



## PLAN DE MEJORA

Universidad/es: **Universidad de Sevilla**

Id.Ministerio: **2502292**

Denominación título: **Grado en Comunicación Audiovisual**

Centro/s: **Facultad de Comunicación**

**Curso 2019/2020**

**Fecha aprobación en Junta de Centro: 30-06-2020**

**Recomendación Nº 1**

Origen:	<b>1. Informe Renovación Acreditación</b>	Tipo:	<b>Recomendación</b>
Descripción de la recomendación:			
<b>Se recomienda, en el centro adscrito EUSA, publicar los planes de mejora y su evaluación.</b>			
Año:	<b>2016</b>	Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	<b>29-09-2016</b>
		Criterio:	<b>1</b>
Responsable académico:			
<b>Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación</b>			
Responsable técnico:			
<b>utc3@us.es (Mª Carmen)</b>			

**Acciones de la recomendación Nº 1**

Acción Número:	<b>1-1</b>	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<b>Publicación en web del centro adscrito del Plan de Mejora de la titulación y de información de interés para los GI.</b>			
Justificación:			
<b>El centro adscrito incluye en la web los siguientes puntos, que resultan de interés para los diversos colectivos: plan de estudios, criterios de admisión, becas, salidas laborales, etc.</b>			
<b>También se recoge IPD sobre la satisfacción de los alumnos con el título (<a href="https://www.eusa.es/grados-universitarios/audiovisual/">https://www.eusa.es/grados-universitarios/audiovisual/</a>) y el enlace al SGCT de la Universidad de Sevilla (<a href="https://www.eusa.es/grados-universitarios/audiovisual/">https://www.eusa.es/grados-universitarios/audiovisual/</a>), desde donde se redirige a la web de la Facultad de Comunicación. En ella donde se puede consultar el Plan de Mejora del Grado en Comunicación Audiovisual: <a href="https://fcom.us.es/titulos/sistema-de-garantia-de-la-calidad/sistemas-de-garantia-de-calidad-grados">https://fcom.us.es/titulos/sistema-de-garantia-de-la-calidad/sistemas-de-garantia-de-calidad-grados</a></b>			
Responsable:			
<b>Responsable de Calidad EUSA</b>			
Finalizada:	<b>S</b>	Fecha inicio prevista:	<b>01-10-2016</b>
		Fecha fin prevista:	<b>30-06-2017</b>
Fecha cierre:	<b>30-06-2017</b>		
URL evidencia:			
<b><a href="https://www.eusa.es/grados-universitarios/audiovisual/">https://www.eusa.es/grados-universitarios/audiovisual/</a></b>			
Indicadores:			
<b>IPD sobre SGCT en web Sí/No</b>			
Valor del indicador:			
<b>Sí</b>			
Observaciones:			

**Evidencias de la recomendación Nº 1**

<b>1</b>	IPD satisfacción alumnos
	<a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NTA4MjAxOTAzMjkwNzA5LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NTA4MjAxOTAzMjkwNzA5LnBkZg==</a>

**Recomendación Nº 2**

Origen:	<b>1. Informe Renovación Acreditación</b>	Tipo:	<b>Recomendación</b>
Descripción de la recomendación:			
<b>Se recomienda establecer acciones destinadas a fomentar la participación de los distintos colectivos relacionados con el programa formativo a fin de obtener datos fiables sobre la satisfacción existente con el mismo.</b>			
Año:	<b>2016</b>	Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	<b>29-09-2016</b>
		Criterio:	<b>2</b>
Responsable académico:			

<b>Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación</b>
Responsable técnico:
<b>utc3@us.es (M<sup>a</sup> Carmen)</b>

### Acciones de la recomendación Nº 2

Acción Número:	<b>2-1</b>	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<p><b>Realizar campaña de remisión de correos electrónicos secuenciados en el tiempo enviados a través de las listas de distribución oficiales de la Facultad de Comunicación del PDI, PAS y de alumnos. Asimismo, dichos correos se remitirán a la Delegación de Estudiantes, a los directores de Departamento y a los Jefes de Servicio del PAS con la petición de que insistan en la cumplimentación de las mismas en sus entornos.</b></p> <p><b>Esta línea estratégica ya abierta, se completa con la utilización de las RRSS y el boletín de noticias para animar la participación de los distintos GI (evidencia 2.1).</b></p> <p><b>En segundo lugar, se propone solicitar asesoramiento a la Oficina de Gestión de la Calidad de la Universidad de Sevilla al objeto de diseñar estrategias más efectivas para realizar los procesos de encuestación (evidencia 2.2).</b></p>			
Justificación:			
<p><b>El decanato de la Facultad de Comunicación ha realizado campañas por correo electrónico para fomentar la participación de los distintos colectivos en las encuestas de satisfacción. Sin embargo, los datos de participación no han mejorado sustancialmente en los distintos seguimientos. En el colectivo de los estudiantes ha crecido desde el seguimiento realizado en 2016-2017 (2016-2017: 126 respuestas de un universo de 6068; 2017-2018: 148 respuestas de un universo de 643; 2018-2019: 224 respuestas de un universo de 662). En el caso de los docentes, el número ha descendido en el último seguimiento: 19 de un universo de 54 (2016-2017), 20 de un universo de 55 (2017-2018) y 15 de un universo de 53 (2018-2019). En el PAS, el nº de respuestas obtenidos es el más representativo, dado que los números reflejan una participación de más de 30 personas de un universo que no sobrepasa en ninguno de los tres seguimientos los 60 individuos: 2016-2017: 32 de un universo de 50; 2017-2018: 29 de un universo de 55 y 2018-2019: 30 de un universo de 48.</b></p> <p><b>Dados los bajos porcentajes de participación, se ha valorado desde el Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación la idoneidad de incorporar nuevos canales para llegar a los colectivos implicados, así como la solicitud de asesoramiento en este punto a la Oficina de Gestión de Calidad. Esta acción se plantea por la necesidad de conocer cómo se está gestionando el procedimiento de encuestación en otros centros cuyos resultados sean más positivos (evidencia 2.2).</b></p>			
Responsable:			
<b>Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación</b>			
Finalizada:	<b>S</b>	Fecha inicio prevista:	<b>01-10-2016</b> Fecha fin prevista: <b>30-06-2017</b>
Fecha cierre:	<b>30-06-2017</b>		
URL evidencia:			
<b><a href="https://logros.us.es/descargas/ficherosGestionRM/273201704261138.pdf">https://logros.us.es/descargas/ficherosGestionRM/273201704261138.pdf</a></b>			
Indicadores:			
<b>Correos para fomentar la participación en las encuestas Sí/No</b>			
<b>Difusión RRSS Sí/No</b>			
Valor del indicador:			
<b>Sí</b>			
Observaciones:			

Acción Número:	<b>2-2</b>	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<b>Incorporar a los alumnos a las distintas comisiones de calidad existentes en el centro.</b>			
Justificación:			

Los alumnos forman parte activa de las Subcomisiones de Calidad de los distintos títulos del Centro, incluido el de Comunicación Audiovisual. Son renovados cada año en colaboración con la Delegación de Alumnos de la Facultad. Participan en las reuniones de calidad y seguimiento de las titulaciones anualmente, así como en la Comisión de Calidad del Centro. Por otra parte, la decana del Centro tiene reuniones cada cuatrimestre con los alumnos en las que suelen tratarse aspectos referidos a los programas formativos.

Desde Decanato se les recuerda todos los inicios de curso la necesidad de remitir los nombres de los nuevos componentes de la subcomisión de calidad de cada título.

En el siguiente enlace de la página web de la Facultad de Comunicación puede consultarse la composición de todas las Subcomisiones de Calidad del Centro:

<https://fcom.us.es/titulos/sistema-de-garantia-de-la-calidad/subcomisiones-de-calidad-y-seguimiento-de-titulos>

En el centro adscrito la información está disponible en <https://www.eusa.es/wp-content/uploads/2020/06/Garant%C3%ADa-de-Calidad.pdf>

Responsable:					
<b>Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación</b>					
Finalizada:	<b>N</b>	Fecha inicio prevista:	<b>01-01-2019</b>	Fecha fin prevista:	<b>30-06-2021</b>
Fecha cierre:	<b>00-00-0000</b>				
URL evidencia:					
Indicadores:					
<b>Solicitud a Delegación de Alumnos Sí/No</b>					
Valor del indicador:					
<b>Sí</b>					
Observaciones:					
<b>NO SE HA CARGADO EVIDENCIA 2.2</b>					

### Evidencias de la recomendación Nº 2

1	2.1 Acción informativa en RRSS @gabifcom <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=Mzg1MjAyMDA2MDUxMTIyLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=Mzg1MjAyMDA2MDUxMTIyLnBkZg==</a>
2	2.3. Solicitud asesoramiento OGC <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NDUxMjAyMDA2MDkxMDU2LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NDUxMjAyMDA2MDkxMDU2LnBkZg==</a>
3	2.4 Asesoramiento OGC <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzM1MjAyMDA2MDkxMDU2LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzM1MjAyMDA2MDkxMDU2LnBkZg==</a>
4	2.5 Solicitud representantes alumnos (Delegación)_1 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NjM0MjAyMDA2MDkxMDU2LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NjM0MjAyMDA2MDkxMDU2LnBkZg==</a>
5	2.6 Solicitud representantes alumnos (Delegación)_2 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzMwMjAyMDA2MDkxMDU2LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzMwMjAyMDA2MDkxMDU2LnBkZg==</a>
6	2.7 Composición Subcomisión Calidad CAV <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzQ2MjAyMDA2MDkxMDU2LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzQ2MjAyMDA2MDkxMDU2LnBkZg==</a>

### Recomendación Nº 3

Origen:	<b>1. Informe Renovación Acreditación</b>	Tipo:	<b>Recomendación</b>		
Descripción de la recomendación:					
<b>Se recomienda, en el centro adscrito, Incluir información sobre los indicadores y resultados obtenidos en el Grado.</b>					
Año:	<b>2016</b>	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	<b>29-09-2016</b>
Criterio:					<b>1</b>
Responsable académico:					
<b>Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación</b>					
Responsable técnico:					
<b>utc3@us.es (M<sup>a</sup> Carmen)</b>					

### Acciones de la recomendación Nº 3

Acción Número:	3-1	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
<b>Incorporar la información relativa a los resultados del Grado en el centro adscrito según los indicadores contenidos en Logros.</b>					
Justificación:					
<b>En los informes de seguimiento siempre se ha incorporado información relativa a resultados del Grado según los indicadores disponibles en Logros.</b>					
Responsable:					
<b>Oficina de Gestión de la Calidad</b>					
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	01-10-2016	Fecha fin prevista:	30-06-2017
Fecha cierre:	30-06-2017				
URL evidencia:					
<b><a href="https://logros.us.es/indicadoresCentroV3.php">https://logros.us.es/indicadoresCentroV3.php</a></b>					
Indicadores:					
<b>Indicadores Logros Centro adscrito Sí/No</b>					
Valor del indicador:					
<b>Sí</b>					
Observaciones:					

### Recomendación Nº 4

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación				
Descripción de la recomendación:							
<b>Se recomienda limitar el número de estudiantes en las asignaturas optativas.</b>							
Año:	2016	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	29-09-2016	Criterio:	3
Responsable académico:							
<b>Decana de la Facultad</b>							
Responsable técnico:							
<b>utc3@us.es (M<sup>a</sup> Carmen)</b>							

### Acciones de la recomendación Nº 4

Acción Número:	4-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<b>El Decanato de la Facultad de Comunicación establece un número máximo de plazas en cada optativa del Grado de Comunicación Audiovisual desde la Secretaría del Centro.</b>			
<b>En el Centro Universitario EUSA se limita a 30 plazas las asignaturas optativas que hacen uso de laboratorio de informática. En el resto de asignaturas no es necesario limitar el número de estudiantes.</b>			
Justificación:			
<b>Se han revisado los números de alumnos matriculados en los últimos cursos académicos en las asignaturas optativas que oferta el grado de CAV en los cursos de tercero y cuarto (evidencia url), observándose que la mayoría de las optativas tiene un grado de matriculación muy elevado (más de 60 alumnos). Algunas se dividen en varios grupos (generalmente dos) y otras mantienen solamente uno a pesar de que puedan alcanzar en torno a los 80 alumnos o más. No obstante, cada aula de clase posee una capacidad para 120 alumnos por lo que ningún grupo de asignaturas optativas llena por completo el aula.</b>			
<b>Desde la perspectiva del Decanato de la Facultad de Comunicación, se intenta respetar la recomendación de limitar el número de estudiantes en las asignaturas optativas, estableciendo un número máximo de plazas desde la</b>			

