

Plan de Mejora

Objetivos

- 1.- Recordar al equipo docente de la Facultad de Comunicación la obligatoriedad de entregar los programas y proyectos de las asignaturas dentro del plazo establecido.
- 2.- Actualizar la normativa de la Facultad de Comunicación referida a los Trabajos de Fin de Grado
- 3.- Organizar reuniones periódicas con la Delegación de Alumnos de la Facultad de Comunicación
- 4.- Reformar el reglamento de funcionamiento de la Junta de Facultad recogiendo los aspectos relativos a la calidad de los títulos
- 5.- Realizar un informe sobre el estado actual de las infraestructuras de la Facultad de Comunicación
- 6.- Participar en las convocatorias de la Universidad de Sevilla asociadas a infraestructuras
- 7.- Publicar en la web oficial del Título de los criterios y proceso específico en el caso de extinción del mismo.
- 8.- Promocionar el Grado de Periodismo en centros de estudios no-universitarios
- 9.- Promover la participación del profesorado en acciones del plan propio de docencia de la Universidad de Sevilla
- 10.- Llevar a cabo una campaña sobre el buzón electrónico para quejas y sugerencias, en el contexto de un esfuerzo para promover la implicación del alumnado en los procesos de calidad
- 11.- Establecer mecanismos de contacto con los delegados de clase y Delegación de Alumnos para recoger propuestas y reflexionar sobre el estado de la docencia
- 12.- Estimular el buen uso y conservación de los medios audiovisuales, infraestructuras y espacios de la Facultad de Comunicación
- 13.- Comunicar a la Unidad Técnica de Calidad de la Universidad de Sevilla la necesidad de contar con datos e indicadores sobre los alumnos que cursan el doble grado (Comunicación Audiovisual y Periodismo)

Propuestas de mejora

- 1.- Mantenemos la propuesta de informes anteriores de establecer un seguimiento entre egresados y el mercado laboral para poder mejorar los planes de estudios y adaptarlos a las necesidades reales de la profesión.
- 2.- Se debería establecer medidas de análisis y evaluación que permitan interpretar las causas de la tasa de abandono del título y si éstas se refieren a motivos de decepción académica o a la situación laboral del mercado de trabajo.
- 3.- Incentivar medidas que estimulen la participación del profesorado en el plan propio de docencia
- 4.- Racionalizar el reparto de créditos y elaborar propuestas argumentadas a las instancias correspondientes para que el Plan de Bolonia se pueda llevar a la práctica de forma eficaz; tarea imposible sin las inversiones adecuadas y la dotación de profesorado que permita trabajar con grupos reducidos.
- 5.- Establecer medidas de análisis que permitan aclarar los motivos de la bajada de la demanda del título y si esta circunstancia es debida a factores externos de la profesión o a factores

académicos de índole interno.

- 6.- Insistir en informar y publicitar adecuadamente a profesores y alumnos sobre las posibilidades de movilidad a través de la web de la Facultad, guías, reuniones, sesiones informativas, etc.
- 7.- Facilitar e incentivar a profesores y alumnos la movilidad con ayudas académicas y económicas.
- 8.- Sistematizar un procedimiento eficaz para dar a conocer nuestro plan de estudios de Grado de Periodismo a otras universidades nacionales y extranjeras.
- 9.- Mejorar el sistema de realización de las encuestas.
- 10.- No hay definidas
- 11.- No hay definidas
- 12.- Implementar la acción indicada en el Informe Anual de 2012-2013 sobre la creación de campañas informativas personalizadas dirigidas a los colectivos del centro para animarles a participar en las encuestas y difundirlas de manera periódica entre los alumnos, el PDI y el PAS
- 13.- Implementar la acción indicada en el Informe Anual de 2012-2013 sobre la incorporación de autoinformes voluntarios de los profesores sobre los aspectos mejorables del grado a las encuestas para completar la información recabada. Estos autoinformes serán recepcionados en el Vicedecanato de Calidad y Postgrado en cualquier momento del curso académico
- 14.- Crear un "comité de expertos" compuesto por Directores de Departamento y representantes de áreas de conocimiento para detectar los problemas del Grado, desarrollar e implementar soluciones para mejorar la coordinación entre asignaturas y la distribución de créditos teóricos/prácticos de las mismas.
- 15.- Estudiar el modelo del Plan Propio de formación del profesorado del centro para ofrecer alternativas de acuerdo con los modelos de formación permanente actuales, ajustándose así a la demanda de conocimiento práctico planteada por los alumnos y al tamaño de los grupos.
- 16.- Planificar reuniones trimestrales con el PAS para detectar los aspectos claves en su negativa consideración del título y los posibles puntos de mejora.
- 17.- Implementar la acción indicada en el Informe Anual de 2012-2013 sobre la intensificación de las tareas de difusión de la labor de las Comisiones de Calidad de la Facultad para que alumnos, profesores y PAS conozcan su trabajo y las mejoras introducidas, así como la importancia de esta labor para la posterior renovación de la acreditación del título
- 18.- Implementar la acción indicada en el Informe Anual de 2012-2013 sobre la intensificación de las tareas de difusión del uso de expon@us.es y de todos los canales articulados al efecto para la presentación de quejas, sugerencias, reclamaciones o felicitaciones.
- 19.- Crear mecanismos de seguimiento para comprobar la efectiva consecución de las sugerencias presentadas.
- 20.- Desarrollar mecanismos más precisos para conocer detalles concretos sobre la naturaleza de las quejas, de qué colectivo procede y el contexto en el cual se producen.
- 21.- No hay definidas
- 22.- Testar las opiniones de PDI y PAS sobre la web para detectar las causas del bajo nivel de valoración en estos colectivos. En esta recogida de información interesa contemplar un apartado en el cual se puedan aportar soluciones y mejoras, no sólo el grado de satisfacción como usuario de la web
- 23.- Dar mayor visibilidad a los contenidos y actividades generados por PDI y PAS
- 24.- Implementar la acción indicada en el Informe Anual de 2012-2013 sobre dar mayor cabida a información de carácter administrativo de interés para los docentes (cursos, concursos y promoción, iniciativas, etc.).
- 25.- Implementar la acción indicada en el Informe Anual de 2012-2013 sobre dar mayor cabida a información de carácter administrativo de interés para el personal de

Acciones de Mejora

A1-210-2014: Proseguir con la campaña de comunicación interna con el objetivo de recordar al equipo docente la obligatoriedad de entregar los programas y proyectos de las asignaturas dentro del plazo establecido.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 1

Prioridad: A

Responsable: ingoa@us.es

Inmaculada Gordillo Álvarez

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA1-210-2014-1: Para determinar que la acción ha sido efectiva, deberán incrementarse los porcentajes de los indicadores P02-I04 y P02-I05

Forma de cálculo: Comparar los porcentajes de los indicadores respecto al curso pasado

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar los indicadores correspondientes respecto al curso 2013-2014

A2-210-2014: Actualizar la normativa referida a los Trabajos de Fin de Grado

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 2

Prioridad: M

Responsable: ingoa@us.es

Inmaculada Gordillo Álvarez

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA2-210-2014-1:

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Mejorar la normativa de Trabajos de Fin de Grado a la luz de la experiencia cosechada hasta el momento

A3-210-2014: Organizar reuniones periódicas con la Delegación de Alumnos

Desarrollo de la Acción: Organizar reuniones con la Delegación de Alumnos, con una periodicidad a determinar por el Decanato de la Facultad de Comunicación

Objetivos referenciados: 3

Prioridad: A

Responsable: delmar@us.es

[María del Mar Ramírez Alvarado](#)

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA3-210-2014-1: Número de reuniones a celebrar con la Delegación de Alumnos

Forma de cálculo: Contabilizar el número de reuniones

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Conseguir un contacto periódico y fluido con la Delegación de Alumnos

A4-210-2014: Reformar el reglamento de funcionamiento de la Junta de Facultad recogiendo los aspectos relativos a la calidad de los títulos

Desarrollo de la Acción: El Secretario de la Facultad proyectará un proceso de reforma del reglamento de funcionamiento de la Junta de Facultad teniendo en cuenta los aspectos relativos a la mejora de la calidad del título

Objetivos referenciados: 4

Prioridad: M

Responsable: mgarri@us.es

[Manuel Garrido Lora](#)

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA4-210-2014-1: Número de reformas introducidas y relativas a la calidad

Forma de cálculo: Cálculo de las reformas del reglamento

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Mejora de la calidad del título

A5-210-2014: Realizar un informe sobre el estado actual de las infraestructuras de la Facultad de Comunicación

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 5

Prioridad: M

Responsable: fmedina@us.es

Fernando Ramón Contreras Medina

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA5-210-2014-1: Realización del informe

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Mejorar el conocimiento del estado de las infraestructuras del centro, y su potencial efecto en la calidad de la docencia

A6-210-2014: Participar en las convocatorias de la Universidad de Sevilla asociadas a infraestructuras

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 6

Prioridad: M

Responsable: fmedina@us.es

Fernando Ramón Contreras Medina

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA6-210-2014-1: Participar en las convocatorias de la Universidad de Sevilla asociadas a infraestructuras

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Conseguir recursos para la mejora de infraestructuras de la Facultad de Comunicación

A7-210-2014: Publicar en la web oficial del Título de los criterios y proceso específico en el caso de extinción del mismo.

