

# 1. Comisiones participantes

## Comisión de Garantía de Calidad del Título

Nombre	Fecha Alta	Vinculación
- CARLOS FERNANDO PEINADO ELLIOT	2012-09-17	PDI
- MARIA JESUS OROZCO VERA	2012-09-17	PDI
- MIGUEL NIETO NUÑO	2012-06-22	<b>Presidente</b> Coordinador del Master en Escritura Creativa

## Comisión de Garantía de Calidad del Centro

Nombre	Fecha Alta	Vinculación
- ANTONIO MARIA LOPEZ BARRIO	2014-03-20	PDI
- FERNANDO BURGOS PAYAN	2014-03-21	PAS
- HADA SANCHEZ GONZALES	2013-01-10	<b>Secretario</b> PDI
- ISABEL MARIA MORENO BUJEZ	2014-03-20	PAS
- LORENA ROSALÍA ROMERO DOMINGUEZ	2013-01-21	<b>Presidente</b> PDI
- MARIA DEL MAR GARCIA GORDILLO	2014-03-20	PDI
- MARIA JOSE RUIZ ACOSTA	2012-09-21	PDI
- YOLANDA TROYANO RODRIGUEZ	2011-07-07	PDI

## 2. Plan de Mejora

### Objetivos

- 1.- Internacionalización del Máster aprovechando las oportunidades que le concede su condición de pionero en el ámbito hispánico.
- 2.- Adecuar las estructuras académicas a la obtención de los resultados previstos: obras literarias consistentes y de calidad..
- 3.- Reforzar la presencia de escritores y editores durante el curso,
- 4.- Recuperar la tasa de alumnado.
- 5.- Desarrollar mecanismos de coordinación entre los coordinadores de los distintos Másteres oficiales con sede en la Facultad de Comunicación.
- 6.- Fortalecer la visibilidad del Máster

### Acciones de Mejora

**A1-M071-2013:** Incluir el acuerdo con la Universidad de Lyon<sup>2</sup> en los programas de movilidad Sócrates-Erasmus para el curso 2014-15.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: [MARINA RAMOS SERRANO](#)

Recursos necesarios:

Coste: 0

**A2-M071-2013:** Cerrar negociaciones con la Universidad Nacional de Colombia en Bogotá, para favorecer la circulación de estudiantes y profesores

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: [MIGUEL NIETO NUÑO](#)

Con apoyo de la Vicerrectora de Posgrado o Vicerrectora de Internación

Recursos necesarios:

Coste: 0

**A3-M071-2013:** Análisis de la situación mediante un seguimiento individualizado de los alumnos. Reforzar la labor de las tutorías

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MIGUEL NIETO NUÑO  
Con apoyo de la Comisión Académica del Máster  
Recursos necesarios:  
Coste: 0

**A4-M071-2013:** Solicitar al Rector como propuesta de este Máster que el régimen administrativo de matrícula de TFM se asemejará al de la Tesis doctoral. El alumno se presentará hará efectivo su derecho cuando tenga el trabajo finalizado, sin necesidad de una nueva matrícula.

Desarrollo de la Acción:  
Objetivos referenciados:  
Prioridad: A  
Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO  
mnieto@us.es  
Recursos necesarios:  
Coste: 0

**A5-M071-2013:** Transmitir a la Unidad de Calidad de la US todas las deficiencias y sugerencias detectadas en los análisis de calidad.

Desarrollo de la Acción:  
Objetivos referenciados:  
Prioridad: A  
Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO  
Recursos necesarios:  
Coste: 0

**A6-M071-2013:** Desarrollo de una campaña de uso del buzón de quejas de la US en la web de la Facultad de Comunicación dirigida a toda la comunidad educativa.

Desarrollo de la Acción:  
Objetivos referenciados:  
Prioridad: A  
Responsable: GLORIA JIMENEZ MARIN  
Recursos necesarios:  
Coste: 0

IA6-M071-2013-1: Para determinar que dicha acción ha sido efectiva, deberán verse incrementados los valores de los indicadores P02-I08 y

P02-I09.

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

**A7-M071-2013:** Solicitar al Rector como propuesta de este Máster la devolución del presupuesto a los Másteres, por ser un sistema más flexible que el actual que se canaliza a través del Plan Propio de Docencia. La tasa no debería ser inferior al 20 % del ingreso que genera el Máster por matrícula.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO  
mnieto@us.es

Recursos necesarios:

Coste: 0

**A8-M071-2013:** Insistir en la publicación en tiempo y forma de los programas de las asignaturas y de los proyectos docentes.

Desarrollo de la Acción: La calidad del Máster comienza por la información a los alumnos. La implicación comienza por la elaboración de los programas y proyectos docentes en forma y tiempo.

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: TRINIDAD NUÑEZ DOMINGUEZ

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA8-M071-2013-1: Para determinar que dicha acción ha sido efectiva, deberán verse incrementados los porcentajes de los indicadores P02-I04 y P02-I05.

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

**A9-M071-2013:** Fomentar entre los profesores el uso de la plataforma de enseñanza virtual.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: TRINIDAD NUÑEZ DOMINGUEZ

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA9-M071-2013-1: Incremento del indicador correspondiente

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

**A10-M071-2013:** Crear una Comisión de Coordinación de Másteres Oficiales de la Facultad de Comunicación.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO

Recursos necesarios:

Coste: 0

**A11-M071-2013:** Solicitar al Consejero de Innovación a propuesta de este Máster la adecuación de las tasas a la realidad de costes del Máster y a las posibilidades de financiación del alumnado.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO

Recursos necesarios:

Coste: 0

Fecha de aprobación en Junta de Centro	14-03-2014
--	------------

Pendiente de revisión por la Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla