

L3.1. Contribuir a la formación integral del estudiantado

REF. 311

Consolidar el Plan de Orientación y Acción Tutorial

DATOS CENTRO SOLICITANTE

Centro:	Facultad de Comunicación
Decano/a / Director/a del Centro:	JOSÉ LUIS NAVARRETE CARDERO
Correo-e:	fcomdecano@us.es
Firma:	

Coordinador POAT (miembro del equipo decanal / directivo)

Apellidos:	GORDILLO ÁLVAREZ	Nombre:	INMACULADA		
Correo-e:	ingoa@us.es	DNI:	80039543A	Tfno. Fijo:	657846274
				Móvil:	657846274
Firma:					

Coordinador/a/es/as POAT (hasta un máximo de dos profesores/as)

Apellidos:	PULIDO POLO	Nombre:	MARTA		
Correo-e:		DNI:	28755414D	Tfno. Fijo:	
				Móvil:	696616047
Firma:					

POAT del Centro

Fecha de aprobación del POAT del Centro en Junta de Centro: 07-07-22
Enlace a la web del centro donde está publicado el documento del POAT del Centro

Acciones	
ACTO DE BIENVENIDA (ALUMNOS DE 1º)	
Resumen	
<p>Con el apoyo de Decanato, así como con el soporte de Delegación de Estudiantes, se realizan actos de acogida y bienvenida consistentes en:</p> <p>Recepción del alumnado</p> <p>Charla informativa con varios intervinientes (vicedecanos, directora de biblioteca, delegación de alumnos, personal de medios e informática...)</p> <p>Ronda de preguntas</p> <p>Visita guiada física o virtual</p> <p>OBJETIVOS</p> <p>Enseñar al estudiantado que aún no han comenzado su andadura universitaria en qué consiste la Facultad de Comunicación y cuáles son los estudios que en ella pueden cursarse.</p> <p>Familiarizar a las y los estudiantes de primer y segundo curso con el centro (infraestructura básica), sus normas (normativas de funcionamiento), sus instalaciones (aulas, medios técnicos...), su funcionamiento (pautas oficiales y oficiosas), sus servicios (Delegación de alumnos, copistería, salas de visionado, torneos...), etc.</p> <p>Realización de visitas / acto de acogida / Charlas en centros educativos</p>	
Forma de Evaluación	
NO PROCEDE	
<p>Dirigida a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes preuniversitarios - Estudiantes de Grado - Estudiantes de movilidad Nacional - Estudiantes de movilidad Internacional 	
Actividad desarrollada en 2025	
Gastos	
1. Material Fungible	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	100,00 EUR
3. Material Audiovisual	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	0,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	0,00 EUR
Total por año	100,00 EUR

JORNADAS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE ACCIONES DE MOVILIDAD

Resumen

Desde el Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales se articularán unas Jornadas de Orientación e Información sobre las posibilidades de movilidad para los diferentes grados ofertados en la Facultad de Comunicación, a partir de la publicación de cada una de las convocatorias de movilidad (Erasmus e Internacional estudios, SICUE y Erasmus e Internacional Prácticas). Se orientarán en torno a información oficial sobre las distintas posibilidades, la normativa y las reglas que deberán seguir los alumnos que opten por algunos de las ofertas de movilidad, tanto en grado como máster y doctorado, así como una mesa redonda "Yo hice una buena movilidad", donde alumnos con experiencia en Movilidad orienten a los nuevos compañeros.

De forma complementaria a esta acción, se enmarcan también las reuniones para titulares resultantes de cada una de las convocatorias de movilidad, en las que se les informarán de los trámites que deben realizar antes, durante y después de su estancia. Se les facilitará un documento que explica con detalle todos los pasos, ya elaborado por el Vicedecanato de Movilidad.

OBJETIVOS

- Orientar sobre cuestiones normativas de la Universidad de Sevilla y, en concreto, las que atañen a la Facultad de Comunicación vinculadas con la movilidad: reconocimientos de créditos, trámites a realizar en Secretaría, Vicedecanato y Centro Internacional, etc.
- Ayudar, en su inserción y tránsito de un centro a otro (y de un país o región a otro) a estudiantes de movilidad: SICUE y, fundamentalmente, Erasmus e Internacional.

Forma de Evaluación

No procede

Dirigida a:

- Estudiantes de Grado
- Estudiantes de Máster Universitario
- Estudiantes de movilidad Nacional
- Estudiantes de movilidad Internacional

Actividad desarrollada en 2025

Gastos

1. Material Fungible	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	50,00 EUR
3. Material Audiovisual	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	800,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	0,00 EUR
Total por año	850,00 EUR

FERIA DE LAS PRÁCTICAS Y EL EMPLEO	
Resumen	
<p>El contacto de los alumnos con el sector empresarial es fundamental en el desarrollo de su formación académica. Por tanto, con el comienzo del curso, se prevé la realización de un encuentro entre profesionales del sector de la Comunicación Audiovisual, la Publicidad y las Relaciones Públicas y del Periodismo donde se puedan dar a conocer las diferentes empresas que ofertan prácticas curriculares en las diferentes titulaciones del centro así como se fomente el contacto entre los estudiantes y el tejido empresarial del ámbito de la comunicación en Sevilla.</p> <p>Se prevé la participación de diferentes ponentes relevantes en el sector profesional andaluz actual</p>	
Forma de Evaluación	
<p>El contacto de los alumnos con el sector empresarial es fundamental en el desarrollo de su formación académica. Por tanto, con el comienzo del curso, se prevé la realización de un encuentro entre profesionales del sector de la Comunicación Audiovisual, la Publicidad y las Relaciones Públicas y del Periodismo donde se puedan dar a conocer las diferentes empresas que ofertan prácticas curriculares en las diferentes titulaciones del centro así como se fomente el contacto entre los estudiantes y el tejido empresarial del ámbito de la comunicación en Sevilla.</p> <p>Se prevé la participación de diferentes ponentes relevantes en el sector profesional andaluz actual</p>	
<p>Dirigida a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes de Grado - Estudiantes de Máster Universitario - Estudiantes de Doctorado 	
Actividad desarrollada en 2025	
Gastos	
1. Material Fungible	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	0,00 EUR
3. Material Audiovisual	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	900,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	0,00 EUR
Total por año	900,00 EUR

FOLLETOS ORIENTATIVOS	
Resumen	
<p>Realización y actualización de guías de orientación sobre la Facultad de Comunicación, (nuevos planes de estudio, aspectos administrativos, prácticas en empresas, TFM, TFG, investigación, movilidad y Metodología).</p> <p>Existen ya tres guías editadas gracias a la ayuda del POAT (una sobre la Facultad en general y otras sobre el TFG y sobre Investigación Académica en Comunicación).</p> <p>En los nuevos proyectos queremos tratar el diseño y estructura del TFG y del TFM orientado a la investigación, así como las principales bases de datos en Comunicación y las Normas de Citación más usuales. Se completará con orientaciones sobre el concepto de plagio y sus consecuencias.</p>	
Forma de Evaluación	
No procede	
<p>Dirigida a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes preuniversitarios - Estudiantes de Grado - Estudiantes de Máster Universitario - Estudiantes de Doctorado - Estudiantes de movilidad Nacional - Estudiantes de movilidad Internacional 	
Actividad desarrollada en 2025 y 2026	
Gastos	
1. Material Fungible	1.000,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	0,00 EUR
3. Material Audiovisual	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	0,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	0,00 EUR
Total por año	1.000,00 EUR
Total	2.000,00 EUR

JORNADAS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL TFG Y TFM

Resumen

Desde el Vicedecanato de Ordenación Académica e Innovación Docente se articularán unas Jornadas de Orientación e Información con dos puntos de interés. El primero de ellos gira en torno a los Trabajos de Fin de Grado y se desarrollará en dos sesiones: la primera de ellas se centra en la normativa de TFG, el calendario de actuaciones (matriculación, tutor/a, depósito, defensa, etc.), los protocolos para la elección de tutor, las dinámicas de trabajo, la búsqueda de información, el concepto de plagio, y las características de la defensa pública. Todo ello se completará con otra sesión en forma de Mesa Redonda que contará con la participación de alumnos/as que defendieron su TFG en pasadas convocatorias, y que consiguieron reconocimientos a través de su nota, de premios o publicaciones, ampliándolo incluso a otras investigaciones.

Por otro lado, el segundo punto de interés de las Jornadas está focalizado en el alumnado de Máster y se concreta en la celebración de una Mesa Redonda, también en el segundo semestre, protagonizada por estudiantes que defendieron su TFM en cursos anteriores obteniendo, asimismo, reconocimientos de distinta índole, o que continuaron avanzando posteriormente en el mundo de la investigación con la elaboración de una Tesis Doctoral. Se contemplan participantes de todos los Másteres Oficiales impartidos en la Facultad de Comunicación

OBJETIVOS

Dar información y formación a los estudiantes de 4º curso de todos los Grados acerca de la normativa y las pautas de realización de los Trabajos Fin de Grado.

Dar información y formación al alumnado de los diferentes Másteres sobre la normativa y las pautas de realización de los Trabajos Fin de Máster.

Dar información y formación al alumnado de 4º curso sobre las técnicas de búsqueda de bases de datos y otros recursos bibliográficos que ofrece la Universidad de Sevilla para la realización de Trabajos Fin de Estudios (TFM y TFG).

Enseñar al alumnado de 4º curso y de los diferentes másteres y doctorado las diferentes técnicas que permiten una apropiada defensa del TFG, TFM o Tesis Doctoral.

Forma de Evaluación

NO PROCEDE

Dirigida a:

- Estudiantes de Grado
- Estudiantes de Máster Universitario
- Estudiantes de movilidad Nacional
- Estudiantes de movilidad Internacional

Actividad desarrollada en 2026

Gastos

1. Material Fungible	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	100,00 EUR

3. Material Audiovisual	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	1.700,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	0,00 EUR
Total por año	1.800,00 EUR

JORNADAS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LOS MÁSTERES DE LA US	
Resumen	
<p>Desde el Vicedecanato de Ordenación Académica e Innovación Docente se articularán unas Jornadas de Orientación e Información para los alumnos de 4º curso que deseen realizar un Máster pero que no tengan claro ni la dinámica ni las posibilidades</p> <p>Se organizará una Mesa redonda donde antiguos alumnos de Másteres de la FCom y otros másteres relacionados (como el MAES) informen a los interesados.</p> <p>OBJETIVOS</p> <p>Dar información y formación a los estudiantes de 4º curso de todos los Grados acerca de los Másteres que se imparten en la Facultad de Comunicación y otros de la Universidad de Sevilla.</p>	
Forma de Evaluación	
NO PROCEDE	
<p>Dirigida a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes de Grado - Estudiantes de movilidad Nacional - Estudiantes de movilidad Internacional 	
Actividad desarrollada en 2026	
Gastos	
1. Material Fungible	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	50,00 EUR
3. Material Audiovisual	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	900,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	0,00 EUR
Total por año	950,00 EUR

JORNADAS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Resumen

Desde el Vicedecanato de Estudiantes y Prácticas Externas se articularán unas Jornadas de Orientación e Información sobre las posibilidades que ofrece la asignatura de PRACTICAS DE EMPRESA en los diferentes grados ofertados en la Facultad de Comunicación. Se orientarán en torno a información oficial sobre las distintas posibilidades, la normativa y las reglas que deberán seguir los alumnos que opten por esta asignatura, así como una mesa redonda donde alumnos con experiencia en la Prácticas orienten a los nuevos compañeros.

OBJETIVOS

Dar información y formación a las y los estudiantes de 4º curso de todos los Grados acerca de la normativa y las pautas de realización de las prácticas de empresas.

Dar información y formación a las y los alumnas/os de los diferentes Másteres sobre la normativa y las pautas de realización de las prácticas de empresas.

Forma de Evaluación

NO PROCEDE

Dirigida a:

- Estudiantes de Grado
- Estudiantes de Máster Universitario
- Estudiantes de movilidad Nacional
- Estudiantes de movilidad Internacional

Actividad desarrollada en 2025

Gastos

1. Material Fungible	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	50,00 EUR
3. Material Audiovisual	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	800,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	0,00 EUR
Total por año	850,00 EUR

JORNADAS DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN PARA LA ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS PLANES DE ESTUDIO

