

Plan de Mejora

Objetivos

- 1.- Recordar al equipo docente la obligatoriedad de entregar los programas y proyectos de las asignaturas dentro del plazo establecido.
- 2.- Reformar el reglamento de funcionamiento de la Junta de Facultad recogiendo los aspectos relativos a la calidad de los títulos
- 3.- Realizar un informe sobre el estado actual de las infraestructuras de la Facultad de Comunicación
- 4.- Participar en las convocatorias de la Universidad de Sevilla asociadas a infraestructuras
- 5.- Poner a disposición de la comunidad universitaria un tablón de uso conjunto para la publicación de calificaciones de los Másteres oficiales y el Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación
- 6.- Completar la formación de los estudiantes del Máster con la introducción de asignaturas que potencien su introducción en la vida laboral.
- 7.- Fomentar las dobles titulaciones con Universidades extranjeras.
- 8.- Reforzar las enseñanzas del Máster, tanto teóricas como prácticas, a partir de la captación de profesionales reconocidos en su ámbito.
- 9.- Promover entre el alumnado graduado el conocimiento del Máster

Propuestas de mejora

- 1.- Profundizar la presencia en la web y las redes para conseguir nuevos alumnos
- 2.- Ajustar las tasas del título a las posibilidades económicas
- 3.- Mayor participación en Acciones del Plan Propio de Docencia y en Proyectos de Innovación Docente.
- 4.- Estudiar metodologías innovadoras para fomentar la creatividad literaria.
- 5.- Recabar información sobre los motivos de abandono del título.
- 6.- Solicitamos la modificación del Plan de Estudios para incluir una asignatura optativa de Prácticas en Empresa.
- 7.- Proponer un plan de invitados de alto prestigio para atraer alumnado
- 8.- Establecer más acuerdos de movilidad con otras universidades
- 9.- Apoyo efectivo de la Universidad para el establecimiento de dobles titulaciones
- 10.- Solicitamos la modificación del Plan de Estudios para incluir una asignatura optativa de Prácticas en Empresa.
- 11.- Posibilidad de ofrecer prácticas en editoriales con carácter voluntario
- 12.- Buscar estrategias de motivación del alumnado
- 13.- Nueva web del Master y twitter.
- 14.- Sería bueno contemplar la posibilidad de un puesto de Community Manager para el conjunto de Másteres

Acciones de Mejora

- A1-M071-2014:** Proseguir con la campaña de comunicación interna con el objetivo de recordar al equipo docente la obligatoriedad de entregar los programas y proyectos de

las asignaturas dentro del plazo establecido.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 1

Prioridad: A

Responsable: ingoal@us.es

[Inmaculada Gordillo Álvarez](#)

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA1-M071-2014-1: Para determinar que la acción ha sido efectiva, deberán incrementarse los porcentajes de los indicadores P0204 y P0205

Forma de cálculo: Comparar los porcentajes del indicador respecto al curso pasado

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar el indicador correspondiente respecto al curso 2013-2014

A2-M071-2014: Reformar el reglamento de funcionamiento de la Junta de Facultad recogiendo los aspectos relativos a la calidad de los títulos

Desarrollo de la Acción: El Secretario de la Facultad proyectará un proceso de reforma del reglamento de funcionamiento de la Junta de Facultad teniendo en cuenta los aspectos relativos a la mejora de la calidad del título

Objetivos referenciados: 2

Prioridad: M

Responsable: mgarri@us.es

[Manuel Garrido Lora](#)

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA2-M071-2014-1: Número de reformas introducidas y relativas a la calidad

Forma de cálculo: Cálculo del número de reformas del reglamento

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Mejora de la calidad del título

A3-M071-2014: Realizar un informe sobre el estado actual de las infraestructuras de la Facultad de Comunicación

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 3

Prioridad: A

Responsable: fmedina@us.es

Fernando Ramón Contreras Medina

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA3-M071-2014-1: Realización del informe

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Mejorar el conocimiento del estado de las infraestructuras del centro, y su potencial efecto en la calidad de la docencia

A4-M071-2014: Participar en las convocatorias de la Universidad de Sevilla asociadas a infraestructuras

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 4

Prioridad: A

Responsable: fmedina@us.es

Fernando Ramón Contreras Medina

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA4-M071-2014-1: Participación en las convocatorias de la Universidad de Sevilla asociadas a infraestructuras

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Conseguir recursos para la mejora de infraestructuras de la Facultad de Comunicación, lo cual puede redundar en la calidad de la docencia

A5-M071-2014: Poner a disposición de la comunidad universitaria un tablón de uso conjunto para la publicación de calificaciones de los Másteres oficiales y el Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación

Desarrollo de la Acción: Poner a disposición de la comunidad universitaria un tablón de uso conjunto para la publicación de calificaciones de la oferta de postgrado de la Facultad. El tablón se ubicaría en la planta baja de la Facultad, a la derecha de la puerta del Decanato.

Objetivos referenciados: 5

Prioridad: A

Responsable: apc@us.es

Antonio Pineda Cachero

Recursos necesarios: Tablón

Coste: 0

Comentarios: Por determinar

IA5-M071-2014-1: Apartado IV. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Poner a disposición de la comunidad universitaria un tablón de uso conjunto para la publicación de calificaciones de la oferta de postgrado de la Facultad

A6-M071-2014: La Comisión de Garantía de Calidad del Título y la Comisión de Calidad consideran de sumo interés introducir en el Plan de Estudios la asignatura optativa de "Prácticas de Empresa".

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 6

Prioridad: A

Responsable: ingoal@us.es

Inmaculada Gordillo Álvarez

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA6-M071-2014-1: P06-05

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Mantener el alto grado de satisfacción de los egresados con la formación recibida

A7-M071-2014: Fomento de las dobles titulaciones con Universidades extranjeras

Desarrollo de la Acción: Los coordinadores del Máster han contactado con cuatro Universidades: una, francesa; dos hispanoamericanas y una norteamericana. Todas ellas han manifestado su gran interés por estrechar lazos con la Universidad de Sevilla a través del Máster en Escritura Creativa. Tres de ellas cuentan con una Maestría en Escritura Creativa, incluso en el caso de la de El Paso (Texas) cabe considerar su carácter bilingüe: español-inglés.

Objetivos referenciados: 7

Prioridad: A

Responsable: lorenaromero@us.es

Lorena Romero Domínguez

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA7-M071-2014-1: P04

Forma de cálculo: Comparación de los indicadores P04 con los correspondientes al curso 2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar los indicadores pertinentes

A8-M071-2014: Contactar con escritores e investigadores de prestigio, tanto en el ámbito nacional como internacional para que impartan conferencias o se impliquen en las actividades docentes que rigen cada módulo del Máster.

Desarrollo de la Acción: Contactar con escritores e investigadores de prestigio, tanto en el ámbito nacional como internacional para que impartan conferencias o se impliquen en las actividades docentes que rigen cada módulo del Máster.

Objetivos referenciados: 8

Prioridad: A

Responsable: mjovera@us.es

María Jesús Orozco Vera (coordinadora del Máster)

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA8-M071-2014-1: P07-01

Forma de cálculo: Comparar el indicador con el correspondiente al curso 2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar el grado de satisfacción del alumnado con el título

A9-M071-2014: Realizar un acto de presentación de la oferta total de postgrado de la Facultad (Doctorado y Másteres oficiales)

Desarrollo de la Acción: Acto de presentación de la oferta total de postgrado de la Facultad (Doctorado y Másteres oficiales)

Objetivos referenciados: 9

Prioridad: A

Responsable: apc@us.es

Antonio Pineda Cachero

Recursos necesarios: Cartel promocional del evento

Coste: 0

Comentarios: Por determinar

IA9-M071-2014-1: P10 (Difusión del título)

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar el conocimiento del título

Fecha de aprobación en Junta de Centro	26-03-2015
--	------------

Pendiente de revisión por la Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla