



PLAN DE MEJORA Curso 2016/17

Universidad/es: Universidad de Sevilla

Id.Ministerio: 2502292

Denominación título: Grado en Comunicación Audiovisual

Centro/s: Facultad de Comunicación

Aprobado por la Junta de Centro en fecha: 04-06-2018

Número:	1	Origen:	REC (Recomendación)
Doc.Origen:	IRA (Informe de Renovación de la Acreditación)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Campaña para aumentar la participación en las encuestas de satisfacción.			
Justificación:			
Establecer acciones destinadas a fomentar la participación de los distintos colectivos relacionados con el programa formativo a fin de obtener datos fiables sobre la satisfacción existente con el mismo.			
Responsable:			
Vicedecanato de Calidad, Postgrado e Investigación de la Facultad de Comunicación			
Fecha inicio prevista:	01-10-2018	Fecha fin prevista:	01-05-2019
Indicador:			
P7			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	2	Origen:	REC (Recomendación)
Doc.Origen:	IRA (Informe de Renovación de la Acreditación)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Solicitud a la Universidad de Sevilla de aplicación de desdobles de grupo con aumento en la contratación de profesorado.			
Justificación:			
Un número excesivo de alumnos en las asignaturas optativas puede incidir en la pérdida de calidad de la enseñanza. También se pretende conseguir que la dinámica de trabajo pueda ser más ágil que en las asignaturas obligatorias.			
Responsable:			
Decana de la Facultad de Comunicación			
Fecha inicio prevista:	07-01-2019	Fecha fin prevista:	31-01-2019
Indicador:			
P1 EVALUACIÓN Y MEJORA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	3	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Realizar notificaciones de recordatorio de plazos de publicación de proyectos docentes y la obligación de cumplirlos.			
(Fechas de inicio y final previstas: junio y septiembre de 2018)			
Justificación:			
Aunque continúa una tendencia ascendente en su grado de cumplimiento, aún puede mejorarse la publicación de proyectos docentes dentro del plazo establecido para ello.			
Responsable:			
Secretarios de los Departamentos con docencia en el centro			
Fecha inicio prevista:	01-06-2018	Fecha fin prevista:	29-09-2018
Indicador:			
P2-2.3.2 PROYECTOS DOCENTES PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO			
Valor del indicador:			

Acción finalizada:	No	
Observaciones:		

Número:	4	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Reunión con el equipo docente del Grado, con el fin de informar e incentivar la implicación del profesorado en proyectos de innovación docente.			
Justificación:			
Ha disminuido considerablemente la participación del profesorado en estas iniciativas.			
Responsable:			
Vicedecanato de Ordenación Académica y Docencia			
Fecha inicio prevista:	31-05-2018	Fecha fin prevista:	31-10-2018
Indicador:			
P2-2.4 PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	5	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Llevar a cabo encuestas de satisfacción que tengan una calidad demostrable para implantar mejoras en los programas de movilidad, tanto SICUE como Erasmus, para los estudiantes en otras universidades, así como para los estudiantes procedentes de otras universidades. Asimismo, hay que mantener activo el canal de comunicación entre el Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales y los centros nacionales e internacionales con los que existe convenio.			
(Fechas de inicio y final previstas: desde inicio del curso 2018-2019 hasta septiembre de 2019. Dos fases, una por cada cuatrimestre)			
Justificación:			
Conocer el motivo por el que hay un descenso del nivel de satisfacción entre los estudiantes. Las encuestas son el vehículo por el que el centro tiene acceso a gran cantidad de datos referentes a la calidad y la satisfacción de los estudiantes, por ese motivo deben realizarse de la forma más exhaustiva posible para poder conocer las carencias, debilidades o fortalezas que posee el centro a la par que tener datos de las universidades con las que se tiene un convenio. La importancia de ello no solo reside en la satisfacción de los alumnos que llegan a nuestra universidad, también hay que saber a qué centros van nuestros estudiantes y la calidad de los mismos.			
Responsable:			
Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales			
Fecha inicio prevista:	17-09-2018	Fecha fin prevista:	30-09-2019
Indicador:			
P4-4.3 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES			
P4-4.4 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	6	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Seguimiento de las empresas con las que se tiene convenio para comprobar las actividades que realizan los estudiantes en sus centros.			
Justificación:			
Necesidad de garantizar que las empresas con las que se firma un convenio para que los estudiantes realicen sus prácticas realmente sean empresas que cumplan una labor de formación en el área de especialización, en este caso Comunicación Audiovisual. Los tutores externos deben comprometerse a ejercer esa labor y para ello deben hacerse entrevistas o reuniones con los mismos.			
Responsable:			
Vicedecanato de Prácticas en Empresas			
Fecha inicio prevista:	17-09-2018	Fecha fin prevista:	19-11-2018
Indicador:			
P5-5.2 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	7	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
El Coordinador del Grado elevará al Vicedecano de Desarrollo de Proyectos e Infraestructuras la necesidad de mejorar el sistema existente para interponer y dar respuestas a quejas y sugerencias e incidencias de cara al próximo curso. Esta medida se plasmará en una o varias reuniones entre ambas figuras, de la cual deberán surgir modificaciones en el sistema que el Vicedecanato en cuestión pueda implementar.			
Justificación:			
La satisfacción global del personal de administración y servicios ha empeorado en la mayoría de los ítems específicos, en particular el relativo a dicho sistema.			
Responsable:			
Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual y Vicedecano de Desarrollo de Proyectos e Infraestructuras			
Fecha inicio prevista:	01-05-2018	Fecha fin prevista:	29-06-2018
Indicador:			
P7-7.3 NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON EL TÍTULO			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	8	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Sesión informativa sobre los mecanismos para formular quejas, sugerencias, incidencias y felicitaciones.			
Justificación:			
Debido a los escasos resultados obtenidos en este indicador, como viene sucediendo en años anteriores, debe seguir animándose a la participación de la comunidad universitaria, insistiendo en la existencia de los diferentes mecanismos habilitados para la interposición de quejas, incidencias, sugerencias y felicitaciones. A pesar de las mejoras implementadas en su visibilidad online y de la variedad de alternativas, quizá esto no es suficiente.			