Resumen	
<p>Grados en Comunicación en evolución. Todo lo que debes saber para adaptarte a los planes de estudios modificados</p> <p>Se celebrarán cuatro reuniones informativas, una para cada uno de los tres títulos de grado y otra para el doble grado. En estas se presentarán los planes de estudios modificados y se explicará por qué se han realizado los cambios y cómo afectan por curso, resolviendo las dudas del estudiantado. En este sentido, los cuatro encuentros tendrán la misma estructura, comenzando por una exposición de las modificaciones llevadas a cabo y los trámites que hay que realizar en función del curso en el que se ubique cada estudiante. En un segundo punto, se dará la palabra a las personas asistentes para que planteen sus dudas e inquietudes, que serán resueltas por los miembros del equipo decanal y de Secretaría presentes. La idea es que el alumnado pueda sentirse parte de todo el proceso, lo cual revertirá positivamente en que tomen los planes como propios y se pueda hacer un seguimiento de los mismos desde la propia implantación de las modificaciones.</p> <p>De forma paralela, se confeccionarán unas guías y preguntas frecuentes por título que servirán de ayuda al alumnado.</p> <p>OBJETIVOS</p> <p>Dar información a las y los estudiantes de 4º curso de todos los Grados acerca de los cambios y consecuencias de los nuevos planes de estudios.</p> <p>Resolver dudas generales y personales sobre las adaptaciones de los alumnos que se incorporan a los nuevos planes desde cursos diferentes a 1º.</p>	
Forma de Evaluación	
NO PROCEDE	
<p>Dirigida a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes de Grado - Estudiantes de movilidad Nacional - Estudiantes de movilidad Internacional 	
Actividad desarrollada en 2026	
Gastos	
1. Material Fungible	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	150,00 EUR
3. Material Audiovisual	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	0,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	0,00 EUR
Total por año	150,00 EUR

¿HAY VIDA DESPUÉS DE LA FCOM?	
Resumen	
<p>Desde el Decanato de la Facultad de Comunicación, se busca orientar a los alumnos en las posibilidades de mercado dentro de las salidas profesionales de los títulos. Para ello se organizarán unas jornadas tituladas "Hay vida después de la Fcom".</p> <p>Se celebrarán tres mesas redondas con egresados que tengan una carrera profesional interesante (en la Facultad de Comunicación se graduaron empresarios del sector audiovisual y publicitario, cineastas con Goyas y otros premios interesantes, periodistas de medios de comunicación renombrados, etc.)</p> <p>Objetivos</p> <p>Dar información y formación a las/os alumnas/os de 3º y 4º sobre las posibles salidas profesionales de los estudios, así como acercarlos a la formación de postgrado.</p>	
Forma de Evaluación	
NO PROCEDE	
<p>Dirigida a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes preuniversitarios - Estudiantes de Grado - Estudiantes de Máster Universitario - Estudiantes de Doctorado - Estudiantes de movilidad Nacional - Estudiantes de movilidad Internacional 	
Actividad desarrollada en 2026	
Gastos	
1. Material Fungible	0,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda	100,00 EUR
3. Material Audiovisual	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC	0,00 EUR
5. Movilidad	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos	3.000,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II	0,00 EUR
Total por año	3.100,00 EUR

PRESUPUESTO 2025	
CONCEPTO	IMPORTE
1. Material Fungible.	1.000,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda.	200,00 EUR
3. Material Audiovisual.	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC.	0,00 EUR
5. Movilidad.	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos.	2.500,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II.	0,00 EUR
TOTAL	3.700,00 EUR

PRESUPUESTO 2026	
CONCEPTO	IMPORTE
1. Material Fungible.	1.000,00 EUR
2. Publicidad y Propaganda.	400,00 EUR
3. Material Audiovisual.	0,00 EUR
4. Iniciativas TIC.	0,00 EUR
5. Movilidad.	0,00 EUR
6. Pago a conferenciantes externos.	5.600,00 EUR
7. Otros gastos Cap. II.	0,00 EUR
TOTAL	7.000,00 EUR

TOTAL PRESUPUESTO	10.700,00 EUR
--------------------------	----------------------

De conformidad con lo sealado en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la proteccin de las personas fsicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulacin de estos

datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos) y en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de datos Personales y garantía de derechos digitales, se informa que la Universidad de Sevilla es el responsable del presente tratamiento, que tiene como finalidad la Planificación y Apoyo a la Docencia Universitaria, y está legitimado en base a Obligación Legal y Misión realizada en interés público o en el ejercicio de poderes públicos conferidos al responsable del tratamiento.

Los interesados tienen derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional:

https://osi.us.es/sites/osi/files/doc/c.i.ordenacionacademicamodif1.12.5.20ct_0.pdf

LA SOLICITUD SE DEBE GENERAR, FIRMAR Y PRESENTAR POR (GEISER) - Órgano de destino Vicerrectorado de Estudiantes.

Sevilla, a 28 de Mayo de 2025

FIRMA:

Fdo.: JOSÉ LUIS NAVARRETE CARDERO

ANEXOS: