

**L3.1. Contribuir a la formación integral del estudiantado**

REF. 311	Consolidar el Plan de Orientación y Acción Tutorial
<b>DATOS CENTRO SOLICITANTE</b>	
Centro:	Facultad de Comunicación
Decano/a / Director/a del Centro:	LUIS NAVARRETE CARDERO
Correo-e:	fcomdecano@us.es
Firma:	

<b>Coordinador POAT (miembro del equipo decanal / directivo)</b>					
Apellidos:	GORDILLO ÁVAREZ			Nombre:	INMACULADA
Correo-e:	ingoal@us.es	DNI:	80039543A	Tfno. Fijo:	657846274
				Móvil:	657846274
Firma:					

<b>Coordinador/a/es/as POAT (hasta un máximo de dos profesores/as)</b>					
Apellidos:	MANCINAS CHÁVEZ			Nombre:	ROSALBA
Correo-e:	rmancinas@us.es	DNI:	77940823X	Tfno. Fijo:	636076830
				Móvil:	636076830
Firma:					
Apellidos:	PULIDO POLO			Nombre:	MARTA
Correo-e:	martapulido@us.es	DNI:	28755414D	Tfno. Fijo:	696616047
				Móvil:	696616047
Firma:					

<b>POAT del Centro</b>	
Fecha de aprobación del POAT del Centro en Junta de Centro: 07-07-22	
<a href="#">Enlace a la web del centro donde está publicado el documento del POAT del Centro</a>	

Acciones	
<b>ACTO DE BIENVENIDA (ALUMNOS DE 1º)</b>	
<b>Resumen</b>	
<p>Con el apoyo de Decanato, así como con el soporte de Delegación de Estudiantes, se realizan actos de acogida y bienvenida consistentes en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción del alumnado</li> <li>- Charla informativa con varios intervinientes (vicedecanos, directora de biblioteca, delegación de alumnos, personal de medios e informática...)</li> <li>- Ronda de preguntas</li> <li>- Visita guiada física o virtual</li> </ul> <p><b>OBJETIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseñar al estudiantado que aún no han comenzado su andadura universitaria en qué consiste la Facultad de Comunicación y cuáles son los estudios que en ella pueden cursarse.</li> <li>- Familiarizar a las y los estudiantes de primer y segundo curso con el centro (infraestructura básica), sus normas (normativas de funcionamiento), sus instalaciones (aulas, medios técnicos...), su funcionamiento (pautas oficiales y oficiosas), sus servicios (Delegación de alumnos, copistería, salas de visionado, torneos...), etc.</li> <li>- Realización de visitas / acto de acogida / Charlas en centros educativos</li> </ul>	
<b>Forma de Evaluación</b>	
<p><b>Dirigida a:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiantes preuniversitarios</li> <li>- Estudiantes de Grado</li> <li>- Estudiantes de movilidad Nacional</li> <li>- Estudiantes de movilidad Internacional</li> </ul>	
Actividad desarrollada en 2023	
<b>Gastos</b>	
1. Material Fungible	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	100,00 EUR
3. Material Audiovisual	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	0,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	0,00 EUR
<b>Total por año</b>	<b>100,00 EUR</b>

**JORNADAS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL TFG Y TFM**

**Resumen**

Desde el Vicedecanato de Ordenación Académica e Innovación Docente se articularán unas Jornadas de Orientación e Información con dos puntos de interés. El primero de ellos gira en torno a los Trabajos de Fin de Grado y se desarrollará en dos sesiones: la primera de ellas se centra en la normativa de TFG, el calendario de actuaciones (matriculación, tutor/a, depósito, defensa, etc.), los protocolos para la elección de tutor, las dinámicas de trabajo, la búsqueda de información, el concepto de plagio, y las características de la defensa pública. Todo ello se completará con otra sesión en forma de Mesa Redonda que contará con la participación de alumnos/as que defendieron su TFG en pasadas convocatorias, y que consiguieron reconocimientos a través de su nota, de premios o publicaciones, ampliándolo incluso a otras investigaciones.

Por otro lado, el segundo punto de interés de las Jornadas está focalizado en el alumnado de Máster y se concreta en la celebración de una Mesa Redonda, también en el segundo semestre, protagonizada por estudiantes que defendieron su TFM en cursos anteriores obteniendo, asimismo, reconocimientos de distinta índole, o que continuaron avanzando posteriormente en el mundo de la investigación con la elaboración de una Tesis Doctoral. Se contemplan participantes de todos los Másteres Oficiales impartidos en la Facultad de Comunicación

**OBJETIVOS**

- Dar información y formación a los estudiantes de 4º curso de todos los Grados acerca de la normativa y las pautas de realización de los Trabajos Fin de Grado.
- Dar información y formación al alumnado de los diferentes Másteres sobre la normativa y las pautas de realización de los Trabajos Fin de Máster.
- Dar información y formación al alumnado de 4º curso sobre las técnicas de búsqueda de bases de datos y otros recursos bibliográficos que ofrece la Universidad de Sevilla para la realización de Trabajos Fin de Estudios (TFM y TFG).
- Enseñar al alumnado de 4º curso y de los diferentes másteres y doctorado las diferentes técnicas que permiten una apropiada defensa del TFG, TFM o Tesis Doctoral.

**Forma de Evaluación**

**Dirigida a:**

- Estudiantes de Grado
- Estudiantes de Máster Universitario
- Estudiantes de Doctorado

Actividad desarrollada en 2023 y 2024

**Gastos**

1. Material Fungible	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	100,00 EUR
3. Material Audiovisual	0,00 EUR

4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	1.500,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	0,00 EUR
<b>Total por año</b>	<b>1.600,00 EUR</b>
<b>Total</b>	<b>3.200,00 EUR</b>

## JORNADAS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

<b>Resumen</b>	
<p>Desde el Vicedecanato de Estudiantes y Prácticas Externas se articularán unas Jornadas de Orientación e Información sobre las posibilidades que ofrece la asignatura de PRACTICAS DE EMPRESA en los diferentes grados ofertados en la Facultad de Comunicación. Se orientarán en torno a información oficial sobre las distintas posibilidades, la normativa y las reglas que deberán seguir los alumnos que opten por esta asignatura, así como una mesa redonda donde alumnos con experiencia en la Prácticas orienten a los nuevos compañeros.</p>	
<p><b>OBJETIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar información y formación a las y los estudiantes de 4º curso de todos los Grados acerca de la normativa y las pautas de realización de las prácticas de empresas.</li> <li>- Dar información y formación a las y los alumnas/os de los diferentes Másteres sobre la normativa y las pautas de realización de las prácticas de empresas.</li> </ul>	
<b>Forma de Evaluación</b>	
<p><b>Dirigida a:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiantes de Grado</li> <li>- Estudiantes de Máster Universitario</li> </ul>	
Actividad desarrollada en 2024	
<b>Gastos</b>	
1. Material Fungible	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	50,00 EUR
3. Material Audiovisual	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	700,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	0,00 EUR
<b>Total por año</b>	<b>750,00 EUR</b>

<b>FOLLETOS ORIENTATIVOS</b>	
<b>Resumen</b>	
<p>Actualización y realización de guías de orientación a la investigación en Comunicación: desde el Decanato de la Facultad de Comunicación se actualizarán guías de orientación y tutorización en diversos aspectos de los títulos impartidos. Dichas guías se editarán con formato libro y tamaño bolsillo, para que las y los estudiantes se informen sobre los temas de Prácticas en empresas, TFM, TFG, Movilidad y Metodología. Existen ya tres guías editadas gracias a la ayuda del POAT (una sobre el TFG, otra sobre Investigación Académica en Comunicación y la tercera sobre orientación básica y general de los temas importantes de los Grados). En los nuevos proyectos queremos actualizar alguna por cambios de normativa y elaborar alguna nueva (sobre PRACTICUM o Bases de Datos para la Investigación en Comunicación)</p>	
<b>Forma de Evaluación</b>	
<p><b>Dirigida a:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiantes de Grado</li> <li>- Estudiantes de Máster Universitario</li> <li>- Estudiantes de Doctorado</li> <li>- Estudiantes de movilidad Nacional</li> <li>- Estudiantes de movilidad Internacional</li> </ul>	
Actividad desarrollada en 2023	
<b>Gastos</b>	
1. Material Fungible	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	0,00 EUR
3. Material Audiovisual	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	0,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	1.800,00 EUR
<b>Total por año</b>	<b>1.800,00 EUR</b>

<b>HAY VIDA DESPUÉS DE LA FCOM</b>	
<b>Resumen</b>	
<p>Desde el Decanato de la Facultad de Comunicación, se busca orientar a los alumnos en las posibilidades de mercado dentro de las salidas profesionales de los títulos. Para ello se organizarán unas jornadas tituladas "Hay vida después de la Fcom".</p> <p>Se celebrarán tres mesas redondas con egresados que tengan una carrera profesional interesante (en la Facultad de Comunicación se graduaron empresarios del sector audiovisual y publicitario, cineastas con Goyas y otros premios interesantes, periodistas de medios de comunicación renombrados, etc.)</p> <p>Objetivos</p> <p>- Dar información y formación a las/os alumnas/os de 3º y 4º sobre las posibles salidas profesionales de los estudios, así como acercarlos a la formación de postgrado.</p>	
<b>Forma de Evaluación</b>	
<p><b>Dirigida a:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiantes de Grado</li> <li>- Estudiantes de Máster Universitario</li> <li>- Estudiantes de Doctorado</li> <li>- Estudiantes de movilidad Nacional</li> </ul>	
Actividad desarrollada en 2024	
<b>Gastos</b>	
1. Material Fungible	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	0,00 EUR
3. Material Audiovisual	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	1.000,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	2.000,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	0,00 EUR
<b>Total por año</b>	<b>3.000,00 EUR</b>

<b>PRESUPUESTO 2023</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
1. Material Fungible.	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda.	200,00 EUR
3. Material Audiovisual.	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC.	0,00 EUR
5. Movilidad.	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos.	1.500,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II.	1.800,00 EUR
<b>TOTAL</b>	<b>3.500,00 EUR</b>

<b>PRESUPUESTO 2024</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
1. Material Fungible.	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda.	150,00 EUR
3. Material Audiovisual.	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC.	0,00 EUR
5. Movilidad.	1.000,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos.	4.200,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II.	0,00 EUR
<b>TOTAL</b>	<b>5.350,00 EUR</b>

<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>8.850,00 EUR</b>
--------------------------	---------------------

De conformidad con lo sealado en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la proteccin de las personas fsicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulacin de estos

datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos) y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de datos Personales y garantía de derechos digitales, se informa que la Universidad de Sevilla es el responsable del presente tratamiento, que tiene como finalidad la Planificación y Apoyo a la Docencia Universitaria, y está legitimado en base a Obligación Legal y Misión realizada en interés público o en el ejercicio de poderes públicos conferidos al responsable del tratamiento.

Los interesados tienen derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional:

[https://osi.us.es/sites/osi/files/doc/c.i.ordenacionacademicamodif1.12.5.20ct\\_0.pdf](https://osi.us.es/sites/osi/files/doc/c.i.ordenacionacademicamodif1.12.5.20ct_0.pdf)

**Sevilla, a 12 de Mayo de 2023**

**FIRMA:**

**Fdo.: LUIS NAVARRETE CARDERO**

# ANEXOS: