

# 1. Comisiones participantes

## Comisión de Garantía de Calidad del Título

Nombre	Fecha Alta	Vinculación
- CARLOS FERNANDO PEINADO ELLIOT	2012-09-17	PDI
- MARIA JESUS OROZCO VERA	2012-09-17	PDI
- MIGUEL NIETO NUÑO	2012-06-22	Presidente PDI

## 2. Plan de Mejora

### Objetivos

- 1.- Incrementar la conciencia de oficialidad institucional del ciclo de posgrado
- 2.- Mejorar la comunicación interna y externa del Máster en Escritura Creativa.
- 3.- Adaptar el calendario académico a los objetivos docentes, para hacer posible el aprovechamiento de las tres posibles convocatorias.

### Acciones de Mejora

**A1-M071-2011:** Reestructurar el equipo de gestión del Centro, creando una figura responsable de los posgrados

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 1

Prioridad: A

Responsable: ANTONIO CHECA GODOY

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA1-M071-2011-1: .

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

**A2-M071-2011:** Dar voz en el Órgano de Gobierno a representantes de los posgrados, en los sectores correspondientes a la docencia y al alumnado.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 2

Prioridad: A

Responsable: ANTONIO CHECA GODOY

Recursos necesarios:

Coste: 0

**A3-M071-2011:** Mejorar la atención en la secretaría del Centro de los asuntos visculados a los Másteres.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: ANTONIO CHECA GODOY

Recursos necesarios:

Coste: 0

**A4-M071-2011:** Redactar una reglamentación común a todos los másteres en cuanto compete a Trabajos de Fin de Máster.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MARIA DEL MAR RAMIREZ ALVARADO

Recursos necesarios:

Coste: 0

**A5-M071-2011:** Acometer las reformas de infraestructura necesarias para acoger las enseñanzas de posgrado en consonancia con su naturaleza y objetivos académicos, en igualdad de consideración que los grados.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: ANTONIO CHECA GODOY

Recursos necesarios:

Coste: 0

**A6-M071-2011:** Reformar la página web del máster para hacerla más práctica e informativa.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MIGUEL NIETO NUÑO

Recursos necesarios:

Coste: 0

**A7-M071-2011:** Procurar que la web del máster se sitúe en los primeros puestos de búsqueda entre los motores de Internet.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MIGUEL NIETO NUÑO

Recursos necesarios:

Coste: 0

**A8-M071-2011:** Crear una publicación periódica de difusión digital que incremente las expectativas hacia el máster.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MIGUEL NIETO NUÑO

Recursos necesarios:

Coste: 0

**A9-M071-2011:** Promocionar desde la web de Centro el título con informaciones precisas y enlaces.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: AURORA LABIO BERNAL

Recursos necesarios:

Coste: 0

**A10-M071-2011:** Aprovechar las posibilidades de las redes sociales para crear circuitos internos de comunicación entre alumnos y profesores del máster.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados:

Prioridad: A

Responsable: MIGUEL NIETO NUÑO

Recursos necesarios: