



PLAN DE MEJORA

Universidad/es: Universidad de Sevilla

Id.Ministerio: 2502294

Denominación título: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Centro/s: Facultad de Comunicación

Curso 2019/2020

Fecha aprobación en Junta de Centro: 30-06-2020

Recomendación Nº 1

| | | | |
|--|---|----------------------------|----------------------|
| Origen: | 1. Informe Renovación Acreditación | Tipo: | Recomendación |
| Descripción de la recomendación: | | | |
| Se recomienda que los responsables del Grado realicen una revisión crítica del desarrollo del programa formativo, atendiendo a los resultados obtenidos en las asignaturas, cuatrimestres y cursos. | | | |
| Año: | 2016 | Fecha inicio: | |
| | | Fecha informe/autoinforme: | 29-09-2016 |
| | | Criterio: | 3 |
| Responsable académico: | | | |
| Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación | | | |
| Responsable técnico: | | | |
| utc3@us.es (M^a Carmen) | | | |

Acciones de la recomendación Nº 1

| | | | |
|---|-------------------|------------------------|-------------------|
| Acción Número: | 1-1 | Fecha automática: | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Revisión y análisis por parte de la Subcomisión de Calidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas del desarrollo del programa formativo, atendiendo a los resultados obtenidos en las asignaturas, por cuatrimestres y por cursos. | | | |
| Justificación: | | | |
| <p>En las diversas reuniones que ha mantenido la Subcomisión de Calidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (ver URL evidencias), así como en reuniones de coordinación del Grado/subárea de Publicidad y Relaciones Públicas, se ha realizado el seguimiento del programa formativo del título. Prueba de ello son los diferentes cambios que se han atendido en dichos años, modificaciones que han buscado en todo momento la mejora de la calidad del título (evidencia 1.3).</p> <p>Continuando con la labor de seguimiento, en el presente curso académico se han planteado varias propuestas para remodelar asignaturas que ofrecen poco atractivo para los alumnos en el Grado de Publicidad y RRPP. Así se deriva del acta de la Subcomisión de Calidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas celebrada el 29 de marzo de 2020 (ver evidencia 1.1), donde se identifican algunas soluciones a las materias "Historia de la Cultura Contemporánea", "Tendencias Literarias de la Cultura Contemporánea" y "Evolución de la economía europea y española y su entorno". En el acta aportada se registra el proceso de trabajo de la Subcomisión, habiendo sido esta previamente informada del nº de alumnos de las distintas asignaturas del título por parte del Vicedecanato de Ordenación Académica del Centro, organismo encargado del seguimiento de las matriculaciones en las materias ofertadas en el Plan de Estudios.</p> <p>Aunque la acción se considera ya resuelta, el informe de evaluación de la DEVA recibido en noviembre de 2019 constataba la ausencia de un informe donde se detallara de manera más concreta las evaluaciones realizadas por parte de la Subcomisión y la Coordinación del título. Se aporta, en este sentido, un documento elaborado por la Subcomisión de Calidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas donde se analizan las medidas adoptadas para mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes con el título, dando respuesta a la petición de la DEVA (evidencia 1.2)</p> | | | |
| Responsable: | | | |
| Coordinador del Grado | | | |
| Finalizada: | S | Fecha inicio prevista: | 01-10-2016 |
| | | Fecha fin prevista: | 30-06-2017 |
| Fecha cierre: | 30-06-2017 | | |
| URL evidencia: | | | |
| https://logros.us.es/descargas/ficherosGestionRM/604201704251846.pdf | | | |
| Indicadores: | | | |
| Datos satisfacción alumnos y PDI con el título P7-7.1 y P7-7.2 Sí/No | | | |
| Actas Subcomisión de Calidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Sí/No | | | |
| Valor del indicador: | | | |
| Sí | | | |

| |
|----------------|
| Sí |
| Observaciones: |
| |

Evidencias de la recomendación Nº 1

| | |
|---|--|
| 1 | 1.1 Acta 29 de marzo de 2020 https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=MDIOMjAyMDA2MDEwLnBkZg== |
| 2 | 1.2 Informe sobre medidas adoptadas y efectos sobre la satisfacción en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=NTk0MjAyMDA2MDEwLnBkZg== |
| 3 | 1.3 Cambios asignaturas grado Publicidad y RRPP https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=OTkwMjAyMDA2MTUxMz11LnBkZg== |

Recomendación Nº 2

| | | | |
|---|---|----------------------------|----------------------|
| Origen: | 1. Informe Renovación Acreditación | Tipo: | Recomendación |
| Descripción de la recomendación: | | | |
| Se recomienda revisar las guías docentes para garantizar un mismo programa formativo en ambos centros, asegurando la igualdad de criterios en la evaluación de los estudiantes, en cumplimiento de lo establecido en la Memoria. | | | |
| Año: | 2016 | Fecha inicio: | |
| | | Fecha informe/autoinforme: | 29-09-2016 |
| | | Criterio: | 3 |
| Responsable académico: | | | |
| Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación | | | |
| Responsable técnico: | | | |
| utc3@us.es (M^a Carmen) | | | |

Acciones de la recomendación Nº 2

| | | | |
|--|-------------------|------------------------|-------------------|
| Acción Número: | 2-1 | Fecha automática: | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Revisión de las guías docentes para garantizar un mismo programa formativo en la Facultad de Comunicación y en el centro adscrito, asegurando la igualdad de criterios en la evaluación de los estudiantes, en cumplimiento de lo establecido en la Memoria de Verificación. | | | |
| Justificación: | | | |
| Aunque la acción se considera ya resuelta, el informe de evaluación del Plan de Mejora recibido en noviembre de 2019 indicaba lo siguiente: "no se facilitan evidencias de que haya existido una revisión de las guías docentes, esto es, de si se mantienen como estaban o si en algún caso se han producido algunas modificaciones". En este sentido, aportamos un informe emitido por el director del centro adscrito (evidencia 2.1) donde deja constancia del proceso de adaptación de los programas a lo estipulado en la Memoria de Verificación, como complemento al proceso de revisión de la adecuación de los programas que se desarrolló en la Facultad de Comunicación entre 2016 y 2017. Asimismo, se adjuntan los programas de la asignatura Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas impartidos en la Facultad de Comunicación (evidencia 2.2.) y en el centro adscrito (evidencia 2.3). En ellos se deja constancia de la similitud de criterios formativos en ambos documentos. | | | |
| Responsable: | | | |
| Comisión Intercentros | | | |
| Finalizada: | S | Fecha inicio prevista: | 01-10-2016 |
| | | Fecha fin prevista: | 30-06-2017 |
| Fecha cierre: | 30-06-2017 | | |
| URL evidencia: | | | |
| | | | |
| Indicadores: | | | |
| | | | |
| Valor del indicador: | | | |

| |
|----------------|
| Sí |
| Observaciones: |
| |

Evidencias de la recomendación Nº 2

| | |
|---|--|
| 1 | 2.1 Informe centro adscrito EUSA (adaptación MV) https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=MTAxMjAyMDA2MDMxMDU5LnBkZg== |
| 2 | 2.2 Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas (Facultad de Comunicación) https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=MjcwMjAyMDA2MDMxMDU5LnBkZg== |
| 3 | 2.3 Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas (EUSA) https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=NzgxMjAyMDA2MDMxMDU5LnBkZg== |

Recomendación Nº 3

| | | | |
|--|---|----------------------------|----------------------|
| Origen: | 1. Informe Renovación Acreditación | Tipo: | Recomendación |
| Descripción de la recomendación: | | | |
| Se recomienda que el Centro Universitario EUSA aporte mayor información sobre los programas de cualificación docente. | | | |
| Año: | 2016 | Fecha inicio: | |
| | | Fecha informe/autoinforme: | 29-09-2016 |
| | | Criterio: | 4 |
| Responsable académico: | | | |
| Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación | | | |
| Responsable técnico: | | | |
| utc3@us.es (M^a Carmen) | | | |

Acciones de la recomendación Nº 3

| | | | |
|---|-------------------|------------------------|-------------------|
| Acción Número: | 3-1 | Fecha automática: | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Proporcionar información del Centro Universitario EUSA sobre los programas de cualificación docente. | | | |
| Justificación: | | | |
| <p>El centro adscrito desarrolla periódicamente acciones de formación para los docentes en temáticas prácticas y dirigidas principalmente a facilitar herramientas didácticas y de comunicación con los alumnos. Dichas acciones forman parte de un programa a largo plazo de formación institucionalmente desarrollado y orientado al PDI. De manera concreta, este año el programa se ha orientado a acciones ligadas al Covid-19 como fomento de la formación por videoconferencia y no presencial (evidencia 3.1).</p> <p>Asimismo, en la reunión de la Comisión Intercentros mantenida el pasado 14 de enero de 2020, se acordó solicitar al Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla facilitar la incorporación de los docentes del centro adscrito al programa formativo del ICE, dependiente del Secretariado de Formación y Evaluación del Vicerrectorado de Profesorado de la Universidad de Sevilla (evidencia 3.2 y 3.3) al objeto de complementar la labor desarrollada en el centro adscrito. Se pretende, así, incorporarla a una estrategia de formación a largo plazo como es la acometida institucionalmente por la Universidad de Sevilla a través del Programa de Formación e Innovación Docente del Profesorado (FIDOP: https://sfep.us.es/wsfep/sfep/formacion_docente.html)</p> | | | |
| Responsable: | | | |
| Jefe de estudios centro adscrito | | | |
| Finalizada: | S | Fecha inicio prevista: | 01-10-2016 |
| | | Fecha fin prevista: | 30-06-2017 |
| Fecha cierre: | 30-06-2017 | | |
| URL evidencia: | | | |
| | | | |
| Indicadores: | | | |

| |
|--|
| Acciones formativas para los docentes Sí/No |
| Solicitud ICE Sí/No |
| Valor del indicador: |
| Sí |
| Observaciones: |
| |

Evidencias de la recomendación Nº 3

| | |
|---|---|
| 1 | 3.3 Acta Comisión Intercentros 14-1-2020 https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=NDg3MjAyMDA2MDMxMTlyLnBkZg== |
| 2 | 3.1 Informe sobre formación docente https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=MDExMjAyMDA2MDMxMDU5LnBkZg== |
| 3 | 3.2 Petición acción formativa ICE https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=OTYxMjAyMDA2MDMxMDU5LnBkZg== |

Recomendación Nº 4

| | | | |
|---|---|----------------------------|----------------------|
| Origen: | 1. Informe Renovación Acreditación | Tipo: | Recomendación |
| Descripción de la recomendación: | | | |
| Se recomienda realizar un análisis del grado de adecuación de las actividades de formación y evaluación realmente desarrolladas en el título a partir de las guías docentes del programa y de su adecuación a la Memoria Verificada del mismo. | | | |
| Año: | 2016 | Fecha inicio: | |
| | | Fecha informe/autoinforme: | 29-09-2016 |
| | | Criterio: | 6 |
| Responsable académico: | | | |
| Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación | | | |
| Responsable técnico: | | | |
| utc3@us.es (M^a Carmen) | | | |

Acciones de la recomendación Nº 4

| | | | |
|---|-------------------|------------------------|-------------------|
| Acción Número: | 4-1 | Fecha automática: | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Análisis del grado de adecuación de las actividades formativas y de evaluación desarrolladas en el título a partir de las guías docentes y de su adecuación a la Memoria de Verificación del mismo. | | | |
| Justificación: | | | |
| Todo el profesorado que imparte docencia en el título de Publicidad y Relaciones Públicas recibió instrucciones desde los Vicedecanatos de Calidad y de Ordenación Académica para que los programas de las asignaturas fueran revisados y adecuados a lo indicado en la Memoria de Verificación del título en lo relativo a competencias, actividades formativas y sistemas de evaluación. | | | |
| Desde los vicedecanatos implicados y las direcciones y secretarías de los departamentos se vigiló y contrastó que esta adecuación se llevase a cabo en todos los casos. Se adjunta el plan de actuación que contiene las diferentes fases en las que se llevó a cabo este proceso de revisión (ver apartado URL evidencias). | | | |
| Asimismo, se adjunta informe elaborado por la Subcomisión de Calidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas donde se analiza el grado de adecuación de las actividades de formación y evaluación desarrolladas en las materias tras el proceso de adecuación a la Memoria de Verificación del título cometido en 2016-2017 (evidencia 4.1) | | | |
| Responsable: | | | |
| Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado | | | |
| Finalizada: | S | Fecha inicio prevista: | 01-10-2016 |
| | | Fecha fin prevista: | 30-06-2017 |
| Fecha cierre: | 30-06-2017 | | |

| |
|---|
| URL evidencia: |
| https://logros.us.es/descargas/ficherosGestionRM/684201704251846.pdf |
| Indicadores: |
| Plan de revisión de los programas docentes y adecuación a la Memoria de Verificación Sí/No |
| Informe Subcomisión Sí/No |
| Valor del indicador: |
| Sí |
| Observaciones: |
| |

Evidencias de la recomendación Nº 4

| | |
|---|---|
| 1 | 4.1 Informe sobre correspondencia de los sistemas y criterios de evaluación y calificación de las asignaturas del Grado de Publicidad |
| | https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=Mzl1MjAyMDA2MDExNzUwLnBkZg== |

Recomendación Nº 5

| | | | |
|---|---|----------------------------|--|
| Origen: | 2. Informe Renovación Acreditación | Tipo: | Recomendacion de Especial Seguimiento |
| Descripción de la recomendación: | | | |
| Se deben establecer acciones de mejora destinadas a fomentar la participación de los distintos grupos de interés en las encuestas de satisfacción. | | | |
| Año: | 2016 | Fecha inicio: | |
| | | Fecha informe/autoinforme: | 29-09-2016 |
| | | Criterio: | 7 |
| Responsable académico: | | | |
| Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación | | | |
| Responsable técnico: | | | |
| utc3@us.es (M^a Carmen) | | | |

Acciones de la recomendación Nº 5

| | | | |
|--|------------|-------------------|--|
| Acción Número: | 5-1 | Fecha automática: | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| <p>Realizar campaña de remisión de correos electrónicos secuenciados en el tiempo enviados a través de las listas de distribución oficiales de la Facultad de Comunicación del PDI, PAS y de alumnos. Asimismo, dichos correos se remitirán a la Delegación de Estudiantes, a los directores de Departamento y a los Jefes de Servicio del PAS con la petición de que insistan en la cumplimentación de las mismas en sus entornos.</p> <p>Esta línea estratégica ya abierta se completa con la utilización de las RRSS y el boletín de noticias para animar la participación de los distintos GI (evidencia 5.1).</p> <p>En segundo lugar, se propone solicitar asesoramiento a la Oficina de Gestión de la Calidad de la Universidad de Sevilla al objeto de diseñar estrategias más efectivas para realizar los procesos de encuestación (evidencia 5.2).</p> | | | |
| Justificación: | | | |
| <p>El decanato de la Facultad de Comunicación ha realizado campañas por correo electrónico para fomentar la participación de los distintos colectivos en las encuestas de satisfacción. Sin embargo, los datos de participación no han mejorado sustancialmente en los distintos seguimientos. En el colectivo de los estudiantes ha crecido levemente desde el seguimiento realizado en 2016-2017 (2016-2017: 177 respuestas de un universo de 598; 2017-2018: 182 respuestas de un universo de 613; 2018-2019: 195 respuestas de un universo de 641). En el caso de los docentes, el número se ha mantenido estable en los últimos tres seguimientos: 21 (de un universo de 54, 55 y 53, respectivamente). En el PAS, el nº de respuestas obtenidos es el más representativo, dado que los números reflejan una participación de más de 30 personas de un universo que no sobrepasa en ninguno de los tres seguimientos los 60 individuos: 2016-2017: 32 de un universo de 50; 2017-2018: 29 de un universo de 55 y 2018-2019: 30 de un universo de 48.</p> <p>Como señala el informe de evaluación del Plan de Mejora realizado por la DEVA, "La idea de sensibilizar a los</p> | | | |

estamentos implicados en las encuestas de satisfacción es pertinente como acción de mejora. Pero se antoja insuficiente en la medida en que informar no garantiza participar, ni se toman medidas complementarias o paralelas que coadyuven a mejorar los indicadores, objetivo último de la recomendación".

En este sentido, se ha valorado desde el Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación la idoneidad de incorporar nuevos canales para llegar a los colectivos implicados (evidencia 5.1), así como la solicitud de asesoramiento en este punto a la Oficina de Gestión de Calidad: esta acción de plantea por la necesidad de conocer cómo se está gestionando el procedimiento de encuestación en otros centros cuyos resultados sean más positivos (evidencia 5.2).

| | | | | | |
|--|-------------------|------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| Responsable: | | | | | |
| Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación | | | | | |
| Finalizada: | N | Fecha inicio prevista: | 01-10-2016 | Fecha fin prevista: | 30-06-2021 |
| Fecha cierre: | 30-06-2020 | | | | |
| URL evidencia: | | | | | |
| https://logros.us.es/descargas/ficherosGestionRM/273201704261138.pdf | | | | | |
| Indicadores: | | | | | |
| Correos para fomentar la participación en las encuestas Sí/No | | | | | |
| Recordatorios RRSS Sí/No | | | | | |
| Valor del indicador: | | | | | |
| Sí | | | | | |
| Observaciones: | | | | | |
| NO SE HA CARGADO EVIDENCIA 5.2 | | | | | |

Evidencias de la recomendación Nº 5

| | |
|---|---|
| 1 | 5.1 Acción informativas en RRSS (@gabifcom) |
| | https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=NDA3MjAyMDA2MDMxMTM0LnBkZg== |
| 2 | 5.3 Correo solicitud asesoramiento OGC |
| | https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=NzQ1MjAyMDA2MDkxMDUxLnBkZg== |
| 3 | 5.4 Asesoramiento OGC |
| | https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=ODExMjAyMDA2MDkxMDUxLnBkZg== |

Recomendación Nº 6

| | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|---------------|-------|----------------------------|--|-----------|----------|
| Origen: | 3. Sistema Garantía de Calidad | | Tipo: | Debilidad detectada | | | |
| Descripción de la recomendación: | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Año: | 2018 | Fecha inicio: | | Fecha informe/autoinforme: | | Criterio: | 3 |
| Responsable académico: | | | | | | | |
| Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación | | | | | | | |
| Responsable técnico: | | | | | | | |
| utc3@us.es (Mª Carmen) | | | | | | | |

Acciones de la recomendación Nº 6

| | | | |
|---|------------|-------------------|--|
| Acción Número: | 6-1 | Fecha automática: | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Llevar a cabo una campaña informativa y de promoción con el objetivo de fomentar la participación en las encuestas de los alumnos de movilidad nacional e internacional. | | | |
| Justificación: | | | |
| Es una acción que actualmente se encuentra abierta y en marcha. | | | |
| En el curso 2018-2019 se remitió un correo electrónico a la Vicerrectora de Internacionalización y a la Directora del | | | |

Centro Internacional (ver pestaña URL evidencias) para abrir una vía de colaboración conjunta y necesaria porque la participación de estas encuestas es muy baja, tanto en alumnos extranjeros como nacionales de otras universidades.

Nos remitimos a los datos del presente seguimiento: el indicador P4-4.4 (Nivel de satisfacción de los estudiantes procedentes de otras universidades) solo recoge las respuestas de 10 alumnos (de 77) en el caso de Erasmus y de 3 (de 10) cuando hablamos de SICUE. No obstante, su grado de satisfacción es bastante positivo: 4.70 y 4.67, respectivamente, sobre 5. Unos porcentajes que mejoran los datos del pasado curso académico.

En el curso 2019-2020 se ha procedido a realizar una campaña con el propósito de incentivar la participación de los estudiantes de movilidad entrante en las encuestas de satisfacción diseñadas por el Vicedecanato de Movilidad (se adjunta modelo de encuesta en evidencia 6.1). Se definen los siguientes mecanismos de difusión (evidencia 6.2):

- El principal será el envío del enlace a la encuesta al email de cada uno de los estudiantes, motivándole a que la cumplimente.

- De forma complementaria, se realizarán las siguientes acciones:

o Información de la campaña de encuestas en el boletín informativo semanal de la Facultad de Comunicación, el cual está disponible tanto en la web como llega a los correos electrónicos de los estudiantes.

o Publicación de nota informativa sobre la campaña de encuestas en la web de la Facultad de Comunicación (fcom.us.es).

o Publicaciones periódicas (de inicio de campaña y recuerdo) en redes sociales durante el periodo de la campaña de encuestas, tanto en el perfil en Twitter de la Facultad (@gabifcom) como en el del Vicedecanato de Movilidad (@movifcom), e igualmente en el perfil en Facebook de la Facultad de Comunicación.

o Información específica en el área de movilidad de la web de la Facultad de Comunicación.

o Envío de correos a los estudiantes a través de su lista de distribución.

o Envío de información a la Delegación de Alumnos de la Facultad de Comunicación para que se le de difusión a través de sus propias redes.

Responsable:

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales

| | | | | | |
|-------------|----------|------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| Finalizada: | N | Fecha inicio prevista: | 17-09-2018 | Fecha fin prevista: | 30-09-2021 |
|-------------|----------|------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|

| | |
|---------------|-------------------|
| Fecha cierre: | 00-00-0000 |
|---------------|-------------------|

URL evidencia:

<https://hdvirtual.us.es/discovirt/index.php/s/DAMsSYREC8pbXDS#pdfviewer>

Indicadores:

Incremento en la participación de las encuestas por parte de los estudiantes de movilidad entrante Sí/No

Valor del indicador:

Sí

Observaciones:

Evidencias de la recomendación Nº 6

| | |
|---|---|
| 1 | 6.1 Modelo encuesta movilidad entrante https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=ODYyMjAyMDA2MDUxMDE0LnBkZg== |
| 2 | 6.2 Difusión RRSS https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=MzYxMjAyMDA2MDUxMDE0LnBkZg== |

Recomendación Nº 7

| | | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|-------|----------------------------|
| Origen: | 3. Sistema Garantía de Calidad | Tipo: | Debilidad detectada |
| Descripción de la recomendación: | | | |
| | | | |

| | | | | | | | |
|--|-------------|---------------|--|----------------------------|--|-----------|----------|
| Año: | 2018 | Fecha inicio: | | Fecha informe/autoinforme: | | Criterio: | 6 |
| Responsable académico: | | | | | | | |
| Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación | | | | | | | |
| Responsable técnico: | | | | | | | |
| utc3@us.es (M^a Carmen) | | | | | | | |

Acciones de la recomendación Nº 7

| | | | |
|---|-------------------|------------------------|-------------------|
| Acción Número: | 7-1 | Fecha automática: | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Realizar reuniones periódicas con los representantes de los estudiantes al objeto de recoger información de primera mano que permita mejorar la tasa de satisfacción con el título. | | | |
| Justificación: | | | |
| Para el curso 2018/19, el P7-7.1 (Nivel de satisfacción del alumnado con el título) es de 3.44 y ha subido ligeramente desde el seguimiento del 17-18, cuando estaba en un 3.24. Aunque se ha experimentado una subida, es un dato mejorable. En este sentido, la Subcomisión de Calidad ha mantenido contactos previos a la suspensión de las clases por el estado de alarma para recabar información del sector de los estudiantes, obteniendo información más exhaustiva sobre los aspectos mejor y peor valorados por los estudiantes del grado en Publicidad y Relaciones Públicas (ver evidencia 7.1). | | | |
| Responsable: | | | |
| Coordinador de Título | | | |
| Finalizada: | N | Fecha inicio prevista: | 17-09-2018 |
| | | Fecha fin prevista: | 16-09-2019 |
| Fecha cierre: | 00-00-0000 | | |
| URL evidencia: | | | |
| Indicadores: | | | |
| Incrementar el grado de satisfacción de los estudiantes P7-7.1 Sí/No | | | |
| Valor del indicador: | | | |
| Sí | | | |
| Observaciones: | | | |

Evidencias de la recomendación Nº 7

| | |
|---|--|
| 1 | 7.1. Acta de reunión con estudiantado |
| https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=ODI4MjAyMDA2MDEzMzQ4LnBkZg== | |

Recomendación Nº 8

| | | | |
|---|---------------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Origen: | 3. Sistema Garantía de Calidad | Tipo: | Debilidad detectada |
| Descripción de la recomendación: | | | |
| Celebrar reuniones periódicas con el alumnado para identificar posibles puntos de insatisfacción respecto al título y la formación recibida. | | | |
| Año: | 2018 | Fecha inicio: | |
| | | Fecha informe/autoinforme: | |
| Criterio: | | | |
| 7 | | | |
| Responsable académico: | | | |
| Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación | | | |
| Responsable técnico: | | | |
| utc3@us.es (M^a Carmen) | | | |

Acciones de la recomendación Nº 8

| | | | |
|---|-------------------|------------------------|-------------------|
| Acción Número: | 8-1 | Fecha automática: | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Celebrar reuniones periódicas con el alumnado para identificar posibles puntos de insatisfacción respecto al título y la formación recibida. | | | |
| Justificación: | | | |
| Ver acción 7.1 | | | |
| Responsable: | | | |
| Comisión de Garantía de Calidad del Título | | | |
| Finalizada: | N | Fecha inicio prevista: | 01-04-2019 |
| | | Fecha fin prevista: | 22-07-2019 |
| Fecha cierre: | 00-00-0000 | | |
| URL evidencia: | | | |
| Indicadores: | | | |
| Incremento del indicador P6-6.4 (Sí/No) | | | |
| Incremento del indicador P7-7.1 (Sí/No) | | | |
| Valor del indicador: | | | |
| Sí | | | |
| Observaciones: | | | |
| | | | |

Recomendación Nº 9

| | | | |
|---|---------------------------------------|----------------------------|---------------------|
| Origen: | 1. Sistema Garantía de Calidad | Tipo: | Modificación |
| Descripción de la recomendación: | | | |
| Permutar de cuatrimestre y curso la asignatura Tecnología de los Medios Audiovisuales por la asignatura Estructura de la Información | | | |
| Año: | 2018 | Fecha inicio: | |
| | | Fecha informe/autoinforme: | |
| | | Criterio: | 2 |
| Responsable académico: | | | |
| Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación | | | |
| Responsable técnico: | | | |
| utc3@us.es (Mª Carmen) | | | |

Acciones de la recomendación Nº 9

| | | | |
|--|-------------------|------------------------|-------------------|
| Acción Número: | 9-1 | Fecha automática: | |
| Descripción de la Acción de mejora: | | | |
| Estudiar la reubicación de la asignatura Estructura de la Información en el primer cuatrimestre del segundo curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, permutándola por Tecnología de los Medios Audiovisuales, que pasaría al segundo cuatrimestre del primer curso | | | |
| Justificación: | | | |
| Tras solicitar una reunión entre los directores de los departamentos afectados (Comunicación Audiovisual y Publicidad / Periodismo II), con la asistencia de los coordinadores de Grado y del docente responsable de la materia indicada para evaluar la posibilidad de dicho cambio (evidencia 9.1), la respuesta obtenida por parte de la coordinación del grado en Publicidad ha remitido a posponer dicha modificación cuando el título obtenga la segunda renovación de la acreditación, prevista para el curso 2021-2022 (evidencia 9.2). | | | |
| Responsable: | | | |
| Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación | | | |
| Finalizada: | N | Fecha inicio prevista: | 08-04-2019 |
| | | Fecha fin prevista: | 30-09-2019 |
| Fecha cierre: | 00-00-0000 | | |
| URL evidencia: | | | |

| |
|--|
| Indicadores: |
| Informe Ordenación Académica: Sí/No |
| Valor del indicador: |
| |
| Observaciones: |
| |

| |
|--|
| Evidencias de la recomendación N° 9 |
|--|

| | |
|---|---|
| 1 | 9.1 Correo solicitando reunión de los responsables de las materias afectadas https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=NDk2MjAyMDA2MDExOTM0LnBkZg== |
| 2 | 9.2 Informe del Director del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=NDUwMjAyMDA2MDUxMjMwLnBkZg== |