Responsable:			
Vicedecanato de Comunicación y Relaciones Institucionales			
Fecha inicio prevista:	03-09-2018	Fecha fin prevista:	31-10-2018
Indicador:			
P8-8.1 QUEJAS, SUGERENCIAS, INCIDENCIAS Y FELICITACIONES INTERPUESTAS			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	9	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Cambio de nomenclatura de la asignatura "Diseño y Aplicaciones Multimedia" (4º curso, 1er cuatrimestre) a "Diseño de Juegos y Ludonarrativa".			
Justificación:			
<p>La nomenclatura actual no es muy clara y da lugar a que se impartan contenidos orientados al manejo de software relacionado con el mundo multimedia. El cambio de nombre hace que la asignatura se centre en un campo concreto, el de los juegos, y a su vez se deje de lado la impartición de contenidos técnicos para dar más importancia al diseño como fase vertebradora del producto. El cambio propuesto se justifica además principalmente por recomendación del Libro Blanco para el Diseño de las Titulaciones Universitarias en el Marco de la Tecnología Digital. Entre las tendencias apuntadas por el Libro Blanco se encuentra el sector de los Videojuegos, el más pujante del ocio electrónico con cifras apabullantes. Gracias a los nuevos modelos de negocio de internet, los juegos convergen con disciplinas tan dispares como las redes sociales, el proceso de datos, las narrativas transmedia, etc. Otras de sus aplicaciones, que también tendría cabida en la asignatura propuesta e impacto directo en la formación del alumnado del Grado en Comunicación Audiovisual, con vistas a sus salidas profesionales, son la Realidad Virtual y mundos virtuales, los Serious Games y la Gamificación. Respecto a la Realidad Virtual se abarcan los nuevos sistemas de visualización del espacio 3D, casos de Oculus Rift y otros dispositivos semejantes, auguran un cruce entre estos, los videojuegos y la realidad aumentada. Las aplicaciones de la Realidad Virtual sobrepasan el ocio y pueden aplicarse a un vasto compendio de actividades. Los Serious Games son juegos orientados a necesidades no estrictamente lúdicas pero sí motivacionales con aplicaciones en el ámbito de la salud, marketing, recursos humanos, etc. Finalmente la Gamificación, la aplicación de las reglas y mecánicas de un juego a entornos que no son lúdicos, revierte en entornos como el educativo, empresarial, médico, de gestión, de mediación en conflictos, etc.</p> <p>A ello hay que sumar que de las quince tendencias marcadas por el Libro Blanco para el diseño de futuras titulaciones en el marco de la Economía Digital, diez de ellas están relacionadas con procesos informáticos y 6 con videojuegos, directa o indirectamente.</p>			
Responsable:			
Vicedecanato de Calidad, Postgrado e Investigación			
Fecha inicio prevista:	17-09-2018	Fecha fin prevista:	28-02-2019
Indicador:			
P7-7.2 NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL TÍTULO			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	10	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Revisión del título/perspectiva de la asignatura actualmente denominada "Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento"			
Justificación:			

Se da una baja demanda continuada de matriculación en la asignatura "Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento". En el presente curso 2017-2018, el número de estudiantes matriculados es de solo 16. Además, la consulta de su programa ha constatado el solapamiento de un elevado porcentaje de sus contenidos con otras asignaturas, uno de los aspectos que los alumnos más apuntan en sus informes sobre el estado del Grado en Comunicación Audiovisual.

Responsable:

Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual y Comisión de Garantía de Calidad del Título

Fecha inicio prevista:	17-09-2018	Fecha fin prevista:	28-02-2019
------------------------	-------------------	---------------------	-------------------

Indicador:

P7-7.1 NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO

Valor del indicador:

Acción finalizada:	No
--------------------	-----------

Observaciones: