

Plan de Mejora

Objetivos

- 1.- Recordar al equipo docente de la Facultad de Comunicación la obligatoriedad de entregar los programas y proyectos de las asignaturas dentro del plazo establecido.
- 2.- Actualizar la normativa de la Facultad de Comunicación referida a los Trabajos de Fin de Grado
- 3.- Organizar reuniones periódicas con la Delegación de Alumnos de la Facultad de Comunicación
- 4.- Reformar el reglamento de funcionamiento de la Junta de Facultad recogiendo los aspectos relativos a la calidad de los títulos
- 5.- Realizar un informe sobre el estado actual de las infraestructuras de la Facultad de Comunicación
- 6.- Participar en las convocatorias de la Universidad de Sevilla asociadas a infraestructuras
- 7.- Publicar en la web oficial del Título de los criterios y proceso específico en el caso de extinción del mismo, y mejorar en general la información sobre el Grado y su profesorado disponible en Internet
- 8.- Incentivar entre el profesorado la realización de actividades dentro del Plan Propio de Docencia.
- 9.- Fomentar el uso de los distintos canales de comunicación entre profesores y alumnos, en el contexto de una campaña para estimular las propuestas por parte del alumnado para la mejora del título
- 10.- Mejorar la información sobre las prácticas en empresas para los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas.
- 11.- Establecer mecanismos de contacto con los delegados de clase y Delegación de Alumnos para recoger propuestas y reflexionar sobre el estado de la docencia, así como con el alumnado en general
- 12.- Estimular el buen uso y conservación de los medios audiovisuales, infraestructuras y espacios de la Facultad de Comunicación

Propuestas de mejora

- 1.- Realizar un estudio sobre los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas en el extranjero.
- 2.- Reuniones con los estudiantes de este Grado durante el primer curso para que conozcan las becas y sus condiciones.

Acciones de Mejora

A1-211-2014: Proseguir con la campaña de comunicación interna con el objetivo de recordar al equipo docente la obligatoriedad de entregar los programas y proyectos de las asignaturas dentro del plazo establecido.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 1

Prioridad: A

Responsable: ingoa@us.es

Inmaculada Gordillo Álvarez

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA1-211-2014-1: Para determinar que la acción ha sido efectiva, deberán incrementarse los porcentajes de los indicadores P02-I04 y P02-I05

Forma de cálculo: Comparar los porcentajes de los indicadores respecto al curso pasado

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar los indicadores correspondientes respecto al curso 2013-2014

A2-211-2014: Actualizar la normativa referida a los Trabajos de Fin de Grado

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 2

Prioridad: M

Responsable: ingoa@us.es

Inmaculada Gordillo Álvarez

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA2-211-2014-1:

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Mejorar la normativa de Trabajos de Fin de Grado a la luz de la experiencia cosechada hasta el momento

A3-211-2014: Organizar reuniones periódicas con la Delegación de Alumnos

Desarrollo de la Acción: Organizar reuniones con la Delegación de Alumnos, con una periodicidad a determinar por el Decanato de la

Facultad de Comunicación

Objetivos referenciados: 3

Prioridad: A

Responsable: delmar@us.es

María del Mar Ramírez Alvarado

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA3-211-2014-1: Número de reuniones a celebrar con la Delegación de Alumnos

Forma de cálculo: Contabilizar el número de reuniones

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Conseguir un contacto periódico y fluido con la Delegación de Alumnos

A4-211-2014: Reformar el reglamento de funcionamiento de la Junta de Facultad recogiendo los aspectos relativos a la calidad de los títulos

Desarrollo de la Acción: El Secretario de la Facultad proyectará un proceso de reformar del reglamento de funcionamiento de la Junta de Facultad teniendo en cuenta los aspectos relativos a la mejora de la calidad del título

Objetivos referenciados: 4

Prioridad: M

Responsable: mgarri@us.es

Manuel Garrido Lora

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA4-211-2014-1: Número de reformas introducidas y relativas a la calidad

Forma de cálculo: Cálculo de las reformas del reglamento

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Mejora de la calidad del título

A5-211-2014: Realizar un informe sobre el estado actual de las infraestructuras de la

Facultad de Comunicación

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 5

Prioridad: M

Responsable: fmedina@us.es

[Fernando Ramón Contreras Medina](#)

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA5-211-2014-1: [Realización del informe](#)

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: [Mejorar el conocimiento del estado de las infraestructuras del centro, y su potencial efecto en la calidad de la docencia](#)

A6-211-2014: [Participar en las convocatorias de la Universidad de Sevilla asociadas a infraestructuras](#)

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 6

Prioridad: M

Responsable: fmedina@us.es

[Fernando Ramón Contreras Medina](#)

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA6-211-2014-1: [Participar en las convocatorias de la Universidad de Sevilla asociadas a infraestructuras](#)

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: [Conseguir recursos para la mejora de infraestructuras de la Facultad de Comunicación](#)

A7-211-2014: [Publicar en la web oficial del Título los criterios y proceso específico en el caso](#)

de extinción del mismo.

Desarrollo de la Acción: El Vicedecano de Calidad, Postgrado e Investigación solicitará a la Universidad de Sevilla la publicación en el website oficial del título los criterios y proceso específico en el caso de extinción del mismo.

Objetivos referenciados: 7

Prioridad: A

Responsable: apc@us.es

Antonio Pineda Cachero

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA7-211-2014-1: Publicación en la web oficial del Título de los criterios y proceso específico en el caso de extinción del mismo.

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

A8-211-2014:

Realizar una campaña informativa dirigida al profesorado y los departamentos con el objetivo de que estos tengan constancia de las diferentes acciones del Plan Propio de Docencia y de los proyectos de innovación docente, incitando a la participación en los mismos.

Desarrollo de la Acción: Desde el Vicedecanato de Calidad, Postgrado e Investigación se comunicará al profesorado la pertinencia de participar en proyectos de innovación docente

Objetivos referenciados: 8

Prioridad: A

Responsable: apc@us.es

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA8-211-2014-1: Para determinar que dicha acción ha sido efectiva, deberán verse incrementados los valores de los indicadores P02-I12, P02-I14 y P02-I15.

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Incremento de los indicadores

A9-211-2014:

Realizar una campaña informativa dirigida al profesorado y los departamentos con el objetivo de incentivar el uso de la plataforma virtual como espacio de encuentro y debate con los estudiantes, así como el buzón expon@us.es

Desarrollo de la Acción: Fomentar el uso de los distintos canales de comunicación entre profesores y alumnos, especialmente el buzón expon@us.es y la plataforma virtual. Esto se realizará en el contexto de una campaña por parte del Decanato para estimular las propuestas por parte del alumnado para la mejora del título

Objetivos referenciados: 9

Prioridad: A

Responsable: lealabad@us.es

[Elena Leal Abad](#)

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA9-211-2014-1: P08-01

Forma de cálculo: Comparar los datos del indicador con los correspondientes al curso
2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar los valores del indicador

IA9-211-2014-2: P08-02

Forma de cálculo: Comparar los datos del indicador con los correspondientes al curso
2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar el conocimiento de la herramienta electrónica

IA9-211-2014-3: P08-04

Forma de cálculo: Comparar los datos del indicador con los correspondientes al curso
2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar el conocimiento de la herramienta electrónica

IA9-211-2014-4: P08-06

Forma de cálculo: Comparar los datos del indicador con los correspondientes al curso
2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar los valores del indicador

A10-211-2014: Elaboración de una guía de acceso a las prácticas para los alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 10

Prioridad: A

Responsable: gloria_jimenez@us.es

Gloria Jiménez Marín

Recursos necesarios: Por determinar

Coste: 0

Comentarios: Por determinar

IA10-211-2014-1: Esta acción mejorará la satisfacción global del estudiante (P07-I01) así como también los datos del procedimiento 05 correspondiente a las prácticas en empresas.

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

A11-211-2014: Establecer mecanismos de contacto con los delegados de clase y Delegación de Alumnos para recoger propuestas y reflexionar sobre el estado de la docencia

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 11

Prioridad: A

Responsable: apc@us.es

[Antonio Pineda Cachero](#)

Recursos necesarios: [Ninguno](#)

Coste: [0](#)

IA11-211-2014-1: [P08](#)

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: [Mejorar la calidad del proceso docente](#)

A12-211-2014: [Llevar a cabo una campaña informativa para estimular el buen uso y conservación de los medios audiovisuales, infraestructuras y espacios de la Facultad de Comunicación](#)

Desarrollo de la Acción: [Campaña desde el Decanato de la Facultad, con la colaboración de la Delegación de Alumnos](#)

Objetivos referenciados: [12](#)

Prioridad: [A](#)

Responsable: lealabad@us.es

[Elena Leal Abad](#)

Recursos necesarios: [Ninguno](#)

Coste: [0](#)

IA12-211-2014-1: [Apartado IV. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos](#)

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: [Estimular el buen uso y conservación de los medios audiovisuales, infraestructuras y espacios de la Facultad de Comunicación](#)

A13-211-2014: [Mejorar el sitio web del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura](#)

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: [7](#)

Prioridad: A

Responsable: Inavarrete@us.es

José Luis Navarrete Cardero

Recursos necesarios: Por determinar

Coste: 0

Comentarios: Por determinar

IA13-211-2014-1: Aumentar los indicadores P10-01, P10-03, P10-04 y P10-05

Forma de cálculo: Comparación con los valores de los indicadores en el curso 2013-2014

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Mejorar el conocimiento sobre el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y su profesorado

A14-211-2014: Articular una Comisión de Seguimiento de Calidad Docente y Discente en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura

Desarrollo de la Acción:

Objetivos referenciados: 11

Prioridad: A

Responsable: jcrodri@us.es

Juan Carlos Rodríguez Centeno

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA14-211-2014-1: P08

Forma de cálculo:

Responsable:

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Mejorar la calidad del título y la resolución de conflictos

Fecha de aprobación en Junta de Centro	26-03-2015
--	------------