

PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL

1. INTRODUCCIÓN. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PLAN, ANTECEDENTES, CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO, ANÁLISIS DE NECESIDADES

La Facultad de Comunicación, que en 2022 celebrará su trigésimo tercer aniversario desde que fuera fundada en la antigua sede de la calle Gonzalo de Bilbao en Sevilla, se encuentra situada en el Parque Tecnológico de la Isla de la Cartuja.

Nuestro centro incluye una de las bibliotecas especializadas en Comunicación con mayores fondos de España y una videoteca dotada, asimismo, de amplios recursos y salas de visionado. Esto, además de tres platós (uno de ellos virtual), aulas de radio y estudios de audio, cuatro aulas de informática, varios seminarios informatizados y salas audiovisuales, estudio y laboratorio de fotografía, además de cabinas y aulas para edición digital, entre otras instalaciones. El Centro dispone, asimismo, de comedor universitario, cafetería y copistería.

La Facultad de Comunicación cuenta con una amplia oferta de titulaciones tanto de Grado como de Postgrado. El número de estudiantes supera los 3.600 distribuidos en los distintos Grados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, además de un Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Este catálogo se completa con cuatro másteres oficiales que son el Máster en Comunicación y Cultura, el Máster en Escritura Creativa, el Máster en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual y el Máster en Comunicación Institucional y Política. Igualmente, se encuentra en trámite el Máster en Publicidad y Gestión de Contenidos. Además, posee una gran oferta de másteres propios como son el Máster en Periodismo deportivo, que va por su X edición, y el Máster Emprendedores en comunicación y moda, que en el curso próximo celebrará también su X edición.

La Facultad de Comunicación es la coordinadora del Doctorado Interuniversitario en Comunicación adaptado al Real Decreto 99/2011 y puesto en marcha en colaboración con la Universidad de Málaga, la Universidad de Huelva y la Universidad de Cádiz. Este Doctorado cuenta con seis líneas de investigación en las cuales nuestros estudiantes pueden llevar a cabo sus estudios de Tercer Ciclo: Comunicación Audiovisual; Publicidad y Relaciones Públicas; Periodismo; Educomunicación y Alfabetización Mediática; Comunicación, Industrias Culturales y Espectáculo; y Comunicación, Literatura, Ética y Estética.

Además de todo ello, las y los estudiantes pueden seguir cursos impartidos por el Instituto de Idiomas de la Universidad de Sevilla. Por su parte, a lo largo del año, la Facultad de Comunicación se convierte en sede de actividades formativas y culturales de todo tipo, continuas a lo largo del mismo: congresos, seminarios, mesas redondas, proyecciones, representaciones, semanas culturales, exposiciones, talleres, impulsadas por el profesorado y por el propio alumnado. Desde hace varias ediciones, por poner un ejemplo, el Congreso

Comunicación y pensamiento se viene posicionando como un evento de verdadero interés a nivel nacional e internacional.

El Personal Docente e Investigador que imparte enseñanzas se sitúa en torno a los 180 profesores distribuidos en tres Departamentos con sede en el Centro y docencia mayoritaria (Periodismo I, Periodismo II y Comunicación Audiovisual y Publicidad), más profesores de otros diez Departamentos de la Universidad de Sevilla. El Personal de Administración y Servicios del Centro lo componen alrededor de las 60 personas.

El POAT que se plantea busca la mayor integración de nuestro alumnado en la Facultad de Comunicación, mayor orientación, información y conocimiento sobre la oferta y protocolos de la FCom, así como el mayor número de servicios que puedan ofrecérsele a este alumnado.

2. OBJETIVOS. QUÉ SE PRETENDE ALCANZAR CON EL DESARROLLO DEL POAT

Nos planteamos los siguientes objetivos:

- Enseñar al estudiantado que aún no han comenzado su andadura universitaria en qué consiste la Facultad de Comunicación y cuáles son los estudios que en ella pueden cursarse.
- Familiarizar a las y los estudiantes de primer y segundo curso con el centro (infraestructura básica), sus normas (normativas de funcionamiento), sus instalaciones (aulas, medios técnicos...), su funcionamiento (pautas oficiales y oficiosas), sus servicios (Delegación de alumnos, copistería, salas de visionado, torneos...), etc.
- Dar información y formación a las/os alumnas/os de 3º y 4º sobre las posibles salidas profesionales de los estudios, así como acercarlos a la formación de postgrado.
- Dar información sobre la gestión y realización de las prácticas curriculares en las respectivas titulaciones
- Orientar sobre cuestiones normativas de la Universidad de Sevilla y, en concreto, las que atañen a la Facultad de Comunicación: Reconocimientos de créditos, funcionamiento de secretaría, biblioteca/videoteca, instalaciones, etc.
- Ayudar, en su inserción y tránsito de un centro a otro (y de un país o región a otro) a estudiantes de movilidad: SICUE y, fundamentalmente, Erasmus.
- Dar información y formación a las y los estudiantes de 4º curso de todos los Grados acerca de la normativa y las pautas de realización de los Trabajos Fin de Grado.
- Dar información y formación a las y los alumnas/os de los diferentes Másteres sobre la normativa y las pautas de realización de los Trabajos Fin de Máster.
- Dar información y formación al alumnado de 4º curso sobre las técnicas de búsqueda de bases de datos y otros recursos bibliográficos que ofrece la Universidad de Sevilla para la realización de Trabajos Fin de Estudios (TFM y TFG).
- Enseñar al alumnado de 4º curso y de los diferentes másteres y doctorado las diferentes técnicas que permiten una apropiada defensa del TFG, TFM o Tesis Doctoral.

3. CONTENIDOS. INCLUIRÁN ASPECTOS DE ORIENTACIÓN, TUTORÍA Y MENTORÍA QUE DEBEN DESARROLLARSE A LO LARGO DE LA VIDA UNIVERSITARIA DEL ESTUDIANTADO (ANTES, DURANTE, DESPUÉS)

- De Orientación académica:

- Acto de acogida a estudiantes de nuevo ingreso
- Orientación y fomento del emprendimiento de manera transversal
- Jornada sobre la inserción laboral de los egresados en comunicación con mesa redonda sobre el futuro de la comunicación y la realidad mediática: ¿Hay vida más allá de la FCom?
- Sesiones informativas sobre la gestión de prácticas
- Figura del *Student Angel*: Estudiantes de 3º o 4º de grado que hagan la labor de ‘hermanas/os mayores’ para introducir a los estudiantes de movilidad en la cultura e idiosincrasia de la Facultad de Comunicación.
- Realización de Jornadas de Orientación e Información sobre TFG
- Realización de Jornada de Orientación e Información sobre TFM
- Realización de Talleres para la defensa pública del Trabajo Fin de Grado.
- Realización de guías de orientación a la investigación en Comunicación

- De Orientación post-universitaria:

- Orientación y fomento del emprendimiento
- Jornada sobre la inserción laboral de los egresados en comunicación con mesa redonda sobre el futuro de la comunicación y la realidad mediática: ¿Hay vida más allá de la FCom?
- Realización de Talleres para la defensa pública del Trabajo Fin de Máster y Tesis Doctoral
- Realización de guías de orientación a la investigación en Comunicación

4. METODOLOGÍA. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y/O ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS DEL POAT

- Realización de visitas / acto de acogida / Charlas en centros educativos:
 - Con el apoyo de Decanato, así como con el soporte de Delegación de Estudiantes, se realizan actos de acogida y bienvenida consistentes en:
 - recepción del alumnado
 - charla informativa con varios intervinientes (vicedecanos, directora de biblioteca, delegación de alumnos, personal de medios e informática...)
 - Ronda de preguntas
 - Visita guiada física o virtual

- Orientación y fomento del emprendimiento:
 - Gracias a la Oficina de Apoyo al Emprendedor y la PrEmCom (Preincubadora de Empresas de Comunicación), ofrecemos:
 - Información sobre viveros
 - Información sobre formas jurídicas
 - Información sobre concursos empresariales
 - Jornadas de emprendimiento aplicadas al ámbito de la comunicación
 - Servimos de enlace y difusión con el STCE

- Jornada sobre la inserción laboral de los egresados en comunicación con mesa redonda sobre el futuro de la comunicación y la realidad mediática: ¿Hay vida más allá de la FCom?
 - Charla abierta, con profesionales y estudiantes actuales, así como egresados, del mundo de la comunicación, para que den su visión y aporten sus experiencias personales.
 - Realización de sesiones informativas sobre la gestión de prácticas

- Convocatoria de 6 plazas de *Student Angel*: Estudiantes de 3º o 4º de grado que hagan la labor de ‘hermanas/os mayores’ para introducir a los estudiantes de movilidad en la cultura e idiosincrasia de la Facultad de Comunicación.

- Jornadas de Orientación e Información para la realización del TFG y TFM:
 - Desde el Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado se articularán unas Jornadas de Orientación e Información con dos puntos de interés. El primero de ellos gira en torno a los Trabajos de Fin de Grado y se desarrollará en dos sesiones: la primera de ellas, que se celebrará durante el primer semestre del curso 2021-22, se centra en la normativa de TFG, el calendario de actuaciones (matriculación, selección de tutor/a, depósito, defensa, etc.), los protocolos para la elección de tutor, las dinámicas de trabajo, la búsqueda de información, el concepto de plagio, y las características de la defensa pública. Todo ello se completará en el segundo semestre con otra sesión en forma de Mesa Redonda que contará con la participación de alumnos/as que defendieron su TFG en pasadas convocatorias, y que consiguieron reconocimientos a través de su nota, de premios o publicaciones, ampliándolo incluso a otras investigaciones. Por otro lado, el segundo punto de interés de las Jornadas está focalizado en el alumnado de Máster y se concreta en la celebración de una Mesa Redonda, también en el segundo semestre, protagonizada por estudiantes que defendieron su TFM en cursos anteriores obteniendo, asimismo, reconocimientos de distinta índole, o que continuaron avanzando posteriormente en el mundo de la investigación con la elaboración de una Tesis Doctoral.

- Realización de Jornadas de Orientación e Información sobre TFG, TFM y Doctorado:
 - Asimismo, durante el segundo semestre se llevarán a cabo varios talleres impartidos por personal de la Biblioteca del Centro que aborden varios temas.

Como la documentación de la investigación: bases de datos y otras fuentes. El plagio (talleres coordinados por M^a Dolores Rodríguez Brito, Directora de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación).

- Taller de técnicas que permiten una apropiada defensa del TFG, TFM o Tesis Doctoral.
 - Taller de técnicas de comunicación verbal y no verbal que permiten una apropiada defensa del TFG, TFM o Tesis Doctoral. El TFG, TFM o la Tesis no termina cuando el trabajo está redactado e impreso. La defensa pública forma parte del proceso y de la evaluación. En este taller se darán nociones esenciales para una buena exposición oral del trabajo.

- Realización de guías de orientación a la investigación en Comunicación:
 - Desde el Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado se realiza una guía de orientación a la investigación en papel (que se vuelca también en pdf en la web de la facultad), con formato libro y tamaño bolsillo, para que las y los estudiantes se informen sobre los temas del TFG, el TFM y el Doctorado. Existen ya dos guías editadas gracias a la ayuda del POAT (una sobre el TFG y otra sobre Investigación Académica en Comunicación). En los nuevos proyectos queremos tratar el diseño y estructura del TFG y del TFM orientado a la investigación, así como las principales bases de datos en Comunicación y las Normas de Citación más usuales. Se completará con orientaciones sobre el concepto de plagio y sus consecuencias.

5. DIFUSIÓN DEL POAT. MECANISMOS DE DIVULGACIÓN DEL POAT

El POAT se divulgará a través de los canales de comunicación e información propios de la Facultad de Comunicación:

- Boletín de noticias de la Facultad de Comunicación
- Gabinete de comunicación interno de la Facultad de Comunicación
- Pantallas / monitores de la Facultad de Comunicación
- Redes sociales usadas por la FCom: Facebook y Twitter
- Web de la FCom
- A través de los canales propios de Delegación de alumnos
- Servicios informativos de la FCom

6. EVALUACIÓN DEL POAT. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS QUE SE UTILIZARÁN PARA EVALUAR EL DISEÑO Y LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN.

Las acciones para evaluar el diseño del POAT que llevaremos a cabo para mejorarlo, implementarlo y completarlo serán:

- Encuesta al alumnado
- Encuesta a los responsables de centros pre-universitarios
- Encuesta a los egresados

Todo ello se realizará a través de la aplicación OPINA o Google Surveys.

7. PARTICIPANTES.

El POAT está compuesto por:

Coordinadoras:

- Vicedecana de Prácticas en Empresas y Extensión Universitaria: Gloria Jiménez Marín
- Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado: Inmaculada Gordillo Álvarez

Participantes:

- Decana de la Facultad de Comunicación: M^a Mar Ramírez Alvarado
- Profesora del Grado en Comunicación Audiovisual: Mónica Barrientos Bueno
- Profesora del Grado en Periodismo: Fernando Contreras Medina
- Profesora del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: Rodrigo Elías Zambrano
- Delegación de alumnos (sin nominar)
- Profesor del Máster en Comunicación Institucional y Política: Arantxa Román San Miguel
- Profesor del Máster en Escritura Creativa: Carlos Peinado Elliot
- Profesor del Máster en Comunicación y Cultura: Ángel Acosta Romero
- Profesor del Máster en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual: Sergio Cobo Durán

8. CRONOGRAMA. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL POAT. CURSO 2020/2021.

Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Acto de acogida y visita guiada por el centro	Jornada de orientación TFG (I). Normativas			Jornada de orientación TFG (II). (Mesas redondas)	Jornada de orientación TFG, TFM y Doctorado (Talleres)		
Convocatoria <i>Student Angel</i>							
Sesión informativa prácticas	Sesión informativa prácticas						
		Guía de orientación a la investigación	Guía de orientación a la investigación	Jornada de orientación TFM. (Mesas redondas)		Taller de técnicas de defensa TFG, TFM y Tesis	Jornada sobre la inserción laboral de los egresados
							Mesa redonda sobre el futuro de la comunicación y la realidad mediática
Orientación y fomento del emprendimiento	Orientación y fomento del emprendimiento	Orientación y fomento del emprendimiento	Orientación y fomento del emprendimiento	Orientación y fomento del emprendimiento	Orientación y fomento del emprendimiento	Orientación y fomento del emprendimiento	Orientación y fomento del emprendimiento

9. PRESUPUESTO

- Acto de acogida / Realización de visita (física o virtual): 200 €
- Orientación y fomento del emprendimiento: 0€ (ayuda solicitada por vía de emprendimiento)
- Jornada sobre la inserción laboral de los egresados en comunicación con mesa redonda sobre el futuro de la comunicación y la realidad mediática: ¿Hay vida más allá de la FCom?: 2.000€.
- Figura del *Student Angel*: 600 €.
- Jornadas de Orientación e Información sobre TFG (I): 0 €
- Jornadas de Orientación e Información sobre TFG (II). Mesas Redondas: 600 €
- Jornadas de Orientación e Información sobre TFM y Doctorado: 845 €
- Taller de técnicas de defensa de TFG, TFM y Tesis 400 €
- Jornada de orientación TFG, TFM y Doctorado (Talleres): 0 €
- Redacción, diseño e impresión de guía de orientación para la investigación 1300 €

Año 2021	Año 2022	TOTAL CURSO 2021/2022
1900 €	4045 €	5945 €