



PLAN DE MEJORA

Universidad/es: **Universidad de Sevilla**

Id.Ministerio: **4318160**

Denominación título: **Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos**

Centro/s: **Facultad de Comunicación**

Curso 2023/2024

Fecha aprobación en Junta de Centro: 26-06-2024

Recomendación N° 1

Origen:	1. Informe Seguimiento/IPD	Tipo:	Recomendación
Descripción de la recomendación:			
La siguiente información de la memoria no está publicada en la web: - Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del Título. Observaciones: La información no aparece en la memoria ni en la web. - Criterios de admisión. Observaciones: la información de la Memoria (4.2.2 Admisión) no está publicada en la web. - Total alumnado matriculado. Observaciones: Aparecen los datos sobre oferta y demanda del título en 1ª y sucesivas opciones, pero no el número de estudiantes finalmente matriculados.			
Año:	2023	Fecha inicio:	Fecha informe/autoinforme: 30-06-2023
Criterio:			
1			
Responsable académico:			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación N° 1

Acción Número:	1-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Los criterios y procedimientos específicos en el caso de extinción del título aparecen recogidos en el Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos (http://www.us.es/oficina-gestion-calidad/sistemagarantia-calidad-titulos), del que se ha puesto un enlace en la web del Máster (https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-publicidad-y-gestion-de-contenidos) Los criterios de admisión se han incluido en la web del Máster, al tiempo que se ha creado un enlace a la memoria de verificación del mismo en dicha web. Se ha indicado el número de matriculados en la web del Máster, en el apartado "Datos del título".			
Justificación:			
Recomendación atendida y resuelta.			
Responsable:			
Oficina de Gestión de la Calidad			
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:
Fecha cierre:	03-06-2024		
URL evidencia:			
https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-publicidad-y-gestion-de-contenidos			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Sin observaciones			

Recomendación N° 2

Origen:	1. Informe Seguimiento/IPD		Tipo:	Recomendación	
Descripción de la recomendación:					
INFORMACIÓN QUE DEBEN CONTENER CADA UNA DE LAS ASIGNATURAS					
- Competencias. - Contenidos. - Actividades formativas y metodologías docentes. - Sistemas de evaluación. - Guías Docentes.					
Año:	2023	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	30-06-2023
Criterio:					
Responsable académico:					
Responsable técnico:					

Acciones de la recomendación N° 2

Acción Número:	2-1	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
En los programas de las asignaturas y en los proyectos docentes se han especificado todos los detalles para el conocimiento del alumnado.					
Justificación:					
Recomendación atendida y resuelta.					
Responsable:					
Coordinación de las asignaturas					
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:	20-06-2024				
URL evidencia:					
https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-publicidad-y-gestion-de-contenidos/52100001					
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					

Recomendación N° 3

Origen:	1. Sistema Garantía de Calidad		Tipo:	Recomendación	
Descripción de la recomendación:					
Atender a los niveles de satisfacción del alumnado con el título.					
Año:	2024	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	20-06-2024
Criterio:					
Responsable académico:					
Responsable técnico:					

Acciones de la recomendación N° 3

Acción Número:	3-1	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
Prestar atención a las encuestas de satisfacción, promoviendo su cumplimentación, y mantener conversaciones con el grupo de estudiantes para conocer su nivel de satisfacción con el título, prestando especial detalle a las quejas manifestadas acerca de la elevada presencialidad del título (10horas/ECTS).					
Justificación:					
Responsable:					
Coordinación del Máster					
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	07-10-2024	Fecha fin prevista:	30-05-2025
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					