Secretaría del Centro. Esto permite igualar el número de alumnos matriculados en cada una de las materias y no exceder demasiado el cupo para que la dinámica de trabajo pueda ser más ágil que en las asignaturas obligatorias. Entre otras actuaciones para consolidar esta acción podemos citar el trabajo desarrollado por los vicedecanatos de Ordenación Académica y Movilidad limitando el acceso de los alumnos incoming a las materias optativas más solicitadas por los alumnos del centro (ver evidencia 4.1).

Asimismo, se ha propuesto al Rectorado disponer de un grupo específico de Doble grado (evidencia 4.2), solucionando así el problema de estos alumnos que se ven obligados a integrarse en los grupos ya existentes de CAV y Periodismo, lo que sobrecarga también las materias optativas de ambos títulos. Se está a la espera de respuesta por parte del Rectorado de la Universidad de Sevilla.

En reunión virtual mantenida con los vicerrectores de Profesorado y Ordenación Académica el pasado 10 de junio se planteó, asimismo (evidencia 4.3), la posibilidad de revisar la optatividad de los dos últimos cursos para introducir más actividades formativas prácticas en su metodología de enseñanza-aprendizaje. Con esta nueva dinámica, se podría considerar la solicitud de ampliar el nº de grupos para esas materias favoreciendo la incorporación gradual de nuevo profesorado. Planteamos el estudio de esta recomendación para el próximo curso 2020-2021.

Responsable:					
<b>Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado</b>					
Finalizada:	<b>S</b>	Fecha inicio prevista:	<b>01-10-2016</b>	Fecha fin prevista:	<b>30-06-2017</b>
Fecha cierre:	<b>30-06-2017</b>				
URL evidencia:					
Indicadores:					
<b>Estudio sobre distribución de plazas en asignaturas optativas Sí/No</b>					
Valor del indicador:					
<b>Sí</b>					
Observaciones:					

Acción Número:	<b>4-2</b>	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<b>Revisión de asignaturas optativas para hacerlas más atractivas a los estudiantes.</b>			
Justificación:			
<b>En el seguimiento posterior a la primera renovación de la acreditación, sufrieron modificaciones no sustanciales algunas asignaturas optativas con menor demanda a fin de hacerlas más atractivas al alumnado. Estas modificaciones fueron aprobadas en todas las instancias competentes y fueron aplicadas en el curso 2017-2018 (evidencia 4.4).</b>			
<b>En el seguimiento del curso académico 18-19 se detectan dos optativas con un número mucho menor de alumnos. Una de ellas es la asignatura "Medios de Comunicación Social y Sociedad del Conocimiento", impartida por profesores del Departamento de Sociología. Desde el Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado, en contacto con el director responsable de dicho Departamento, se ha promovido un cambio de dicha asignatura para conseguir un mayor éxito entre los alumnos. Puede verse, en este sentido, la acción de mejora 11 donde se indican los pasos dados para esta materia en concreto.</b>			
<b>Se detecta también un número bajo de matriculados en los últimos cursos de la asignatura "Historia de la Radiotelevisión", del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (una media de 25 alumnos). El Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado se pone en contacto con el coordinador del Grado de Comunicación Audiovisual para trasladarle la preocupación y proponerle un cambio y una orientación nueva para dicha asignatura. El Coordinador de Grado establece que se trabajará en esa línea (evidencias 4.5 y 4.6)</b>			
Responsable:			

<b>Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación</b>					
Finalizada:	<b>S</b>	Fecha inicio prevista:	<b>01-01-2016</b>	Fecha fin prevista:	<b>11-05-2017</b>
Fecha cierre:	<b>11-05-2017</b>				
URL evidencia:					
<b><a href="https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/319201903221243.xlsx">https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/319201903221243.xlsx</a></b>					
Indicadores:					
<b>Autorización de modificación de denominación de asignatura Sí/No</b>					
Valor del indicador:					
<b>Sí</b>					
Observaciones:					

#### Evidencias de la recomendación Nº 4

1	4.1 Listado de asignaturas estudiantes incoming <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=Mjc1MjAyMDA2MDkxNzEzLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=Mjc1MjAyMDA2MDkxNzEzLnBkZg==</a>
2	4.2 Propuesta Doble Grado <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=OTY0MjAyMDA2MDkxNzEzLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=OTY0MjAyMDA2MDkxNzEzLnBkZg==</a>
3	4.3 Reunión Ordenación Académica / Profesorado <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NzIzMjAyMDA2MTExMTMxLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NzIzMjAyMDA2MTExMTMxLnBkZg==</a>
4	4.4 Modificaciones no sustanciales Grado CAV <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MjUwMjAyMDA2MTExMTMxLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MjUwMjAyMDA2MTExMTMxLnBkZg==</a>
5	4.5 Optatividad_Historia de la Radiotelevisión <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MTA0MjAyMDA2MTExNjI1LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MTA0MjAyMDA2MTExNjI1LnBkZg==</a>
6	4.6 Optatividad_Historia de la Radiotelevisión_2 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NjQ2MjAyMDA2MTgxNjlyLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NjQ2MjAyMDA2MTgxNjlyLnBkZg==</a>

#### Recomendación Nº 5

Origen:	<b>1. Informe Renovación Acreditación</b>	Tipo:	<b>Recomendación</b>		
Descripción de la recomendación:					
<b>Se recomienda desarrollar medidas específicas para paliar el déficit de profesorado en la Facultad de Comunicación y garantizar lo establecido en la Memoria Verificada del título.</b>					
Año:	<b>2016</b>	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	<b>29-09-2016</b>
Criterio:		<b>4</b>			
Responsable académico:					
<b>Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación</b>					
Responsable técnico:					
<b>utc3@us.es (M<sup>a</sup> Carmen)</b>					

#### Acciones de la recomendación Nº 5

Acción Número:	<b>5-1</b>	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<b>Analizar las circunstancias que plantean la existencia de un déficit de profesorado en la Facultad de Comunicación y las dificultades para garantizar lo establecido en la Memoria de Verificación del título. Junto a las acciones ya desarrolladas en anteriores seguimientos (véanse evidencias 5.1, 5.2, 5.3 y 5.4), en el presente seguimiento se ha solicitado el Vicerrectorado de Profesorado y al Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad de Sevilla información sobre la contratación de profesorado para cada uno de los departamentos específicos de la Facultad de Comunicación desde 2013 hasta la actualidad. Asimismo se ha pedido el plan de estabilización de la plantilla de profesores en los últimos años (en 2018, por ejemplo, se lanzó una oferta pública de empleo en la US que afectó positivamente al centro con la consolidación de plazas ya existentes) y un informe sobre los desdobles</b>			

con contratación de profesorado concedidos desde el curso 2013-2014 (evidencia 5.5).

Esta información permitirá analizar el planteamiento institucional de la Universidad de Sevilla para facilitar la consolidación y estabilización de las plantillas docentes en nuestro centro, dentro de una línea estratégica de apoyo a la calidad docente.

Justificación:

Desde la última renovación de acreditación del Grado en Comunicación Audiovisual las plantillas docentes se han ido estabilizando y ampliando. A pesar de las restricciones impuestas por el Real Decreto de abril del 2012, en los últimos años se han sacado a concurso distintas plazas de Profesor Titular de Universidad, de Profesor Contratado Doctor y de Profesor Ayudante de profesores de distintos departamentos comprometidos con la docencia en el Grado en Comunicación Audiovisual. Por ejemplo, en el Departamento de Comunicación Audiovisual en los últimos tres cursos académicos se han consolidado las siguientes plazas que han supuesto incremento de carga docente:

**Profesores Titulares:**

- Francisco Favier Torres Simón
- Gloria Jiménez Marín
- Luis Navarrete Cardero

**Profesores Contratados Doctores:**

- Alberto Hermida
- Jorge David Fernández
- Mónica Barrientos
- Víctor Hernández
- Ma. Ángeles Martínez
- Ramón Navarrete (conversión del plaza de Asociado en Plaza de Contratado Doctor en el marco de Programa de Adaptación de esta Figura del Rectorado de la US).
- José Antonio Navarro (conversión del plaza de Asociado en Plaza de Contratado Doctor en el marco de Programa de Adaptación de esta Figura del Rectorado de la US).

**Ayudantes Doctores:**

- José Ignacio Candón
- Sergio Cobo
- Rodrigo Elías
- Noelia García
- Antonio Gómez
- Marta Pulido
- Mar Rubio
- Inmaculada Sánchez
- Ma. Ángeles Martínez (acreditada a Titular por lo que ha pasado a Contratada doctora. Próximamente sale su plaza de titular)
- Víctor Hernández (acreditado a Titular por lo que ha pasado a contratado doctor. Próximamente sale su plaza de Titular)

Este año curso 2019-2010 se han convocado 4 plazas más de Ayudante Doctor, 3 de Comunicación Audiovisuales y una de Publicidad y Relaciones Públicas Hay además una plaza de CAV además para una profesora con necesidades. Está al caer de un momento a otro, nos consta.

Responsable:

**Decanato de la Facultad de Comunicación**

Finalizada:	<b>S</b>	Fecha inicio prevista:	<b>01-10-2016</b>	Fecha fin prevista:	<b>30-06-2017</b>
-------------	----------	------------------------	-------------------	---------------------	-------------------

Fecha cierre:	<b>30-06-2017</b>
---------------	-------------------

URL evidencia:

Indicadores:



<b>Solicitud oficial de aumento de contratación Sí/No</b>
<b>Solicitud oficial de desdobles de grupos con dotación docente Sí/No</b>
Valor del indicador:
<b>Sí</b>
Observaciones:
<b>NO SE HA CARGADO EVIDENCIA 5.5</b>

### Evidencias de la recomendación Nº 5

1	5.1 Solicitud oficial aumento contratación Rectorado <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=ODc2MjAyMDA2MDkxNzI4LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=ODc2MjAyMDA2MDkxNzI4LnBkZg==</a>
2	5.2 Solicitud oficial aumento contratación Consejería <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=OTY2MjAyMDA2MDkxNzI4LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=OTY2MjAyMDA2MDkxNzI4LnBkZg==</a>
3	5.3 Solicitud oficial desdobles 18-19 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MjMyMjAyMDA2MDkxNzI4LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MjMyMjAyMDA2MDkxNzI4LnBkZg==</a>
4	5.4 Acta reunión 21-3-2019 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzgxMjAyMDA2MDkxNzI4LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzgxMjAyMDA2MDkxNzI4LnBkZg==</a>

### Recomendación Nº 6

Origen:	<b>1. Informe Renovación Acreditación</b>	Tipo:	<b>Recomendación</b>
Descripción de la recomendación:			
<b>Se recomienda equilibrar la dimensión teórica y práctica en el conjunto de las asignaturas, atendiendo a lo estipulado en la Memoria Verificada del título.</b>			
Año:	<b>2016</b>	Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	<b>29-09-2016</b>
		Criterio:	<b>6</b>
Responsable académico:			
<b>Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación</b>			
Responsable técnico:			
<b>utc3@us.es (M<sup>a</sup> Carmen )</b>			

### Acciones de la recomendación Nº 6

Acción Número:	<b>6-1</b>	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<b>Equilibrar la dimensión teórica y práctica en el conjunto de las asignaturas, atendiendo a lo estipulado en la Memoria de Verificación del título.</b>			
Justificación:			
<b>Esta acción se englobó, en su momento, dentro del Plan de revisión de los programas docentes y adecuación a la Memoria de Verificación, actuación desarrollada en el curso académico 2016-2017 bajo la coordinación del Vicedecanato de Ordenación Académica y el de Calidad.</b>			
<b>Se adjunta informe sobre las actividades formativas como herramienta de distribución equilibrada entre los créditos teóricos y prácticos de las materias que componen los modelos del Plan del Estudios del Grado en Comunicación Audiovisual (evidencia 6.1)</b>			
Responsable:			
<b>Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado</b>			
Finalizada:	<b>S</b>	Fecha inicio prevista:	<b>01-10-2016</b>
		Fecha fin prevista:	<b>30-06-2017</b>
Fecha cierre:	<b>30-06-2017</b>		
URL evidencia:			
<b><a href="https://logros.us.es/descargas/ficherosGestionRM/684201704251846.pdf">https://logros.us.es/descargas/ficherosGestionRM/684201704251846.pdf</a></b>			
Indicadores:			

<b>Plan de revisión de los programas docentes y adecuación a la Memoria de Verificación Sí/No</b>
<b>Informe de adecuación de las asignaturas Sí/No</b>
Valor del indicador:
Observaciones:

<b>Evidencias de la recomendación Nº 6</b>
--

1	6.1 Informe Calidad créditos teórico-prácticos asignaturas
<a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=ODU4MjAyMDA2MTIwOTUzLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=ODU4MjAyMDA2MTIwOTUzLnBkZg==</a>	

<b>Recomendación Nº 7</b>
---------------------------

Origen:	<b>1. Informe Renovación Acreditación</b>	Tipo:	<b>Recomendación</b>
Descripción de la recomendación:			
<b>Se recomienda revisar, y en su caso, agrupar y equilibrar el número de competencias específicas entre las distintas asignaturas, no sobrepasando las 35 o 40 en el conjunto del título.</b>			
Año:	<b>2016</b>	Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	<b>29-09-2016</b>
		Criterio:	<b>6</b>
Responsable académico:			
<b>Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación</b>			
Responsable técnico:			
<b>utc3@us.es (M<sup>a</sup> Carmen )</b>			

<b>Acciones de la recomendación Nº 7</b>
--

Acción Número:	<b>7-1</b>	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<b>Revisar, y en su caso, agrupar y equilibrar, el número de competencias específicas entre las distintas asignaturas, no sobrepasando las 35 o 40 en el conjunto del título.</b>			
<b>El Centro Universitario EUSA, a través de la Comisión Intercentros, ha adaptado las competencias generales y específicas de todas las programaciones de sus asignaturas. Puede consultarse el manual de competencias disponible en la URL <a href="http://www.eusa.es/wp-content/uploads/2016/11/eusa-manual-de-competencias-2016-interactivo.pdf">http://www.eusa.es/wp-content/uploads/2016/11/eusa-manual-de-competencias-2016-interactivo.pdf</a></b>			
Justificación:			
<b>Se ha revisado y analizado la distribución detallada de las competencias generales y específicas de los 16 módulos que componen el Grado en Comunicación Audiovisual, atendiendo, de este modo, a la petición de la DEVA en el informe de evaluación del Plan de Mejora remitido en noviembre de 2019. En este sentido, para afrontar esta recomendación hemos procedido a estudiar la definición y cómo se distribuyen estas CE en las asignaturas de los distintos módulos. Entendemos que la definición de las mismas es apropiada para comprender las características académicas y contenidos teórico/prácticos trabajados en las mismas.</b>			
<b>En cuanto a las CG, 13 de los 16 módulos disponen de 5 o 6 CG (el 81,25%). Los otros tres módulos poseen 7 CG, con lo cual podemos hablar de equilibrio en un elevado porcentaje del título. En cuanto a las CE, en líneas generales su número va en relación a los créditos que cada módulo posee, aunque en este caso es cierto que en algunos de ellos las diferencias son mayores.</b>			
<b>La agrupación o equilibrio solicitado desde la DEVA supondría la supresión numérica de algunas de estas competencias específicas. Ello implicaría cambios significativos que pueden alterar el significado y los objetivos previstos en la Memoria de Verificación original del título. Así se indica en el documento de Procedimiento para la solicitud de Modificaciones en los Títulos Universitarios Oficiales de Grado y Máster (emitido por la Agencia Andaluza del Conocimiento): "Los cambios significativos (eliminación, inclusión o modificación) que afecten a las competencias del título a alcanzar por todos los estudiantes requieren de la extinción del título anterior y la</b>			

verificación del nuevo título" (p. 9).

De este modo, en tanto la modificación de competencias entra en el espectro de las modificaciones sustanciales que comportan el inicio de un proceso de evaluación del título, por ahora no se ha considerado a nivel de Centro afrontar un procedimiento global de este tipo. Hasta ahora las modificaciones que se han planteado para este Grado en Comunicación Audiovisual han sido no sustanciales. Las últimas, de manera concreta, fueron aprobadas con fecha de 14 de marzo de 2019 por el Rectorado de la Universidad de Sevilla.

Responsable:

**Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación**

Finalizada:	<b>S</b>	Fecha inicio prevista:	<b>01-10-2016</b>	Fecha fin prevista:	<b>14-03-2019</b>
-------------	----------	------------------------	-------------------	---------------------	-------------------

Fecha cierre:	<b>14-03-2019</b>
---------------	-------------------

URL evidencia:

Indicadores:

**Actas de coordinación Sí/No**

**Autorización de modificación de denominación de asignatura Sí/No**

Valor del indicador:

**Sí**

Observaciones:

**Procedimiento para la solicitud de modificaciones en los títulos universitarios oficiales de Grado y Máster:**

**<https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/853201902040833.pdf>**

**Modificación no sustancial asignatura "Diseño y aplicaciones multimedia":**

**<https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/622201903272001.pdf>**

### Recomendación Nº 8

Origen:	<b>3. Sistema Garantía de Calidad</b>	Tipo:	<b>Debilidad detectada</b>				
Descripción de la recomendación:							
Año:	<b>2018</b>	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:		Criterio:	<b>3</b>
Responsable académico:							
<b>Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación</b>							
Responsable técnico:							
<b>utc3@us.es (M<sup>a</sup> Carmen)</b>							