Desarrollo de la Acción: El Vicedecano de Calidad, Postgrado e Investigación solicitará a la Universidad de Sevilla la publicación en el website oficial del título los criterios y proceso específico en el caso de extinción del mismo.

Objetivos referenciados: 7

Prioridad: A

Responsable: apc@us.es

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA7-210-2014-1: P09 - Publicación en la web oficial del Título de los criterios y proceso específico en el caso de extinción del mismo.

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

A8-210-2014: Promocionar el Grado de Periodismo en centros de estudios no-universitarios

Desarrollo de la Acción: Promoción del Grado en centros de secundaria de Sevilla (grupos de Bachillerato) y en Centros de Formación Profesional afines (Familia profesional Imagen y Sonido)

Objetivos referenciados: 8

Prioridad: A

Responsable: lealabad@us.es

Elena Leal Abad

Recursos necesarios: Folletos, correo electrónico

Coste: 0

Comentarios: Por determinar

IA8-210-2014-1: P01

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar el conocimiento del Grado en Periodismo

A9-210-2014: Informar al profesorado de la publicación del Plan Propio de Docencia

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 9

Prioridad: A

Responsable: ingoa@us.es

Inmaculada Gordillo Álvarez

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA9-210-2014-1: P02-12

Forma de cálculo: Comparar los datos del indicador con los del curso 2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar el valor del indicador

IA9-210-2014-2: P02-14

Forma de cálculo: Comparar los datos del indicador con los del curso 2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar el valor del indicador

IA9-210-2014-3: P02-15

Forma de cálculo: Comparar los datos del indicador con los del curso 2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar el valor del indicador

A10-210-2014: Campaña informativa sobre el programa expon@us.es para la tramitación vía web de quejas y sugerencias

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 10

Prioridad: A

Responsable: lealabad@us.es

[Elena Leal Abad](#)

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA10-210-2014-1: P08-01

Forma de cálculo: Comparar los datos del indicador con los del curso 2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar los valores del indicador

IA10-210-2014-2: P08-02

Forma de cálculo: Comparar los datos del indicador con los del curso 2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar el conocimiento de la herramienta electrónica

IA10-210-2014-3: P08-04

Forma de cálculo: Comparar los datos del indicador con los del curso 2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar el conocimiento de la herramienta electrónica

IA10-210-2014-4: P08-06

Forma de cálculo: Comparar los datos del indicador con los del curso 2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar los valores del indicador

A11-210-2014: Establecer mecanismos de contacto con los delegados de clase y Delegación de Alumnos para recoger propuestas y reflexionar sobre el estado de la docencia

Desarrollo de la Acción:
Objetivos referenciados: 11
Prioridad: A
Responsable: apc@us.es

[Antonio Pineda Cachero](#)

Recursos necesarios: Ninguno
Coste: 0

IA11-210-2014-1: P08

Forma de cálculo:
Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Mejorar la calidad del proceso docente

A12-210-2014: Llevar a cabo una campaña informativa para estimular el buen uso y conservación de los medios audiovisuales, infraestructuras y espacios de la Facultad de Comunicación

Desarrollo de la Acción: Campaña desde el Decanato de la Facultad, con la colaboración de la Delegación de Alumnos
Objetivos referenciados: 12
Prioridad: A
Responsable: lealabad@us.es

[Elena Leal Abad](#)

Recursos necesarios: Ninguno
Coste: 0

IA12-210-2014-1: Apartado IV. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos

Forma de cálculo:
Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Estimular el buen uso y conservación de los medios audiovisuales, infraestructuras y espacios de la Facultad de Comunicación

A13-210-2014: Comunicar a la Unidad Técnica de Calidad de la Universidad de Sevilla la necesidad de contar con datos e indicadores sobre los alumnos que cursan el doble grado (Comunicación Audiovisual y Periodismo)

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 13

Prioridad: A

Responsable: delmar@us.es

[María del Mar Ramírez Alvarado](#)

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA13-210-2014-1: P01

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Contar con datos e indicadores sobre los alumnos que cursan el doble grado (Comunicación Audiovisual y Periodismo)

Fecha de aprobación en Junta de Centro	26-03-2015
--	------------

Pendiente de revisión por la Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla

Observaciones generales: Hay acciones en el plan de mejora en las que no se definen indicadores para medir su despliegue