

Ofertas de prácticas externas para el Grado en Comunicación Audiovisual (curso 2020/2021)

| Oferta | Empresa | CIF | Descripción | Titulación | Plazas |
|--------|--|-----------|--|-----------------------------------|--------|
| 310886 | MasterClass Hispana | B42950485 | Colaborar en la composición del material de comunicación de la empresa: dossieres, presentaciones, web, etc. Estamos desarrollando una nueva plataforma de contenidos de streaming digital y nos gustaría contar con un alumno en prácticas con interés, conocimientos y sentido de la estética y el diseño. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 309421 | Mad Gear Games, S.L. | B72287378 | Actividad principal: - Pixel art: Animación de personajes. Otras actividades (opcionales): - Pixel art: Backgrounds y efectos - Importación e implementación de gráficos y animaciones en Unity | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 308793 | SCALPERS | B91304501 | Requisitos: Conocimientos avanzados de Photoshop y gusto estético. Manejo del trabajo por capas en Photoshop. Conocimientos de las herramientas de selección. Limpieza de imágenes (quitar arrugas, tratamiento de la piel...) Creatividad y capacidad de resolución Funciones: Retoque de imágenes para fotografía e-commerce (modelo y silueta) Retoque de imágenes para editoriales. Adaptación de imágenes para diferentes plataformas. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 306338 | Buenas Noticias Grupo XXI, S.L. | B56125024 | Buscamos un periodista interesado en realizar prácticas en el departamento de Redacción de Andalucía Buenas Noticias. Trabajamos mucho la optimización SEM y SEO, por lo que los interesados tendrán la oportunidad de aprender cómo redactar contenidos optimizados para buscadores. Requisitos - Estudiante de Comunicación - Persona proactiva y con ganas de aprender - Interés por el periodismo digital y el posicionamiento de contenidos - Persona polivalente, trabajará en contenidos de temáticas muy diversas Tareas a realizar - Redacción de contenidos - Búsqueda y selección de contenidos - Gestión de redes sociales - Posicionamiento SEM de las noticias | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 305862 | Noruco sl | B91847194 | Detectar y evaluar nuevas oportunidades de negocio, participar en el desarrollo de planes de marketing según la demanda del mercado. Creación de material de difusión. Control de redes sociales y elaboración de contenidos. Preparación de ferias y congresos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 305749 | INNOFABRI S.L | B90057258 | Desarrollo de nueva web Generación de contenido audiovisual para comunicación digital. Gestión de RRSS. Desarrollo de campañas de publicidad y comunicación. Creatividad y contenido. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 305748 | Onda Capital 95.1 FM | G90247594 | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 305747 | Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla | Q41180011 | - Reuniones de equipo - Grabación de videos - Diseño de imagen corporativa - Organización de eventos - Redacción del boletín de divulgación científica de la US - Contacto con investigadores de la US | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 305746 | PARNASO COMUNICACIÓN, S.L. | B91620427 | Desarrollo de tareas asociados a los diversos departamentos. Planificación y desarrollo de contenidos para redes sociales, generación de contenidos, nuevas propuestas para los diversos canales de comunicación online, apoyo en el diseño de acciones creativas adaptadas al medio de difusión. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 305745 | Onda Capital 95.1 FM | G90247594 | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 305744 | ALOTROLADO COMUNICACIÓN | E10448892 | Todas las propias de una agencia de Comunicación y publicidad integral. Elaboración de guiones, elaboración de piezas audiovisuales, grabación y edición de piezas de video para trabajos diarios de la agencia, utilización de escritura creativa en diferentes trabajos de la agencia, investigación audiovisual, internet, redes sociales y soportes publicitarios. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 305743 | workIncompany s.l. | B91960294 | - Participación en el nuevo diseño de la web de la empresa - Contenidos para el canal de youtube - Contenidos video e imagen de la empresa para uso en redes sociales, dossieres, y blog. - Imagen y señalética - Proyecto de videos corporativos de la empresa - Proyecto entrevistas coworkers "coworker 360" | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 305742 | ICAS - Ayto de Sevilla | Q41007081 | grabación y edición de contenidos audiovisuales para la creación de un video promocional del espacio de Factoría Cultural Polígono Sur, un video promocional del proyecto Factoría Urbana (proyecto de música urbana con jóvenes), posible grabación de materiales del un taller de cine que tendrá lugar en Factoría Cultural | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 305741 | Elena Antón Rodríguez | 28646989Y | Grabación y montaje de vídeos sobre temática relacionada con salud, tecnología y familias con niños. Elaboración de material audiovisual y digital en diferentes formatos para las diferentes redes sociales de la empresa. El alumno podrá potenciar su creatividad a través de propuestas de redacción, locución, grabación y montaje para los diferentes materiales audiovisuales y didácticos que usamos. Diseño y maquetación de recursos didácticos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |

| | | | | | |
|--------|--|-----------|--|-----------------------------------|---|
| 305740 | The Salmon Factor Marketing and Consulting S.L. | B90126145 | Control de calidad piezas audiovisuales: Revisión películas, estrenos, series de tv, piezas audiovisuales para detectar posibles defectos en la imagen y sonido. Validación de que la calidad de la imagen y del audio es el correcta según parámetros establecidos. Detección de errores de edición, producción, etc. Seguir unos procesos definidos para reportar el avance de la revisión y los defectos detectados Creación de contenido visual: Realización y edición con Photoshop. Identidad Corporativa Creatividades para publicar en redes sociales. Formatos: page photo, carrusel, giftz | Grado en Comunicación Audiovisual | 6 |
| 305739 | ASOCIACIÓN CULTURAL 39 ESCALONES | G14868301 | Diseño y planificación proyecto historia musica (video y podcast) | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 305738 | Gardeneas.com | B90268830 | - Edición y montaje de reportaje de productos para un ecommerce, desde la fase de fotografía, video, edición y montaje. - Gestión del departamento de comunicación audiovisual de la empresa. - Gestión del canal de youtube de la empresa. - Diseño en un nuevo proyecto ecommerce para contenidos y diseños. - Participación en sección de video-productos | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 305737 | IFAPA SEVILLA | Q4100689A | Realización de material audiovisual divulgativo (fotografías, vídeos, etc.) sobre los proyectos de investigación llevados a cabo en IFAPA. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 305736 | CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS | B56073505 | Gestión audiovisual, entrevistas, vídeos promocionales y montaje alternativo. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 305735 | PROINCA TRAINING CENTRE, SLU | B91891929 | Apoyo en desarrollo de contenidos audiovisuales para cursos online | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 305734 | Playmedia Soluciones Audiovisuales sl | B91856450 | Ayudante de edición y Operador de cámara | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 305733 | UNIVERSIDAD DE SEVILLA - EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA | Q4118001I | Montaje y edición de vídeos, montaje y edición de podcast y diseño de material gráfico. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 305732 | CONSEJERIA DE ECONOMIA Y CONOCIMIENTO | S4111001F | Guión, grabación, edición y difusión de vídeos para explicar al público los datos estadísticos y cartográficos producidos por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Publicación de los vídeos en el canal Youtube y otras redes sociales del IECA. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 305731 | Imprenta Camaleón SLU | B01963719 | Diseño de imágenes, edición de video, creación web y gestión de proyectos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 305730 | COCEMIFE SEVILLA, FEDERACION PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA | G41169657 | Grabar y editar vídeos. Tratar sonido e imagen. Realizar contenidos audiovisuales, animaciones, etc. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 305729 | Imprenta Camaleón SLU | B01963719 | Diseño de imágenes, edición de video, creación web y gestión de proyectos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 305728 | LIFEWATCH ERIC | N9101001G | Gestión de material audiovisual para redes sociales, con especial atención a los perfiles públicos de la entidad y el desarrollo y seguimiento de contenidos, siempre bajo la dirección de la Dirección de Comunicación. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 304829 | CICONIA CONSULTORES AMBIENTALES S.L. | B91217836 | Elaboración de contenido audiovisual para diversas campañas de comunicación y educativas | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 304288 | Imprenta Camaleón SLU | B01963719 | Diseño de imágenes, edición de video, creación web y gestión de proyectos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 304253 | Eprosur, S.L. | B41479908 | Auxiliar de cámara | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 303830 | LIFEWATCH ERIC | N9101001G | Gestión de material audiovisual para redes sociales, con especial atención a los perfiles públicos de la entidad y el desarrollo y seguimiento de contenidos, siempre bajo la dirección de la Dirección de Comunicación. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 303567 | UNIVERSIDAD DE SEVILLA - EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA | Q4118001I | Montaje y edición de vídeos, montaje y edición de podcast y diseño de material gráfico. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 303467 | IFAPA SEVILLA | Q4100689A | Realización de material audiovisual divulgativo (fotografías, vídeos, etc.) sobre los proyectos de investigación llevados a cabo en IFAPA. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 303453 | Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla | Q4118001I | - Reuniones de equipo - Grabación de vídeos - Diseño de imagen corporativa - Organización de eventos - Redacción del boletín de divulgación científica de la US - Contacto con investigadores de la US | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 303105 | Carlos Pérez Infantes | 74865841J | Actividades relacionadas con la generación de contenidos audiovisuales para comunicación y marketing en entornos digitales. (Redes, web, etc) Creación de recursos gráficos como fotografías, vídeos, ilustraciones. Para el apoyo de un plan de comunicación desarrollado por sus compañeros. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 303076 | Playmedia Soluciones Audiovisuales sl | B91856450 | Ayudante de edición y Operador de cámara | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 303009 | CONSEJERIA DE ECONOMIA Y CONOCIMIENTO | S4111001F | Guión, grabación, edición y difusión de vídeos para explicar al público los datos estadísticos y cartográficos producidos por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Publicación de los vídeos en el canal Youtube y otras redes sociales del IECA. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 302958 | khalma | 28784067G | Edición de vídeos corporativos y fotografía. Apoyo a tareas de asistencia a clientes en el uso de la plataforma digital y mejora de textos, imágenes y vídeos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 302938 | Gardeneas.com | B90268830 | - Edición y montaje de reportaje de productos para un ecommerce, desde la fase de fotografía, video, edición y montaje. - Gestión del departamento de comunicación audiovisual de la empresa. - Gestión del canal de youtube de la empresa. - Diseño en un nuevo proyecto ecommerce para contenidos y diseños. - Participación en sección de video-productos | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 302936 | workIncompany s.l. | B91960294 | - Participación en el nuevo diseño de la web de la empresa - Contenidos para el canal de youtube - Contenidos video e imagen de la empresa para uso en redes sociales, dossiers, y blog. - Imagen y señalética - Proyecto de vídeos corporativos de la empresa - Proyecto entrevistas coworkers "coworker 360º" | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 302811 | ICAS - Ayto de Sevilla | Q4100708I | grabación y edición de contenidos audiovisuales para la creación de un video promocional del espacio de Factoría Cultural Polígono Sur, un video promocional del proyecto Factoría Urbana (proyecto de música urbana con jóvenes), posible grabación de materiales del un taller de cine que tendrá lugar en Factoría Cultural | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |

| | | | | | |
|--------|---|-----------|--|-----------------------------------|---|
| 302808 | ASOCIACIÓN NACIONAL AFAR | G41237561 | - Elaboración del Boletín Anual de la entidad. - Redacción de noticias para las páginas de Facebook e Instagram de la Asociación. - Realización de entrevistas a las personas usuarias del centro. - Redacción de notas de prensa sobre los distintos eventos que se realicen por parte de la entidad. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 302792 | ALOTROLADO COMUNICACIÓN | E10448892 | Todas las propias de una agencia de Comunicación y publicidad integral. Elaboración de guiones, elaboración de piezas audiovisuales, grabación y edición de piezas de video para trabajos diarios de la agencia, utilización de escritura creativa en diferentes trabajos de la agencia, investigación audiovisual, internet, redes sociales y soportes publicitarios. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 302656 | Onda Capital 95.1 FM | G90247594 | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 302655 | Onda Capital 95.1 FM | G90247594 | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 302472 | LUCEMFE SEVILLA, FEDERACION PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA | G41169657 | Grabar y editar vídeos. Tratar sonido e imagen. Realizar contenidos audiovisuales, animaciones, etc. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 302397 | The Salmon Factor Marketing and Consulting S.L. | B90126145 | Control de calidad piezas audiovisuales: Revisión películas, estrenos, series de tv, piezas audiovisuales para detectar posibles defectos en la imagen y sonido. Validación de que la calidad de la imagen y del audio es el correcta según parametros establecidos. Detección de errores de edición, producción, etc. Seguir unos procesos definidos para reportar el avance de la revisión y los defectos detectados Creación de contenido visual: Realización y edición con Photoshop. Identidad Corporativa Creatividades para publicar en redes sociales. Formatos: page photo, carrusel, giftz | Grado en Comunicación Audiovisual | 6 |
| 302252 | VIDEOLUC | A14085427 | Grabación y edición de vídeos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 302244 | CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS | B56073505 | Gestión audiovisual, entrevistas, vídeos promocionales y montaje alternativo. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 302186 | ACHERON FILMS S.L. | B91945550 | Apoyo a casting y desarrollo de multiplataforma de casting | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 302104 | INNOFABRI S.L | B90057258 | Desarrollo de nueva web Generación de contenido audiovisual para comunicación digital. Gestión de RRSS. Desarrollo de campañas de publicidad y comunicación. Creatividad y contenido. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 302020 | CICONIA CONSULTORES AMBIENTALES S.L. | B91217836 | Elaboración de contenido audiovisual para diversas campañas de comunicación y educativas | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 301971 | Asociación de Emprendedores para la Act. Empresarial Comercio de Sevilla | G90295569 | Creación de vídeos, podcast tutoriales | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 301962 | PROINCA TRAINING CENTRE, SLU | B91891929 | Apoyo en desarrollo de contenidos audiovisuales para cursos online | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 301961 | Elena Antón Rodríguez | 28646989Y | Grabación y montaje de vídeos sobre temática relacionada con salud, tecnología y familias con niños. Elaboración de material audiovisual y digital en diferentes formatos para las diferentes redes sociales de la empresa. El alumno podrá potenciar su creatividad a través de propuestas de redacción, locución, grabación y montaje para los diferentes materiales audiovisuales y didácticos que usamos. Diseño y maquetación de recursos didácticos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 301513 | Imprenta Camaleón SLU | B01963719 | Diseño de imágenes, edición de video, creación web y gestión de proyectos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 301331 | ASOCIACIÓN COMPROMISO ARTE Y CULTURA | G91093831 | Uso de la mesa de mezclas en radio, grabación y edición de contenido para televisión. Directos de radio y televisión. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 301329 | ASOCIACIÓN COMPROMISO ARTE Y CULTURA | G91093831 | Uso de la mesa de mezclas en radio, grabación y edición de contenido para televisión. Directos de radio y televisión. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 301321 | PARNASO COMUNICACIÓN, S.L. | B91620427 | Desarrollo de tareas asociados a los diversos departamentos. Planificación y desarrollo de contenidos para redes sociales, generación de contenidos, nuevas propuestas para los diversos canales de comunicación online, apoyo en el diseño de acciones creativas adaptadas al medio de difusión. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 301012 | ASOCIACIÓN CULTURAL 39 ESCALONES | G14868301 | Diseño y planificación proyecto historia música (video y podcast) | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 300662 | Tamara Tapia Ojeda | 28826597F | Fotografía y video | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 300459 | Jur Jur Productions, S.L. | B91938571 | Se solicita estudiante con interés cultural especialmente en el ámbito cinematográfico con capacidad resolutoria para adquirir responsabilidades. Se ofrece la posibilidad de participar en la pre-producción de un largometraje de ficción. Se valora los conocimientos de photoshop, indesign, excel, premiere o davinci. Es necesario un alto nivel de inglés. Es necesario contestar y enviar mails bien redactados en ambos idiomas. Las prácticas tendrán parte de archivo y documentación. Funciones: gestiones administrativas community manager desglose de guión producción búsqueda de patrocinios localizaciones gestión de colaboraciones organización estrategia de distribución | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 299738 | UNIVERSIDAD DE SEVILLA - EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA | Q4118001I | Montaje y edición de vídeos, montaje y edición de podcast y diseño de material gráfico. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 299240 | Mad Gear Games, S.L. | B72287378 | - Pixel art: Sprites de personajes - Pixel art: Backgrounds y efectos - Pixel art: Animaciones - Importación e implementación de gráficos y animaciones en Unity | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 299223 | AIR Music Group | 45869829D | Creación y edición audiovisual de campañas de marketing digital para artistas dentro de la discográfica y productora: fotografía, creación de contenido visual en redes sociales, creación de teasers promocionales. Adaptación de imágenes a páginas web (wordpress). | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |

| | | | | | |
|--------|--|-----------|--|-----------------------------------|---|
| 299114 | PROYDE | G78885639 | Colaboración con el Departamento de comunicación, territorial y nacional, en la difusión de actividades de la entidad. Todas las actividades se realizarán en plena coordinación con el Equipo de Comunicación de la Delegación Territorial. - Realización de campañas de incidencia política - Creación de material institucional - Participación en estudios de sensibilización social - Participación en la edición del boletín digital de la Delegación territorial. - Grabación, edición y montaje de vídeo - Gestión de redes sociales: estrategia y creación de contenidos - Elaboración de planes de estrategia de comunicación. - Maquetación y diseño de material - Gestión de bases de datos - Planificación de actividades especiales de comunicación. - Actualización y dinamización página web - Enlace con medios de comunicación locales y regionales. - Asesoramiento a las diferentes delegaciones locales en el contacto/relaciones con los medios. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 299069 | Universidad de Sevilla-Secretariado de Recursos Audiovisuales y NN. TT. (SAV) | Q4118001 | - Colaboración en el desarrollo de aplicaciones de realidad virtual - Fotografía 360. Edición y postproducción de vídeo. Vídeo 360. - Diseño web e infografía básicos. - Aula de experiencias virtuales | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 299023 | workNcompany s.l. | B91960294 | - Participación en el nuevo diseño de la web de la empresa - Reactivación de contenidos para el canal de youtube - Contenidos video e imagen de la empresa para uso en redes sociales, dossiers, y blog. - Imagen y señalética - Proyecto de vídeos corporativos de la empresa | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 298969 | SALSERO | 53272153J | - Creación de contenido audiovisual que de soporte a las campañas de marketing online al nuevo proyecto de la empresa "Marketing de influencers". - Creación de contenido para el blog de página web del nuevo proyecto de la empresa "Marketing de influencers" | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 298904 | FUNDACION ANDALUCIA TECNOLOGICA | G91120915 | DESARROLLO DE VÍDEOS DE LOS PROYECTOS DE FUNDDATEC | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 298790 | Servicios Informativos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla | Q4118001 | Cobertura informativa de actividades desarrolladas en la Facultad de Comunicación. Producción, grabación, redacción y edición de contenidos audiovisuales para la web de la Facultad de Comunicación y para su posible utilización en la elaboración de programas realizados con los medios de la facultad. Producción y realización de emisiones en directo de actividades desarrolladas en la Facultad de Comunicación para su emisión en streaming a través de la página web de la Facultad de Comunicación. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 298741 | The Salmon Factor Marketing and Consulting S.L. | B90126145 | Control de calidad piezas audiovisuales: Revisión películas, estrenos, series de tv, piezas audiovisuales para detectar posibles defectos en la imagen y sonido. Validación de que la calidad de la imagen y del audio es el correcta según parámetros establecidos. Detección de errores de edición, producción, etc. Seguir unos procesos definidos para reportar el avance de la revisión y los defectos detectados Creación de contenido visual: Realización y edición con Photoshop. Identidad Corporativa Creatividades para publicar en redes sociales. Formatos: page photo, carrusel, giftç | Grado en Comunicación Audiovisual | 5 |
| 298672 | Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla | Q4118001 | Edición de audio para programas de la parrilla de RadiUS, la radio de a Universidad de Sevilla | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 298661 | Onda Capital 95.1 FM | G90247594 | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 298660 | Onda Capital 95.1 FM | G90247594 | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 298576 | Elena Antón Rodríguez | 28646989Y | Grabación y montaje de vídeos sobre temática relacionada con salud, tecnología y familias con niños. Elaboración de material audiovisual y digital en diferentes formatos para las diferentes redes sociales de la empresa. El alumno podrá potenciar su creatividad a través de propuestas de redacción, locución, grabación y montaje para los diferentes materiales audiovisuales y didácticos que usamos. Diseño y maquetación de recursos didácticos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 298572 | Carlos Pérez Infantes | 74865841J | Actividades relacionadas con la generación de contenidos audiovisuales para comunicación y márketing en entornos digitales. (Redes , web, etc) Creación de recursos gráficos como fotografías, vídeos, ilustraciones. Para el apoyo de un plan de comunicación desarrollado por sus compañeros. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 298535 | Playmedia Soluciones Audiovisuales sl | B91856450 | Ayudante de edición y Operador de cámara | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 297577 | Júpiter Mánager S.L. | B86614310 | Buscamos un redactor para cubrir la actualidad, información y eventos deportivos que se incorpore a través de convenio de prácticas. Se trata de un puesto NO REMUNERADO, pero en el cual se impartirá AMPLIA FORMACIÓN en el sector del PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA, con HORARIO FLEXIBLE y compatible con estudios y/o trabajos). Persona muy responsable y comprometida con el trabajo, apasiona@ del fútbol y del deporte en general. -Desarrollo de información deportiva para medio de comunicación nacional. -Elaboración de noticias, artículos, fotografías, vídeos y entrevistas. Difusión de contenidos en redes sociales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |

| | | | | | |
|--------|--|-------------|---|-----------------------------------|---|
| 297576 | Júpiter Mánager S.L. | B86614310 | Buscamos un redactor para cubrir la actualidad, información y eventos deportivos que se incorpore a través de convenio de prácticas. Se trata de un puesto NO REMUNERADO, pero en el cual se impartirá AMPLIA FORMACIÓN en el sector del PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA, con HORARIO FLEXIBLE y compatible con estudios y/o trabajos). Persona muy responsable y comprometida con el trabajo, apasionada del fútbol y del deporte en general. -Desarrollo de información deportiva para medio de comunicación nacional. -Elaboración de noticias, artículos, fotografías, vídeos y entrevistas. Difusión de contenidos en redes sociales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 296548 | Biblioteca de la Facultad de Comunicación - Universidad de Sevilla | Q41180011 | Creación de dos videotutoriales, uno sobre la base de datos Dialnet y el otro sobre The Works, base de datos de Publicidad de los premios los leones de Cannes | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 295639 | kubator GmbH | ATU69232635 | El estudiante va a trabajar en todos BRIEFS de las compañías clientes de la agencia. Tendrá la oportunidad de trabajar en proyectos online e imprimidos, desarrollo de proyectos, creación de contenido en 2D, animación, video o cualquier medio que sea necesario. La creatividad y la pasión son clave en la agencia y también el deseo de hacer el mejor trabajo posible. Experiencia recomendable - habilidades creativas son esenciales - crear y desarrollar campañas offline - crear e-mails en formato HTML y pancartas de remarketing - editar video - diseño de páginas web - gráficos para redes sociales | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 295521 | ALOTROLADO COMUNICACIÓN | E10448892 | Todas las propias de una agencia de Comunicación y publicidad integral. Elaboración de guiones, elaboración de piezas audiovisuales, grabación y edición de piezas de video para trabajos diarios de la agencia, utilización de escritura creativa en diferentes trabajos de la agencia, investigación audiovisual, internet, redes sociales y soportes publicitarios. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 295443 | Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla | Q41180011 | Labores de grabación y edición de vídeos para contenidos de la revista digital de la US. Trabajo en coordinación con los miembros de la Dirección General de Comunicación | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 295216 | RESTAURANT BOOKING & DISTRIBUTION SERVICES S.L | B90227976 | Empresa de tecnología y hospitality Líder en el sector con presencia en España y América Latina. Somos una empresa de gente joven con un crecimiento muy rápido y buscamos personas con actitud que le guste la tecnología, vocación por el cliente y la comunicación. Buscamos a alguien que nos ayude a comunicar y transmitir a nuestros colaboradores, clientes, medios etc lo que hacemos y cómo lo hacemos. - Creación de contenidos en los canales de comunicación - Impulsar la marca mediante acciones de comunicación y contenidos audiovisuales. Píldoras informativas- Diseño y creación de piezas audiovisuales | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 295183 | VIDEOLUC | A14085427 | Grabación de un programa documental deportivo sobre la promoción de ascenso a segunda división B del equipo de fútbol local CD Ciudad de Lucena. El alumno en prácticas se encargará de la elaboración del guion, la grabación y posterior edición. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 295026 | The Salmon Factor Marketing and Consulting S.L. | B90126145 | Control de calidad piezas audiovisuales: Revisión películas, estrenos, series de tv, piezas audiovisuales para detectar posibles defectos en la imagen y sonido. Validación de que la calidad de la imagen y del audio es la correcta según parámetros establecidos. Detección de errores de edición, producción, etc. Seguir unos procesos definidos para reportar el avance de la revisión y los defectos detectados Creación de contenido visual: Realización y edición con Photoshop. Identidad Corporativa Creatividades para publicar en redes sociales. Formatos: page photo, carrusel, gif, etc | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 295001 | ASOCIACIÓN CULTURAL 39 ESCALONES | G14868301 | Diseño y planificación proyecto historia música (video y podcast) | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 294974 | FEDERACIÓN ANDALUZA ENLACE | G41496472 | Realizará tareas de comunicación audiovisual de las actividades desarrolladas por la Federación Andaluza ENLACE y sus entidades federadas - Participará en el diseño y ejecución del Plan de Comunicación y de formación 2021 | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 294916 | Olivo de Jade- Asociación de Relaciones Turísticas, Empresariales y de Educación entre Andalucía y China (ARTEEAC) | G90417882 | Se requiere perfiles con conocimientos en marketing digital (enfocado a los medios audiovisuales), responsable y creativa. La presente práctica estará enfocada a la realización de contenido audiovisual para redes sociales chinas y occidentales (formato "Vlog") sobre: -Lengua y Cultura china - Cultura y destinos alternativos sobre Andalucía Se valorarán que tengan conocimientos en los siguientes campos: -Diseño de campañas digitales (video y fotografía), cartelería e infografía web. -Indagación de noticias y tendencias sobre mercado turístico y tendencias de marketing chino. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 294884 | Onda Capital 95.1 FM | G90247594 | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 294883 | Onda Capital 95.1 FM | G90247594 | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 294812 | SVQ ELITE MEDIA COMUNICACION S.L. | B90420175 | PRACTICAS ESTUDIANTES CIENCIAS DE LA INFORMACION | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 294806 | Espacio Tecnológico Audiovisual, S.L. | B91302133 | Contenido audiovisual de la empresa. Diseño gráfico. Diseño web con WordPress. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 294803 | Rental Multimedia System, S.L. | B41806001 | Gestión de redes sociales y tareas de diseño de material gráfico. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |

| | | | | | |
|--------|--|-----------|---|-----------------------------------|---|
| 294750 | Civiencia S.L. | B72376288 | Civiencia SL es una empresa joven, nacida como spin-off de la Universidad de Sevilla, ética y creativa, que busca la democratización de la ciencia, es decir, que la gente sea capaz efectivamente de construir el conocimiento científico que desea y necesita y que ello ayude a formar una actitud crítica sobre los procesos actuales de generación de saber. Aspira a colaborar en la decolonización de los saberes y a estimular el interés de la población general por conocimientos que se encuentran fuera de los canales hegemónicos, como ocurre con el conocimiento sobre África, la dignificación de los idiomas locales o el interés por los procesos globales en los que participamos, entre otros. Ello implica también sorprender, tocar la mente y el corazón con temas, hallazgos y lemas que hagan pensar y replantearse las cosas que se dan por sentadas. Civiencia desea transmitir este espíritu de forma efectiva, coherente y honesta por diferentes canales. Por ello plantea la necesidad de dar forma a material audiovisual que (1) presente qué es Civiencia y qué hace; (2) muestre cuáles son los procesos y los resultados en los que participamos; y (3) estimule efectivamente a la población en el proceso de poner en marcha investigaciones sobre el comportamiento humano. Se ofertan tres plazas de prácticas curriculares no presenciales para el diseño y elaboración de los materiales audiovisuales mencionados a partir de materiales ya grabados y de nuevos registros. El o la estudiante no solo tendrá libertad creativa, sino que esperamos que la ejerza. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 294733 | Gardeneas.com | B90268830 | - Edición y montaje de reportaje de productos para un ecommerce, desde la fase de fotografía, video, edición y montaje. - Gestión del departamento de comunicación audiovisual de la empresa. - Gestión del canal de youtube de la empresa. - Diseño en un nuevo proyecto ecommerce para contenidos y diseños. - Participación en sección de video-productos | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 294732 | workINcompany s.l. | B91960294 | - Participación en el nuevo diseño de la web de la empresa - Reactivación de contenidos para el canal de youtube - Contenidos video e imagen de la empresa para uso en redes sociales, dossiers, y blog. - Imagen y señalética - Proyecto de videos corporativos de la empresa | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 294715 | khalma | 28784067G | Edición de videos corporativos y fotografía. Apoyo a tareas de asistencia a clientes en el uso de la plataforma digital y mejora de textos, imágenes y videos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 294704 | Fundación Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia (Dirección Central) | G23633266 | - Gestión de cuentas de SAFA en redes sociales. - Elaboración de material gráfico y audiovisual corporativo - Colaboración en la elaboración de material interno y externo. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 294698 | PALACIOS GADOR A.I.E | V04888228 | Integrarse dentro del equipo de producción de un largometraje durante dos meses. En función del puesto: - Trabajo dentro del equipo de oficina desarrollando las labores logísticas propias de este equipo -Trabajo en el equipo de rodaje en set desarrollando tareas auxiliares al equipo | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 294532 | 16 ESCALONES PRODUCCIONES, SL | B91711614 | Búsqueda y gestión de elementos de escenografía y atrezzo Búsqueda y gestión de público Logística y optimización de recursos durante grabación de programa | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 294413 | Asociación Libre de Prensa Alcalañeña | G41925694 | Grabación, edición y montaje de documental sobre los 30 años de La Voz de Alcalá, con entrevista a protagonistas y recuperación de imágenes históricas. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 294355 | Microlibre Producciones, S.L. | B91943316 | Llevará a cabo tareas referentes a la comunicación y producción de los eventos que llevamos a cabo. Tanto en el sitio físico como trabajo desde oficina. Apoyará al departamento de comunicación y al departamento técnico para la realización de los mismos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 294293 | CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS | B56073505 | Redacción de noticias en el diario digital. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 294284 | PROYDE | G78885639 | Colaboración con el Departamento de comunicación, territorial y nacional, en la difusión de actividades de la entidad. Todas las actividades se realizarán en plena coordinación con el Equipo de Comunicación de la Delegación Territorial. - Realización de campañas de incidencia política - Creación de material institucional - Participación en estudios de sensibilización social - Participación en la edición del boletín digital de la Delegación territorial. - Grabación, edición y montaje de vídeo - Gestión de redes sociales: estrategia y creación de contenidos - Elaboración de planes de estrategia de comunicación. - Maquetación y diseño de material - Gestión de bases de datos - Planificación de actividades especiales de comunicación. - Actualización y dinamización página web - Enlace con medios de comunicación locales y regionales. - Asesoramiento a las diferentes delegaciones locales en el contacto/relaciones con los medios. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 294272 | Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla | Q41180011 | Edición de audio para programas de la parrilla de RadiUS, la radio de a Universidad de Sevilla | Grado en Comunicación Audiovisual | 4 |
| 293254 | UNIVERSIDAD DE SEVILLA - EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA | Q41180011 | Montaje y edición de videos, montaje y edición de podcast y diseño de material gráfico. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |

| | | | | | |
|--------|---|-----------|--|-----------------------------------|---|
| 291354 | workIncompany s.l. | B91960294 | - Participación en el nuevo diseño de la web de la empresa - Reactivación de contenidos para el canal de youtube - Contenidos video e imagen de la empresa para uso en redes sociales, dossiers, y blog. - Imagen y señalética - Proyecto de videos corporativos de la empresa - Proyecto "coworker 360º" para difusión de los profesionales | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 291351 | Gardeneas.com | B90268830 | - Edición y montaje de reportaje de productos para un ecommerce, desde la fase de fotografía, video, edición y montaje. - Gestión del departamento de comunicación audiovisual de la empresa. - Gestión del canal de youtube de la empresa. - Diseño en un nuevo proyecto ecommerce para contenidos y diseños. - Participación en sección de video-productos | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 290879 | AGA-Asociación de Germanistas de Andalucía | G11352796 | Tareas de difusión en medios de redes sociales y telemáticos de las actividades de la Asociación de Germanistas de Andalucía y publicidad, subir datos y eventos a la página web. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 290878 | Onda Capital 95.1 FM | G90247594 | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 290834 | MEDIAEVENTS CONSULTING, S.L. | B84143445 | EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN Transcripción Sincronización Selección de material GRABACIÓN Asistencia a rodajes | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 290829 | AYUNTAMIENTO DE MAIRENA DEL ALJARAFE | P4105900G | Tareas a desempeñar por alumnado del Grado de Periodismo adscrito al Departamento de Comunicación del Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe será la colaboración en las siguientes funciones: Elaboración, de lunes a viernes, del dossier de prensa de los diferentes medios de comunicación, con especial atención a los diarios escritos y difundidos de lunes a domingo. Cobertura de eventos tales como ruedas de prensa, eventos deportivos, presentación de programación municipal y otras actividades desarrolladas por el Ayuntamiento, sus organismos autónomos y asociaciones, según indicaciones del jefe de departamento. Redacción de notas, comunicados y convocatorias de prensa bajo supervisión del jefe de departamento. Redacción de noticias para la los diferentes portales municipales bajo supervisión del jefe de departamento. Redacción de entradas en las diferentes redes sociales municipales, bajo supervisión del jefe de departamento. Redacción de noticias para la los diferentes portales municipales, bajo supervisión del jefe de departamento. Redacción de mensajes en redes sociales municipales, bajo supervisión del jefe de departamento. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 290817 | MEDIAEVENTS CONSULTING, S.L. | B84143445 | Asistencia al equipo de Producción. Planes de trabajo y grabación. Búsqueda y contacto con posibles entrevistados. Gestión de Localizaciones y permisos. Convocatorias de equipo técnico y asistencia a grabaciones. Tratamiento y reporte del material de grabación. Gestión de documentación y entrega de materiales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 290431 | Onda Capital 95.1 FM | G90247594 | Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 290271 | The Salmon Factor Marketing and Consulting S.L. | B90126145 | Control de calidad piezas audiovisuales: Revisión películas, estrenos, series de tv, piezas audiovisuales para detectar posibles defectos en la imagen y sonido. Validación de que la calidad de la imagen y del audio es el correcta según parametros establecidos. Detección de errores de edición, producción, etc. Seguir unos procesos definidos para reportar el avance de la revisión y los defectos detectados Creación de contenido visual: Realización y edición con Photoshop. Identidad Corporativa Creatividades para publicar en redes sociales. Formatos: page photo, carrusel, giftz | Grado en Comunicación Audiovisual | 4 |
| 290268 | SVQ ELITE MEDIA COMUNICACION S.L. | B90420175 | PRACTICAS ESTUDIANTES CIENCIAS DE LA INFORMACION | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 290265 | SVQ ELITE MEDIA COMUNICACION S.L. | B90420175 | PRACTICAS ESTUDIANTES CIENCIAS DE LA INFORMACION | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 290228 | METTRE SA | A41207408 | Pre-montaje de esquemas según guion z Ayudante de cámara en grabaciones de plató z Ayudante de cámara en grabaciones de exteriores | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 290167 | APRENDED FORMACIÓN SLU | B90123456 | Hemos lanzado una nueva app de clases de idiomas instantáneas y de preparación de examen. bumday.com (mirar en el abc).El estudiante trabajará junto a los demás dpt (ade, didáctico, rrhh, diseño) para promover la marca y el producto: -Planeación y producción del contenido audiovisual de nuestra marca y productos-Participación en incubadora de empresa -Producción, grabación y edición de audio y video para Marketing en redes sociales-Elaboración de piezas gráficas para resaltar nuestra marca-comunicación con los clientes - desarrollo imagen corporativa - I+d en producto - búsqueda financiación | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 290137 | CUCEMFE SEVILLA, FEDERACION PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA | G41169657 | Grabar y editar videos. Tratar sonido e imagen. Realizar contenidos audiovisuales, animaciones, etc. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |

| | | | | | |
|--------|---|-----------|--|-----------------------------------|---|
| 290052 | Fundación Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia (Dirección Central) | G23633266 | - Gestión de cuentas de SAFA en redes sociales. - Elaboración de material gráfico y audiovisual corporativo - Colaboración en la elaboración de material interno y externo. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 290038 | Tarkemoto, S.L. | 891965160 | Durante el proyecto formativo el alumno adquirirá conocimientos prácticos en actividades de la productora Tarkemoto, en el departamento de producción. Como actividad fundamental entrará a formar parte del equipo de nuestro proyecto "Xun", en el departamento de producción. El alumno colaborará en la organización de la preproducción: agenda y reuniones, contacto con otros departamentos, gestión de documentación del proyecto, participación en la gestión de las localizaciones, material técnico, catering, transportes de equipo, y necesidades varias en el período de rodaje. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 289960 | Cadena DH | G90279647 | Manejo de cámaras de video y software de realización para streaming, Photoshop y Premiere, así como uso de mesa de mezclas y LiveU. Fotografía y video corporativo | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 289853 | Elena Antón Rodríguez | 28646989Y | Grabación y montaje de vídeos sobre temática relacionada con salud, tecnología y familias con niños. Elaboración de material audiovisual y digital en diferentes formatos para las diferentes redes sociales de la empresa. El alumno podrá potenciar su creatividad a través de propuestas de redacción, locución, grabación y montaje para los diferentes materiales audiovisuales y didácticos que usamos. Diseño y maquetación de recursos didácticos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 289841 | Las Gentiles Pelicula, AIE | V90484171 | Para el rodaje de la película "Las Gentiles" de Santi Amodeo, que se rodará entre febrero y marzo en Sevilla, la productora solicita estudiantes en prácticas como apoyo al departamento de PRODUCCIÓN EN SET, pudiendo según las necesidades del rodaje poder ser requerido en otros departamentos. El trabajo se realizará con un equipo técnico de primer nivel: Alex Catalán en fotografía, Daniel de Zayas en sonido (ambos con premios Goya), es una coproducción con Gervasio Iglesias (dos Goyas y un Emmy) y bajo la dirección de Amodeo. Estará bajo la supervisión de la Directora de Producción y Jefa de Producción. Sus funciones se desarrollarán según el plan de rodaje. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 289840 | Las Gentiles Pelicula, AIE | V90484171 | Para el rodaje de la película "Las Gentiles" de Santi Amodeo, que se rodará entre febrero y marzo en Sevilla, la productora solicita estudiantes en prácticas como apoyo al departamento de PRODUCCIÓN EN SET, pudiendo según las necesidades del rodaje poder ser requerido en otros departamentos. El trabajo se realizará con un equipo técnico de primer nivel: Alex Catalán en fotografía, Daniel de Zayas en sonido (ambos con premios Goya), es una coproducción con Gervasio Iglesias (dos Goyas y un Emmy) y bajo la dirección de Amodeo. Estará bajo la supervisión de la Directora de Producción y Jefa de Producción. Sus funciones se desarrollarán según el plan de rodaje. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 289839 | Las Gentiles Pelicula, AIE | V90484171 | Para el rodaje de la película "Las Gentiles" de Santi Amodeo, que se rodará entre febrero y marzo en Sevilla, la productora solicita estudiantes en prácticas como apoyo al departamento de PRODUCCIÓN EN SET, pudiendo según las necesidades del rodaje poder ser requerido en otros departamentos. Estará bajo la supervisión de la Directora de Producción y Jefa de Producción. El trabajo se realizará con un equipo técnico de primer nivel: Alex Catalán en fotografía, Daniel de Zayas en sonido (ambos con premios Goya), es una coproducción con Gervasio Iglesias (dos Goyas y un Emmy) y bajo la dirección de Amodeo. Sus funciones se desarrollarán según el plan de rodaje. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 289837 | Las Gentiles Pelicula, AIE | V90484171 | Para el rodaje de la película "Las Gentiles" de Santi Amodeo, que se rodará entre febrero y marzo en Sevilla, la productora solicita estudiantes en prácticas como apoyo al departamento de DIRECCIÓN, realizando tareas de oficina en preproducción bajo la supervisión del Primer Ayudante de dirección, y apoyo en rodaje con actores, y otras necesidades de dirección. El trabajo se realizará con un equipo técnico de primer nivel: Alex Catalán en fotografía, Daniel de Zayas en sonido (ambos con premios Goya), es una coproducción con Gervasio Iglesias (dos Goyas y un Emmy) y bajo la dirección de Amodeo. Estará bajo la supervisión del Primer Ayudante de Dirección. Sus funciones se desarrollarán según el plan de rodaje en jornada completa. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 289834 | Las Gentiles Pelicula, AIE | V90484171 | Para el rodaje de la película "Las Gentiles" de Santi Amodeo, que se rodará entre febrero y marzo en Sevilla, la productora solicita estudiantes en prácticas como apoyo al departamento de PRODUCCIÓN en oficina, pudiendo según las necesidades del rodaje poder ser requerido en otros departamentos. Estará bajo la supervisión de la directora de producción, controller y secretario de producción. El trabajo se realizará con un equipo técnico de primer nivel: Alex Catalán en fotografía, Daniel de Zayas en sonido (ambos con premios Goya), es una coproducción con Gervasio Iglesias (dos Goyas y un Emmy) y bajo la dirección de Amodeo. Sus funciones se desarrollarán de lunes a viernes, en media jornada. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |

| | | | | | |
|--------|---|-----------|--|-----------------------------------|---|
| 289790 | CICONIA CONSULTORES AMBIENTALES S.L. | B91217836 | Elaboración de diverso contenido audiovisual. Digitalización de contenidos para acciones de comunicación y divulgación ambiental. Diseño gráfico y comunicación | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 289742 | PROYDE | G78885639 | Colaboración con el Departamento de comunicación, territorial y nacional, en la difusión de actividades de la entidad. Todas las actividades se realizarán en plena coordinación con el Equipo de Comunicación de la Delegación Territorial. - Realización de campañas de incidencia política - Creación de material institucional - Participación en estudios de sensibilización social - Participación en la edición del boletín digital de la Delegación territorial. - Grabación, edición y montaje de vídeo - Gestión de redes sociales: estrategia y creación de contenidos - Elaboración de planes de estrategia de comunicación. - Maquetación y diseño de material - Gestión de bases de datos - Planificación de actividades especiales de comunicación. - Actualización y dinamización página web - Enlace con medios de comunicación locales y regionales. - Asesoramiento a las diferentes delegaciones locales en el contacto/relaciones con los medios. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 289717 | ASOCIACIÓN CULTURAL 39 ESCALONES | G14868301 | Diseño y planificación proyecto historia musica (vídeo y podcast) | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 288872 | SVQ ELITE MEDIA COMUNICACION S.L. | B90420175 | PRACTICAS ESTUDIANTES CIENCIAS DE LA INFORMACION | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 288518 | AIR Music Group | 45869829D | Creación y edición audiovisual de campañas de marketing digital para artistas dentro de la discográfica y productora: fotografía, creación de contenido visual en redes sociales, creación de teasers promocionales. Adaptación de imágenes a páginas web (wordpress). | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 288284 | THINK-PHARMA TANK SL | B90391889 | - Manejo programas de edición de videos: Premier, After effect, Motion Graphics, etc. - Montaje y exportación para RRSS. - Manejo herramientas de diseño Ps, Ai, ID | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 288098 | WI-NET LA ALGABA | B90285529 | Producción, grabación y montaje de vídeos en televisión local. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 288091 | AGENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA DE ANDALUCÍA, M.P. | Q4100799H | Apoyar en la creación de contenidos multimedia; Apoyo en la elaboración de la Comunicación de las Campañas de la RSC de la Agencia; Apoyar en la edición de vídeos corporativos de Responsabilidad Social Corporativa; Apoyo operativa de campañas de RSC y sensibilización | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 287978 | khalma | 28784067G | Departamento de comunicación encargado de realización de vídeos y fotografía; publicación en marketing de contenidos online, Redes sociales, Blog, notas de prensa, radio, podcast. etc. SECTOR BIENESTAR (BAILE, YOGA, MASAJES, BELLEZA, ARTES MARCIALES, TERAPIAS) | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 287403 | AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES | Q9155027G | Se integrará en el departamento de Audiovisuales del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía. PRÁCTICAS TRATAMIENTO DE FOTOGRAFÍA ESCÉNICA Recibirá formación sobre la selección, conversión y explotación de contenidos fotográficos, así como de la particularidad de la fotografía escénica. Se formará en la identificación de contenidos fotográficos realizados así como su tratamiento, explotación y remisión a archivo. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 287401 | AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES | Q9155027G | Se integrará en el departamento de Audiovisuales del Centro de investigación y recursos de las artes escénicas de Andalucía. PRÁCTICAS DE VÍDEO EN LAS ARTES ESCÉNICAS Recibirá formación sobre el uso de equipamiento videográfico profesional así como de la particularidad del vídeo en las artes escénicas, mediante la realización de videgrabaciones de eventos de artes escénicas: espectáculos en función, pases gráficos, ruedas de prensa, etc. Se formará en la identificación de contenidos videográficos realizados así como su tratamiento y explotación. Recibirá formación sobre digitalización de video analógico, de cara a su realización. Disponibilidad por definir: la mayoría de las coberturas son en horario de tarde/noche y fines de semana. Residencia en Sevilla | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 287172 | The Salmon Factor Marketing and Consulting S.L. | B90126145 | Control de calidad piezas audiovisuales: Revisión películas, estrenos, series de tv, piezas audiovisuales para detectar posibles defectos en la imagen y sonido. Validación de que la calidad de la imagen y del audio es el correcta según parámetros establecidos. Detección de errores de edición, producción, etc. Seguir unos procesos definidos para reportar el avance de la revisión y los defectos detectados Creación de contenido visual: Realización y edición con Photoshop. Identidad Corporativa Creatividades para publicar en redes sociales. Formatos: page photo, carrusel, gift | Grado en Comunicación Audiovisual | 4 |
| 287166 | AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES | Q9155027G | Se integrará en el departamento de Audiovisuales del Centro de investigación y recursos de las artes escénicas de Andalucía. PRÁCTICAS DE FOTOGRAFÍA ESCÉNICA Recibirá formación sobre el uso de equipamiento fotografico profesional así como de la particularidad de la fotografía escénica, mediante la realización de reportajes fotográficos de eventos de artes escénicas: espectáculos en función, pases gráficos, ruedas de prensa, etc. Se formará en la identificación de contenidos fotográficos realizados así como su tratamiento, explotación y remisión a archivo. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |

| | | | | | |
|--------|---|-----------|--|-----------------------------------|---|
| 287146 | Gardeneas.com | B90268830 | - Edición y montaje de reportaje de productos para un ecommerce, desde la fase de fotografía, vídeo, edición y montaje. - Gestión del departamento de comunicación audiovisual de la empresa. - Gestión del canal de youtube de la empresa. - Diseño en un nuevo proyecto ecommerce para contenidos y diseños. - Participación en sección de vídeo-productos | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 287142 | workNcompany s.l. | B91960294 | - Participación en el nuevo diseño de la web de la empresa - Reactivación de contenidos para el canal de youtube - Contenidos vídeo e imagen de la empresa para uso en redes sociales, dossiers, y blog. - Imagen y señalética - Proyecto de vídeos corporativos de la empresa | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 287032 | Asociación Libre de Prensa Alcalañeña | G41925694 | Las principales tareas a desarrollar serán de apoyo al departamento audiovisual en una empresa editora de dos medios de comunicación líderes: SevillaActualidad.com y La Voz de Alcalá. Entre las principales labores a realizar están las siguientes: - Apoyo en la realización de documentales y audiovisuales de la entidad. - Apoyo en la cobertura fotográfica. - Grabación y edición de vídeos informativos y corporativos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 286997 | Microlibre Producciones, S.L. | B91943316 | Llevará a cabo tareas referentes a la comunicación y producción de los eventos que llevamos a cabo. Tanto en el sitio físico como trabajo desde oficina. Apoyará al departamento de comunicación y al departamento técnico para la realización de los mismos. Realizará montajes de vídeos para los productos de la empresa | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 286909 | PROYDE | G78885639 | Colaboración con el Departamento de comunicación, territorial y nacional, en la difusión de actividades de la entidad. Todas las actividades se realizarán en plena coordinación con el Equipo de Comunicación de la Delegación Territorial. - Realización de campañas de incidencia política - Creación de material institucional - Participación en estudios de sensibilización social - Participación en la edición del boletín digital de la Delegación territorial. - Grabación, edición y montaje de vídeo - Gestión de redes sociales: estrategia y creación de contenidos - Elaboración de planes de estrategia de comunicación. - Maquetación y diseño de material - Gestión de bases de datos - Planificación de actividades especiales de comunicación. - Actualización y dinamización página web - Enlace con medios de comunicación locales y regionales. - Asesoramiento a las diferentes delegaciones locales en el contacto/relaciones con los medios. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 286873 | ASOCIACIÓN CULTURAL 39 ESCALONES | G14868301 | Diseño y planificación proyecto historia musica (video y podcast) | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 286862 | Onda Capital 95.1 FM | G90247594 | Preparación de guiones autorónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 286861 | Onda Capital 95.1 FM | G90247594 | Preparación de guiones autorónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 286047 | DESARROLLO ORGANIZACIONAL, PERSONAS Y PRODUCTIVIDAD, S.L. | B91302471 | Apoyo a la reciente creación del nuevo departamento de Comunicación y Marketing. Comunicación Digital RRSS Eventos y campañas online Divulgación y publicación Diseño gráfico / audiovisual Web SEO SEM | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 285159 | COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA | G41169657 | Grabar y editar vídeos. Tratar sonido e imagen. Realizar contenidos audiovisuales, animaciones, etc. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 284653 | SCIENTIA SYSTEMS, S.L. | B90139304 | CREACIÓN Y MAQUETACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES, IMÁGENES Y VÍDEOS | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 284119 | Asociación de Emprendedores para la Act. Empresarial Comercio de Sevilla | G90295569 | Creación de vídeos, podcast tutoriales | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 283541 | Trader Business School | B90424938 | Creación de contenido audiovisual. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 283211 | Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina | Q41180011 | Creación de materiales audiovisuales para el Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL). Grabación y edición de vídeos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 282948 | Servicios Informativos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla | Q41180011 | Cobertura informativa de actividades desarrolladas en la Facultad de Comunicación. Producción, grabación, redacción y edición de contenidos audiovisuales para la web de la Facultad de Comunicación | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 282941 | LA CASETA DE JUAN LEON, S.L. | B91510172 | Prácticas relacionadas en el departamento creativo en la división audiovisual. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 282611 | AGENCY MEDIA | B91991448 | Diseño gráfico de creativas para RRSS y piezas web (imágenes y vídeos). Gestión de redes sociales y diseño de piezas para campañas publicitarias. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 282433 | MYKEYS TODAY SL | B90395021 | Creación de contenido audiovisual para redes | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 282352 | ORQUESTA DE SEVILLA, S.A. | A41421231 | Selección y montaje de vídeo - Selección de fotografías Realización de fotografías y vídeos en los eventos de la ROSS - Manejo de programas informáticos para estos requerimientos - Controlador de cámara - Montajes para RRSS Se valorará estudios musicales y/o en otras artes escénicas Se valorará conocimiento de idiomas, preferentemente inglés e italiano Se valorará experiencia en el sector cultural | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 282270 | AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES | Q9155027G | PRÁCTICAS DE ARCHIVO Y DOCUMENTACIÓN Se integrará en el departamento de Archivo y Documentación del Centro de investigación y recursos de las artes escénicas de Andalucía donde recibirá formación sobre las tareas habituales de un archivo especializado en Teatro y Danza. Durante las prácticas, el alumno aprenderá a trabajar con el programa de gestión de imágenes Elektra, Archivo digital de las Artes Escénicas (http://elektra.cdaea.es), realizando tareas de digitalización y catalogación de documentación de prensa escrita y materiales gráficos (carteles, fotografías, programas de espectáculos). | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |

| | | | | | |
|--------|--|-----------|---|-----------------------------------|----|
| 282269 | AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES | Q9155027G | Se integrará en el departamento de Audiovisuales del Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía. PRÁCTICAS DE FOTOGRAFÍA ESCÉNICA Recibirá formación sobre el uso de equipamiento fotográfico profesional así como de la particularidad de la fotografía escénica, mediante la realización de reportajes fotográficos de eventos de artes escénicas: espectáculos en función, pases gráficos, ruedas de prensa, etc. Se formará en la identificación de contenidos fotográficos realizados así como su tratamiento, explotación y remisión a archivo. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 282267 | AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES | Q9155027G | Se integrará en el departamento de Audiovisuales del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía. PRÁCTICAS TRATAMIENTO DE FOTOGRAFÍA ESCÉNICA Recibirá formación sobre la selección, conversión y explotación de contenidos fotográficos, así como de la particularidad de la fotografía escénica. Se formará en la identificación de contenidos fotográficos realizados así como su tratamiento, explotación y remisión a archivo. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 282266 | AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES | Q9155027G | Se integrará en el departamento de Audiovisuales del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía. PRÁCTICAS DE VÍDEO EN LAS ARTES ESCÉNICAS Recibirá formación sobre el uso de equipamiento videográfico profesional así como de la particularidad del vídeo en las artes escénicas, mediante la realización de videgrabaciones de eventos de artes escénicas: espectáculos en función, pases gráficos, ruedas de prensa, etc. Se formará en la identificación de contenidos videográficos realizados así como su tratamiento y explotación. Recibirá formación sobre digitalización de vídeo analógico, de cara a su realización. Disponibilidad por definir: la mayoría de las coberturas son en horario de tarde/noche y fines de semana. Residencia en Sevilla | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 282150 | SALSERO | 532721531 | Creación de contenido audiovisual que de soporte a las campañas de marketing online de la empresa. Creación de contenido en el blog de nuestra plataforma. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 282127 | The Salmon Factor Marketing and Consulting S.L. | 890126145 | Control de calidad piezas audiovisuales: Revisión películas, estrenos, series de tv, piezas audiovisuales para detectar posibles defectos en la imagen y sonido. Validación de que la calidad de la imagen y del audio es el correcta según parámetros establecidos. Detección de errores de edición, producción, etc. Seguir unos procesos definidos para reportar el avance de la revisión y los defectos detectados Creación de contenido visual: Realización y edición con Photoshop. Identidad Corporativa Creatividades para publicar en redes sociales. Formatos: page photo, carrusel, gif, etc. | Grado en Comunicación Audiovisual | 3 |
| 282116 | Asociación Libre de Prensa Alcalaña | G41925694 | Los principales roles de esta unidad de apoyo al departamento audiovisual en una empresa editora de dos medios de comunicación: SevillaActualidad.com y La Voz de Alcalá - Apoyo en la realización de documentales y audiovisuales de la entidad. - Apoyo en la cobertura fotográfica. -Grabación y edición de vídeos informativos y corporativos. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 281985 | Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla | Q41180011 | Grabación, edición y montaje de piezas, reportajes, ruedas de prensa... en programas de RadiUS | Grado en Comunicación Audiovisual | 10 |
| 281950 | Civencia S.L. | B72376288 | Civencia es una EBC de la Universidad de Sevilla, cuyo objeto social es la democratización de la ciencia. Para ello, se construye un equipo multidisciplinar que toca las diferentes áreas del conocimiento que permiten llegar a la población, especialmente sin recursos, y ofrecer servicios gratuitos para aprender, diseñar y realizar investigaciones. Se ofertan plazas para estudiantes de los grados de comunicación y periodismo para acordar, según sus conocimientos e intereses, la dedicación a alguno/s de los siguientes cinco frentes de actividad: [1. Diseño y realización de un par boletín+blog con información de interés para personas interesadas en la investigación del comportamiento humano y las estrategias para llevarlas a cabo; 2. Participación en la realización de un seminario de divulgación científica sobre temas de interés para la población en general; 3. Participación en la comunicación estratégica con las administraciones públicas, universidades andaluzas y EBCs andaluzas en el establecimiento de una red andaluza de empresas basadas en el conocimiento e inspiración ética; 4. Tareas de community manager en las actividades de Civencia; 5. Diseño y edición de vídeos relacionados con la investigación del comportamiento]. Salvo encuentros periódicos que pueden ser presenciales o virtuales, la práctica puede llevarse a cabo sin presencia en el centro y en función de la disponibilidad del estudiante, siempre que se cumplan los objetivos acordados. Se procurará el trabajo en relación con estudiantes de prácticas de otras disciplinas, para favorecer un enriquecimiento transdisciplinar. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 281915 | Sociedad Artístico Musical "ARS XXI" | G90458928 | Producción de proyectos, realización audiovisuales, regiduría. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 281864 | THINK-PHARMA TANK SL | 890391889 | - Manejo programas de edición de vídeos: Premier, After effect, Motion Graphics, etc. - Montaje y exportación para RRSS. - Manejo herramientas de diseño Ps, Ai, ID | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |

| | | | | | |
|--------|--|-----------|--|-----------------------------------|----|
| 281815 | khalma | 28784067G | Departamento de comunicación encargado de realización de videos y fotografía; publicación en marketing de contenidos online, Redes sociales, Blog, notas de prensa, radio, podcast. etc. SECTOR BIENESTAR (BAILE, YOGA, MASAJES, BELLEZA, ARTES MARCIALES, TERAPIAS) | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 281553 | workIncompany s.l. | B91960294 | - Participación en el nuevo diseño de la web de la empresa - Reactivación de contenidos para el canal de youtube - Contenidos video e imagen de la empresa para uso en redes sociales, dossiers, y blog. - Imagen y señalética - Proyecto de videos corporativos de la empresa | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 281545 | Gardeneas.com | B90268830 | - Edición y montaje de reportaje de productos para un ecommerce, desde la fase de fotografía, video, edición y montaje. - Gestión del departamento de comunicación audiovisual de la empresa. - Gestión del canal de youtube de la empresa. - Diseño en un nuevo proyecto ecommerce para contenidos y diseños. - Participación en sección de video-productos | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 281254 | CENTRO DE OCIO Y TURISMO ACTIVO EL TRANCO, S.L. | B23783061 | TELETRABAJO. Apoyo en el Dpto. de edición de video Aprender el uso de herramientas específicas para la edición y finalización de videos y spots Apoyo en la preparación de los materiales necesarios para el montaje y postproducción Apoyo en la coordinación de los procesos finales de montaje y postproducción hasta generar el producto audiovisual definitivo Ayuda en la coordinación con el resto del equipo para la producción de trabajos audiovisuales | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 281174 | COCEMIFE SEVILLA, FEDERACION PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA | G41169657 | Grabar y editar videos. Tratar sonido e imagen. Realizar contenidos audiovisuales, animaciones, etc. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 281033 | MEDIAEVENTS CONSULTING, S.L. | B84143445 | Asistencia al equipo de Producción. Planes de trabajo y grabación. Búsqueda y contacto con posibles entrevistados. Gestión de Localizaciones y permisos. Convocatorias de equipo técnico y asistencia a grabaciones. Tratamiento y reporte del material de grabación. Gestión de documentación y entrega de materiales. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 280988 | Tarkemoto, S.L. | B91965160 | Durante el proyecto formativo el alumno adquirirá conocimientos prácticos en actividades de la productora Tarkemoto, en el departamento de producción. Organización de agenda y reuniones, contacto con otros departamentos, gestión de documentación de proyectos, elaboración de dossier. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 280967 | Petplan Iberica SL | B90057431 | Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de contenidos audiovisuales que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: elaboración de contenidos multimedia adaptados a las redes sociales, paginas webs... | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 280964 | Francisco Pozo Lácer | 53934415J | Creación de todo el contenido audiovisual de la empresa. | Grado en Comunicación Audiovisual | 2 |
| 280627 | COINTER ELECTRONICA S.L. | B41241381 | Creación, realización y edición de videos y fotografías de los productos. Elaboración del catálogo. Posicionamiento en la red. Marketing. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 279804 | ICAS - Ayto de Sevilla | Q4100708I | Apoyo al departamento de producción del Festival de Cine Europeo de Sevilla en las diferentes sedes del evento: Cines Nervión Plaza, Teatro Alameda, Teatro Lope de Vega y Hotel oficial del festival. Funciones: Colaboración con los responsables de las sedes en la cobertura de las necesidades de producción que se establezcan en el desarrollo del evento. Función fundamental la gestión y el control de accesos a las distintas salas dentro de los cines, cotejando las entradas y chequeando las salas. Coordinación de las votaciones del público, pendientes de que participen y de dar los micros en los pases que tengan encuentros y/o charlas con el elenco de la película programada. Dependiendo de la sede, velan por la seguridad y organización de las entradas y salidas de los grupos escolares, photocall, ruedas de prensa. | Grado en Comunicación Audiovisual | 20 |
| 278468 | HUMANOLOGY | 28788502T | - Supervisar y poner a punto el equipo de grabación usado para la escuela antes de comenzar las clases (cámara, trípode, sonido, luces, cableado, tarjetas memoria, etc) - Preparar el set de luz en cada ejercicio/escena y operar la cámara durante los mismos. -Descargar y ordenar el material grabado en cada clase en el hardrive de la escuela -Recogida del equipo al final de clase. OTRAS TAREAS en horas distintas de las clases : - Edición de videos/trailers con contenido grabado en clase para enviar alumnos , así como posible marketing de las actividades de la escuela en las redes. - Eventualmente ayuda a la publicación en las redes de contenido de la escuela o/y sobre cultura de cine en las redes sociales de la escuela. - Posibilidad de encargarse de la Dirección de Fotografía en las escenas de rodaje fin de curso. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |

| | | | | | |
|--------|---|-----------|--|-----------------------------------|---|
| 276758 | FUNDACION ANDALUCIA TECNOLOGICA | G91120915 | Su labor será ampliar las actividades que estamos desarrollando en nuestros proyectos Orquestas Inclusivas (orquestasinclusivas.com), y Cátedra de Flamenco (catedradeflamenco.es) desde el inicio del confinamiento y que tiene como objetivo llevar el conocimiento de la música de forma on line a niños y jóvenes, especialmente aquellos que tienen necesidades especiales o/y riesgo de exclusión social. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 276426 | LIVELINK MOTOR | B90403213 | - Creación de contenido para publicaciones de redes sociales - Labores de diseño complementario como creación de plantillas, presentaciones, edición de documentos... - Edición y creación de videos animados. - Creación de contenido audiovisual: fotografía, grabación de videos corporativos... - Creación de Gifs y animaciones. - Diseño y creación de landing pages | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 275962 | Carlos Pérez Infantes | 748658411 | Actividades relacionadas con la generación de contenidos audiovisuales para comunicación y marketing en entornos digitales. (Redes, web, etc) Creación de recursos gráficos como fotografías, videos, ilustraciones. Para el apoyo de un plan de comunicación desarrollado por sus compañeros. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 274961 | Carlos Pérez Infantes | 748658411 | Actividades relacionadas con la generación de contenidos audiovisuales para comunicación y marketing en entornos digitales. (Redes, web, etc) Creación de recursos gráficos como fotografías, videos, ilustraciones. Para el apoyo de un plan de comunicación desarrollado por sus compañeros. | Grado en Comunicación Audiovisual | 1 |
| 274950 | The Salmon Factor Marketing and Consulting S.L. | B90126145 | Control de calidad piezas audiovisuales: Revisión películas, estrenos, series de tv, piezas audiovisuales para detectar posibles defectos en la imagen y sonido. Validación de que la calidad de la imagen y del audio es el correcta según parametros establecidos. Deteccion de errores de edición, producción, etc. Seguir unos procesos definidos para reportar el avance de la revisión y los defectos detectados | Grado en Comunicación Audiovisual | 4 |