### Acciones de la recomendación Nº 8

Acción Número:	<b>8-1</b>	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<b>Llevar a cabo encuestas de satisfacción que tengan una calidad demostrable para implantar mejoras en los programas de movilidad (SICUE y Erasmus), para los estudiantes en otras universidades, así como para los estudiantes procedentes de otras universidades.</b>			
Justificación:			
<b>Es una acción que actualmente se encuentra abierta y en marcha.</b>			
<b>En el curso 2018-2019 se remitió un correo electrónico a la Vicerrectora de Internacionalización y a la Directora del Centro Internacional (ver pestaña URL evidencias) para abrir una vía de colaboración conjunta y necesaria porque la participación de estas encuestas es muy baja, tanto en alumnos extranjeros como nacionales de otras universidades.</b>			
<b>Nos remitimos a los datos del presente seguimiento: el indicador P4-4.4 (Nivel de satisfacción de los estudiantes procedentes de otras universidades) recoge las respuestas de 6 alumnos (de 11) en el caso de Erasmus y de 4 (de</b>			

6) cuando hablamos de SICUE. No obstante, su grado de satisfacción es bastante positivo: 5 y 4.25, respectivamente, sobre 5. Unos porcentajes que mejoran los datos del pasado curso académico.

En el curso 2019-2020 se ha procedido a realizar una campaña con el propósito de incentivar la participación de los estudiantes de movilidad entrante en las encuestas de satisfacción diseñadas por el Vicedecanato de Movilidad (se adjunta modelo de encuesta en evidencia 6.1). Se definen los siguientes mecanismos de difusión (evidencia 6.2):

- El principal será el envío del enlace a la encuesta al email de cada uno de los estudiantes, motivándole a que la cumplimente.

- De forma complementaria, se realizarán las siguientes acciones:

- o Información de la campaña de encuestas en el boletín informativo semanal de la Facultad de Comunicación, el cual está disponible tanto en la web como llega a los correos electrónicos de los estudiantes.

- o Publicación de nota informativa sobre la campaña de encuestas en la web de la Facultad de Comunicación (fcom.us.es).

- o Publicaciones periódicas (de inicio de campaña y recuerdo) en redes sociales durante el periodo de la campaña de encuestas, tanto en el perfil en Twitter de la Facultad (@gabifcom) como en el del Vicedecanato de Movilidad (@movifcom), e igualmente en el perfil en Facebook de la Facultad de Comunicación.

- o Información específica en el área de movilidad de la web de la Facultad de Comunicación.

- o Envío de correos a los estudiantes a través de su lista de distribución.

- o Envío de información a la Delegación de Alumnos de la Facultad de Comunicación para que se le de difusión a través de sus propias redes.

Responsable:

**Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales.**

Finalizada:	<b>N</b>	Fecha inicio prevista:	<b>17-09-2018</b>	Fecha fin prevista:	<b>30-09-2021</b>
Fecha cierre:	<b>00-00-0000</b>				

URL evidencia:

<https://hdvirtual.us.es/discovirt/index.php/s/DAMsSYREC8pbXDS#pdfviewer>

Indicadores:

**Incremento en la participación de las encuestas por parte de los estudiantes de movilidad Sí/No**

Valor del indicador:

Observaciones:

### Evidencias de la recomendación Nº 8

1	8.1 Modelo encuesta movilidad entrante
	<a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NTc1MjAyMDA2MDUxMjE3LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NTc1MjAyMDA2MDUxMjE3LnBkZg==</a>
2	8.2 Difusión RRSS
	<a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MDMxMjAyMDA2MDUxMjE3LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MDMxMjAyMDA2MDUxMjE3LnBkZg==</a>

### Recomendación Nº 9

Origen:	<b>3. Sistema Garantía de Calidad</b>	Tipo:	<b>Debilidad detectada</b>
Descripción de la recomendación:			
Año:	<b>2018</b>	Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	
Responsable académico:	<b>Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación</b>		
Responsable técnico:	<b>utc3@us.es (M<sup>a</sup> Carmen)</b>		
		Criterio:	<b>6</b>

## Acciones de la recomendación Nº 9

Acción Número:	9-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<b>Seguimiento de las empresas con las que se tiene convenio para comprobar las actividades que realizan los estudiantes en sus centros.</b>			
Justificación:			
<p>La Facultad de Comunicación dispone de un estricto protocolo de seguimiento de las empresas con las cuales se firma convenio para la realización de prácticas. En caso de que durante la realización de las prácticas la empresa o entidad colaboradora incumpla alguno de los apartados recogidos en los supuestos a, b, c, d del punto 1 del artículo 10 de la Normativa de Prácticas Externas de la US, el Vicedecanato de Prácticas en Empresas y Extensión Universitaria anula de inmediato la realización de dichas prácticas, asignándole al alumno otra empresa donde realizar el tiempo restante. Cuando tenemos alguna incidencia con las prácticas se procede del siguiente modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Se llama a la empresa para conocer lo sucedido.</li> <li>o Se solicita la explicación.</li> <li>o Si tiene solución, se procede a la solvencia del caso y se vuelve a convocar a la empresa para futuras prácticas, haciendo un seguimiento más exhaustivo por parte del tutor (previamente informado por la Vicedecana de Prácticas en Empresas y Extensión Universitaria) y por la misma Vicedecana.</li> <li>o Si no tiene solución, se informa al Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo para, si tiene a bien, rescindir el convenio de prácticas con la entidad o, en caso negativo, desde la Facultad de Comunicación se procede a no lanzar prácticas. Algunos casos concretos son: Fundación Espató y Faico.</li> </ul> <p>Asimismo, el estudiante dispone de mecanismos para informar sobre el grado de satisfacción con las mismas y se habilitan canales efectivos (tiene a su disposición el correo practciasfcom@us.es así como un servicio de atención presencial personalizada) para su protección, en caso de que no estén recibiendo un adecuado proceso formativo. Se adjuntan tres informes de estudiantes (evidencia 9.1, 9.2 y 9.3) y tres de empresas (evidencias 9.4, 9.5 y 9.6), uno del curso 16/17, otro del curso 17/18 y otro del curso 18/19 que es la herramienta empleada desde el Vicedecanato de Prácticas en Empresas y Extensión Universitaria para realizar el seguimiento de los alumnos, dado que se consigna toda la información relativa al desempeño de sus funciones.</p> <p>Para reforzar este sistema de gestión, la nueva normativa interna aprobada en Junta de Facultad en noviembre de 2018 establece las funciones de supervisión que debe realizar el tutor (art. 10.5), siendo necesario que este firme un compromiso de tutorización para garantizar el periodo formativo del alumno en la empresa asignada. Se adjunta evidencia 9.7 y 9.8 con intercambio de correos entre tutor académico y tutor de la empresa donde se indican algunas mejoras con vistas a la realización de prácticas para futuros cursos académicos. Esa información se traslada al Vicedecanato correspondiente.</p>			
Responsable:			
<b>Vicedecanato de Prácticas en Empresas y Extensión Universitaria</b>			
Finalizada:	<b>N</b>	Fecha inicio prevista:	<b>19-11-2018</b>
		Fecha fin prevista:	<b>01-06-2021</b>
Fecha cierre:	<b>00-00-0000</b>		
URL evidencia:			
Indicadores:			
<b>Incremento del indicador P5-5.2 Sí/No</b>			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
<p><b>Normativa interna de Practicas de la Facultad de Comunicación:</b>  <a href="https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/398201903221316.pdf">https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/398201903221316.pdf</a></p> <p><b>Compromiso de autorización de tutores académicos:</b>  <a href="https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/347201903221316.pdf">https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/347201903221316.pdf</a></p>			

