



## AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 17/18

(Convocatoria 18/19)

### Datos de Identificación del Título

<i>Universidad de Sevilla</i>	
<i>ID Ministerio</i>	<i>4312687</i>
<i>Denominación del título</i>	<i>M. U. en Escritura Creativa</i>
<i>Centro</i>	<i>Facultad de Comunicación</i>
<i>Curso académico de implantación</i>	<i>10/11</i>
<i>Web del Título</i>	<i><a href="http://www.us.es/estudios/master/master_M071">http://www.us.es/estudios/master/master_M071</a></i>
<i>Web del Centro</i>	<i><a href="https://www.us.es/centros/facultad-de-comunicacion">https://www.us.es/centros/facultad-de-comunicacion</a></i>



**Análisis**

**Análisis**

**Análisis**

**Análisis**

## 6. Indicadores

### P1 - EVALUACIÓN Y MEJORA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Código		Indicador	Valor	Justificación
P1-1.1		TASA DE OCUPACIÓN	83.33% numerador:25 denominador:30	
	1.1.1	ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN EL TÍTULO	25	
	1.1.2	OFERTA	30	
P1-1.2		DEMANDA	83.33% numerador:25 denominador:30	
P1-1.3		NOTA MEDIA DE INGRESO	5.97 numerador:149.25 denominador:25 N.I.en1ERcurso:25	
P1-1.4		NOTA DE CORTE Ó NOTA MÍNIMA DE ADMISIÓN		
P1-1.5		Nº TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS	Xa:45 Xb:45	
P1-1.6		TASA DE RENDIMIENTO DEL TÍTULO	79.34% numerador:1498 denominador:1888	
P1-1.7		TASA DE ÉXITO DEL TÍTULO	100.00% numerador:1498 denominador:1498	
P1-1.8		TASA DE EFICIENCIA DEL TÍTULO	95.74% numerador1Cred.Tco.:60 numerador2Titulados:12 denominador:752	
P1-1.9		TASA DE GRADUACIÓN DEL TÍTULO	58.62% numerador:17 denominador:29	
P1-1.10		NÚMERO DE EGRESADOS POR CURSO	24 acred.lingüística:8	
P1-1.11		TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO	24.14% numerador:7 denominador:29	

#### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. -Las plazas que se ofertan se ocupan de manera general y, cada curso académico, se quedan sin plaza un número considerable de estudiantes que lo solicitan en primer lugar.

-El alumno supera en general los créditos en los que se matricula

2. -Los datos que se ofrecen muestran la notable tasa de rendimiento del título

-La tasa de éxito alcanza la cota más alta.

#### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. -La defensa del TFM se suele postergar en la mayor parte de los alumnos matriculados, que se acogen a la tercera convocatoria del primer año o incluso en otras convocatorias posteriores. Por ese motivo la CGC decidió condensar la docencia en cuatro días a la semana, esta decisión ha supuesto que algunos alumnos anticipen la defensa del TFM. Sin embargo no se alcanza el número esperado. La razón atiende a la ardua tarea que supone presentar un TFM de creación -modalidad a la que se acoge un número considerable de alumnos-. El resultado suele ser satisfactorio si tenemos en cuenta las calificaciones obtenidas en los TFMs presentados cada curso académico.



## P2 - EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y EL PROFESORADO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P2-2.1	PROFESORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO	20	
	2.1.1 PROFESORES DOCTORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO	95.00% numerador:19 denominador:20	
	2.1.2 SEXENIOS RECONOCIDOS AL PROFESORADO	36	
	2.1.3 PROFESORADO ASOCIADO IMPLICADO EN EL TÍTULO.	0.00% numerador:0 denominador:20	
	2.1.4 PROFESORADO CON VINCULACIÓN PERMANENTE IMPLICADO EN EL TÍTULO.	95.00% numerador:19 denominador:20	
	2.1.5 PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO.	70.00% numerador:14 denominador:20	
	2.1.6 CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO.	10.00% numerador:2 denominador:20	
P2-2.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ACTUACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO	4.39 Respuestas:63 Universo:20	
P2-2.3	GUÍAS DOCENTES: PROGRAMAS Y PROYECTOS PUBLICADOS EN PLAZO ESTABLECIDO		
	2.3.1 PROGRAMAS DE ASIGNATURAS PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO	100.00% numerador:15 denominador:15	
	2.3.2 PROYECTOS DOCENTES PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO.	80.00% numerador:12 denominador:15	
P2-2.4	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE	20.00% numerador:4 denominador:20	
P2-2.5	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE EL PROCEDIMIENTO PARA LA ELECCIÓN Y REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO/MÁSTER.	3.00 Respuestas:9 Universo:45	

### Fortalezas y Logros del procedimiento

- Un número bastante elevado de profesores doctores implicados en el título, que en su mayoría son Profesores Titulares de Universidad
- El nivel de satisfacción con la actuación del profesorado es bastante importante, incluso supera la media alcanzada por la Universidad de Sevilla

3. - Los programas de las asignaturas que conforman el Máster son publicados en su totalidad en el plazo establecido

4. -Los proyectos docentes se publican en el plazo establecido, alcanzando una cota bastante alta

#### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento**

1. -La participación del profesorado en proyectos de innovación docente no alcanza una cota elevada, sin embargo este aspecto se está reforzando desde los diferentes grupos de investigación implicados en el Máster, que están trabajando en esta línea de investigación.

### P3 - EVALUACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P3-3.1	GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS.	Xa:3.00 Xa)(Respuestas:9 Xa)(Universo:45 Xb:3.50 Xb)(Respuestas:34 Xb)(Universo:55 Xc:3.71 Xc)(Respuestas:7 Xc)(Universo:20	
P3-3.2	GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA.	2.78 Respuestas:9 Universo:45	
P3-3.3	GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL.	Xa:2.44 Xa)(Respuestas:9 Xa)(Universo:45 Xb:3.57 Xb)(Respuestas:7 Xb)(Universo:20	

#### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. El grado de satisfacción con las infraestructuras alcanza una cota aceptable que ha mejorado si se compara con los cursos académicos anteriores.

#### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. El grado de satisfacción con los recursos de orientación académica y de orientación profesional no es muy satisfactorio, en cuanto a los estudiantes. Se podría reforzar con sesiones informativas

#### P4 - ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Código		Indicador	Valor	Justificación
P4-4.1		TASA DE ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES.	S/D numerador:0 denominador:45	
P4-4.2		TASA DE ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES.	0.00% numerador:0 denominador:45	
P4-4.3		NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES.	Xa:S/D Xa)(Respuestas:S/D Xa)(Universo:5 Xb:S/D Xb)(Respuestas:S/D Xb)(Universo:S/D	
P4-4.4		NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES.	Xa:S/D Xa)(Respuesta:S/D Xa)(Universo:S/D Xb:S/D Xb)(Respuesta:S/D Xb)(Universo:S/D	

#### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Los programas de movilidad permiten un enriquecimiento del aprendizaje del alumno. El porcentaje de alumnos de la titulación en otras Universidades pone de manifiesto la diversidad cultural que caracteriza al Máster en Escritura Creativa

## P5 - EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Código		Indicador	Valor	Justificación
P5-5.1		EMPRESAS CON CONVENIO CON ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS EXTERNAS.	16	
P5-5.2		NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS	4.33 Xe)(TE:4.73 Xe)(TI:4.47	
P5-5.3		NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LAS PRÁCTICAS.	-	
	5.3.1	NIVEL DE SATISFACCIÓN TUTORES INTERNOS DE PRÁCTICAS	4.50	
	5.3.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS CON LAS PRÁCTICAS.	4.71	

### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. El número de empresas implicadas se ajusta a la demanda y cada año se refuerza con otras que resultan de interés para los alumnos.
2. El nivel de satisfacción de los estudiantes, de los tutores internos y de los tutores externos es bastante alto.

**P6 - EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA**

Código	Indicador	Valor	Justificación
P6-6.1	EGRESADOS OCUPADOS INICIALES	40.00% numerador:6 denominador:15	
P6-6.2	TIEMPO MEDIO EN OBTENER EL PRIMER CONTRATO	2.83 numerador:8.50 denominador:3	
P6-6.3	ADECUACIÓN DE LA ACTIVIDAD LABORAL A LA TITULACIÓN	2.20	
P6-6.4	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	3.57	
P6-6.5	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES CON LA FORMACIÓN ADQUIRIDA	5.00	

**Fortalezas y Logros del procedimiento**

1. El porcentaje de egresados ocupados iniciales es positivo, si se tiene en cuenta que muchos alumnos del Máster forman parte del mundo laboral. Esta circunstancia debe tenerse también en cuenta para valorar el tiempo medio en obtener el primer contrato.

2. El nivel de satisfacción de los empleadores con la formación adquirida es bastante alto

**Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento**

1. Los datos que muestran el nivel de satisfacción de los egresados con la formación recibida son notables. Sorprende, sin embargo, comprobar que estos datos no alcanzan las cotas de las encuestas personales realizadas al final de cada curso académico, que apuntan un grado más sobresaliente.

## P7 - EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL TÍTULO DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P7-7.1	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO	2.89 Respuestas:9 Universo:45	
P7-7.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL TÍTULO	3.86 Respuestas:7 Universo:20	
P7-7.3	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON EL TÍTULO	3.86 Respuestas:29 Universo:55	

### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. La cota alcanzada en el nivel de satisfacción del alumnado con el título es alta y muy cercana a la media del centro y a la de la Universidad
2. El nivel de satisfacción del profesorado con el título es alto, incluso supera a la media del Centro y está muy cercana a la media de la Universidad
3. El nivel de satisfacción del personal de administración y servicios con el título alcanza una cota notable y se presenta muy cerca de la media alcanzada por la Universidad

## P8 - GESTIÓN Y ATENCIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS E INCIDENCIAS

Código		Indicador	Valor	Justificación
P8-8.1		QUEJAS, SUGERENCIAS, INCIDENCIAS Y FELICITACIONES INTERPUESTAS		
	8.1.1	QUEJAS INTERPUESTAS	2.22% numerador:1 denominador:45	
	8.1.2	INCIDENCIAS INTERPUESTAS	2.22% numerador:1 denominador:45	
	8.1.3	SUGERENCIAS INTERPUESTAS	0.00% numerador:0 denominador:45	
	8.1.4	FELICITACIONES RECIBIDAS	0.00% numerador:0 denominador:45	

### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. No se presentaron quejas ni incidencias



## P9 - MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Código		Indicador	Valor	Justificación
P9-9.1		ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB	10880	

### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Los datos que concretan el acceso a la información del título disponible en la web revelan un número bastante considerable de entradas. Sorprende comprobar que el mes que presenta mayor cantidad es mayo.

**7. Plan de Mejora del título.**

**(Se adjunta al final del documento)**