplicada al Periodismo: Formación Básica; 1º - Semestre 2; 6 créditos ECTS; Castellano. Estudios del Futuro en Comunicación: Obligatoria; 3º - Semestre 5; 6 créditos ECTS; Castellano. Historia del Mundo actual: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Psicología Social para Periodistas: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Movimientos Políticos Contemporáneos: Optativa; 4º - Semestre 8; 4,5 créditos ECTS; Castellano.
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Las asignaturas de este módulo permiten al alumnado comprender el estado del mundo actual y su evolución reciente desde una perspectiva global y multidisciplinar; analizar críticamente el impacto de los principales retos que afectan a la política, la sociedad, la economía, la cultura, el medioambiente, la ciencia y la tecnología; conocer los principios jurídicos y el ordenamiento legislativo que afectan a las libertades de información y opinión; comprender las normas éticas y deontológicas que rigen el ejercicio de la profesión periodística; identificar los discursos informativos que respetan los derechos humanos internacionales y transmiten valores de igualdad, diversidad, solidaridad y concordia; y analizar la comunicación política y las estrategias de desinformación, incidiendo especialmente en la distribución del poder y en los mecanismos de formación de la opinión pública (local y global) en las sociedades actuales. Todos los contenidos que se describen en este apartado integran, además, la perspectiva de género bajo la premisa de que el ejercicio periodístico permite transformar la información en una herramienta de cambio social, garantizando una representación mediática plural, inclusiva y libre de estereotipos.

	Sociología y Opinión Pública Perspectiva sociológica: principales paradigmas teóricos. Población, cultura y socialización. Estructura social y desigualdades. Cambio social y globalización. Opinión pública: concepto, tipología, evolución histórica y análisis actual. Medios de comunicación entre la opinión publicada y la opinión pública. Agentes de opinión y audiencia públicas. Relaciones internacionales Introducción a las relaciones Internacionales. El marco teórico de las Relaciones Internacionales. La Sociedad Internacional y el Sistema Internacional. Actores Internacionales: Definición y tipología. Los Estados. Las Organizaciones Internacionales (ONU). Otros actores internacionales (ONG, Organizaciones Internacionales; Grupos terrorista, Sociedad Civil Organizada y la Opinión Pública Internacional). Riesgos y amenazas a la Paz y a la Seguridad Global. La Unión Europea (procesos de integración y regionalización). Derechos Humanos. La agenda global: Los Objetivos del Desarrollo Sostenible. La influencia de los medios en las Relaciones internacionales. Economía Aplicada al Periodismo Fundamentos básicos del funcionamiento económico. Funcionamiento de los mercados en la realidad. Análisis de conceptos macroeconómicos: crecimiento económico, evolución de precios, mercado de trabajo. Análisis de estadísticas y datos económicos. Objetivos y actuaciones de Política Económica: política monetaria, política fiscal. La construcción de la información económica: los casos de España, la Unión Europea y el contexto internacional. El impacto de la globalización sobre el funcionamiento de la economía en un marco complejo de interrelaciones. Estudios del Futuro en Comunicación Principales perspectivas del mundo y mitologías que encierran a los futuros posibles y predilectos. Estudios prospectivos: planificación organizativa de instituciones, reducción de riesgos e identificación de futuros alternativos. Nuevas corrientes de pensamiento sobre la evolución de la vida humana: el poshumanismo. Ética y política de la inteligencia artificial: la robotización. Los riesgos medioambientales: contaminación, peligros climáticos y extinción de la biodiversidad. Las crisis y amenazas del futuro: cohesión social, subsistencia y enfermedades infecciosas. Historia del Mundo actual Hacia el nuevo orden internacional (1945-1960). Coexistencia pacífica, distensión, cooperación (1960- 1989). La globalización y el nuevo orden internacional. En el preludio de otra era (1989-2020). Psicología Social para Periodistas Procesos básicos de la Psicología Social aplicados al periodismo. Comunicación eficaz: escuchar, entrevistar, hablar en público, aplicar la comunicación no verbal. Procesos de influencia social: persuadir, desmontar prejuicios y fakes, desmontar rumores, pensamientos polarizados. Procesos de la Psicología Social y trabajo en equipo: organizar reuniones, sostener audiencias. Movimientos Políticos Contemporáneos Introducción. De la Ilustración a la derrota del Absolutismo. Las aventuras de la Libertad. Los enemigos del Mundo Moderno. Historia de la Democracia liberal: construcción, quiebras y reconstrucción. El siglo XXI: pervivencias, cambios y retos en un mundo globalizado.
Actividades formativas/Metodologías docentes	AF1, AF2, AF3, AF4 (100%, 0-60 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-45 h si es Optativa) AF5, AF6 (100%, 0-15 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-11 h si es Optativa) AF9 (0%) M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M8
Sistemas de evaluación	SE1, SE2, SE3, SE4, SE5, SE6 (0-100%) SE7, SE8 (0-20%)
Observaciones	Las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación asociados a cada asignatura se describen de forma más precisa en los correspondientes programas y proyectos docentes, de acuerdo con el Reglamento General de Actividades Docentes de la Universidad de Sevilla, y pueden consultarse en la página web oficial del título:

Módulo/Materia 7: Tecnologías de la Información y Lenguaje Audiovisual	
Número de créditos ECTS	39
Tipología	Mixto
Organización temporal	Curso 1º: Semestre 1 (6 créditos ECTS); Semestre 2 (6 créditos ECTS) Curso 2º: Semestre 3 (6 créditos ECTS); Semestre 4 (12 créditos ECTS) Curso 4º: Semestre 7 (9 créditos ECTS)
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C07 COM01, COM02, COM03, COM04, COM05, COM06, COM07, COM08, COM09, COM10 HD01, HD02, HD04, HD06, HD08, HD10, HD16, HD18, HD19
Asignaturas	Tecnologías para la Información y la Comunicación Escrita: Formación Básica; 1º - Semestre 1; 6 créditos ECTS; Castellano. Tecnologías de los Medios Audiovisuales: Formación Básica; 1º - Semestre 2; 6 créditos ECTS; Castellano. Diseño Periodístico: Obligatoria; 2º - Semestre 3; 6 créditos ECTS; Castellano. Fotoperiodismo: Obligatoria; 2º - Semestre 4; 6 créditos ECTS; Castellano. Teorías y Formatos Audiovisuales de No Ficción: Obligatoria; 2º - Semestre 4; 6 créditos ECTS; Castellano. Periodismo Multimedia: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano. Realización y Edición Audiovisual: Optativa; 4º - Semestre 7; 4,5 créditos ECTS; Castellano.
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Las asignaturas de este módulo permiten al alumnado dominar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en los medios de comunicación; identificar las claves formales y estéticas del diseño periodístico, así como los recursos propios de la infografía y el periodismo multimedia; comprender la evolución y las técnicas del fotoperiodismo; y conocer los fundamentos teórico-prácticos de la producción, la realización y la edición audiovisual aplicados al periodismo y a otros formatos de no ficción. Todos los contenidos que se describen en este apartado integran, además, la perspectiva de género bajo la premisa de que el ejercicio periodístico permite transformar la información en una herramienta de cambio social, garantizando una representación mediática plural, inclusiva y libre de estereotipos. Tecnologías para la Información y la Comunicación Escrita Las Tecnologías de la Información y la comunicación. La escritura y la letra. Los soportes: de la arcilla a la tinta electrónica. El color. Técnicas de impresión tecnológica. Cómo se hace un periódico: ayer y hoy. Arquitectura de la información en medios digitales. Tecnologías de los Medios Audiovisuales La cámara de vídeo: unidad óptica y electrónica. Introducción al lenguaje audiovisual. Grabación, formatos y edición de vídeo. Iluminación. Introducción al sonido: micrófonos y altavoces. Grabación, formatos y edición de audio.

	Diseño Periodístico Diseño de periódicos. Principios básicos. Retículas y arquitectura de la página. Composición y normas de maquetación. La tipografía. La imagen digital e ilustración. Infografía periodística y visualización de datos. El diseño en Internet. Fotoperiodismo Principios básicos de la técnica fotográfica. Lenguaje fotográfico: los géneros fotográficos, la retórica del fotorreportaje, teorías de la composición fotográfica. Historia crítica del fotoperiodismo: movimientos artísticos, fotografía de guerra, revistas ilustradas, agencias, fotoperiodismo contemporáneo. Fotoperiodismo por el cambio social y la igualdad de género: activismo, derechos humanos y democracia. Hacia un nuevo relato fotoperiodístico sin estereotipos. El fotoperiodismo en la era digital y el universo multimedia. Teorías y Formatos Audiovisuales de No Ficción Lenguaje audiovisual y credibilidad. Formatos audiovisuales y estructuras narrativas de no ficción. El documental: historia, características y géneros documentales. Cultura visual digital. Metodologías visuales. Subjetividades en torno a la imagen. Exploración de la realidad a través de nuevos formatos y soportes: el periodismo audiovisual en redes sociales. Periodismo Multimedia Cómo innovar en periodismo. Ideación y desarrollo del proyecto digital. Narrativa transmedia e inmersiva en el Periodismo. Los bots y automatización de la información. Inteligencia artificial en el periodismo y la comunicación. Contenidos de marca y empleabilidad de los periodistas. Periodismo y redes sociales: estrategia. Consumo incidental y nuevos formatos. Realización y Edición Audiovisual Vídeo digital y lenguaje audiovisual. Introducción a la realización audiovisual. Estilos y modalidades de realización. Montaje y posproducción. Técnicas radiofónicas y televisivas aplicadas al periodismo.
Actividades formativas/Metodologías docentes	AF1, AF2, AF3, AF4 (100%, 0-60 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-45 h si es Optativa) AF5, AF6 (100%, 0-15 h si es Formación Básica/Obligatoria, 0-11 h si es Optativa) AF9 (0%) M1, M2, M3, M4, M5, M6, M7, M8
Sistemas de evaluación	SE1, SE2, SE3, SE4, SE5, SE6 (0-100%) SE7, SE8 (0-20%)
Observaciones	Las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación asociados a cada asignatura se describen de forma más precisa en los correspondientes programas y proyectos docentes, de acuerdo con el Reglamento General de Actividades Docentes de la Universidad de Sevilla, y pueden consultarse en la página web oficial del título: https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados/grado-en-periodismo

Módulo/Materia 8: Habilitación Académica y Experiencia Profesional	
Número de créditos ECTS	15
Tipología	Mixto
Organización temporal	Curso 4º: Semestre 8 (15 créditos ECTS)
Modalidad	Presencial
Resultados del proceso de formación y aprendizaje	C01, C02, C03, C04, C05, C06, C07 COM01, COM02, COM03, COM04, COM05, COM06, COM07, COM08, COM09, COM10

	HD01, HD02, HD03, HD04, HD05, HD06, HD07, HD08, HD09, HD10, HD11, HD12, HD13, HD14, HD15, HD16, HD17, HD18, HD19
Asignaturas	Trabajo Fin de Grado: TFG; 4º - Semestre 8; 6 créditos ECTS; Castellano. Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias: Optativa; 4º - Semestre 8; 9 créditos ECTS; Castellano.
Lenguas	Castellano
Contenidos propios del módulo/materia/asignatura	Las asignaturas de este módulo permiten al alumnado demostrar la adquisición de una serie de conocimientos y contenidos, competencias, habilidades y destrezas que le habilitan en el ámbito académico y profesional propio de la titulación de Periodismo. Trabajo Fin de Grado Exige al alumnado el desarrollo de un proyecto, memoria o estudio, de carácter teórico o práctico, en el que se apliquen y desarrollen los conocimientos y las competencias adquiridos durante el periodo de formación de la titulación en Periodismo. El trabajo podrá ser realizado individualmente o en grupo. La presentación del TFG sólo será posible una vez que el alumnado acredite la evaluación positiva de todas las materias previas del Grado, obteniendo los créditos necesarios para su titulación. La estructura, extensión y características específicas del TFG están recogidas en la Normativa del Trabajo de Fin de Grado de las titulaciones adscritas a la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, disponible en el siguiente enlace: https://fcom.us.es/sites/fcom/files/users/user-OrdenacionAcademica/NORMATIVA%20TRABAJOS%20FIN%20DE%20GRADO.pdf Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias La realización, en su caso, de Prácticas Externas en empresas vinculadas o relacionadas con el sector de la Comunicación, tiene como objetivo el aprendizaje in situ de las rutinas profesionales y de las técnicas de trabajo empleadas en el ámbito profesional, y procurará la adecuada inserción laboral del alumnado egresado. En lo que concierne a las Actividades Extraordinarias, éstas dependerán de la elección del alumnado y de la oferta existente.
Actividades formativas/Metodologías docentes	AF7 (100%, 90 h, solo para el caso de Prácticas en Empresas) AF8 (100%, 60 h, solo para el caso de Trabajo Fin de Grado) AF9 (0%, para ambos casos) M2, M3, M4, M5, M6, M8 Con respecto a las Prácticas en Empresas, se realizarán siempre con el correspondiente profesor tutor y con la exigencia al alumnado de una memoria final en la que se refleje el aprendizaje realizado, junto a observaciones personales sobre su desarrollo. Para conocer las modalidades, duración, tutorías y gestión de dichas prácticas, puede consultarse la Normativa de Prácticas Académicas Externas de la Universidad de Sevilla, disponible en: https://alojawebapps.us.es/fichape/Doc/Normativa_PractExternas_2017.pdf Dado que en el Plan de Estudios de Grado se contemplan las Prácticas, la Universidad de Sevilla ofrece a sus estudiantes y titulados la posibilidad de completar su formación académica y adquirir una experiencia profesional a través de la realización de prácticas en empresas e instituciones. La gestión de los programas de prácticas de la Universidad de Sevilla se desarrolla a través del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo: https://servicio.us.es/spee/node/32
Sistemas de evaluación	SE9, SE10 (0-100%) La evaluación del Trabajo de Fin de Grado se realiza de acuerdo con la Normativa de Trabajo Fin de Grado de las titulaciones adscritas a la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, disponible en el siguiente enlace: https://fcom.us.es/sites/fcom/files/users/user-OrdenacionAcademica/NORMATIVA%20TRABAJOS%20FIN%20DE%20GRADO.pdf El sistema de evaluación tendrá en cuenta la realización de trabajos (individuales o colectivos) de carácter teórico y/o práctico, así como su presentación y defensa pública.

	Según la Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas de la Universidad de Sevilla, la evaluación de las Prácticas en Empresas se efectuará mediante la cumplimentación del correspondiente informe de valoración por parte del tutor académico, que debe basarse en el propio seguimiento llevado a cabo, en el informe del tutor de la entidad colaboradora y en la memoria final del alumnado.
Observaciones	Las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación asociados a cada asignatura se describen de forma más precisa en los correspondientes programas y proyectos docentes, de acuerdo con el Reglamento General de Actividades Docentes de la Universidad de Sevilla, y pueden consultarse en la página web oficial del título: https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados/grado-en-periodismo

En relación con cada una de las asignaturas de formación básica es necesario cumplimentar la siguiente tabla, que incluye la cumplimentación del ámbito de conocimiento correspondiente según las Directrices y Orientaciones para la Elaboración y Evaluación de las Modificaciones de Planes de Estudios para la Adaptación de la Adscripción a los Ámbitos del Conocimiento.

Formación básica (Asignaturas)	***ECTS***	***Temporalidad***	***Adscripción al ámbito de conocimiento***
Historia Social de la Comunicación	*6*	*Curso 1º, Semestre 1*	*Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas*
Tecnologías para la Información y la Comunicación Escrita	*6*	*Curso 1º, Semestre 1*	*Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas*
Lengua Española y Periodismo: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa	*6*	*Curso 1º, Semestre 1*	*Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística*
Relaciones Internacionales	*6*	*Curso 1º, Semestre 1*	*Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales*
Sociología y Opinión Pública	*6*	*Curso 1º, Semestre 1*	*Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales*
Teorías de la Comunicación Social	*6*	*Curso 1º, Semestre 2*	*Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas*
Propaganda y Comunicación Política	*6*	*Curso 1º, Semestre 2*	*Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas*

Fundamentos de Redacción Periodística	*6*	*Curso 1º, Semestre 2*	*Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas*
Tecnologías de los Medios Audiovisuales	*6*	*Curso 1º, Semestre 2*	*Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas*
Economía Aplicada al Periodismo	*6*	*Curso 1º, Semestre 2*	*Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo*

4.2.- Actividades y metodologías Docentes

(Se incluirá un listado de actividades formativas y un listado de metodologías docentes codificadas, las que se incluyan en los módulos, materias, serán de este listado. En caso de ofertar diferentes modalidades de enseñanza se indicará a que modalidad aplica).

La actividad del alumno definida en créditos ECTS en los nuevos títulos de grado lleva consigo de forma explícita el trabajo personal del alumno, que ha de estar bien definido y planificado por el profesor. La amplia gama de actividades que pueden ser aplicadas deben ajustarse a las diversas condiciones que puedan afectar al proceso de aprendizaje. Condiciones como las intrínsecas a cada módulo o grupo de asignaturas o como las personales (profesores, alumnos) como las condiciones externas o contextuales (aulas, medios disponibles, horarios...).
Teniendo en cuenta lo anterior, y pretendiendo que el plan de estudios sea flexible y ágil ante las posibles necesidades de adaptación a las diversas circunstancias, los detalles específicos sobre metodología, actividades docentes y evaluación serán reseñadas en las guías docentes y programas de las diversas asignaturas que se harán públicas en su momento. Ahora bien, eso no evita que sea posible establecer un marco general y común de la metodología más adecuada y de las actividades docentes correspondientes para todos los procesos de desarrollo del grado de Periodismo. En concreto, se proponen, como marco general, las siguientes actividades:

- Clase teórica y/o práctica (presenciales), no entendida como clase magistral tradicional, sino como la expresión del necesario y deseable protagonismo del profesor bien en la exposición de contenidos, bien en la coordinación y control de las prácticas de los alumnos. Y ello haciendo uso de todos los medios de apoyo docente necesarios para el cumplimiento de los objetivos docentes y la comprobación de la adquisición de conocimientos, competencias y actitudes por parte de los alumnos.
- Sesiones presenciales de debate sobre los aspectos teóricos tratados en clase y sesiones de exposición por parte de los alumnos de trabajos que, individualmente o en grupo, y dirigidos por el profesor, puedan realizarse sobre aspectos concretos de la materia o asignatura. Para ello será necesario un trabajo activo y continuado del alumno sobre los apuntes de clase y los materiales complementarios y de apoyo que se irán ofreciendo a lo largo del curso en distintos soportes. Estas sesiones servirán también para revisar los materiales didácticos y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

- Consultas y tutorías personales y virtuales, en las que los alumnos podrán requerir al profesor para cualquier cuestión relativa al contenido y desarrollo de la asignatura y de sus trabajos complementarios.

- Trabajo personal del alumno, preparación y realización de pruebas y exámenes parciales y finales que evalúen la adquisición de las competencias y aptitudes correspondientes.