Acción Número:	<b>9-2</b>	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<b>Solicitar a la OGC la creación de un cuestionario final de evaluación de calidad para tutores académicos de prácticas que pueda ser empelado por todas las universidades adscritas al programa Ícaro</b>			
Justificación:			
<b>Una vez consultada las herramientas del SGC (V5) para la recogida de información, resultados del título y satisfacción, no se desagrega información específica para conocer los aspectos que mejor/peor valoran los tutores académicos de prácticas. Debemos tener en cuenta que la satisfacción de este colectivo mantiene una tendencia decreciente, además de ser el valor más bajo si se compara con los de los otros dos grados impartidos en el centro</b>			
Responsable:			
<b>Vicedecanato de Prácticas en Empresas y Extensión Universitaria</b>			
Finalizada:	<b>N</b>	Fecha inicio prevista:	<b>25-06-2020</b>
Fecha cierre:		Fecha fin prevista:	<b>25-06-2021</b>
URL evidencia:			
Indicadores:			
<b>Cuestionario de evaluación para Tutores Académicos Si/No</b>			
Valor del indicador:			
Observaciones:			

#### Evidencias de la recomendación Nº 9

1	9.1 Informe demandante 1 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MjEzMjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MjEzMjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==</a>
2	9.2 Informe demandante 2 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=ODE5MjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=ODE5MjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==</a>
3	9.3 Informe demandante 3 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NDA3MjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NDA3MjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==</a>
4	9.4 Informe empresa 1 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NzE4MjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NzE4MjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==</a>
5	9.5 Informe empresa 2 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MTY0MjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MTY0MjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==</a>
6	9.6 Informe empresa 3 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NjUzMjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NjUzMjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==</a>
7	9.7 Correo tutor académico_1 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NjA3MjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NjA3MjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==</a>
8	9.8 Correo tutor académico_2 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=Mjk0MjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=Mjk0MjAyMDA2MDkxMTIzLnBkZg==</a>

#### Recomendación Nº 10

Origen:	<b>3. Sistema Garantía de Calidad</b>	Tipo:	<b>Debilidad detectada</b>
Descripción de la recomendación:			
Año:	<b>2018</b>	Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	
Criterio:	<b>5</b>		
Responsable académico:			
<b>Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación</b>			
Responsable técnico:			
<b>utc3@us.es (M<sup>a</sup> Carmen)</b>			

**Acciones de la recomendación Nº 10**

Acción Número:	<b>10-1</b>	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
<b>Mejorar el sistema existente para interponer y dar respuestas a quejas, sugerencias e incidencias relacionadas con los servicios del Personal de Administración y Servicios</b>					
Justificación:					
<p>Esta medida se ha plasmado en las reuniones mantenidas por el Vicedecanato de Desarrollo de Proyectos e Infraestructuras con los jefes de servicio de medios existentes en el centro y la realización de un proceso de encuestación interno para detectar los principales problemas de satisfacción global del PDI y del alumno con el personal de administración y servicios.</p> <p>Se adjunta informe del Vicedecano de Infraestructuras evaluando los resultados obtenidos en la encuestación entre el alumnado que se ha realizado en el servicio de Medios Audiovisuales (evidencia 10.1) que ha permitido, entre otras mejoras, la puesta en funcionamiento de un espacio propio en la nueva web de la Facultad de Comunicación, donde se publica información relativa a normativa de uso de los equipos (es una de las quejas mayoritarias entre los alumnos, como se deriva de las actas de la Comisión de Medios Audiovisuales correspondientes a las sesiones del 17 y el 27 de mayo de 2019 -- ver evidencias 10.2 y 10.3), y a información útil con los horarios, los técnicos responsables de cada turno en el servicio, etc. <a href="http://institucional.us.es/maviuno/">http://institucional.us.es/maviuno/</a></p> <p>En el caso de los servicios de Biblioteca del Centro (<a href="https://fcom.us.es">https://fcom.us.es</a>) el informe elaborado por su directora (evidencia 10.4) detalla los diversos procesos de encuestación realizados en el servicio y que, actualmente, están todavía en fase de análisis. No obstante, derivada de la encuesta realizada entre los estudiantes ya se ha desarrollado una acción de mejora concreta como ha sido sustituir el sistema operativo Linux por Windows en los portátiles que la unidad pone a disposición del estudiantado.</p> <p>El área UniTIC, la unidad informática de la Facultad de Comunicación (<a href="http://institucional.us.es/unidadticfcom/">http://institucional.us.es/unidadticfcom/</a>), también ha desarrollado herramientas de encuestación interna para detectar la calidad de los servicios prestados y se han evaluado los resultados obtenidos, como se puede constatar en las incidencias 10.5, 10.6 y 10.7</p> <p>Asimismo, se han mejorado los procesos de detección de incidencias técnicas en las aulas de docencia y en las de informática a través de la agilización del procedimiento de gestión de quejas en la que participa el Servicio de Informática del Centro, Consejería y la gestora del Ordenación Académica. Dicho sistema de incidencia está disponible a través de la Unidad TIC de la Facultad de Comunicación, creada para dar soporte a toda la comunidad universitaria. De manera concreta, la unidad da soporte a los docentes durante el desarrollo de la docencia tanto dentro como fuera del aula (evidencia 10.8). Para la gestión de incidencias, se dispone de un cuestionario propio disponible en el siguiente enlace: <a href="https://incidenciasfcom.us.es/login">https://incidenciasfcom.us.es/login</a></p> <p>También a través del nuevo sistema de firma digital, HORFEUS, se pueden canalizar directamente las incidencias sucedidas en el aula a la unidad de servicios informáticos del centro durante el desarrollo de la clase o a posteriori (evidencia 10.9).</p>					
Responsable:					
<b>Vicedecanato de Desarrollo de Proyectos e Infraestructuras</b>					
Finalizada:	<b>N</b>	Fecha inicio prevista:	<b>01-05-2018</b>	Fecha fin prevista:	<b>30-10-2019</b>
Fecha cierre:	<b>00-00-0000</b>				
URL evidencia:					
Indicadores:					
<b>Incremento del indicador P7 Sí/No</b>					
Valor del indicador:					
<b>Sí</b>					
Observaciones:					
<b>NO SE HA CARGADO EVIDENCIA 10.7</b>					
Encuesta de satisfacción alumnos Equipo Unitic Apoyo a la Docencia: <a href="https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/518201903221316.pdf">https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/518201903221316.pdf</a>					



Encuesta de satisfacción PDI Equipo Unitic Apoyo a la Docencia:

<https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/965201903221316.pdf>

Encuesta de satisfacción Secretaría:

<https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/569201903221316.pdf>

#### Evidencias de la recomendación Nº 10

1	10.1 Informe Vicedecanato Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Desarrollo <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzkxMjAyMDA2MDkxMjEyLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzkxMjAyMDA2MDkxMjEyLnBkZg==</a>
2	10.2 Acta MMAA 17/5/2019 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NTY4MjAyMDA2MDkxMjEyLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NTY4MjAyMDA2MDkxMjEyLnBkZg==</a>
3	10.3 Acta MMAA 27/5/2019 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MTI3MjAyMDA2MDkxMjEyLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MTI3MjAyMDA2MDkxMjEyLnBkZg==</a>
4	10.4 Informe Biblioteca FCom <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=Mzk3MjAyMDA2MDkxMjEyLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=Mzk3MjAyMDA2MDkxMjEyLnBkZg==</a>
5	10.5 Informe encuestas alumnos 2018 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=Nzc4MjAyMDA2MTAxNDA1LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=Nzc4MjAyMDA2MTAxNDA1LnBkZg==</a>
6	10.6 Valoración cuantitativa encuestas UNITIC <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MjUyMjAyMDA2MTAxNDA1LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MjUyMjAyMDA2MTAxNDA1LnBkZg==</a>
7	10.8 Solicitud servicios docentes UNITIC <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzQyMjAyMDA2MTAxNDA1LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzQyMjAyMDA2MTAxNDA1LnBkZg==</a>
8	10.9 Incidencias HORFEUS <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NDM4MjAyMDA2MTAxNDA1LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NDM4MjAyMDA2MTAxNDA1LnBkZg==</a>

#### Recomendación Nº 11

Origen:	<b>3. Sistema Garantía de Calidad</b>	Tipo:	<b>Debilidad detectada</b>				
Descripción de la recomendación:							
Año:	<b>2018</b>	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:		Criterio:	<b>3</b>
Responsable académico:							
<b>Vicedecanato de Calidad, Postgrado e Investigación</b>							
Responsable técnico:							
<b>utc3@us.es (M<sup>a</sup> Carmen)</b>							

#### Acciones de la recomendación Nº 11

Acción Número:	<b>11-1</b>	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<b>Revisión del título/perspectiva de la asignatura actualmente denominada Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento.</b>			
Justificación:			
<b>Aunque los datos de matriculación del presente curso académico 2019-2020 arrojan unas cifras más positivas en la asignatura “Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento” (36 alumnos frente a los 16 matriculados en 2018-2019), la consulta de su programa ha constatado el solapamiento de un elevado porcentaje de sus contenidos con otras asignaturas, uno de los aspectos que los alumnos más apuntan en sus informes sobre el estado del Grado en Comunicación Audiovisual.</b>			
<b>Para solucionar esta situación se solicita al Dpto. De Sociología, al cual está adscrita la asignatura, la creación de una comisión de trabajo para evaluar posibles mejoras en la materia (evidencia 11.1). Esta actividad se ha concretado en un listado de nuevas orientaciones para la materia (evidencia 11.2) que deberán ser revisadas por parte de la Coordinación del grado y de la Subcomisión de Calidad del título durante el curso académico 2020-2021</b>			



<b>(evidencia 11.3 y 11.4).</b>					
Responsable:					
<b>Coordinador de Título</b>					
Finalizada:	<b>N</b>	Fecha inicio prevista:	<b>17-09-2018</b>	Fecha fin prevista:	<b>30-06-2021</b>
Fecha cierre:	<b>00-00-0000</b>				
URL evidencia:					
Indicadores:					
<b>Estudio sobre asignatura Sí/No</b>					
Valor del indicador:					
<b>Sí</b>					
Observaciones:					

<b>Evidencias de la recomendación Nº 11</b>
---

1	11.1 Petición informe Departamento de Sociología <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NjEwMjAyMDA2MDUxMjE3LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NjEwMjAyMDA2MDUxMjE3LnBkZg==</a>
2	11.2 Propuestas de mejora asignatura Medios de comunicación y sociedad del conocimiento <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NTMyMjAyMDA2MDUxMjE3LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NTMyMjAyMDA2MDUxMjE3LnBkZg==</a>
3	11.3 Comunicación Subcomisión Calidad CAV <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NTQzMjAyMDA2MDkxMDU3LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NTQzMjAyMDA2MDkxMDU3LnBkZg==</a>
4	11.4 Acta reunión 18-6-2020 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=ODk3MjAyMDA2MTgxNjlyLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=ODk3MjAyMDA2MTgxNjlyLnBkZg==</a>