

2. Plan de Mejora

Objetivos

- 1.- Mejorar la imagen que los agentes implicados (estudiantes, profesorado y PAS) tienen del Grado en Periodismo.
- 2.- Fomentar el uso del buzón de quejas y sugerencias, con el fin de disponer de información actualizada sobre las deficiencias detectadas en la impartición del Grado.
- 3.- Seguimiento del grado de ejecución de las acciones de mejora definidas en el informe de evaluación y revisión de las mismas para el siguiente curso si se detecta su bajo nivel de eficiencia en cuanto a cumplimiento de los objetivos propuestos.
- 4.- Difundir la labor de las Comisiones de Calidad de la Facultad de Comunicación para implicar a la comunidad educativa en la mejora del Grado y su participación en la entrega de documentación para la posterior verificación.

Acciones de Mejora

- A1-210-2013:** 1. Sesiones informativas al principio de cada curso académico, destinadas a:
- a) Grupos de primer curso. Se les explicará a los estudiantes la composición del Grado y se les informará de los posibles circuitos curriculares a determinar con la elección de optativas.
 - b) Grupos de tercer curso. Las charlas se centrarán en temas de movilidad, prácticas y realización del TFG.
- En estas sesiones informativas es fundamental incidir en la formación específica en Periodismo dentro del Grado, reseñando el alto contenido práctico de la docencia impartida.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: GLORIA JIMENEZ MARIN

Recursos necesarios: - Aprovechar recursos humanos y técnicos ya existentes en el Centro.

Coste: 0

IA1-210-2013-1: Ejecución de las sesiones informativas planteadas y porcentaje de asistencia.

Forma de cálculo:

Responsable: Decanato

Fecha obtención:

IA1-210-2013-2: Existencia de un documento de planificación de las sesiones informativas, que se haga llegar de forma fehaciente a los distintos departamentos para su difusión entre sus miembros, así como a la Delegación de Alumnos.

Forma de cálculo:

Responsable: Decanato

Fecha obtención:

IA1-210-2013-3: Realización de una campaña informativa sobre la celebración de las sesiones informativas, a través de la página web de la Facultad de Comunicación.

Forma de cálculo:

Responsable: Decanato

Fecha obtención:

A2-210-2013:

Actualización de las páginas web de los departamentos implicados en el Grado con contenidos complementarios a la información disponible en la web de la Facultad (información actualizada de sus profesores, blogs sobre las asignaturas, actividades organizadas por el departamento, enlaces a los centros adscritos a la Universidad de Sevilla en los cuales también se imparte el Grado, etc.)

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: AURORA LABIO BERNAL

Recursos necesarios: Aprovechar recursos humanos y técnicos ya existentes en el Centro.

Coste: 0

IA2-210-2013-1: Envío por parte del profesorado a la Secretaría del Departamento, información actualizada de horarios de tutorías y enlaces a páginas web y/o blogs de las asignaturas impartidas

Forma de cálculo:

Responsable: Secretar?a

Fecha obtención:

IA2-210-2013-2: Mantenimiento de la web de los Departamentos (por parte de un grupo de profesores elegidos en Consejo de Dpto).

Forma de cálculo:

Responsable: Profesorado responsable del mantenimiento

Fecha obtención:

A3-210-2013:

Solicitar la reducción del número de estudiantes por grupo al objeto de garantizar una formación individualizada y de calidad. Dado el carácter teórico-práctico de todas las asignaturas en porcentajes que oscilan entre el 50/50% y el 25/75%, teniendo más peso la formación práctica, consideramos de relevancia la reducción de los grupos de alumnos. En la actualidad en las teóricas oscilan entre los 80-90 alumnos por grupos, lo que impide el desarrollo efectivo de este apartado práctico, así como la implementación de metodologías docentes que permitan la innovación, el desarrollo de competencias transversales y la puesta en marcha de una evaluación continua. Estimamos que para poner en funcionamiento determinadas prácticas y metodologías docentes los grupos no deberían superar el número de 40-50 alumnos.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: TRINIDAD NUÑEZ DOMINGUEZ

Recursos necesarios: Aprovechar recursos humanos y técnicos ya existentes en el Centro.

Coste: 0

IA3-210-2013-1: OPCIÓN A: Envío de un documento por parte de Decanato o Directores de Departamento, solicitando la reducción de grupos y las razones de ello

Forma de cálculo:

Responsable: Decanato o Directores de Departamento

Fecha obtención:

IA3-210-2013-2: OPCIÓN B: Reducción de la ratio de alumnos por grupo

Forma de cálculo:

Responsable: Decanato

Fecha obtención:

A4-210-2013: Inclusión, con mayor visibilidad en la página web de la Facultad, de los contenidos y actividades generados por los alumnos, implicándolos en las actividades del Centro.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: AURORA LABIO BERNAL

Recursos necesarios: Gabinete de Comunicación de la Facultad.

Coste: 0

A5-210-2013: Actualización del perfil de la Facultad en Facebook (la última entrada es de 2012) y creación de perfil en twitter, accesible desde la web, para que los estudiantes puedan intercambiar información con los responsables del Centro y coordinadores de asignaturas.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: AURORA LABIO BERNAL

Recursos necesarios: Vicedecanato de Comunicación y Relaciones
Insitucionales

Coste: 0

A6-210-2013: Inclusión en la web de la Facultad de información de carácter administrativo de interés para los docentes y para el personal de administración y servicios (cursos, concursos, promoción...).

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: AURORA LABIO BERNAL

Recursos necesarios: Gabinete de Comunicación de la Facultad.

Coste: 0

IA6-210-2013-1: Nivel de satisfacción sobre el contenido/utilidad

de la web de la Facultad

INDICADOR COMÚN A LAS ACCIONES 4/5 Y 6

Forma de cálculo:

Responsable: Vicedecanato de RRH de la Facultad de Comunicación

Fecha obtención:

A7-210-2013:

Facilitar al profesorado herramientas que contribuyan a mejorar su calidad docente y mantener los niveles de satisfacción en cuanto al Grado, tales como la ampliación de los plazos de entrega de programas docentes, una plataforma virtual más ágil e intuitiva, incentivar la participación de profesores en la movilidad docente, etc.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: TRINIDAD NUÑEZ DOMINGUEZ

Recursos necesarios: Servicio de Apoyo a la Docencia del Centro

Coste: 0

IA7-210-2013-1: Ejecución de sesiones informativas al profesorado para publicitar las posibilidades de movilidad y porcentaje de asistencia

Forma de cálculo:

Responsable: Decanato y Secretarías de Departamentos

Fecha obtención:

IA7-210-2013-2: Inserción en la página web de la Facultad de información vinculada a movilidad y Nivel de satisfacción sobre el contenido/utilidad de la web de la Facultad

Forma de cálculo:

Responsable: Vicedecanato de RRH de la Facultad de Comunicación

Fecha obtención:

IA7-210-2013-3: Plazo de entrega de los programas docentes

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

A8-210-2013:

Diseño y ejecución de campaña específica para difundir el uso de expon@us.es y de todos los canales articulados al efecto para la presentación de quejas, sugerencias, reclamaciones o felicitaciones.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: AURORA LABIO BERNAL

Recursos necesarios: Gabinete de Comunicación de la Facultad.

Coste: 0

IA8-210-2013-1: Nivel de satisfacción sobre el contenido/utilidad de la web de la Facultad

Forma de cálculo:

Responsable: Vicedecanato de RRII de la Facultad de Comunicación

Fecha obtención:

IA8-210-2013-2: Distribución de notas informativas sobre las SQR entre los distintos grupos de Grado

Forma de cálculo:

Responsable: Decanato

Fecha obtención:

A9-210-2013:

Ajustar el trabajo realizado a los requerimientos establecidos en el informe de seguimiento emitido por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

2) Reestructuración de la Subcomisión de Calidad con la incorporación de todos los agentes requeridos desde la Unidad de Calidad de la US. Por ejemplo, incorporación de alumnos, así como personal externo y técnicos que puedan garantizar el correcto funcionamiento de la misma.

3) Definición de un calendario de trabajo donde se establezca un control y seguimiento de los objetivos.

4) Obtención de los indicadores con suficiente antelación para poder realizar un mejor análisis del grado de cumplimiento de las mejoras propuestas.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO

Recursos necesarios: Aprovechar recursos humanos y técnicos ya existentes en el Centro

Coste: 0

IA9-210-2013-1: Unificación, control y digitalización de indicadores para su seguimiento

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

A10-210-2013: Diseño y ejecución de campaña específica para difundir las funciones de las Comisiones de Calidad, así como las propuestas de mejora planteadas y los resultados obtenidos.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO

Recursos necesarios: Gabinete de Comunicación de la Facultad

Coste: 0

IA10-210-2013-1: Existencia de una planificación para difundir las propuestas de mejora

Forma de cálculo:

Responsable: Vicedecanato de Comunicación y Relaciones Institucionales

Fecha obtención:

IA10-210-2013-2: Nivel de satisfacción sobre el contenido/utilidad de la web de la Facultad

Forma de cálculo:

Responsable: Vicedecanato de Comunicación y Relaciones Institucionales

Fecha obtención:

IA10-210-2013-3: Sesiones informativas personalizadas dirigidas a los colectivos del centro para animarles a participar en las encuestas

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

A11-210-2013: Incorporar a las encuestas de satisfacción autoinformes voluntarios de los profesores sobre los aspectos mejorables. Estos informes serán recepcionados en el Vicedecanato de Calidad y Posgrado en cualquier momento durante el curso.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO

Recursos necesarios:

Coste: 0

Fecha de aprobación en Junta de Centro	14-03-2014
--	------------

Pendiente de revisión por la Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla