

Ofertas de prácticas externas para el Grado en Publicidad y RRPP (curso 2020/2021)

Oferta	Empresa	CIF	Descripción	Titulación	Plazas
310932	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	B91286518	JUNIOR COMMUNITY	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3
310701	Jumpers	B91776146	Buscamos conceptos sólidos e ideas sorprendentes. Buscamos a alguien capaz de plasmar esos copys originales en verbalizaciones que impacten. Buscamos a alguien con capacidades de supervisión y gestión. Realización de estrategias y planes de marketing. Buscamos gente con ganas de sumarse a un proyecto que crece día a día no solo en su cartera de clientes sino también en ilusión, energía y desafíos. Gente con ganas, que le guste el mundo de la publicidad y el diseño. Un proyecto con muchas ganas de seguir haciendo trabajos cada vez más interesantes, creativos e innovadores. Damos la posibilidad de quedarse luego en la empresa.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
310641	Jumpers	B91776146	Buscamos conceptos sólidos e ideas sorprendentes. Buscamos a alguien capaz de plasmar esos copys originales en verbalizaciones que impacten. Buscamos a alguien con capacidades de supervisión y gestión. Realización de estrategias y planes de marketing. Buscamos gente con ganas de sumarse a un proyecto que crece día a día no solo en su cartera de clientes sino también en ilusión, energía y desafíos. Gente con ganas, que le guste el mundo de la publicidad y el diseño. Un proyecto con muchas ganas de seguir haciendo trabajos cada vez más interesantes, creativos e innovadores. Damos la posibilidad de quedarse luego en la empresa.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
309726	RESTAURANT BOOKING & DISTRIBUTION SERVICES S.L	B90227976	Empresa de tecnología y hospitality. Líder en el sector con presencia en España y América Latina. Somos una empresa de gente joven con un crecimiento muy rápido y buscamos personas con actitud que le guste la tecnología, vocación por el cliente y la comunicación. Buscamos a alguien que nos ayude a comunicar y transmitir a nuestro colaboradores, clientes, medios etc lo que hacemos y cómo lo hacemos. Las tareas a realizar serían: - Creación de contenidos en los canales de comunicación -Impulsar la marca mediante acciones de comunicación y contenidos. Diseño y creación de newsletter, blog, medios de comunicación, redes sociales. - Crear y ejecutar campañas de publicidad- Dinamización y gestión de rrrs	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
309539	Italica Sinterizado Dental S.L.	B90364035	Gestión de publicidad y redes sociales en Sindekar	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
309432	Javier Gejo García (AJAX Ingeniería)	46939025G	Uso de herramientas de marketing digital Uso de herramientas de envío de correo masivo Uso de RRSS	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
309390	VIVERASMUS	B90269333	Coordinación y preparación de eventos y actividades de integración tanto al aire libre como en sala. Gestión de grupos y preparación de actividades de integración y dinámicas de grupo. Atención al público en diferentes idiomas (presencial, telefónica, Whatsapp y correo electrónico) Asistencia en manejo de redes sociales de la empresa.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
309389	VIVERASMUS	B90269333	Atención al público (presencial, telefónica, Whatsapp y correo electrónico) Coordinación y preparación de eventos. Asistencia en manejo de redes sociales de la empresa. Asistencia administrativa en documentación. Creación de piezas gráficas para publicidad e información general para clientes potenciales e inquilinos.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
309038	FUNDACIÓN CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE ANDALUCÍA	G91452953	Durante el proyecto formativo el alumno adquirirá conocimientos prácticos en: a. Realización de seguimiento de prensa: escrita e Internet. b. Seguimiento y análisis Web. c. Redes sociales: dinamización de contenidos, difusión de convocatorias y noticias de terceros, analítica de los perfiles corporativos de CTA en RRSS. d. Actualización de las bases de datos de contactos y de periodistas. e. Maquetación, corrección, material corporativo y envío del boletín. h. Apoyo en la organización y atención en eventos	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
308455	EXTRAVAGANZA COMMUNICATION SL	B90449919	Que le guste el Social Media y esté al día de las novedades en Redes Sociales. - Ser una persona con facilidades para comunicarse y escuchar en diferentes ámbitos para adaptarse a cada cliente y red social. - Que sea curioso e investigue por las novedades del sector de los clientes y qué tipo de contenido le gusta más a cada público. - Que sea empático para transmitir una comunicación en redes cercana. - Conocer herramientas de edición tanto para publicaciones como para historias. No hace falta que sean profesionales pero sí que pueda sacar contenido fresco de forma "rápida" - Conocer herramientas de programación de redes y utilizarlas. - Buena capacidad de redacción. - Edición de vídeos. No hace falta que sea nivel pro.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1

308454	EXTRAVAGANZA COMMUNICATION SL	B90449919	Que le guste el Social Media y esté al día de las novedades en Redes Sociales. - Ser una persona con facilidades para comunicarse y escuchar en diferentes ámbitos para adaptarse a cada cliente y red social. - Que sea curioso e investigue por las novedades del sector de los clientes y qué tipo de contenido le gusta más a cada público. - Que sea empático para transmitir una comunicación en redes cercana. - Conocer herramientas de edición tanto para publicaciones como para historias. No hace falta que sean profesionales pero sí que pueda sacar contenido fresco de forma "rápida" - Conocer herramientas de programación de redes y utilizarlas. - Buena capacidad de redacción. - Edición de vídeos. No hace falta que sea nivel pro.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
307473	N-GROUP COMUNICACION GLOBAL Y EVENTOS SLU	B91952275	Ejecutivo/a de cuentas en agencia de publicidad: - Asimilar objetivos publicitarios del cliente - Recabar del cliente toda la información valiosa para la consecución de estos objetivos - Coordinación de la realización y ejecución de las campañas del cliente - Obtener el nivel de satisfacción del cliente con respecto a la campaña llevada a cabo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
306831	EXTRAVAGANZA COMMUNICATION SL	B90449919	Que le guste el Social Media y esté al día de las novedades en Redes Sociales. - Ser una persona con facilidades para comunicarse y escuchar en diferentes ámbitos para adaptarse a cada cliente y red social. - Que sea curioso e investigue por las novedades del sector de los clientes y qué tipo de contenido le gusta más a cada público. - Que sea empático para transmitir una comunicación en redes cercana. - Conocer herramientas de edición tanto para publicaciones como para historias. No hace falta que sean profesionales pero sí que pueda sacar contenido fresco de forma "rápida" - Conocer herramientas de programación de redes y utilizarlas. - Buena capacidad de redacción. - Edición de vídeos. No hace falta que sea nivel pro.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
306606	AJE Sevilla	G41395831	Redactar, archivar y revisar documentos, tales como recibos, hojas de cálculos y otros documentos administrativos. Recopilar información de diferentes herramientas con el objetivo de estudiar los datos y generar los reportes correspondientes. Archivar y organizar documentos, tanto físicos como digitales, incluyendo correos electrónicos, recibos, reportes y otros documentos administrativos. Brindar asistencia registrando información y realizando el mantenimiento de la base de datos. Coordinar y agendar reuniones, entrevistas, citas, eventos corporativos y otras actividades afines. Gestionar el calendario y coordinar el trabajo con las reuniones. Reservar los salones de conferencia necesarios u otros locales. Confirmar la reserva de salones o locales y coordinar la comida, además de encargarse de la logística del evento corporativo. Tomar notas durante las reuniones laborales, generar un resumen y distribuirlo entre los miembros de la Comisión Ejecutiva y los asociados. Interactuar con asociados y terceros, gestionar sus archivos y resolver sus reclamos o encargarse de sus requerimientos de manera eficaz. Llevar a cabo seguimientos y mantener buenas relaciones con los asociados. Redactar y entregar documentos a clientes que soliciten información sobre proyectos y realizar el debido seguimiento. Asegurar que los proyectos en proceso sean finalizados de acuerdo con el tiempo establecido. Encargarse de la coordinación general de la oficina y resolver cualquier problema o requerimiento administrativo. Gestión y elaboración de contenidos de las distintas RRSS de la asociación.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305864	Noruco sl	B91847194	Detectar y evaluar nuevas oportunidades de negocio, participar en el desarrollo de planes de marketing según la demanda del mercado. Creación de material de difusión. Control de redes sociales y elaboración de contenidos. Preparación de ferias y congresos.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305771	Platero Editorial S.L.	B90086281	Creación y desarrollo de campañas de marketing de novedades editoriales dirigidas a librerías, bibliotecas, organismos públicos y privados. Coordinación eventos promocionales Comunicación web Community manager	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305770	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	B91446922	BUSCAMOS UNA PERSONA QUE SE INTEGRE EN EL DEPARTAMENTO DIGITAL PARA LA REALIZACIÓN DE FUNCIONES DE SOCIAL MEDIA. DEBERÁ REDACTAR Y DISEÑAR CONTENIDOS PARA DIFERENTES MARCAS, ESTUDIAR EL SEGUIMIENTO DEL ALCANCE DE LAS PUBLICACIONES, IDEAR IMPLEMENTACIONES EN EL DESARROLLO DIGITAL DE LAS CUENTAS Y PROPONER MEJORAS.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305769	Marte Producciones Exclusivas, S.I.	B91770131	Comunicación y difusión de noticias y eventos en redes sociales. Programación de contenidos, valoración de campañas de marketing digital, estrategias de social media, captación de seguidores y posicionamiento. Sector Gastronómico.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1

305768	Petplan Iberica SL	B90057431	Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de comunicación publicitaria que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: supervisión de campañas publicitarias, elaboración de material publicitario adaptados a las redes sociales, paginas webs...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305767	Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación)	44738772T	Gestión Redes Sociales, Diseño y Posicionamiento Web. Trabajo con datos y analítica web (google search console, google analytics, semrush...)	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
305766	Onda Capital 95.1 FM	G90247594	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
305765	PANCHO TOURS S.L.	B91974360	El alumno participará en el desarrollo de la estrategia de marketing digital y comunicación de la compañía, principalmente en la nueva start-up Turify, desarrollo tecnológico spin-off de la matriz Pancho Tours. Sus funciones serán de investigación y validación de los clientes. Desarrollo de la estrategia de comunicación y RRSS. Implantación de herramientas de CRM y Campañas de marketing online.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3
305764	ALOTROLADO COMUNICACIÓN	E10448892	Todas las propias de una agencia de Comunicación y publicidad integral. Planes de marketing (tradicional y digital), Gestión de Redes Sociales, emalmarketing, campañas de radio, campañas publicitarias, elaboración de artículos y copys, elaboración de pequeñas piezas publicitarias, estáticas y en movimiento, estudio de competencia, etc...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305763	ALFONSO SERRANO ALCALA	48950492Y	RentGO es una startup de nueva creación (seleccionada en la preselección del Programa Minerva 2021) que permite disfrutar de objetos en alquiler o pago por uso ayudando a reducir el impacto medioambiental. Buscamos incorporar a una persona, para que participe activamente en el desarrollo de negocio y plan de marketing digital, teniendo como resultado el crecimiento de la comunidad de usuarios de RentGo, apoyándonos en: - Definición de las estrategias de branding y conversión. - Diseño y lanzamiento de campañas de marketing en redes sociales. - Publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn). - Creación de textos y contenido. - Redacción de copys. - Creación de material gráfico. - Análisis de principales métricas de conversión utilizando Google Analytics. ¿Tienes espíritu emprendedor? ¿Te gustaría formar parte de un equipo joven de emprendedores y crees que puedes aportar a nuestro proyecto? Adelante, no lo dudes y ponte en contacto con nosotros. ¡Únete al movimiento del alquiler, únete a RentGO!	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305762	TERESA GÓMEZ GALÁN	11732951F	Campañas publicitarias para la promoción de un proyecto educativo innovador. Difusión en redes sociales y marketing digital. Desarrollo en relaciones públicas para conectar mejor y con más clientes.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305761	MAGNOLIA DIGITAL AGENCIA	B42803585	REDACCIÓN Y CREACIÓN DE TEXTOS Y CONTENIDOS. BUEN GUSTO POR EL DISEÑO Y MANEJO DE PROGRAMAS PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR. PERSONA CREATIVA CON GANAS DE CRECER PROFESIONALMENTE. EDICIÓN DE VIDEOS. GESTIÓN DE REDES SOCIALES. Estudiantes de Publicidad/Periodismo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
305760	Onda Capital 95.1 FM	G90247594	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
305759	Global Coffe Industries, S.A.	A90352329	-Labores de Community Management: gestionar perfiles de social media, calendarizar y programar contenidos, reorganizar y nutrir los diferentes perfiles de redes sociales, etc. -Generar contenido audiovisual (fotografía y vídeo). - Desarrollar campañas de email marketing con la herramienta Mailchimp. -Colaborar con el equipo web para optimizar la tienda online. -Apoyo al equipo de diseño gráfico.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305758	FITOVEGA SL	B90222175	Participar en el proceso de desarrollo y producción de contenidos gráficos y digitales. - Desarrollo y producción de contenidos para redes sociales (edición de imagen y vídeo).- Realizar tareas de material de apoyo a la venta. -Realizar retoque fotográfico.-Realizar presentaciones e infografías de productos de la empresa. -Actualización del blog corporativo y página web.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305757	Cristina Simón Sánchez	75894819V	Apoyo en el diseño y ejecución de estrategias de marketing online para marcas propias y clientes: gestión de redes sociales, diseño web, SEO, SEM, email marketing, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305756	UNIVERSIDAD DE SEVILLA - EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Q4118001I	Mantenimiento de redes sociales, redacción de textos y preparación y locución de podcasts	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1

305755	Elena Antón Rodríguez	28646989Y	Gestión y análisis de redes sociales para generar clientes potenciales. Posicionamiento SEO. Gestión de contenido del blog. Organización de eventos. Estrategia de Marketing en diferentes redes sociales. Gamificación.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305754	Marisa Ortega	B91765123	Diseño de productos en photoshop y desarrollo.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305753	COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA	G41169657	Creación de materiales de difusión (folletos, cartelería, enanas, imagen de campañas...). Diseño gráfico. Logos. Comunicaciones persuasivas para ONG. Organización de la estrategia del mensaje en función del medio, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305752	ASOCIACIÓN CULTURAL 39 ESCALONES	G14868301	Diseño y planificación estrategia publicitaria para el lanzamiento de un proyecto cultural musical	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305751	Gardeneas.com	B90268830	Edición, creación de contenidos web, redes y blog. Diseño de nueva estrategia para departamento de ventas. Diseño protocolos comunicación con potenciales clientes. Gestión departamento relaciones públicas y comercial de la empresa. Re diseño de protocolos de comunicación en plataformas de ventas marketplaces utilizadas Contenidos de diseño básicos para complementar calendario de publicaciones. Estrategia y diseño de calendario de publicaciones. Gestión de protocolos de venta. Participación en nuevos canales de venta y nuevo proyecto online.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305750	Italica Sinterizado Dental S.L.	B90364035	Gestión de publicidad y redes sociales en Sindekar	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
305620	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	B91446922	Planificación mensual de contenidos Calendario mensual de publicaciones Creación de contenidos Redacción blog Creación de campañas publicitarias Creación de informes	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
304740	SPA CORP EUROPE, S.L.	B91800938	Experiencia en empresa, que engloba 3 marcas, Persum - Cascoo - Robby Europe, B2B, en concreto dentro del departamento de marketing. Observará la implementación de la consecución de objetivos dibujados en el plan de marketing de la empresa. Trabajando en un departamento de marketing de 2 personas y apoyado externamente por otras empresas de proveedores externos. Podrá comprender el sector 2b2, en concreto, el sector ferretero, y experiencia internacional ya que dos de nuestras marcas son filiales de empresas extranjeras. Tareas: redes sociales, fichas de producto, venta Amazon, análisis de kpis, creación de post... etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
304189	Regla María Gómez Tejada	48894469B	Trabajos propios de community manager. - Gestión de redes sociales - Creación de contenido original - Fotografía y diseño nivel medio - Creación de estrategias de comunicación globales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
304018	Italica Sinterizado Dental S.L.	B90364035	Gestión de publicidad y redes sociales en Sindekar	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
303935	FUNDACIÓN MEDITERRÁNEO	G03046562	Apoyo en las tareas de la gestión global de la 44 Edición del Festival Internacional de Cine Independiente de Elche	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
303779	Gabinete de Comunicación FCom. Universidad de Sevilla	Q41180011	- Campañas publicitarias de actos de la FCom. - Difusión de la información generada por la Facultad de Comunicación por redes sociales y actualización de la web - Diseño de información institucional - Investigación de nuevos formatos comunicativos.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
303574	UNIVERSIDAD DE SEVILLA - EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Q41180011	Mantenimiento de redes sociales, redacción de textos y preparación y locución de podcasts	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
303562	Marisa Ortega	B91765123	Diseño de productos en photoshop y desarrollo.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
303557	Platero Editorial S.L.	B90086281	Creación y desarrollo de campañas de marketing de novedades editoriales dirigidas a librerías, bibliotecas, organismos públicos y privados. Coordinación eventos promocionales Comunicación web Community manager	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
303534	Pablo Trujillano López	28619629Q	Marketing, redes sociales, administración	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
303508	Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación)	44738772T	Gestión Redes Sociales, Diseño y Posicionamiento Web. Trabajo con datos y analítica web (google search console, google analytics, semrush...)	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
303506	Marte Producciones Exclusivas, S.I.	B91770131	Comunicación y difusión de noticias y eventos en redes sociales. Programación de contenidos, valoración de campañas de marketing digital, estrategias de social media, captación de seguidores y posicionamiento. Sector Gastronómico.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
303461	Pixaboo Digital & Creative Studio S.L.U	B90192337	- Ayudante del Dpto comunicación. Gestión de redes sociales, campañas, creación de post, artículos, etc...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3
303409	Global Coffe Industries, S.A.	A90352329	-Labores de Community Management: gestionar perfiles de social media, calendarizar y programar contenidos, reorganizar y nutrir los diferentes perfiles de redes sociales, etc. -Generar contenido audiovisual (fotografía y vídeo). - Desarrollar campañas de email marketing con la herramienta Mailchimp. -Colaborar con el equipo web para optimizar la tienda online. -Apoyo al equipo de diseño gráfico.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
303058	PANCHO TOURS S.L.	B91974360	El alumno participará en el desarrollo de la estrategia de marketing digital y comunicación de la compañía, principalmente en la nueva start-up Turify, desarrollo tecnológico spin-off de la matriz Pancho Tours. Sus funciones serán de investigación y validación de los clientes. Desarrollo de la estrategia de comunicación y RRSS. Implantación de herramientas de CRM y Campañas de marketing online.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3

302991	ALFONSO SERRANO ALCALA	48950492Y	RentGO es una startup de nueva creación (seleccionada en la preselección del Programa Minerva 2021) que permite disfrutar de objetos en alquiler o pago por uso ayudando a reducir el impacto medioambiental. Buscamos incorporar a una persona, para que participe activamente en el desarrollo de negocio y plan de marketing digital, teniendo como resultado el crecimiento de la comunidad de usuarios de RentGo, apoyándonos en: - Definición de las estrategias de branding y conversión. - Diseño y lanzamiento de campañas de marketing en redes sociales. - Publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn). - Creación de textos y contenido. - Redacción de copys. - Creación de material gráfico. - Análisis de principales métricas de conversión utilizando Google Analytics. ¿Tienes espíritu emprendedor? ¿Te gustaría formar parte de un equipo joven de emprendedores y crees que puedes aportar a nuestro proyecto? Adelante, no lo dudes y ponte en contacto con nosotros. ¡Únete al movimiento del alquiler, únete a RentGO!	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
302968	inventtatte	B90117755	Estudio buyer persona. Creación estrategia en redes sociales. Creación de contenido para redes sociales. Análisis datos de las distintas redes sociales. Optimización.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
302963	RECICLATEX SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA	F01720358	DESARROLLO CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA CLIENTES EMPRESAS Y PARTICULARES, AVANZAR DESARROLLO PAGINA WEB, DIFUSION EN REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM, WALLPOP, MILANUNCIOS POSICIONAMIENTO EMPRESA, GOOGLE MAPS.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
302960	khalma	28784067G	Departamento de comunicación encargado de contactar y asistir a clientes a través de redes sociales, mail-marketing y eventos virtuales o offline (si existen por COVID) tanto a los organizadores de experiencias de bienestar como a usuarios de la plataforma.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
302952	Petplan Iberica SL	B90057431	Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de comunicación publicitaria que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: supervisión de campañas publicitarias, elaboración de material publicitario adaptados a las redes sociales, páginas webs...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
302939	Gardeneas.com	B90268830	Edición, creación de contenidos web, redes y blog. Diseño de nueva estrategia para departamento de ventas. Diseño protocolos comunicación con potenciales clientes. Gestión departamento relaciones públicas y comercial de la empresa. Re diseño de protocolos de comunicación en plataformas de ventas marketplaces utilizadas Contenidos de diseño básicos para complementar calendario de publicaciones. Estrategia y diseño de calendario de publicaciones. Gestión de protocolos de venta. Participación en nuevos canales de venta y nuevo proyecto online.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
302866	TOGAYTHER, ASOC. CULTURAL Y DE OCIO LGTBI	G90341942	-ACTUALIZACIÓN PORTAL WEB TOGAYTHER.ES - GESTIÓN DE EVENTOS LGTBI - GESTIÓN DE REDES SOCIALES - GESTIÓN PUBLICITARIA PORTAL WEB TOGAYTHER.ES	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
302851	FITOVEGA SL	B90222175	Participar en el proceso de desarrollo y producción de contenidos gráficos y digitales. - Desarrollo y producción de contenidos para redes sociales (edición de imagen y vídeo).- Realizar tareas de material de apoyo a la venta. -Realizar retoque fotográfico.-Realizar presentaciones e infografías de productos de la empresa. -Actualización del blog corporativo y página web.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
302815	ALOTROLADO COMUNICACIÓN	E10448892	Todas las propias de una agencia de Comunicación y publicidad integral. Planes de marketing (tradicional y digital), Gestión de Redes Sociales, emalmarketing, campañas de radio, campañas publicitarias, elaboración de artículos y copys, elaboración de pequeñas piezas publicitarias, estáticas y en movimiento, estudio de competencia, etc...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
302774	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	B91286518	JUNIOR COMMUNITY/SEM/SEO/CREATIVIDADES OFF Y ON	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
302768	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	B91286518	JUNIOR COMMUNITY/SEM/SEO/CREATIVIDADES OFF Y ON	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
302660	Onda Capital 95.1 FM	G90247594	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
302659	Onda Capital 95.1 FM	G90247594	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2

302545	TERESA GÓMEZ GALÁN	11732951F	Campañas publicitarias para la promoción de un proyecto educativo innovador. Difusión en redes sociales y marketing digital. Desarrollo en relaciones públicas para conectar mejor y con más clientes.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
302525	MAGNOLIA DIGITAL AGENCIA	B42803585	REDACCIÓN Y CREACIÓN DE TEXTOS Y CONTENIDOS. BUEN GUSTO POR EL DISEÑO Y MANEJO DE PROGRAMAS PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR. PERSONA CREATIVA CON GANAS DE CRECER PROFESIONALMENTE. EDICIÓN DE VÍDEOS. GESTIÓN DE REDES SOCIALES . Estudiantes de Publicidad/Periodismo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
302468	COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA	G41169657	Creación de materiales de difusión (folletos, cartelería, enanas, imagen de campañas...). Diseño gráfico. Logos. Comunicaciones persuasivas para ONG. Organización de la estrategia del mensaje en función del medio, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
302156	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	B91446922	Apoyo al equipo de diseño y creatividad. Diseño y adaptación de piezas para RRSS en diferentes formatos como jpeg, gif... Diseño y adaptación de diferentes piezas de diseño, como flyers, carteles, dípticos, material corporativo, etc. Apoyo al equipo de diseño web.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
302155	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	B91446922	BUSCAMOS UNA PERSONA QUE SE INTEGRE EN EL DEPARTAMENTO DIGITAL PARA LA REALIZACIÓN DE FUNCIONES DE SOCIAL MEDIA. DEBERÁ REDACTAR Y DISEÑAR CONTENIDOS PARA DIFERENTES MARCAS, ESTUDIAR EL SEGUIMIENTO DEL ALCANCE DE LAS PUBLICACIONES, IDEAR IMPLEMENTACIONES EN EL DESARROLLO DIGITAL DE LAS CUENTAS Y PROPONER MEJORAS.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
302079	Cristina Simón Sánchez	75894819V	Apoyo en el diseño y ejecución de estrategias de marketing online para marcas propias y clientes: gestión de redes sociales, diseño web, SEO, SEM, email marketing, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
301964	Elena Antón Rodríguez	28646989Y	Gestión y análisis de redes sociales para generar clientes potenciales. Posicionamiento SEO. Gestión de contenido del blog. Organización de eventos. Estrategia de Marketing en diferentes redes sociales. Gamificación.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
301565	Propulsa Comunicación, S.L.	B91318501	Diseño gráfico y publicitario	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
301505	ASOCIACIÓN CULTURAL 39 ESCALONES	G14868301	Diseño y planificación estrategia publicitaria para el lanzamiento de un proyecto cultural musical	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
301444	Sunder Consultores,S.L.	B51035251	- Elaboración de materiales gráficos (dosieres y documentos corporativos) - Creación de anuncios para la captación de nuevos clientes - Elaboración y publicación de contenido en redes sociales - Gestión de la página web	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
300630	Pixaboo Digital & Creative Studio S.L.U	B90192337	- Ayudante del Dpto comunicación. Gestión de redes sociales, campañas, creación de post, artículos, etc...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3
300624	Pixaboo Digital & Creative Studio S.L.U	B90192337	- Ayudante del Dpto comunicación. Gestión de redes sociales, campañas, creación de post, artículos, etc...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
300444	Agencia Liverpool	B90405812	Apoyo al departamento digital en labores de: - estrategia - community management - mantenimiento SEO de las webs de nuestros clientes - gestión de acciones con influencers - gestión inversiones en medios digitales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
300081	Andalucía Aerospace Cluster	G90359217	el contenido de las prácticas (funciones) es el siguiente: - Organización de eventos: Preparación de material visual (cartelería), convocatoria,¿ - Dinamización de la comunicación externa (redes sociales: LinkedIn, Twitter) - Comunicación interna (mailing): newsletter, boletín (manejo de paquete Office, Mailchimp) - Entrevistas a empresas (Ivoox, Manejo de Audacity u otro similar) - Realización de videos (Youtube, Manejo de Openshot u otro similar) - Actualización de eventos en página web. - Notas de prensa.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
299901	AYUNTAMIENTO DE LOS PALACIOS Y VILLAFRANCA	P4106900F	DISEÑO, REDACCIÓN Y PRODUCCIÓN EN EL GABINETE DE COMUNICACIÓN Y PRENSA DE LOS PALACIOS Y VILLAFRANCA	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
299810	PANCHO TOURS S.L.	B91974360	El alumno participará en el desarrollo de la estrategia de marketing digital y comunicación de la compañía, principalmente en la nueva start-up Turify, desarrollo tecnológico spin-off de la matriz Pancho Tours. Sus funciones serán de investigación y validación de los clientes. Desarrollo de la estrategia de comunicación y RRSS. Implantación de herramientas de CRM y Campañas de marketing online.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
299741	UNIVERSIDAD DE SEVILLA - EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Q4118001I	Mantenimiento de redes sociales, redacción de textos y preparación y locución de podcasts	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
299256	RECICLATEX SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA	F01720358	DESARROLLO CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA CLIENTES EMPRESAS Y PARTICULARES, AVANZAR DESARROLLO PAGINA WEB, DIFUSION EN REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM, WALLAPOP, MILANUNCIOS POSICIONAMIENTO EMPRESA, GOOGLE MAPS.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
299106	ROSA Mª MATAMOROS FERNÁNDEZ	75546862G	Creatividad publicitaria Diseño y desarrollo de marca Proceso creativo del diseñador gráfico: Desing Thinking Dirección de Arte Interactiva Principioso de diseño aplicado al diseño de interfaz Diseño de interfaz con illustrator Diseño de interfaz con photoshop Apoyo a pagina web y redes sociales Creación y montaje de diseños atendiendo a la solicitud del cliente.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
299088	SCIENTIA SYSTEMS, S.L.	B90139304	Notas de prensa. Relación con los medios y editoriales. Publicaciones en Redes sociales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1

299054	Gabinete de Comunicación FCom. Universidad de Sevilla	Q4118001I	- Campañas publicitarias de actos de la FCom. - Difusión de la información generada por la Facultad de Comunicación por redes sociales y actualización de la web - Diseño de información institucional - Investigación de nuevos formatos comunicativos.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
299037	APRENRED FORMACIÓN SLU	B90123456	Hemos lanzado una nueva aplicación innovadora y que encaja muy bien en la situación actual. Bumdary.com https://sevilla.abc.es/economia/sevi-empresas-sevillanas-reinventan-covid-19-y-aprovechan-nuevas-opportunidades-negocio-202005100826_noticia.html Estamos en aceleradoras de empresas (ahora la ríncónada) seguido de cerca por ABAAN. El estudiante, en colaboración con los diseñadores, profesores etc. tendrá como objetivo ampliar la marca para darnos a conocer y buscar vías de colaboración con entidades privadas y públicas.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
298946	Digitaly	J90443391	Diseño gráfico de creativities para RRSS y piezas web (imágenes y vídeos). Diseño de piezas para campañas publicitarias. Gestión de redes sociales. Redacción de contenidos para RRSS. ¿ Programación de RRSS. ¿ Redacción de entradas de blog. ¿ Montaje y optimización de campañas Google Ads y Facebook Ads. ¿ Diseño gráfico de creativities para RRSS y web (imágenes y vídeos). ¿ Informes mensuales para clientes. Elaboración de presentación comerciales y propuesta de marketing digital. Análisis de sectores y elaboración de presentaciones sectoriales. Captación de nuevas cuentas. Gestión de cuentas.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	4
298907	FORMACION, EVENTOS Y MEDIOS DIGITALES SL.	888517743	Redacción de noticias y otras labores periodísticas.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
298901	FUNDACION ANDALUCIA TECNOLOGICA	G91120915	DESARROLLO DE LA PUBLICIDAD DE LOS PROYECTOS DE FUNDDATEC	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
298890	N-GROUP COMUNICACION GLOBAL Y EVENTOS SLU	B91952275	Ejecutiva/o de cuentas en agencia de publicidad: - Asimilar objetivos publicitarios del cliente - Recabar del cliente toda la información valiosa para la consecución de estos objetivos - Coordinación de la realización y ejecución de las campañas del cliente - Obtener el nivel de satisfacción del cliente con respecto a la campaña llevada a cabo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
298848	LOFT DOMO, SL	B91698795	labores de marketing, para potenciar mediante RRSS la imagen corporativa de la empresa, potenciar visitas a la web, buscar clientes potenciales y aumentar las visitas y ventas.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
298805	FITOVEGA SL	B90222175	Participar en el proceso de desarrollo y producción de contenidos gráficos y digitales. - Desarrollo y producción de contenidos para redes sociales (edición de imagen y vídeo).- Realizar tareas de material de apoyo a la venta . -Realizar retoque fotográfico.-Realizar presentaciones e infografías de productos de la empresa. -Actualización del blog corporativo y página web.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
298744	PODIUM PROMOCION Y GESTION INMOBILIARIA SL	B91042267	REDES SOCIALES, PAGINA WEB, INTERNET	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
298726	SVQ ELITE MEDIA COMUNICACION S.L.	B90420175	PRÁCTICAS ESTUDIANTES PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
298680	Cristina Simón Sánchez	75894819V	Apoyo en el diseño y ejecución de estrategias de marketing online para marcas propias y clientes: gestión de redes sociales, diseño web, SEO, SEM, email marketing, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
298664	Agencia USM	34053833X	Publicación en redes sociales, desarrollo de contenido para blogs, desarrollo y ejecución de campañas de promoción para nuestra agencia, mantenimiento y actualizaciones de páginas web, recopilación de información y documentación en medios digitales para el desarrollo de estrategias comerciales y de comunicación.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
298659	Onda Capital 95.1 FM	G90247594	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
298658	Onda Capital 95.1 FM	G90247594	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
298631	ARENAL DE SEVILLA S.L	B91273912	creación de contenidos , Desarrollo de las Redes Sociales y tareas de Publicidad web.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3
298628	MAPPERS COMUNICACION S.L.	B05295217	Desarrollo de estrategias de comunicación para los clientes de MAPPERS e implementación de la misma a través de diferentes herramientas: Eventos corporativos, campañas de publicidad, web, estrategia digital en redes sociales, elaboración de contenidos estratégicos y diseño gráfico. Se desarrollarán conocimientos en photoshop, illustrator e indesign, así como de programas de edición de vídeo. El alumno en prácticas también desarrollará conocimientos en la elaboración de estrategia de marca y posicionamiento, comenzando por el proceso de análisis e investigación hasta llegar a la implementación.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2

298611	Asociación Libre de Prensa Alcalañeña	G41925694	Las principales tareas a desarrollar serán las de apoyo en el departamento de marketing de la empresa editora de dos medios de comunicación punteros en la provincia, Sevilla Actualidad y La Voz de Alcalá: - Apoyo en la gestión del departamento de publicidad de la entidad. - Apoyo en el diseño y ejecución de estrategias publicitarias digitales.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
298239	Platero Editorial S.L.	B90086281	Creación y desarrollo de campañas de marketing de novedades editoriales dirigidas a librerías, bibliotecas, organismos públicos y privados. Coordinación eventos promocionales Comunicación web Community manager	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
297975	Ana Rodríguez Garrido	751049732	Entre tus principales funciones estarán el diseño gráfico del producto, diseño de packaging, optimización y modificación productos para las RRSS. Se requiere una persona polifacética para integrarse en un equipo de venta y desarrollo web y realizar funciones varias relacionadas con este tipo de ventas. o Diseño gráfico. o Amplio manejo de Redes Sociales EXPERIENCIA: Experiencia contrastada Muy valorable amplio manejo de Redes Sociales.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
297787	GRUPO TASFOR MARKETING Y PUBLICIDAD SL	B90410945	Apoyo al dpto de marketing digital en las funciones de redacción de artículos y contenidos para la web y otros canales digitales.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
297785	GRUPO TASFOR MARKETING Y PUBLICIDAD SL	B90410945	Apoyo al dpto de marketing digital en las funciones de redacción de artículos y contenidos para la web y otros canales digitales.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
297755	Lupé Restaurante	Y5970676M	-Función de Community Manager de las redes sociales de la empresa -Manejo de Google Ads así como de Instagram y Facebook -Control de Tripadvisor -Edición de vídeo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
296630	Marisa Ortega	B91765123	Diseño de productos en photoshop y desarrollo.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
296158	ALOTROLADO COMUNICACIÓN	E10448892	Todas las propias de una agencia de Comunicación y publicidad integral. Planes de marketing (tradicional y digital), Gestión de Redes Sociales, emalmarketing, campañas de radio, campañas publicitarias, elaboración de artículos y copys, elaboración de pequeñas piezas publicitarias, estáticas y en movimiento, estudio de competencia, etc...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
295814	C&N Watches Team, S.L.	B90466269	1. Diseño de imágenes publicitarias para redes sociales. 2. Diseño de imágenes para contenido web. 3. Redactar contenido de marca o producto en los distintos canales y medios digitales ajustado a las expectativas de los usuarios. 4. Apoyar al jefe de Ecommerce en crear contenido ajustado y de calidad. 5. Desarrollar entradas de blog con keywords para mantener actualizado el newsletter. 6. Diseñar notas de prensa y correos electrónicos. 7. Estar al día en nuevas tendencias, contenidos e ideas futuras para el diseño de contenido creativo.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
295637	C&N Watches Team, S.L.	B90466269	1. Redactar contenido de marca o producto en los distintos canales y medios digitales ajustado a las expectativas de los usuarios. 2. Apoyar al jefe de Ecommerce en crear contenido ajustado y de calidad. 3. Desarrollar entradas de blog con keywords para mantener actualizado el newsletter. 4. Desarrollar notas de prensa. 5. Estar al día en nuevas tendencias, contenidos e ideas futuras para el diseño de contenido creativo.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
295205	VIDEOLUC	A14085427	Elaboración y desarrollo de un plan de marketing digital para la empresa. El alumno en prácticas se encargará de colaborar con el departamento comercial y de marketing en la elaboración y puesta en práctica de la estrategia comercial de la empresa.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
295204	Cohosting Auditores, S.L.	B90362419	Tele practicas ¿Cuáles serían tus funciones dentro de nuestro equipo? Cohosting permite a los hoteles ofrecer experiencias únicas a sus huéspedes, recorridos gastronómicos en bicicleta, fotografía de luces nocturnas, tapas en un barco o yoga. Creamos actividades únicas y para ello tu creatividad, imaginación y cualidades de escritura son claves. A partir del contenido dado por el proveedor tu reto será causar una primera impresión excelente destacando lo que harán nuestros huéspedes en todo momento. Importante, los contenidos son mayormente en inglés y vienen dados para su adaptación, NO hay que hacerlos desde 0. Adaptar contenido para nuevos destinos, qué ver, visitar o hacer. Optimizar el contenido buscando una mejora en la conversión de usuarios a reservas Estandarizar la escritura en los diferentes idiomas, culturas y perfiles Crear contenido para nuestro blog acorde con la estrategia SEO Optimizar los contenido acorde con la estrategia SEO. Participación en las campañas online. Crear comunicados públicos y de carácter mediáticos. Estarás en contacto con el equipo de expansión sumergiéndote en los nuevos destinos, creando contenido único, que posicione y transmita los valores Cohosting. Por otro lado y más técnicamente junto con el CMO crearás contenido innovador de actualidad y con una clara estrategia SEO.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2

			Tele practicas ¿Cuáles serían tus funciones dentro de nuestro equipo? Cohosting permite a los hoteles ofrecer experiencias únicas a sus huéspedes, recorridos gastronómicos en bicicleta, fotografía de luces nocturnas, tapas en un barco o yoga. Creamos actividades únicas y para ello tu creatividad, imaginación y cualidades de escritura son claves. A partir del contenido dado por el proveedor tu reto será causar una primera impresión excelente destacando lo que harán nuestros huéspedes en todo momento. Importante, los contenidos son mayormente en inglés y vienen dados para su adaptación, NO hay que hacerlos desde 0. Adaptar contenido para nuevos destinos, qué ver, visitar o hacer. Optimizar el contenido buscando una mejora en la conversión de usuarios a reservas Estandarizar la escritura en los diferentes idiomas, culturas y perfiles Crear contenido para nuestro blog acorde con la estrategia SEO Optimizar los contenido acorde con la estrategia SEO. Participación en las campañas online. Crear comunicados públicos y de carácter mediáticos. Estarás en contacto con el equipo de expansión sumergiéndote en los nuevos destinos, creando contenido único, que posicione y transmita los valores Cohosting. Por otro lado y más técnicamente junto con el CMO crearás contenido innovador de actualidad y con una clara estrategia SEO.		
295203	Cohosting Auditores, S.L.	B90362419		Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3
295023	LOFT DOMO, SL	B91698795	labores de marketing, para potenciar mediante RRSS la imagen corporativa de la empresa, potenciar visitas a la web, buscar clientes potenciales y aumentar las visitas y ventas.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
295021	inventtatte	B90117755	Creación estrategia de contenido. Estudio de palabras clave para mejorar el posicionamiento web. Creación de contenido en blog de Wordpress. Optimización.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
295018	inventtatte	B90117755	Estudio buyer persona. Creación estrategia en redes sociales. Creación de contenido para redes sociales. Análisis datos de las distintas redes sociales. Optimización.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
294882	Onda Capital 95.1 FM	G90247594	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
294881	Onda Capital 95.1 FM	G90247594	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
294752	Civencia S.L.	B72376288	Civencia SL es una empresa joven, nacida como spin-off de la Universidad de Sevilla, ética y creativa, que busca la democratización de la ciencia, es decir, que la gente sea capaz efectivamente de construir el conocimiento científico que desea y necesita y que ello ayude a formar una actitud crítica sobre los procesos actuales de generación de saber. Aspira a colaborar en la decolonización de los saberes y a estimular el interés de la población general por conocimientos que se encuentran fuera de los canales hegemónicos, como ocurre con el conocimiento sobre África, la dignificación de los idiomas locales o el interés por los procesos globales en los que participamos, entre otros. Ello implica también sorprender, tocar la mente y el corazón con temas, hallazgos y lemas que hagan pensar y replantearse las cosas que se dan por sentadas. Para diciembre de 2021 Civencia organiza un congreso internacional creativo y especial: sedes de diferentes partes del mundo organizan sus participaciones mediante su horario local, su idioma local y sus referentes culturales. La organización de todo ello supone un desafío a muchos niveles. Y no tenemos precedentes en los que apoyarnos. Contamos con un equipo internacional que vela por los principios éticos y el espíritu del evento. Civencia es la encargada de hacer técnica y científicamente realidad el sueño. En ello va a ser fundamental la realización de campañas de publicidad creativas y coherentes con el espíritu de Civencia, lo que a su vez implica el uso de la redes sociales. Para este cometido, Civencia oferta una plaza de prácticas curriculares con carácter no presencial.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1

294751	Civiencia S.L.	B72376288	Civiencia SL es una empresa joven, nacida como spin-off de la Universidad de Sevilla, ética y creativa, que busca la democratización de la ciencia, es decir, que la gente sea capaz efectivamente de construir el conocimiento científico que desea y necesita y que ello ayude a formar una actitud crítica sobre los procesos actuales de generación de saber. Aspira a colaborar en la decolonización de los saberes y a estimular el interés de la población general por conocimientos que se encuentran fuera de los canales hegemónicos, como ocurre con el conocimiento sobre África, la dignificación de los idiomas locales o el interés por los procesos globales en los que participamos, entre otros. Ello implica también sorprender, tocar la mente y el corazón con temas, hallazgos y lemas que hagan pensar y replantearse las cosas que se dan por sentadas. Para conseguirlo, Civiencia necesita estar presente en las redes sociales mediante una imagen y un comportamiento acordes con su espíritu. En esa línea oferta dos plazas de prácticas curriculares no presenciales cuyo cometido es el establecimiento de estrategias de comunicación por redes sociales en las que se mantenga el interés por la investigación del comportamiento humano, por la implicación de la ciudadanía en esos procesos y por las acciones concretas que realiza Civiencia.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
294734	Gardeneas.com	B90268830	Edición, creación de contenidos web, redes y blog. Diseño de nueva estrategia para departamento de ventas. Diseño protocolos comunicación con potenciales clientes. Gestión departamento relaciones públicas y comercial de la empresa. Re diseño de protocolos de comunicación en plataformas de ventas marketplaces utilizadas Contenidos de diseño básicos para complementar calendario de publicaciones. Estrategia y diseño de calendario de publicaciones. Gestión de protocolos de venta. Participación en nuevos canales de venta y nuevo proyecto online.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
294713	khalma	28784067G	Departamento de comunicación encargado de contactar y asistir a clientes a través de redes sociales, mail-marketing y eventos virtuales o offline (si existen por COVID) tanto a los organizadores de experiencias de bienestar como a usuarios de la plataforma.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
294594	INNOFABRI S.L	B90057258	Desarrollo de nueva web Generación de contenido audiovisual para comunicación digital. Gestión de RRSS. Desarrollo de campañas de publicidad y comunicación. Creatividad y contenido.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
294544	16 ESCALONES PRODUCCIONES, SL	B91711614	Busqueda, desarrollo y contenidos de planes de comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
294359	Microlibre Producciones, S.L.	B91943316	El plan formativo consistirá en: 1. Apoyo al departamento de marketing 2. Recopilación y gestión de información. 3. Elaboración y presentación de planes de marketing. 4. Manejo de redes sociales. 5. Elaboración de campañas de marketing.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
294343	DSS NetWork, SLU	B91937490	Las funciones principales serían: - Elaboración de contenidos para todos nuestros medios y soportes - Gestión de contenidos, tanto interno como externo proveniente de colaboradores - Correcciones - Traducción (Inglés/Español y viceversa) - Gestión de redes sociales - Elaboración de notas de prensa - Contacto con agencias de comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
294312	CÓRDOBA BUENAS NOTICIAS	B56073505	Redacción de noticias en el diario digital.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
294266	TOGAYTHER, ASOC. CULTURAL Y DE OCIO LGTBI	G90341942	- ACTUALIZACIÓN PORTAL WEB TOGAYTHER.ES - GESTIÓN DE EVENTOS LGTBI - GESTIÓN DE REDES SOCIALES - GESTIÓN PUBLICITARIA PORTAL WEB TOGAYTHER.ES	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
294247	Ana de Vega Comunicación & Marketing	75561377Y	Buscamos a un consultor/asistente de marketing, para desempeñar funciones online propias del cargo entre las que se encuentran (a convenir con el alumno): - Curación de contenido para redes sociales. - Gestión de redes sociales. - Planificación de campañas de marketing para el sector Commerce. - Creación de campañas SEM (ads) para Google Ads. - Creación de campañas SEM (ads) para Facebook & Instagram Ads. - Redacción de campañas newsletter. - Redacción de posts para blogs.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3
294246	Ana de Vega Comunicación & Marketing	75561377Y	- Curación de contenido para redes sociales. - Gestión de redes sociales. - Planificación de campañas de marketing para el sector Commerce. - Creación de campañas SEM (ads) para Google Ads. - Creación de campañas SEM (ads) para Facebook & Instagram Ads. - Redacción de campañas newsletter. - Redacción de posts para blogs.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3
294214	ARENAL DE SEVILLA S.L	B91273912	Colaborar con las tareas de Comunicación y Marketing de la web de la empresa.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
293649	PENTABRAND S.L.	B90401266	- gestión y planificación de redes sociales de empresas y personas - creación de contenidos	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1

291895	FITOVEGA SL	B90222175	Participar en el proceso de desarrollo y producción de contenidos gráficos y digitales. - Desarrollo y producción de contenidos para redes sociales (edición de imagen y vídeo).- Realizar tareas de material de apoyo a la venta . -Realizar retoque fotográfico.-Realizar presentaciones e infografías de productos de la empresa. -Actualización del blog corporativo y página web.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
291884	C&N Watches Team, S.L.	B90466269	1. Redactar contenido de marca o producto en los distintos canales y medios digitales ajustado a las expectativas de los usuarios. 2. Apoyar al jefe de Ecommerce en crear contenido ajustado y de calidad. 3. Desarrollar entradas de blog con keywords para mantener actualizado el newsletter. 4. Desarrollar notas de prensa. 5. Estar al día en nuevas tendencias, contenidos e ideas futuras para el diseño de contenido creativo.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
291727	Jumpers	B91776146	Buscamos conceptos sólidos e ideas sorprendentes. Buscamos a alguien capaz de plasmar esos copys originales en verbalizaciones que impacten. Buscamos a alguien con capacidades de supervisión y gestión. Realización de estrategias y planes de marketing. Buscamos gente con ganas de sumarse a un proyecto que crece día a día no solo en su cartera de clientes sino también en ilusión, energía y desafíos. Gente con ganas, que le guste el mundo de la publicidad y el diseño. Un proyecto con muchas ganas de seguir haciendo trabajos cada vez más interesantes, creativos e innovadores. Damos la posibilidad de quedarse luego en la empresa.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
291482	inventtatte	B90117755	Creación estrategia de contenido. Estudio de palabras clave para mejorar el posicionamiento web. Creación de contenido en blog de Wordpress. Optimización.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
291481	inventtatte	B90117755	Estudio buyer persona. Creación estrategia en redes sociales. Creación de contenido para redes sociales. Análisis datos de las distintas redes sociales. Optimización.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
291352	Gardeneas.com	B90268830	Edición, creación de contenidos web, redes y blog. Diseño de nueva estrategia para departamento de ventas. Diseño protocolos comunicación con potenciales clientes. Gestión departamento relaciones públicas y comercial de la empresa. Re diseño de protocolos de comunicación en plataformas de ventas marketplaces utilizadas Contenidos de diseño básicos para complementar calendario de publicaciones. Estrategia y diseño de calendario de publicaciones. Gestión de protocolos de venta. Participación en nuevos canales de venta y nuevo proyecto online.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
291327	ESYDE DOGESPORT S.L.	B90420605	- Desarrollar el departamento de comunicación, publicidad y márketing de ESYDE Dogesport. - Relación con medios de comunicación. - Generar campañas 360º de varios ámbitos y productos. - Gestión de las diversas plataformas de publicidad online (Google Ads, Facebook Ads, Mailchimp, Insights...) - Respaldo en la generación de contenidos propios, noticias, vídeos, campañas publicitarias, plan anual de márketing...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
291326	RESTAURANT BOOKING & DISTRIBUTION SERVICES S.L	B90227976	Empresa de Tecnología y Hospitality Líder en el sector con presencia en España y America Latina. Somos una empresa de gente joven con un crecimiento muy rápido y buscamos personas con actitud que le guste la tecnología, vocación por el cliente, la comunicación y el trato con los clientes. Buscamos a alguien que nos ayude a realizar la bienvenida a todos los nuevos restaurantes partners: - Onboarding - Preparar la puesta en marcha de nuevos restaurantes que quieren ser Cover - Conocer necesidades de los restaurantes tanto en reservas online como en pedidos a través de take away y delivery - Poner a punto sus inicios para realizar un Welcome Pack - Investigación de mercados a nivel sector de la hostelería	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
291153	La plasita proyectos	28914512Q	Desarrollo de trabajos de dibujos, comunicación gráfica y digital, vídeos... para los diversos proyectos del estudio de arquitectura, paisaje y gastrosofia y arte. Montaje de exposiciones...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
290787	Gabinete de Comunicación FCom. Universidad de Sevilla	Q41180011	- Campañas publicitarias de actos de la FCom. - Difusión de la información generada por la Facultad de Comunicación por redes sociales y actualización de la web - Diseño de información institucional - Investigación de nuevos formatos comunicativos.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
290740	TOGAYTHER, ASOC. CULTURAL Y DE OCIO LGTBI	G90341942	- COMMUNITY MANAGER TOGAYTHER	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
290613	SIZET EXPERIENCE, S.L.	B91461509	Junior Community Manager. Comunicación. Tener cierto manejo sobre las redes sociales, que le guste escribir. Photoshop.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
290612	ESYDE DOGESPORT S.L.	B90420605	- Desarrollar el departamento de comunicación, publicidad y márketing de ESYDE Dogesport. - Relación con medios de comunicación. - Generar campañas 360º de varios ámbitos y productos. - Gestión de las diversas plataformas de publicidad online (Google Ads, Facebook Ads, Mailchimp, Insights...) - Respaldo en la generación de contenidos propios, noticias, vídeos, campañas publicitarias, plan anual de márketing...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1

290484	LOFT DOMO, SL	B91698795	labores de marketing, para potenciar mediante RRSS la imagen corporativa de la empresa, potenciar visitas a la web, buscar clientes potenciales y aumentar las visitas y ventas.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
290428	Onda Capital 95.1 FM	G90247594	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
290267	Onda Capital 95.1 FM	G90247594	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
290174	FUNDACIÓN PATRIMONIO INDUSTRIAL DE ANDALUCÍA	G91839449	Apoyo a labores de comunicación de la fundación: gestión y manejo de blog y RRSS; creación de contenidos y bases de datos; asistencia técnica durante posibles eventos telemáticos.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
290153	Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación)	44738772T	Gestión Redes Sociales, Diseño y Posicionamiento Web. Trabajo con datos y analítica web (google search console, google analytics, semrush...)	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3
290151	Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación)	44738772T	Gestión Redes Sociales, Diseño y Posicionamiento Web. Trabajo con datos y analítica web (google search console, google analytics, semrush...)	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3
290134	COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA	G41169657	Creación de materiales de difusión (rolletos, cartelería, enaras, imagen de campañas...). Diseño gráfico. Logos. Comunicaciones persuasivas para ONG. Organización de la estrategia del mensaje en función del medio, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
290081	Agencia USM	34053833X	Publicación en redes sociales, desarrollo de contenido para blogs, desarrollo y ejecución de campañas de promoción para nuestra agencia, mantenimiento y actualizaciones de páginas web, recopilación de información y documentación en medios digitales para el desarrollo de estrategias comerciales y de comunicación.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
290027	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	Q4118001I	Guion y locución para campañas publicitarias e institucionales no comerciales.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
289953	Cadena DH	G90279647	Gestión (estrategia, creación de contenido) de redes sociales de empresas de sectores variados. Atención al cliente.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
289913	FUNDACIÓN TRIÁNGULO ANDALUCÍA	G81393548	_ Participación en la preparación del Festival Internacional de Cine Lérbico y Gai de Andalucía. - Realización y montaje de vídeos promocionales para el festival de cine Andalesgai y campaña de sensibilización de la Fundación Triángulo. - Manejo de CMS (joomla) de una o dos webs de la entidad. - Apoyo en campañas gráficas o publicitarias de la entidad y el festival.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
289216	REAL BETIS BALOMPIE, SAD	A41034851	Apoyo en las tareas de Marketing, activación de patrocinio y organización de eventos. Gestión de actividades, grupos y dinamización de partidos. Apoyo a Marketing digital	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
288834	Javier Gejo García (AJAX Ingeniería)	46939025G	Uso de herramientas de marketing digital Uso de herramientas de envío de correo masivo Uso de RRSS	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
288689	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	B91446922	Gestión de RRSS Planificación Estratégica Influencers Campañas de pago	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
288688	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	B91446922	Apoyo al equipo de diseño y creatividad. Diseño y adaptación de piezas para RRSS en diferentes formatos como jpeg, gif... Diseño y adaptación de diferentes piezas de diseño, como flyers, carteles, dípticos, material corporativo, etc. Apoyo al equipo de diseño web.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
287974	khalma	28784067G	Departamento de comunicación encargado/a de publicación en marketing de contenidos online, Redes sociales, Blog, notas de prensa, radio, podcast. etc. Así como organización de eventos y comunicación con proveedores y Usuarios, Profesionales, Anfitriones del SECTOR BIENESTAR (BAILE, YOGA, MASAJES, BELLEZA, ARTES MARCIALES, TERAPIAS)	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
287509	Jaime del Río Hernández (Red Visitar)	71647697Y	Nuestra actividad se basa principalmente en la creación de websites de turismo sobre destinos y mercados específicos, desde donde también trabajamos con agencias de turismo locales para la venta de viajes, por lo que los perfiles más acordes serían los relacionados con programación, turismo, marketing o idiomas. Uno de nuestros proyectos principales es VisitarCuba.org, una organización de agencias cubanas cuyos objetivos son: -Dar a conocer Cuba, su cultura y su patrimonio. -Fomentar el turismo sostenible en Cuba. -Apoyar la economía local, priorizando el trato directo con agencias cubanas. Como entidad dedicada a la venta de viajes online y marketing, estamos en constante actualización de nuestros websites. Por otro lado, estamos creando un equipo de investigación/redacción para hacer un proyecto sobre Egipto con el que colaboraremos con una agencia en El Cairo para vender viajes a Egipto desde todo el mundo en un futuro próximo.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
287408	RESTAURANT BOOKING & DISTRIBUTION SERVICES S.L	B90227976	Empresa de tecnología y hospitality Líder en el sector con presencia en España y America Latina. Somos una empresa de gente joven con un crecimiento muy rápido y buscamos personas con actitud que le guste la tecnología, vocación por el cliente y la comunicación. Entre las tareas a realizar estarían la investigación de mercado, prospección de clientes, actualización de base de datos y dinamización de RRSS	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1

287371	PARNASO COMUNICACIÓN, S.L.	B91620427	soporte al departamento creativo realizando labores relacionadas con el diseño gráfico.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
287327	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	B91446922	Apoyo al equipo de diseño y creatividad. Diseño y adaptación de piezas para RRSS en diferentes formatos como jpeg, gif... Diseño y adaptación de diferentes piezas de diseño, como flyers, carteles, dípticos, material corporativo, etc. Apoyo al equipo de diseño web.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
287325	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	B91446922	Estrategia digital Planificación mensual de contenidos Redacción de copys para RRSS Creación de campañas de pago en digital Búsqueda y contacto de influencers Creación de informes	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
287321	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	B91446922	Apoyo al equipo de diseño y creatividad. Diseño y adaptación de piezas para RRSS en diferentes formatos como jpeg, gif... Diseño y adaptación de diferentes piezas de diseño, como flyers, carteles, dípticos, material corporativo, etc. Apoyo al equipo de diseño web.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
287298	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	B91446922	Apoyo al equipo de diseño y creatividad. Diseño y adaptación de piezas para RRSS en diferentes formatos como jpeg, gif... Diseño y adaptación de diferentes piezas de diseño, como flyers, carteles, dípticos, material corporativo, etc. Apoyo al equipo de diseño web.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
287266	ESYDE DOGESPORT S.L.	B90420605	Desarrollar el departamento de comunicación, publicidad y marketing de ESYDE Dogesport. - Relación con medios de comunicación. - Generar campañas 360º de varios ámbitos y productos. - Gestión de las diversas plataformas de publicidad online (Google Ads, Facebook Ads, Mailchimp, Insights...) - Respaldo en la generación de contenidos propios, noticias, vídeos, campañas publicitarias, plan anual de marketing...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
287148	Gardeneas.com	B90268830	Proyecto Ecommerce: - Edición, creación de contenidos web, redes y blog. - Gestión departamento de comunicación externa de la empresa. - Gestión de marketing de contenidos y creación de campañas. - Creación de contenidos para canales de venta online. - Responsable de la revisión del calendario editorial de la empresa 2020-2021 - Ayuda en generación de textos para notas de prensa - Responsable del diseño de la estrategia de contenidos de nuevo proyecto web "tiapame.com" tienda online de moda infantil, además del ya existente gardeneas.com - Edición y mejora de SEO en productos	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
287147	Gardeneas.com	B90268830	Proyecto Ecommerce: Edición, creación de contenidos web, redes y blog. Diseño de nueva estrategia para departamento de ventas. Diseño protocolos comunicación con potenciales clientes. Gestión departamento relaciones públicas y comercial de la empresa. Re diseño de protocolos de comunicación en plataformas de ventas marketplaces utilizadas Contenidos de diseño básicos para complementar calendario de publicaciones. Estrategia y diseño de calendario de publicaciones. Gestión de protocolos de venta. Participación en nuevos canales de venta y nuevo proyecto online.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
287016	RESTAURANT BOOKING & DISTRIBUTION SERVICES S.L	B90227976	Empresa de Tecnología y Hospitality Líder en el sector con presencia en España y America Latina. Somos una empresa de gente joven con un crecimiento muy rápido y buscamos personas con actitud que le guste la tecnología, vocación por el cliente, la comunicación y el trato con los clientes. Buscamos a alguien que nos ayude a realizar la bienvenida a todos los nuevos restaurantes partners: - Onboarding - Preparar la puesta en marcha de nuevos restaurantes que quieren ser Cover - Conocer necesidades de los restaurantes tanto en reservas online como en pedidos a través de take away y delivery - Poner a punto sus inicios para realizar un Welcome Pack - Investigación de mercados a nivel sector de la hostelería	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
287005	Gabinete de Comunicación FCom. Universidad de Sevilla	Q41180011	- Campañas publicitarias de actos de la FCom. - Difusión de la información generada por la Facultad de Comunicación por redes sociales y actualización de la web - Diseño de información institucional - Investigación de nuevos formatos comunicativos.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
287002	Antonio Luis Ramos Tesón	14623661P	Desarrollo de Páginas web en entorno Wordpress, Diseño gráfico, branding, marketing, publicidad	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
286999	Microlibre Producciones, S.L.	B91943316	El plan formativo consistirá en: 1. Apoyo al departamento de marketing 2. Recopilación y gestión de información. 3. Elaboración y presentación de planes de marketing. 4. Manejo de redes sociales. 5. Elaboración de campañas de marketing.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
286898	TOGAYTHER, ASOC. CULTURAL Y DE OCIO LGTBI	G90341942	- COMMUNITY MANAGER ENTIDAD	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
286859	Onda Capital 95.1 FM	G90247594	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
286858	Onda Capital 95.1 FM	G90247594	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
286850	inventtatte	B90117755	Creación estrategia de contenido. Estudio de palabras clave para mejorar el posicionamiento web. Creación de contenido en blog de Wordpress. Optimización.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2

286849	inventtatte	B90117755	Estudio buyer persona. Creación estrategia en redes sociales. Creación de contenido para redes sociales. Análisis datos de las distintas redes sociales. Optimización.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
286840	Digitaly	J90443391	Diseño gráfico de creativities para RRSS y piezas web (imágenes y vídeos). Diseño de piezas para campañas publicitarias. Gestión de redes sociales. Redacción de contenidos para RRSS. ¿ Programación de RRSS. ¿ Redacción de entradas de blog. ¿ Montaje y optimización de campañas Google Ads y Facebook Ads. ¿ Diseño gráfico de creativities para RRSS y web (imágenes y vídeos). ¿ Informes mensuales para clientes. Elaboración de presentación comerciales y propuesta de marketing digital. Análisis de sectores y elaboración de presentaciones sectoriales. Captación de nuevas cuentas. Gestión de cuentas.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
286834	Digitaly	J90443391	Redacción de copias para RRSS. Programación de RRSS. Redacción de entradas de blog. Montaje y optimización de campañas Google Ads y Facebook Ads. Diseño gráfico de creativities para RRSS (imágenes y vídeos). Hacer informes de resultados de campañas y RRSS.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
286095	RESTAURANT BOOKING & DISTRIBUTION SERVICES S.L	B90227976	Empresa de tecnología y hospitality Líder en el sector con presencia en España y America Latina. Somos una empresa de gente joven con un crecimiento muy rápido y buscamos personas con actitud que le guste la tecnología, vocación por el cliente y la comunicación. Buscamos a alguien que nos ayude a comunicar y transmitir a nuestro colaboradores, clientes, medios etc lo que hacemos y cómo lo hacemos. - Creación de contenidos en los canales de comunicación - Impulsar la marca mediante acciones de comunicación y contenidos. Newsletter, blog, medios, medios especializados, Redes sociales etc. - Crear y ejecutar campañas de publicidad- Dinamización y gestión de rrss	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
285986	C&N Watches Team, S.L.	B90466269	1. Redactar contenido de marca o producto en los distintos canales y medios digitales ajustado a las expectativas de los usuarios. 2. Apoyar al jefe de Ecommerce en crear contenido ajustado y de calidad. 3. Desarrollar entradas de blog con keywords para mantener actualizado el newsletter. 4. Desarrollar notas de prensa. 5. Estar al día en nuevas tendencias, contenidos e ideas futuras para el diseño de contenido creativo.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
285878	Odema Siglo XXI SLU	B91830166	planificación y preparación de marketing de empresa	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
285161	COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA	G41169657	Creación de materiales de difusión (folletos, cartelería, enanas, imagen de campañas...). Diseño gráfico. Logos. Comunicaciones persuasivas para ONG. Organización de la estrategia del mensaje en función del medio, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
284884	Elena Bravo Arche	80095657C	-Producción de contenidos en Internet, diseñar productos virtuales complejos e interconectados, manipulación de imágenes fotográficas en entornos digitales. -Toma de decisiones. - Producción de mensajes audiovisuales publicitarios y documentales. - Análisis de la actividad. - Conocer los conceptos básicos de imagen e identidad de marca. - Aplicar los principios básicos para la gestión estratégica de la marca. - Brand management: Aplicación de las estrategias de planificación y control para la consecución de los objetivos de la empresa. - Planificación y elaboración de campañas corporativas.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
284775	Asociación Activa Diversidad	28759593W	Gestión de redes sociales para la divulgación de noticias deportivas.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
284173	UNIVERSIDAD DE SEVILLA - CICUS	Q4118001I	Colaboración en la redacción de textos para las webs del CICUS. Colaboración en la difusión de los eventos del CICUS.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
283852	LOFT DOMO, SL	B91698795	gestión diaria de la web de la empresa y mejora y refuerzo de las redes sociales.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
282811	C&N Watches Team, S.L.	B90466269	1. Redactar contenido de marca o producto en los distintos canales y medios digitales ajustado a las expectativas de los usuarios. 2. Apoyar al jefe de Ecommerce en crear contenido ajustado y de calidad. 3. Desarrollar entradas de blog con keywords para mantener actualizado el newsletter. 4. Desarrollar notas de prensa. 5. Estar al día en nuevas tendencias, contenidos e ideas futuras para el diseño de contenido creativo.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
282799	Vyootrip Solutions, S.L.	B23801467	Crear contenidos que ayuden a la optimización del motor de búsqueda para el sitio web corporativo. Producir comunicaciones internas. Realizar estudios de mercado. Apoyo y sincronización con los demás. Investigar, analizar, la actualidad para recopilar información regional, nacional e internacional. Garantizar la veracidad del contenido a difundir.Publicar el contenido en páginas web	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
282607	AGENCY MEDIA	B91991448	Redacción de contenidos para RRSS. Programación de RRSS. Redacción de entradas de blog. Montaje y optimización de campañas Google Ads y Facebook Ads. Diseño gráfico de creativities para RRSS y web (imágenes y vídeos). Informes mensuales	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
282588	TOGAYTHER, ASOC. CULTURAL Y DE OCIO LGTBI	G90341942	- COMMUNITY MANAGER ENTIDAD	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1

282349	ORQUESTA DE SEVILLA, S.A.	A41421231	- Seguimientos de inserciones publicitarias en prensa - Atención de protocolo en conciertos y otros eventos - Otras tareas Se valorará estudios musicales y/o en otras artes escénicas Se valorará conocimiento de idiomas, preferentemente inglés e italiano Se valorará experiencia en el sector cultural	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
282251	Centro de formación en hostelería Culinaria Plus	28626481Z	Colaboración en el diseño del plan de comunicación y marketing de Culinaria Plus. Colaboración en la planificación, ejecución y seguimiento del plan de acciones de comunicación y marketing digital en relación con el plan comercial. Branding- Colaboración en posicionamiento de la marca y productos en el mercado. Colaboración en la gestión de redes sociales en el diseño, gestión y seguimiento de campañas de comunicación on-line (gratuitas y de pago), incluyendo Google Ads, FB Ads, Twitter Ads, Instragram, Newsletters, etc. Redacción de contenidos orientados al posicionamiento SEO y búsqueda directa.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
282250	Centro de formación en hostelería Culinaria Plus	28626481Z	Colaboración en el diseño del plan de comunicación y marketing de Culinaria Plus. Colaboración en la planificación, ejecución y seguimiento del plan de acciones de comunicación y marketing digital en relación con el plan comercial. Branding- Colaboración en posicionamiento de la marca y productos en el mercado. Colaboración en la gestión de redes sociales en el diseño, gestión y seguimiento de campañas de comunicación on-line (gratuitas y de pago), incluyendo Google Ads, FB Ads, Twitter Ads, Instragram, Newsletters, etc. Redacción de contenidos orientados al posicionamiento SEO y búsqueda directa.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
282160	SALSERO	53272153J	Creación de contenido creativo para elaboración de marketing digital - anuncios.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
282118	Asociación Libre de Prensa Alcalaña	G41925694	Las principales tareas a desarrollar serán las de apoyo en el departamento de marketing de la empresa editora de dos medios de comunicación punteros en la provincia, Sevilla Actualidad y La Voz de Alcalá: - Diseño de campañas publicitarias 360. - Apoyo en la elaboración y ejecución de un Plan de Marketing de la entidad. - Apoyo en el diseño y ejecución de estrategias publicitarias digitales.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
282079	Carlinga Ediciones SL	B90100967	Informes sobre propuestas editoriales, creación de contenidos para la plataforma y las redes sociales, análisis de posicionamiento editorial e implementación de base de datos, notas de prensa y tareas de edición y autoedición (correcciones, maquetación, etc).	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
281951	Civiencia S.L.	B72376288	Civiencia es una EBC de la Universidad de Sevilla, cuyo objeto social es la democratización de la ciencia. Para ello, se construye un equipo multidisciplinar que toca las diferentes áreas del conocimiento que permiten llegar a la población, especialmente sin recursos, y ofrecer servicios gratuitos para aprender, diseñar y realizar investigaciones. Se ofertan plazas para estudiantes del Grado en Publicidad y RR.PP. para acordar, según sus conocimientos e intereses, la dedicación a alguno/s de los siguientes cinco frentes de actividad: 1. Diseño y realización de acciones publicitarias en formato blog con información de interés para personas interesadas en la investigación del comportamiento humano y las estrategias para llevarlas a cabo; 2. Participación en la realización de un seminario de divulgación científica sobre temas de interés para la población en general; 3. Participación en la comunicación estratégica con las administraciones públicas, universidades andaluzas y EBCs andaluzas en el establecimiento de una red andaluza de empresas basadas en el conocimiento e inspiración ética; 4. Tareas de community manager en las actividades de Civiencia; Salvo encuentros periódicos que pueden ser presenciales o virtuales, la práctica puede llevarse a cabo sin presencia en el centro y en función de la disponibilidad del estudiante, siempre que se cumplan los objetivos acordados. Se procurará el trabajo en relación con estudiantes de prácticas de otras disciplinas, para favorecer un enriquecimiento transdisciplinar.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
281947	INNOFABRI S.L	B90057258	Estrategias de comunicación y marketing. Planificación de medios. Estrategias de RRSS. Estrategia de campañas de publicidad y comunicación. SEO y EM	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
281923	G2G ALGAE SOLUTIONS SL	B90420431	Renovación de la pagina web con nuevas categorías y apartados. Elaboración y aplicación de un plan social media. Monitorización de publicaciones y tráfico web. Rediseño gráfico de la imagen corporativa de la empresa. Desarrollo de acciones estratégicas de comunicación offline y online.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1

281921	ANURA DIGITAL	75892612H	Publicidad y promoción de productos, servicios y actividades (relacionados con las nuevas tecnologías, idiomas, entre otras temáticas). Creación de imágenes para publicitarlas y promocionarlas en redes sociales y en web. No sólo hay que saber crear la imagen, sino saber cómo transmitir la idea y saber venderla. También hay que saber gestionar redes sociales. Adicionalmente, puede que se exista la posibilidad de gestión de grupos y atención al público para eventos sociales animados donde se practica idiomas y se hacen nuevos amigos. En este caso es importante saber hacer fotos, redactar y publicar en redes sociales. Es una oportunidad para aprender a desenvolverse en un ambiente internacional. Se precisa nivel de Inglés como para saber comunicarse, atender a los asistentes y explicar información, sin embargo, todo dependerá de si se pueden realizar estas actividades o no.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
281910	Sociedad Artístico Musical "ARS XXI"	G90458928	Trabajos relacionados con las redes sociales, marketing digital y relaciones públicas.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
281871	THINK-PHARMA TANK SL	B90391889	La persona seleccionada se encargaría de colaborar con el resto de departamentos en las siguientes funciones: Diseño de landing pages Marketing automatizado Seguimiento del funcionamiento de diferentes campañas Categorización de productos Posicionamiento SEO	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
281813	khalma	28784067G	Departamento de comunicación encargado/a de publicación en marketing de contenidos online, Redes sociales, Blog, notas de prensa, radio, podcast, etc. Así como organización de eventos y comunicación con proveedores y Usuarios, Profesionales, Anfitriones del SECTOR BIENESTAR (BAILE, YOGA, MASAJES, BELLEZA, ARTES MARCIALES, TERAPIAS)	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
281757	N-GROUP COMUNICACION GLOBAL Y EVENTOS SLU	B91952275	Ejecutiva/o de cuentas en agencia de publicidad: - Asimilar objetivos publicitarios del cliente - Recabar del cliente toda la información valiosa para la consecución de estos objetivos - Coordinación de la realización y ejecución de las campañas del cliente - Obtener el nivel de satisfacción del cliente con respecto a la campaña llevada a cabo	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
281688	Alberto Fernández Pareja	77371703W	Creación, dirección y ejecución del plan de comunicación de la empresa, con creación de contenido y seguimiento de las redes sociales.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
281630	EDICIONES EN HUIDA	52225620A	MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
281541	Gardeneas.com	B90268830	- Edición, creación de contenidos web, redes y blog. - Gestión departamento de comunicación externa de la empresa. - Gestión de marketing de contenidos y creación de campañas. Creación de contenidos para canales de venta online. - Responsable de la revisión del calendario editorial de la empresa 2020-2021 - Ayuda en generación de textos para notas de prensa - Responsable del diseño de la estrategia de contenidos de nuevo proyecto web "tiapame.com" tienda online de moda infantil, además del ya existente gardeneas.com - Edición y mejora de SEO en productos	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
281536	Gardeneas.com	B90268830	Edición, creación de contenidos web, redes y blog. Diseño de nueva estrategia para departamento de ventas. Diseño protocolos comunicación con potenciales clientes. Gestión departamento relaciones públicas y comercial de la empresa. Re diseño de protocolos de comunicación en plataformas de ventas marketplaces utilizadas Contenidos de diseño básicos para complementar calendario de publicaciones. Estrategia y diseño de calendario de publicaciones. Gestión de protocolos de venta. Participación en nuevos canales de venta y nuevo proyecto online.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
281354	MINGORANCE BUSINESS LAWYERS SLP	B90244229	Bajo supervisión de Pedro Luis Pons, Responsable del Departamento de Comunicación y en el marco del Plan de Comunicación, llevará a cabo la asistencia y cobertura de eventos empresariales y sociales a nivel andaluz de interés corporativo, económico y empresarial, llevará a cabo la elaboración de comunicados y realizará labores de actualización y entradas redes sociales corporativas.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
281172	COCEMFE SEVILLA, FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA	G41169657	Creación de materiales de difusión (folletos, cartelería, enanas, imagen de campañas...). Diseño gráfico. Logos. Comunicaciones persuasivas para ONG. Organización de la estrategia del mensaje en función del medio, etc.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
281149	invenntatte	B90117755	Community Manager, Redacción de Contenido, Informes de SEO, Email Marketing, Anuncios en Google, ...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
281091	Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación)	44738772T	Gestión Redes Sociales, Diseño y Posicionamiento Web. Trabajo con datos y analítica web (google search console, google analytics, semrush...)	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
281088	Sergio Varo Martínez (Nogomet Comunicación)	44738772T	Gestión Redes Sociales, Diseño y Posicionamiento Web. Trabajo con datos y analítica web (google search console, google analytics, semrush...)	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
281079	EXTRAVAGANZA COMMUNICATION SL	B90449919	Estamos buscando a una persona con ganas de aprender sobre la implementación de las metodologías inbound en empresas tecnológicas. Es por ello por lo que un requisito fundamental es que ya cuente con la certificación de inbound marketing de hubspot y que esté familiarizada con el software	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1

280979	RESTAURANT BOOKING & DISTRIBUTION SERVICES S.L	B90227976	Empresa de tecnología y hospitality Líder en el sector con presencia en España y America Latina. Somos una empresa de gente joven con un crecimiento muy rápido y buscamos personas con actitud que le guste la tecnología, vocación por el cliente y la comunicación. Buscamos a alguien que nos ayude a comunicar y transmitir a nuestro colaboradores, clientes, medios etc lo que hacemos y cómo lo hacemos. - Gestión y creación de relaciones con medios, colaboradores, clientes, etc. - Impulsar la marca mediante acciones de comunicación y contenidos. Newsletter, blog, medios, medios especializados, Redes sociales etc. - Creación de contenido especializado para medios y plataformas - Crear y ejecutar acciones de comunicación.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
280978	RESTAURANT BOOKING & DISTRIBUTION SERVICES S.L	B90227976	Empresa de tecnología y hospitality Líder en el sector con presencia en España y America Latina. Somos una empresa de gente joven con un crecimiento muy rápido y buscamos personas con actitud que le guste la tecnología, vocación por el cliente y la comunicación. Buscamos a alguien que nos ayude a comunicar y transmitir a nuestro colaboradores, clientes, medios etc lo que hacemos y cómo lo hacemos. - Gestión y creación de relaciones con medios, colaboradores, clientes, etc. - Impulsar la marca mediante acciones de comunicación y contenidos. Newsletter, blog, medios, medios especializados, Redes sociales etc. - Creación de contenido especializado para medios y plataformas - Crear y ejecutar acciones de comunicación.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
280969	Haz Marca	28747638F	Creación de contenido para redes sociales, diseño web, investigación de mercado, posicionamiento SEO. Desglosadamente: Gestionar redes sociales a nivel empresarial, utilizar las herramientas disponibles para la gestión de las redes sociales y la generación de informes de resultados, desarrollar las habilidades necesarias para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas, desarrollar las habilidades necesarias para realizar y analizar campañas de marketing digital, asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido, elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y auto editables, publi-promocionales e informativos, aplicar diversas estrategias de marketing en la empresa a través de un nuevo modelo de comunicación interactiva y bidireccional que permitan aumentar la presencia de las mismas en internet y por consiguiente, las ventas, analizar los principios y las acciones para orientar de una manera acertada la comunicación de la empresa hacia el Social Media Marketing, utilizar herramientas que sirvan para medir, analizar y ganar clientes en internet, tener una visión general tanto de la Analítica Web como de la usabilidad aplicadas a las páginas web, apoyo en la gestión de sistemas informáticos, construcción y publicación de páginas Web, e integración de componentes software en las mismas, manejar herramientas multimedia para tratamiento de imágenes, vídeos y audios.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
280968	APRENRED FORMACIÓN SLU	B90123456	Hemos lanzado una nueva aplicación innovadora y que encaja muy bien en la situación actual. Bumdary.com https://sevilla.abc.es/economia/sevi-empresas-sevillanas-reinventan-covid-19-y-aprovechan-nuevas-opportunidades-negocio-202005100826_noticia.html Estamos en aceleradoras de empresas (ahora la rinconada) seguido de cerca por ABAAN. El estudiante, en colaboración con los diseñadores, profesores etc. tendrá como objetivo ampliar la marca para darnos a conocer y buscar vías de colaboración con entidades privadas y publicas.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3
280966	Petplan Iberica SL	B90057431	Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de comunicación publicitaria que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: supervision de campañas publicitarias, elaboración de material publicitario adaptados a las redes sociales, paginas webs...	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
280940	Gabinete de Comunicación FCom. Universidad de Sevilla	Q41180011	- Campañas publicitarias de actos de la FCom. - Difusión de la información generada por la Facultad de Comunicación por redes sociales y actualización de la web - Diseño de información institucional - Investigación de nuevos formatos comunicativos.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
280533	liberoMEDIA	B90019498	- Crear contenidos amigables para el usuario y para Google - Manejo de herramientas como SEMrush, Wordpress y Hubspot - Community management	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1

280385	Francisco Pozo Llácer	53934415J	Planificación de campañas publicitarias, gestión de redes sociales, creación y gestión de bases de datos uso de herramientas de pago, creación de contenido, aplicación de SEO, SEM, ADS, generación de leads, gestión de leads mediante CRM, automatización de email marketing y acción comercial.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
279868	Rommel & Montgomery S.L.	810491686	Durante el proyecto formativo el alumno adquirirá conocimientos prácticos en gestión de redes sociales: - Calendario editorial - Redacción - Publicación de contenidos y gestión de comunidad. Gestión de contenidos web: - Redacción de contenidos - SEO - HTML Y conocimientos básicos de diseño gráfico: - Creación de piezas sencillas - Modificación y adaptación de piezas para su uso en redes sociales y web	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
279624	Francisco Pozo Llácer	53934415J	Planificación de campañas publicitarias, gestión de redes sociales, uso de herramientas de pago, creación de contenido, aplicación de SEO, SEM, ADS, generación de leads y acción comercial.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
278498	Carlos Pérez Infantes	74865841J	Diseño y creación de contenidos de marketing, estrategias y aplicación. Tanto en ámbitos offline como digitales.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
278467	Manso Multimedia S.L.U	891897959	¿Quieres vivir una experiencia profesional que lleve tu carrera a otro planeta? En Hing buscamos a una persona que quiera acompañarnos en nuestro viaje por el universo del marketing digital, para ayudarnos a poner el negocio de nuestros clientes a la velocidad de la luz. ¿Despegamos? Requisitos mínimos: - Formación en Comunicación o Periodismo - Capacidad de planificación y gestión de redes sociales Valorable: - Experiencia en redacción de textos publicitarios - Capacidad de organización y planificación Tareas a desarrollar: - Soporte en la gestión de redes sociales Soporte en el desarrollo creativo de campañas	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
278465	Manso Multimedia S.L.U	891897959	¿Quieres vivir una experiencia profesional que lleve tu carrera a otro planeta? En Hing buscamos a una persona que quiera acompañarnos en nuestro viaje por el universo del marketing digital, para ayudarnos a poner el negocio de nuestros clientes a la velocidad de la luz. ¿Despegamos? Requisitos mínimos: Formación en Diseño Gráfico o Comunicación Audiovisual y Multimedia Conocimientos de: Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere) Disponer de habilidades creativas y comunicativas que permitan transmitir ideas y potenciar las propiedades del producto/servicio Tareas a desarrollar: Colaboración en la creación de piezas gráficas creativas destinadas a la difusión y venta de los productos y servicios de nuestros clientes.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
278126	SMURFIT KAPPA HUELVA S.A.	A21044649	TRABAJOS CON AUTOCAD, PHOTOSHOP, ADOBE ILLUSTRATOR	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
278076	GENERAL MACHINES TECHNOLOGY S.L.	891509281	realización de campañas, diseño de imagen corporativa, publicación de campañas en redes sociales, realización de comunicaciones, newsletter, relaciones con prensa	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
275960	Yolanda Sáenz de Tejada Vázquez	52544479J	Diseño y creación de contenido, participación en estrategias de marketing y producción de contenidos. Curso on line en funcionamiento. Comunicación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
274319	Solum Photovoltaic Innovation, S.L.	890436296	El alumno participará en todas las actividades relacionadas con la Marca, el Mercado y las relaciones Públicas de la Start-up, incluyendo: 1. Segmentación de Mercado de la start-up. 2. Definición de la estrategia de Marketing a seguir en el Beach Head Market de la start-up. 3. Diseño de Posicionamiento en redes de la start-up. 4. Relaciones públicas con ayuntamientos y gobiernos autonómico. Se valorará que el alumno hay cursado las siguientes asignaturas: Marketing ; Estrategia Publicitaria ; Técnicas Digitales aplicados a la Publicidad ; Gestión de Marca. Se valorará habilidades en diseño gráfico.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
273617	Elena Antón Rodríguez	28646989Y	Gestión y análisis de redes sociales para generar clientes potenciales Posicionamiento SEO Gestión de contenido del blog Organización de eventos	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
265095	Diwap Agency, S.C.	J90411547	Realización de diseños gráficos. Redacción de copy. Diseño de artes finales. Coordinación con clientes.	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	1