- Como complemento de la metodología docente, los profesores, en la medida de sus posibilidades, crearán webs y blogs de contenidos y recursos docentes a disposición de los estudiantes e incluirán los contenidos y ejercicios en la Plataforma Virtual de la Universidad de Sevilla.

Como se ve por estos criterios generales, después el profesor tendrá la posibilidad de utilizar recursos metodológicos complementarios a los señalados para que los estudiantes alcancen de forma adecuada las competencias y resultados del aprendizaje. En todo caso, tanto unos como otros recursos metodológicos quedarán detallados en las correspondientes programaciones y guías docentes.

Las actividades concretas para realizar en cada asignatura, así como su peso relativo, estarán explicitadas en los programas de las asignaturas, tal y como establece el Reglamento General de Actividades Docentes de la Universidad de Sevilla.

Con carácter general, la planificación de las enseñanzas del Grado en Periodismo y, por lo tanto, las actividades formativas y las metodologías docentes incorporan de manera transversal los principios de igualdad de género, no discriminación, accesibilidad universal y respeto a la diversidad, de acuerdo con la normativa vigente y con las políticas institucionales de igualdad de la Universidad de Sevilla.

Actividades Formativas	
Código	**Actividades Formativas**
AF1	Clases Teóricas
AF2	Clases Teóricas-Prácticas
AF3	Clases Prácticas en Aula
AF4	Clases en Seminarios
AF5	Prácticas de Laboratorio
AF6	Prácticas de Campo
AF7	Prácticas Externas/Practicum
AF8	Trabajos dirigidos académicamente (TFG/TFM)
AF9	Trabajo Autónomo del Estudiante

Código	Actividades formativas	Metodologías asociadas y definición de la actividad	Presencialidad
AF1	Clases Teóricas	**M1** Sesiones en las que el profesorado explica y expone, de forma oral y/o visual, contenidos teóricos y conceptos fundamentales de la asignatura.	100%
AF2	Clases Teóricas-Prácticas	**M1, M2, M3, M5, M6, M7** Actividades dinámicas y participativas en las que, bajo la orientación y supervisión del profesorado, el alumnado analiza y resuelve casos prácticos o presenta de forma oral y/o visual temas específicos, propiciando el debate y la reflexión crítica.	100%
AF3	Clases Prácticas en Aula	**M2, M3, M4, M5, M6, M7, M8** Actividades dinámicas y participativas en las que, bajo la orientación y supervisión del profesorado, el alumnado trabaja de forma individual o colaborativa para completar proyectos, tareas o investigaciones.	100%
AF4	Prácticas de Laboratorio	**M2, M3, M4, M5, M7, M8** Actividades realizadas en laboratorios de producción digital y audiovisual en las que el alumnado desarrolla habilidades técnicas en un entorno de simulación profesional.	100%
AF5	Clases en Seminarios	**M1, M2, M3** Actividades en las que el profesorado invita al aula a especialistas que, desde el mundo académico o profesional, ofrecen al alumnado perspectivas externas y actualizaciones sobre temas específicos.	100%
AF6	Prácticas de Campo	**M1, M6** Actividades relacionadas con la temática y los contenidos de la asignatura que se desarrollan fuera del aula y están diseñadas para vincular los conocimientos teóricos adquiridos con la experiencia práctica en entornos reales.	100%
AF7	Prácticas Externas/Practicum	**M2, M3**	100%

		Aprendizaje y formación de naturaleza profesional en medios de comunicación, instituciones y otras empresas del sector donde el alumnado aplica sus conocimientos en un entorno laboral real.	
AF8	Trabajos dirigidos académicamente (TFG)	**M4, M5, M6, M8** Elaboración por parte del alumnado de un trabajo que consiste en una investigación académica o en un proyecto profesional aplicado.	100%
AF9	Trabajo Autónomo del Estudiante	**M4, M5, M6, M8** Tiempo dedicado por el alumnado fuera del aula para trabajar de forma individual o colaborativa en la preparación y realización de pruebas de evaluación, actividades, proyectos y prácticas, lo que incluye también sesiones de tutoría en las que el profesorado atiende, orienta y resuelve dudas específicas.	0%

Metodologías docentes (M)

Código	Definición
M1	**Método expositivo: lección magistral** Transmisión de conocimientos y activación de procesos cognitivos en el alumnado, proporcionando una visión general y sistemática de los contenidos fundamentales.
M2	**Estudio de casos** Adquisición de aprendizajes mediante la puesta en práctica de conocimientos previos y el análisis de casos reales o simulados, desarrollando habilidades analíticas y de toma de decisiones.
M3	**Aprendizaje basado en problemas o retos** Desarrollo de aprendizajes activos a través de la resolución de problemas/retos complejos y reales, fomentando el pensamiento crítico y la aplicación práctica de conocimientos.
M4	**Aprendizaje orientado a proyectos** Planificación, ejecución y evaluación de proyectos complejos y de larga duración, integrando diversas materias y competencias en un trabajo práctico y concreto.
M5	**Aprendizaje cooperativo** Desarrollo de aprendizajes activos y significativos en los que el alumnado trabaja en grupos reducidos (menos de 10 estudiantes) y heterogéneos para alcanzar objetivos comunes, promoviendo la interacción, la cooperación y el apoyo mutuo.
M6	**Aprendizaje Servicio** Aplicación de conocimientos académicos y habilidades técnicas mediante proyectos que benefician a la sociedad y permiten desarrollar valores de responsabilidad social.
M7	**Aula invertida (Flipped Classroom)** Preparación por parte del alumnado del contenido teórico fuera del aula mediante recursos facilitados por el profesorado (lecturas, vídeos) y utilización del tiempo de clase para realizar proyectos, prácticas, debates y estudios de casos.
M8	**Contrato de aprendizaje** Acuerdo basado en el compromiso y la implicación personal del alumnado para aprender a través de una propuesta de trabajo autónomo que se desarrolla, bajo la orientación y supervisión del profesorado, durante un marco temporal predeterminado.

4.3.- Sistemas de evaluación

Si la evaluación debe servir para verificar objetivamente que el estudiante ha asimilado los conocimientos que se le han transmitido y ha adquirido las competencias generales y específicas del grado y de cada uno de los módulos y asignaturas, se hace imprescindible contemplar y aplicar de forma flexible y dinámica diversos métodos de

evaluación que incluyan no sólo los exámenes y pruebas de todo tipo que se establezcan en su momento sino también sistemas de evaluación y control continuos y permanentes en forma de intervenciones orales o escritas, preparación y exposición de trabajos, manejo eficaz de la bibliografía y otros recursos de contenidos, uso de herramientas electrónicas, trabajos en equipo, iniciativas de ampliación de conocimientos... Todo ello es posible realizarlo tanto en el trabajo diario presencial (alumnos y profesores en el aula) como en las tutorías personalizadas, en los diversos medios de educación a distancia que pueden y deben ponerse a disposición de los estudiantes (contenidos, test, comentarios, resúmenes, foros de debate...) a través de los medios electrónicos y virtuales disponibles. En todo caso, respetando lo anteriormente expuesto como criterios generales del grado, el sistema de evaluación concreto de cada asignatura deberá ser descrito en detalle en la correspondiente guía docente, como recoge el Reglamento General de Actividades Docentes de la Universidad de Sevilla.

