

2. Plan de Mejora

Objetivos

- 1.- Lograr la totalidad de programas y proyectos docentes de la asignaturas entregados en plazo.
- 2.- Incentivar entre el profesorado la realización de actividades dentro del Plan Propio de Docencia.
- 3.- Continuar fomentando la dirección de tesis doctorales entre el profesorado especializado en Comunicación Audiovisual con el fin de potenciar el conocimiento en materias afines a (o relacionadas con) el Grado en Comunicación Audiovisual.
- 4.- Fomentar el uso de los distintos canales de comunicación entre profesores y alumnos.
- 5.- Difundir la labor de las estructuras implicadas en los análisis de Calidad de la Facultad de Comunicación (Subcomisiones y CGCST) para implicar a la comunidad educativa en la mejora del Grado y su participación en la entrega de documentación para la posterior verificación.

Acciones de Mejora

A1-192-2013: Desarrollar una campaña de comunicación interna con el objetivo de recordar al equipo docente la obligatoriedad de entregar los programas y proyectos de las asignaturas dentro del plazo establecido, teniendo en cuenta el perjuicio que esto puede ocasionar en el funcionamiento de las clases y, de forma específica, en los alumnos.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: TRINIDAD NUÑEZ DOMINGUEZ

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA1-192-2013-1: Para determinar que dicha acción ha sido efectiva, deberán verse incrementados los porcentajes de los indicadores P02-I04 y P02-I05.

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

A2-192-2013: Realizar una campaña informativa dirigida al profesorado y los departamentos con el objetivo de que estos tengan constancia de las diferentes acciones del Plan Propio de Docencia y de los proyectos de innovación docente, incitando a la participación en los mismos..

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARINA RAMOS SERRANO

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA2-192-2013-1: Para determinar que dicha acción ha sido efectiva, deberán verse incrementados los valores de los indicadores P02-I12, P02-I14 y P02-I15.

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

A3-192-2013: Llevar a cabo una campaña informativa sobre la existencia y funcionamiento del Buzón Electrónico de Quejas, Sugerencias, Felicitaciones e Incidencias de la Universidad de Sevilla, Expon@us, así como fomentar su uso como canal de comunicación entre el centro y los estudiantes para conocer la opinión de estos últimos.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: g

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA3-192-2013-1: Para determinar que dicha acción ha sido efectiva, deberán verse incrementados los valores de los indicadores P02-I08 y P02-I09.

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

A4-192-2013: Mejorar la información relativa a la realización de tesis doctorales entre el alumnado de postgrado.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA4-192-2013-1: número de tesis dirigidas por el profesorado especializado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

A5-192-2013: Fomentar entre el profesorado de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual la formación metodológica con el fin de dirigir tesis doctorales.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARINA RAMOS SERRANO

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA5-192-2013-1: Número de cursos impartidos sobre formación metodológica.

Forma de cálculo: gloria_jimenez@us.es

Responsable:

Fecha obtención:

A6-192-2013: Transmitir a la Unidad de Calidad de la US todas las deficiencias y sugerencias detectadas en los análisis de calidad.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO

Recursos necesarios:

Coste: 0

A7-192-2013: Fomentar entre los profesores el uso de la plataforma de enseñanza virtual.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: TRINIDAD NUÑEZ DOMINGUEZ

Recursos necesarios:

Coste: 0

A8-192-2013: 1) Sesiones informativas al principio de cada curso académico, destinadas a:
a) Grupos de primer curso. Se les explicará a los estudiantes la composición del Grado y se les informará de los posibles circuitos curriculares a determinar con la elección de optativas.

b) Grupos de tercer curso. Las charlas se centrarán en temas de movilidad, prácticas y realización del TFG.

En estas sesiones informativas es fundamental incidir en la formación específica en Comunicación Audiovisual dentro del Grado, reseñando el alto contenido práctico de la docencia impartida.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: GLORIA JIMENEZ MARIN

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA8-192-2013-1: Ejecución de las sesiones informativas planteadas y porcentaje de asistencia

Forma de cálculo:

Responsable: Decanato

Fecha obtención:

IA8-192-2013-2: Existencia de un documento de planificación de las sesiones informativas, que se haga llegar de forma fehaciente a los distintos departamentos para su difusión entre sus miembros así como a la Delagación de Alumnos.

Forma de cálculo:

Responsable: Decanato

Fecha obtención:

A9-192-2013: Diseño y ejecución de campaña específica para difundir las funciones de las Subcomisiones de Calidad y de la CGCST, así como las propuestas de mejora planteadas y los resultados obtenidos.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA9-192-2013-1: Existencia de una planificación para difundir las propuestas de mejora

Forma de cálculo:

Responsable: Decanato

Fecha obtención:

IA9-192-2013-2: Existencia de una planificación para difundir las propuestas de mejora

Forma de cálculo:

Responsable: decanato

Fecha obtención:

Fecha de aprobación en Junta de Centro	14-03-2014
--	------------

Pendiente de revisión por la Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla