

# INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO DE SOLICITUD Y MATRÍCULA EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESCRITURA CREATIVA

## (UNIVERSIDAD DE SEVILLA)

### 1. SOLICITUD DE PLAZA: PLAZOS, REQUISITOS Y BAREMO

- La solicitud de plaza en este Máster no se lleva a cabo en la Universidad de Sevilla ni en la Facultad de Comunicación, donde se imparte, ni depende de estas instituciones ni de la coordinación del máster. La solicitud depende del **Distrito Único Andaluz**, sistema por el cual los estudiantes solicitan a la vez todos los másteres en los que estén interesados, por orden de preferencia.
- Antes de solicitar el Máster, hay que **comprobar que se cumplen los requisitos establecidos por el DUA (Anexo I)**, atendiendo especialmente a que, si no se tiene todavía el título de Graduado o similar (porque se esté pendiente de defender el TFG o del certificado de idiomas, solo se puede solicitar plaza en la última fase y si sobran plazas).
- También se recomienda **revisar el baremo y los requerimientos específicos para este Máster y anunciados en DUA (Anexo II)**, como un certificado de nivel C1 de español para extranjeros no hispanohablantes. Del baremo dependerá ser admitido en el Máster, ya que hay muchas más solicitudes que plazas.
- En el caso de cumplir con los requisitos, con la solicitud hay que presentar toda la documentación que acredite los requerimientos para este Máster (1. Expediente académico del grado; es decir, certificado oficial de notas con nota media del 1 al 10; 2. certificados de idiomas; 3. Proyecto de creación o de investigación donde se expliquen las metas profesionales como escritor; 4. Documentación que acredite: publicaciones en editoriales prestigiosas, premios literarios, actividad teatral reconocida; 5. Documentación que acredite formación relacionada con la Escritura Creativa o la Literatura; 6. Título del Grado para valorar la afinidad y 7. En su caso, certificado de nivel C1 de español si no se es nativo hispanohablante).
- Los méritos no acreditados documentalmente no podrán ser evaluados según el baremo.
- Hay tres fases para solicitar plaza en el Máster a través de DUA. El calendario actual puede consultarse en [https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo\\_calendario.php](https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_calendario.php)

La primera fase (exclusiva para solicitantes extranjeros) se abre en enero y se resuelve en febrero. En junio se abre la segunda fase, a la que pueden presentarse tanto españoles como extranjeros, es la que tiene más solicitantes. Se publica la primera lista de adjudicaciones el 22 de julio.

La tercera fase, extraordinaria, es en septiembre, y difícilmente puede conseguirse plaza en ella, ya que es un Máster con muchas solicitudes en primer y segundo plazo. Se resuelve el 29 de septiembre.

## 2. COSTE DEL MÁSTER Y BECAS

- Sobre el costo del Máster, depende del Gobierno Regional (Junta de Andalucía), quien lo aprueba mediante un decreto. Puede ver en internet el costo del presente curso, de entre 800 y 900 euros si se matriculan las asignaturas por primera vez: <https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-escritura-creativa->. Si una asignatura se repite, se incrementa algo el precio de esa asignatura. La universidad permite fraccionar el pago (hasta en ocho plazos), todo ello depende de la Secretaría del Centro (Facultad de Comunicación).
- Los títulos oficiales de la US no tienen becas propias. Pueden encontrarse posibles becas en <https://www.us.es/estudiar/becas-ayudas>. Para alumnos de Hispanoamérica, África y Filipinas se recomienda consultar las Becas AECID: <https://www.aecid.gob.es/activos>. Para alumnos de Hispanoamérica también están las becas de la Fundación Carolina para cursar posgrados en España: <https://www.fundacioncarolina.es/formacion/postgrado/>
- La Coordinación del Máster no puede certificar el coste de los estudios ni la admisión al mismo con la finalidad de solicitar una de estas becas.

## 3. MATRÍCULA

- Una vez admitidos en el máster, la matrícula se realiza siguiendo este procedimiento: <https://cat.us.es/matricula/automatricula/master>
- Los estudiantes tendrán que matricularse de **60 créditos**, entre ellos los **24 créditos de las asignaturas obligatorias de Prosa y Teatro**, **26 créditos a elegir entre las asignaturas optativas** (también pueden elegirse los **10 créditos de prácticas en empresas optativas**), y **10**

**créditos del Trabajo de Fin de Máster**, obligatorio para obtener el título. Véase el **Anexo III** para la oferta de asignaturas.

- Es un **máster presencial, de asistencia obligatoria**, sin posibilidad de seguimiento online o semipresencial. Por tanto, aquellos estudiantes que, sea por trabajo, sea por no conseguir el visado a tiempo, no puedan asistir a las clases presenciales (de inicio de octubre a mediados de mayo) no deberán matricularse.
- En el caso de estudiantes extranjeros que, por los trámites de sus visados o cualquier otro impedimento, vean imposible llegar a Sevilla para el comienzo de las clases a inicios de octubre, pueden optar por no matricularse de ninguna asignatura del primer cuatrimestre, matricularse solo en las asignaturas del segundo cuatrimestre a las que vayan a poder asistir, y continuar el siguiente curso con las del primer cuatrimestre que perdieron.
- Se ruega consultar el calendario y horarios en la web del máster antes de matricularse, así como asegurarse de que se va a poder estar en Sevilla todo el periodo académico.
- Entre las asignaturas optativas, hay algunas más teóricas y otras prácticas (talleres). Se ruega tenerlo en cuenta a la hora de elegir las, para no verse luego sobrepasados por tener al mismo tiempo muchas asignaturas que implican la creación de textos. También se ruega tener en cuenta en la elección de las asignaturas si uno quiere especializarse en un determinado género (por ejemplo, para especializarse en Prosa, se pueden cursar como optativas Prosa de no ficción y Taller de Prosa II: El Narrador; o para especializarse en Poesía, se pueden cursar Taller de Poesía, Bases compositivas del poema y Taller de letras de canciones).

#### **4. TRABAJO DE FIN DE MÁSTER**

- La matrícula del TFM da derecho a presentarlo en 3 convocatorias: la primera de junio (entrega a inicios mayo al tutor, depósito de la versión definitiva a finales de mayo; defensa oral en junio); la segunda de julio (entrega a inicios de junio al tutor; depósito de la versión definitiva a finales de junio; defensa oral en la primera quincena de julio) y noviembre (entrega a inicios de septiembre al tutor; depósito a inicios de octubre; defensa oral en la segunda quincena de octubre).
- Sin el TFM no se puede obtener el título del Máster, por lo que se recomienda al alumnado presentarlo en alguna de estas 3 convocatorias o, como tarde, en las 3 convocatorias del curso siguiente. En este caso tendrá que volver a pagar la matrícula del

TFM, y tendrá que volver a escribir a la coordinación del Máster para volver a asignarle un tutor.

- Los TFM pueden ser de creación (creación de una obra literaria de cualquier género –novela, conjunto de relatos, poemario, obra de teatro, cancionero, guion, diario, memorias...- y una memoria de creación-investigación que demuestre la asimilación de los contenidos teóricos del máster); o de investigación.
- Los tutores se asignarán en función de la solicitud de cada estudiante (que pondrá 4 opciones) y de la oferta de TFM de cada profesor, atendiendo a la especialidad de cada profesor.
- Este es un máster de investigación, que da acceso a los Estudios de Doctorado, tanto del Doctorado Interuniversitario en Comunicación, Línea de Comunicación, Literatura, Ética y Estética (<https://www.doctorado-comunicacion.es/>), en el que puede realizarse una tesis de Escritura Creativa o de investigación (igual que en el TFM); como del Doctorado en Estudios Filológicos, Línea de Literatura Española, Línea de Literatura Hispanoamericana, Línea de Literatura Alemana... (<https://doctorado.us.es/estudios/programas-de-doctorado/estudios-filologicos>)

Hay profesores del Máster que figuran como tutores de tesis doctorales en ambos doctorados. Se recomienda a los estudiantes que se matriculan en el Máster y que quieren realizar después el doctorado que se planifiquen para entregar el TFM en primera o segunda convocatoria, para así poder solicitar becas predoctorales y solicitar el acceso al Doctorado.

## ENLACES DE INTERÉS

### **Direcciones de interés sobre el proceso de solicitud (Distrito Único Andaluz) y la matriculación (Universidad de Sevilla):**

- Explicación de DUA (Distrito Único Andaluz) y preguntas frecuentes sobre la documentación requerida para solicitar un Máster en Andalucía:  
<https://cat.us.es/distrito-unico-andaluz/que-es-el-distrito-unico-andaluz-o-dua>
- Acceso a DUA para la solicitud y entrega de documentación  
<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasuniversidad/sguit/?q=masteres>

- Requisitos y procedimientos de admisión  
[https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo\\_requisitos\\_procedimiento.php](https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_requisitos_procedimiento.php)
- Fechas relevantes para la preinscripción:  
[https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo\\_calendario.php](https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasuniversidad/sguit/?q=masteres&d=mo_calendario.php)
- Preguntas frecuentes de DUA  
<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasuniversidad/sguit/?q=faq>
- Explicación del proceso de Matrícula:  
<https://cat.us.es/matricula/automatricula/master>
- Para dudas sobre el acceso al Máster:  
[accesomaster@us.es](mailto:accesomaster@us.es)
- Para dudas sobre la matrícula en el Máster:  
Responsable de Alumnos de la Secretaría de la Facultad de Comunicación:  
[fcom7@us.es](mailto:fcom7@us.es)

### **Direcciones de interés sobre el Máster Universitario en Escritura Creativa:**

- Web oficial: <https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-escritura-creativa>
- Redes sociales donde se difunden actividades y escritores invitados del Máster:

Instagram: <https://www.instagram.com/masterescritura/>

Facebook: <https://www.facebook.com/people/M%C3%A1ster-en-Escritura-Creativa-Universidad-de-Sevilla/100057567643208/?sk=photos>

- Nuevo Plan de Estudios: <https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-escritura-creativa-0#edit-group-plan1>
- Coordinadora académica: Clara Marías [cmarias@us.es](mailto:cmarias@us.es) (no es responsable del proceso de solicitud, ni del Acceso ni de la matriculación).

## **ANEXO I: REQUISITOS DE LOS SOLICITANTES DE UN MÁSTER EN EL DISTRITO ÚNICO ANDALUZ**

Quienes deseen ser admitidos/as a los másteres universitarios (comúnmente llamados másteres oficiales), deberán encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:

- 1. Estar en posesión de un título español de Graduado/a o en su caso disponer de otro título de Máster Universitario, o del título de Arquitecto/a, Ingeniero/a, Licenciado/a, Arquitecto/a Técnico/a, Diplomado/a, Ingeniero/a Técnico/a o Maestro/a, u otro expresamente declarado equivalente u homologado a alguno de ellos.**
- 2. Estar en posesión de un título del mismo nivel que el título español de Grado o Máster expedido por universidades e instituciones de educación superior de un país del Espacio Europeo de Educación Superior que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.**
- 3. Estar en posesión de un título procedente de sistemas educativos que no formen parte del Espacio Europeo de Educación Superior, que equivalgan al título de Grado, sin necesidad de homologación del título, pero sí de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios del nivel de posgrado.**

Y los que reúnen alguno de los siguientes requisitos, participando exclusivamente en la última fase con las plazas que queden disponibles.

4. Estar cursando un grado universitario en una universidad española y que solo le reste por superar la acreditación de la competencia lingüística en idioma extranjero requerida, el TFG y un máximo de 9 créditos ECTS para obtener el título de grado
5. Estar cursando un grado universitario vinculado a un Programa Académico de Recorrido Sucesivo (en adelante PARS) en una universidad pública andaluza y que solo le reste por superar, para obtener el título de grado, la acreditación de la competencia lingüística en idioma extranjero requerida y un máximo de 30 créditos ECTS, incluido el TFG, en las condiciones establecidas en la memoria de verificación de dicho PARS

## ANEXO II: FICHA DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESCRITURA CREATIVA EN EL DISTRITO ÚNICO ANDALUZ

805400 - ESCRITURA CREATIVA (SEVILLA)

### DATOS PARTICULARES

<b>Dirección</b>	Facultad de Comunicacion. c/ Americo Vespuccio s/n 41092 Sevilla
<b>Centro</b>	FACULTAD DE COMUNICACIÓN

### CRITERIOS Y BAREMO PARA LA PUNTUACIÓN DE ACCESO

DESCRIPCIÓN	% BAREMO
<b>001</b> NOTA MEDIA DEL EXPEDIENTE ACADEMICO	40
<b>002</b> CONOCIMIENTO DE IDIOMAS	5
<b>003</b> METAS PROFESIONALES	15
<b>004</b> EXPERIENCIA PROFESIONAL	25
<b>005</b> FORMACION COMPLEMENTARIA AFIN	15

### INFORMACIÓN O REQUISITOS Y CRITERIOS ADICIONALES DE ADMISIÓN

#### DESCRIPCIÓN

**099**

**QUIENES SEAN EXTRANJEROS DE PAIS DE HABLA NO ESPAÑOLA NO TENDRÁN ACCESO AL MÁSTER SIN ACREDITAR CORRECTO CONOCIMIENTO HABLADO Y ESCRITO DE ESPAÑOL (ACREDITACION C1)**

**006**

METAS PROFESIONALES: LOS ALUMNOS DEBEN PRESENTAR UN PROYECTO DE CREACIÓN/INVESTIGACIÓN QUE SERÁ SOMETIDO A EVALUACIÓN POR LA COMISIÓN ACADÉMICA

**007**

LOS SOLICITANTES QUE POR SU TITULACIÓN NO TENGAN PRIORIDAD ALTA PARA EL ACCESO PUEDEN PASAR A TENERLA SI TIENEN PREMIOS LITERARIOS, PUBLICACIONES EN EDITORIALES PRESTIGIOSAS O ACTIVIDAD TEATRAL RECONOCIDA

**008**

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA AFIN: SE VALORARÁN POSITIVAMENTE LAS ASIGNATURAS REGLADAS OPTATIVAS O LOS CURSOS VINCULADOS A LAS SIGUIENTES MATERIAS: LITERATURA (HISTORIA, CRÍTICA, TEORÍA) Y ESCRITURA CREATIVA (TALLERES, CURSOS, ETC.)

089

DEBE ADJUNTAR EL EXPEDIENTE ACADÉMICO

Los criterios marcados en rojo, son requisitos de obligado cumplimiento.

#### RELACIÓN ALFABÉTICA DE TITULACIONES POR PREFERENCIA

DESCRIPCIÓN	PREF.	REQ.
GRADO EN ARTE	Alta	
GRADO EN BELLAS ARTES	Alta	
GRADO EN COMUNICACIÓN	Alta	
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	Alta	
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	Alta	
GRADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO AUDIOVISUALES	Alta	
GRADO EN ESPAÑOL: ESTUDIOS LINGÜÍSTICOS Y LITERARIOS	Alta	
GRADO EN ESPAÑOL: LENGUA Y LITERATURA	Alta	
GRADO EN ESTUDIOS ALEMANES	Alta	
GRADO EN ESTUDIOS ÁRABES E ISLÁMICOS	Alta	
GRADO EN ESTUDIOS CLÁSICOS	Alta	
GRADO EN ESTUDIOS CLÁSICOS Y ROMÁNICOS	Alta	
GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	Alta	

GRADO EN ESTUDIOS FRANCESES	Alta
GRADO EN ESTUDIOS FRANCÓFONOS APLICADOS	Alta
GRADO EN ESTUDIOS HEBREOS Y ARAMEOS	Alta
GRADO EN ESTUDIOS HISPÁNICOS	Alta
GRADO EN ESTUDIOS HISPÁNICOS: LENGUA ESPAÑOLA Y SUS LITERATURAS	Alta
GRADO EN ESTUDIOS INGLESES	Alta
GRADO EN ESTUDIOS INGLESES. LENGUA, LITERATURA Y CULTURA	Alta
GRADO EN ESTUDIOS ITALIANOS	Alta
GRADO EN ESTUDIOS LITERARIOS	Alta
GRADO EN ESTUDIOS PORTUGUESES Y BRASILEÑOS	Alta
GRADO EN ESTUDIOS SEMÍTICOS E ISLÁMICOS	Alta
GRADO EN ESTUDIOS VASCOS	Alta
GRADO EN FILOGÍA CLÁSICA	Alta
GRADO EN FILOGÍA HISPÁNICA	Alta
GRADO EN FILOGÍA MODERNA. INGLÉS	Alta
GRADO EN FILOGÍA VASCA	Alta
GRADO EN FILOSOFÍA	Alta
GRADO EN HISTORIA	Alta

GRADO EN HISTORIA DEL ARTE Y PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO	Alta
GRADO EN HISTORIA Y PATRIMONIO	Alta
GRADO EN HISTORIA Y PATRIMONIO HISTÓRICO	Alta
GRADO EN HUMANIDADES	Alta
GRADO EN HUMANIDADES. ESTUDIOS INTERCULTURALES	Alta
GRADO EN HUMANIDADES: HISTORIA CULTURAL	Alta
GRADO EN HUMANIDADES Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Alta
GRADO EN HUMANIDADES Y ESTUDIOS CULTURALES	Alta
GRADO EN HUMANIDADES Y ESTUDIOS SOCIALES	Alta
GRADO EN HUMANIDADES Y PATRIMONIO	Alta
GRADO EN INGENIERÍA SISTEMAS AUDIOVISUALES	Alta
GRADO EN INGENIERÍA SISTEMAS AUDIOVISUALES DE TELECOMUNICACIÓN	Alta
GRADO EN INGENIERÍA SISTEMAS AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA	Alta
GRADO EN INGLÉS	Alta
GRADO EN INGLÉS: ESTUDIOS LINGÜÍSTICOS Y LITERARIOS	Alta
GRADO EN LENGUA ESPAÑOLA Y LITERATURAS HISPÁNICAS	Alta
GRADO EN LENGUA ESPAÑOLA Y SU LITERATURA	Alta
GRADO EN LENGUA Y LITERATURA ALEMANAS	Alta

GRADO EN LENGUA Y LITERATURA ESPAÑOLAS	Alta
GRADO EN LENGUA Y LITERATURA HISPÁNICA	Alta
GRADO EN LENGUA Y LITERATURA INGLESAS	Alta
GRADO EN LENGUAS APLICADAS	Alta
GRADO EN LENGUAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN Y AL MARKETING	Alta
GRADO EN LENGUAS EXTRANJERAS	Alta
GRADO EN LENGUAS, LITERATURAS Y CULTURAS ROMÁNICAS	Alta
GRADO EN LENGUAS MODERNAS	Alta
GRADO EN LENGUAS MODERNAS, CULTURA Y COMUNICACIÓN	Alta
GRADO EN LENGUAS MODERNAS Y GESTIÓN	Alta
GRADO EN LENGUAS MODERNAS Y SUS LITERATURAS	Alta
GRADO EN LENGUAS MODERNAS Y TRADUCCIÓN	Alta
GRADO EN LENGUAS Y LITERATURAS MODERNAS	Alta
GRADO EN LENGUAS Y LITERATURAS MODERNAS, FRÁNCES - INGLÉS	Alta
GRADO EN LENGUAS Y LITERATURAS MODERNAS-FRANCÉS	Alta
GRADO EN LENGUAS Y LITERATURAS MODERNAS-PORTUGUÉS	Alta
GRADO EN LINGÜÍSTICA Y LENGUAS APLICADAS	Alta
GRADO EN LITERATURA GENERAL Y COMPARADA	Alta

---

GRADO EN LITERATURAS COMPARADAS

Alta

---

GRADO EN PERIODISMO

Alta

---

GRADO EN PSICOLOGÍA

Alta

---

GRADO EN PUBLICIDAD

Alta

---

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Alta

---

GRADO EN TRADUCCIÓN

Alta

---

GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Alta

---

GRADO EN TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

Alta

---

GRADO EN TRADUCCIÓN Y MEDIACIÓN INTERLINGÜÍSTICA

Alta

---

LICENCIADO EN BELLAS ARTES

Alta

---

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Alta

---

LICENCIADO EN FILOLOGÍA ALEMANA

Alta

---

LICENCIADO EN FILOLOGÍA ÁRABE

Alta

---

LICENCIADO EN FILOLOGÍA CLÁSICA

Alta

---

LICENCIADO EN FILOLOGÍA ESLAVA

Alta

---

LICENCIADO EN FILOLOGÍA FRANCESA

Alta

---

LICENCIADO EN FILOLOGÍA HEBREA

Alta

---

LICENCIADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA

Alta

---

LICENCIADO EN FILOLOGÍA INGLESA	Alta
LICENCIADO EN FILOLOGÍA ITALIANA	Alta
LICENCIADO EN FILOLOGÍA PORTUGUESA	Alta
LICENCIADO EN FILOLOGÍA ROMÁNICA	Alta
LICENCIADO EN FILOLOGÍA VASCA	Alta
LICENCIADO EN FILOSOFÍA	Alta
LICENCIADO EN HISTORIA	Alta
LICENCIADO EN HISTORIA DEL ARTE	Alta
LICENCIADO EN HUMANIDADES	Alta
LICENCIADO EN PERIODISMO	Alta
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA	Alta
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	Alta
LICENCIADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	Alta
TÍTULO SUPERIOR DE ARTE DRAMÁTICO	Alta
LICENCIADO EN LINGÜÍSTICA	Alta
LICENCIADO EN TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	Alta
GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Media
GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	Media

GRADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS	Media
GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS	Media
GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN	Media
GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	Media
GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚBLICA	Media
GRADO EN CRIMINOLOGÍA	Media
GRADO EN DERECHO	Media
GRADO EN DERECHO / BACHELOR OF LAWS	Media
GRADO EN ECONOMÍA	Media
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL (MAESTRO)	Media
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA (MAESTRO)	Media
GRADO EN GEOGRAFÍA	Media
GRADO EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO	Media
GRADO EN GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE	Media
GRADO EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	Media
GRADO EN LOGOPEDIA	Media
GRADO EN MAGISTERIO	Media
GRADO EN PEDAGOGÍA	Media

GRADO EN RELACIONES LABORALES	Media
GRADO EN SOCIOLOGÍA	Media
GRADO EN SOCIOLOGÍA APLICADA	Media
GRADO EN TERAPIA OCUPACIONAL	Media
GRADO EN TRABAJO SOCIAL	Media
GRADO EN TURISMO	Media
DIPLOMADO EN TRABAJO SOCIAL	Media
MAESTRO-ESPECIALIDAD DE AUDICIÓN Y LENGUAJE	Media
MAESTRO-ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN ESPECIAL	Media
MAESTRO-ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN FÍSICA	Media
MAESTRO-ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN INFANTIL	Media
MAESTRO-ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN MUSICAL	Media
MAESTRO-ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA	Media
MAESTRO-ESPECIALIDAD DE LENGUA EXTRANJERA	Media
LICENCIADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN	Media
LICENCIADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	Media
LICENCIADO EN DERECHO	Media
LICENCIADO EN ECONOMÍA	Media

LICENCIADO EN GEOGRAFÍA	Media
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA	Media
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA	Media
GRADO EN PSICOPEDAGOGÍA	Media
LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	Media
LICENCIADO EN CRIMINOLOGÍA	Media
LICENCIADO EN DOCUMENTACIÓN	Media
LICENCIADO EN PSICOPEDAGOGÍA	Media

**TÍTULOS CON ADMISIÓN CONDICIONADA AL CUMPLIMIENTO DE UN REQUISITO ADICIONAL**

DESCRIPCIÓN	REQ.
-------------	------

No se han definido otras titulaciones

**RESTO DE TITULACIONES CON ACCESO**

DESCRIPCIÓN
-------------

TITULACIÓN EQUIVALENTE A ARQUITECTO, GRADUADO, INGENIERO O LICENCIADO

TITULACIÓN EQUIVALENTE A ARQUITECTO TECNICO, DIPLOMADO O INGENIERO TECNICO

## ANEXO III: ASIGNATURAS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESCRITURA CREATIVA

### Máster de 60 créditos

#### Asignaturas Obligatorias

ASIGNATURA	CRÉDITOS ECTS
Modelos Dramáticos	5
Taller de Escritura Dramática	7
Modelos Narrativos	5
Taller de Prosa Ficción I	7

<b>Trabajo Fin de Máster</b>	<b>10</b>
------------------------------	-----------

#### Asignaturas Optativas (Hay que elegir 26 créditos)

ASIGNATURA	CRÉDITOS ECTS
Prácticas en Empresas	10
Taller de Poesía	7
Bases Compositivas del Poema: Teoría y Práctica	5
Artes Visuales en la Literatura	5
Literatura Electrónica	5
Modelos de Conducta Humana	4
Narrativa Actual	4
Literatura y Pensamiento	4
Escritura de Guion	4

Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración	<b>6</b>
Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial	<b>4</b>
Taller de Creación de Letras de Canciones y Musicalización de Poemas	<b>4</b>
Taller de Prosa Ficción II: El Narrador	<b>3</b>
Taller de Literatura Juvenil	<b>3</b>