Sistema de Evaluación		
Código	**Sistema de Evaluación**	**Peso**
SE1	**Examen escrito** Prueba diseñada para evaluar el conocimiento teórico adquirido por el alumnado mediante preguntas de opción múltiple, preguntas de respuesta corta, preguntas de respuesta larga o abierta, redacción de ensayos o resolución de problemas y casos prácticos.	0-100%
SE2	**Examen oral** Prueba donde el alumnado debe responder verbalmente a las preguntas del profesorado, demostrando su comprensión de los contenidos teóricos y su capacidad de comunicación oral.	0-100%
SE3	**Trabajos y proyectos** Trabajos, informes, ensayos, investigaciones y proyectos que el alumnado desarrolla individualmente o en grupo con la finalidad de evaluar su capacidad de aplicar conocimientos y habilidades de carácter académico y/o profesional.	0-100%
SE4	**Prácticas experimentales** Pruebas, actividades o documentos relacionados con el trabajo experimental que el alumnado desarrolla individualmente o en grupo en los laboratorios de producción digital y audiovisual con la finalidad de valorar su habilidad técnica y su comprensión de los procedimientos.	0-100%
SE5	**Presentaciones** Exposiciones orales y visuales realizadas por el alumnado sobre un tema específico, donde se evalúa su capacidad de investigación, síntesis y comunicación.	0-100%
SE6	**Portafolios** Recopilación de los trabajos y actividades realizados en un mismo documento que muestra el progreso y los logros del alumnado y le sirve para reflexionar por escrito sobre su propio proceso de aprendizaje.	0-100%
SE7	**Evaluación entre iguales y autoevaluación** Instrumentos que permiten al alumnado, en el primer caso, revisar y calificar el trabajo de sus compañeros, promoviendo la crítica constructiva y el aprendizaje colaborativo; y, en el segundo caso, evaluar su propio desempeño y progreso, fomentando la autorreflexión y el aprendizaje autónomo.	0-20%
SE8	**Asistencia y participación** Evaluación de la asistencia y la participación del alumnado en las diferentes actividades formativas que propone el profesorado.	0-20%
SE9	**Prácticas en empresas** Evaluación del desempeño demostrado por el alumnado durante sus prácticas externas por parte del tutor de la empresa y del tutor académico.	0-100%
SE10	**Trabajo Fin de Grado** Evaluación de la elaboración y defensa pública del Trabajo Fin de Grado por parte de un tribunal compuesto por el tutor académico y otros docentes.	0-100%

Sistemas de calificaciones

Según el artículo 7 del RD 1125/2003 el sistema de calificaciones es el siguiente:

El sistema de calificaciones propuesto en la titulación se ajusta a la normativa que recoge el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional en el artículo 7 (sistema de calificaciones), a la que especifica en el artículo 55 (Sistemas de Evaluación) del Estatuto de la Universidad de Sevilla y la que recoge el capítulo 4 (Evaluación de competencias, conocimientos y capacidades adquiridas por los estudiantes) del Reglamento de Actividades docentes (Acuerdo Único/ CU 5-2-09, Modificación: de 20 de mayo de 2010 y Última modificación: de 20 de mayo de 2011) por nuestra Universidad.

1. La obtención de los créditos correspondientes a una materia comportará haber superado los exámenes o pruebas de evaluación correspondientes.

2. El nivel de aprendizaje conseguido por los estudiantes se expresará con calificaciones numéricas que se reflejarán en su expediente académico junto con el porcentaje de distribución de estas calificaciones sobre el total de alumnos que hayan cursado los estudios de la titulación en cada curso académico.

3. La media del expediente académico de cada alumno será el resultado de la aplicación de la siguiente fórmula: suma de los créditos obtenidos por el alumno multiplicados cada uno de ellos por el valor de las calificaciones que correspondan, y dividida por el número de créditos totales obtenidos por el alumno.

4. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4,9: Suspenso (SS). 5,0-6,9: Aprobado (AP).7,0 -8,9: Notable (NT).9,0 -10: Sobresaliente (SB).

5. Los créditos obtenidos por reconocimiento de créditos correspondientes a actividades formativas no integradas en el plan de estudios no serán calificados numéricamente ni computarán a efectos de cómputo de la media del expediente académico.

6. La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.