



Oferta de asignaturas y plazas para estudiantes procedentes de programas de movilidad internacional para el curso 2025-2026

De conformidad con el Acuerdo 10.1/CG 14-5-14, por el que se aprueba el procedimiento para la determinación de la oferta académica y matriculación de estudiantes internacionales en movilidad en la Universidad de Sevilla, remitimos la propuesta de asignaturas incluidas en la oferta académica de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla para estudiantes de movilidad internacional en el curso 2025-2026. Se indica, asimismo, el número de plazas ofertadas.

Estas consideraciones se aplicarán también a los alumnos de movilidad nacional (SICUE).

En la elaboración de la presente propuesta, y atendiendo al marco normativo mencionado más arriba, hemos tenido en cuenta las siguientes consideraciones:

- 1) **Se excluyen las asignaturas de primer curso de los tres Grados impartidos en la Facultad de Comunicación.**
- 2) Se limitará el acceso a asignaturas optativas cuya tasa de ocupación por los estudiantes propios del centro llega al 100%. Dada la carga práctica de las mismas no es oportuno sobrecargar los grupos en aras a favorecer una docencia de calidad.
- 3) La matriculación del estudiante de movilidad entrante en las asignaturas *Realización I. Fundamentos básicos*, *Realización II. Iluminación y multicámara* y *Realización III. Vídeo digital y postproducción* se recomiendan los conocimientos mínimos de tecnología audiovisual para poder asistir a las clases con normalidad y aprovechamiento académico.
- 4) Para la asignatura *Creatividad Publicitaria* se recomiendan los conocimientos mínimos de estrategia publicitaria para poder asistir a las clases con normalidad y aprovechamiento académico. En el caso de no tener estos conocimientos, se recomienda que el estudiante curse la asignatura *Estrategia Publicitaria*, asignatura de segundo de Publicidad y Relaciones Públicas, también en el primer semestre.
- 5) **Dadas las particularidades de las asignaturas Trabajo Fin de Grado (TFG, en adelante) y Prácticas en empresas, no se ofertan.**

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66

Código Seguro De Verificación	LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ==	Fecha	23/04/2025
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ%3D%3D	Página	1/10





6) Se excluyen las asignaturas correspondientes al Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual al poderse matricular el alumno de la oferta académica de las mismas en los horarios ofertados para el Grado de Periodismo y el Grado de Comunicación Audiovisual.

7) Las asignaturas de los Másteres de Escritura Creativa, Comunicación Institucional y Política, Comunicación y Cultura, Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual y Publicidad y Gestión de Contenidos sólo están disponibles para los alumnos de movilidad cuya universidad tiene firmados los acuerdos para ese nivel. Un alumno procedente de una institución con quien se tiene firmado un acuerdo bilateral para el nivel de Grado no podrá acceder a asignaturas de Máster salvo con el visto bueno del coordinador del Máster.

8) Se ofertan 3 plazas para Prácticas en Empresa en el marco del Máster en Escritura Creativa. Dichas prácticas, que tendrán un valor de 6 créditos, deberán incluirlas en su acuerdo académico antes de su llegada a nuestro centro. Dicho acuerdo deberá contar con la validación de la universidad de origen y la universidad de destino.

ASIGNATURAS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA PARA ALUMNOS DE MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL (CURSO 2025/2026)

Todas las asignaturas se imparten en español, por este motivo recomendamos, al menos, un nivel B1 de español.

Todas las asignaturas de Grado equivalen a 6 créditos ECTS.

ASIGNATURAS Y NÚMERO DE PLAZAS QUE SE OFERTAN

Asignaturas de los tres grados (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas) de 2º a 4º curso. **Quedan excluidas las asignaturas de primer curso.**

Siguiendo las indicaciones de Rectorado, con carácter general todas las asignaturas se ofertan sin limitación de plazas (SL) hasta completar el aforo de las aulas. Si se agota el número de plazas por aforo, el alumno podrá elegir entre el resto de asignaturas ofertadas.

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66

Código Seguro De Verificación	LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ==	Fecha	23/04/2025
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ%3D%3D	Página	2/10





FACULTAD DE
COMUNICACIÓN

Vicedecanato de Movilidad
y Relaciones
Internacionales

PRIMER CUATRIMESTRE

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Creatividad Publicitaria	2110011	Sin límite (SL)
Estrategia Publicitaria	2110012	SL
Métodos y Técnicas de Investigación Social	2110013	SL
Tecnología de los Medios Audiovisuales	2110014	SL
Teoría del Consumo Digital	2110059	SL
TERCER CURSO		
Análisis del Discurso Publicitario	2110021	SL
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	2110023	SL
Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas	2110024	SL
Teoría de la Imagen	2110025	SL
Teoría e Historia del Cartel Publicitario	2110026	SL
Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	2110027	SL
Comunicación comercial y cultura de masas	2110050	SL
CUARTO CURSO		
Comunicación Política	2110036	SL
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	2110037	SL
Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	2110038	SL
Teoría e Historia del Diseño Publicitario	2110041	SL
Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	2110052	SL
Gestión de Marca	2110056	SL
Promoción de Ventas y Consumo	2110061	SL

SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Derecho Publicitario	2110016	SL
Investigación Publicitaria	2110018	SL

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66

Código Seguro De Verificación	LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ==	Fecha	23/04/2025
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ%3D%3D	Página	3/10





**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN**

**Vicedecanato de Movilidad
y Relaciones
Internacionales**

Redacción Publicitaria	2110019	SL
Teoría e Historia de la Propaganda	2110020	SL
Dirección de Arte	2110053	SL
TERCER CURSO		
Contexto Artístico de la Publicidad	2110022	SL
Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno	2110029	SL
Gabinetes de Comunicación	2110030	SL
Historia de la Comunicación	2110032	SL
Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	2110051	SL
Administración de Empresas Publicitarias	2110054	SL
Diseño y Tecnología Digital en Publicidad	2110060	SL
CUARTO CURSO		
Ceremonial y Protocolo	2110042	SL
Historia de la Cultura Contemporánea	2110045	SL
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	2110049	SL
Comunicación en el Punto de Venta	2110055	SL
Producción Publicitaria	2110057	SL

PRIMER CUATRIMESTRE

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Guion Audiovisual	1920011	SL
Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	1920013	SL
Movimientos Estéticos Contemporáneos	1920014	SL
Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	1920015	SL
Realización I. Fundamentos básicos	1920052	SL
TERCER CURSO		
Edición y Postproducción Digital de Audio	1920021	SL
Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	1920023	SL
Narrativa Audiovisual	1920024	SL
Producción y Empresa Audiovisual II	1920025	SL

**Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales:** movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66

Código Seguro De Verificación	LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ==	Fecha	23/04/2025
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	Página 4/10	
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ%3D%3D		





Puesta en Escena Audiovisual	1920058	SL
Realización III. Vídeo Digital y Posproducción	1920059	SL
CUARTO CURSO		
Cines Periféricos	1920035	SL
Cómic y Humor Gráfico	1920036	SL
Documentación Audiovisual	1920038	SL
Industrias Culturales Audiovisuales	1920039	SL
Música y Cultura de Masas	1920040	SL
Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación	1920065	SL
Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual	1920067	SL
Diseño de Juegos y Ludonarrativa	1920068	SL

SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Economía de los Medios Audiovisuales	1920016	SL
Producción y Empresa Audiovisual I	1920018	SL
Sociología y Comunicación	1920020	SL
Historia del Cine	1920051	SL
Realización II. Iluminación y Multicámara	1920053	SL
TERCER CURSO		
Historia del Cine Español	1920022	SL
Escritura Creativa	1920028	SL
Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	1920033	SL
Historia de la Radiotelevisión	1920054	SL
Metodologías de Investigación en Comunicación	1920056	SL
Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual	1920057	SL
Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales	1920060	SL
Teoría, Producción y Realización de Radio	1920061	SL
CUARTO CURSO		
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	1920047	SL
Educación y Comunicación Audiovisual	1920062	SL

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66

Código Seguro De Verificación	LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ==	Fecha	23/04/2025
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ%3D%3D	Página	5/10





Estudios de Género en Comunicación Audiovisual	1920063	SL
Géneros y Formatos Audiovisuales	1920064	SL
Teoría y Técnica de la Fotografía	1920066	SL

PRIMER CUATRIMESTRE

GRADO EN PERIODISMO		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Derecho de la Información	2100011	SL
Documentación Periodística	2100012	SL
Historia del Periodismo Universal	2100013	SL
Tecnología y Diseño de la Información Escrita	2100014	SL
Teoría del Periodismo	2100015	SL
TERCER CURSO		
Gabinetes de Comunicación	2100021	SL
Opinión Pública	2100023	SL
Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	2100024	SL
Periodismo Científico y Ambiental	2100025	SL
Periodismo Político y Económico	2100026	SL
Redacción Periodística (prensa)	2100028	SL
Periodismo Multimedia y Diseño Gráfico Digital	2100052	SL
Recursos Documentales y Periodismo de Datos	2100053	SL
CUARTO CURSO		
Escritura Creativa	2100030	SL
Análisis del Discurso Periodístico	2100037	SL
Cibercultura	2100038	SL
Historia del Mundo Actual	2100039	SL
Periodismo de Viajes	2100041	SL
Periodismo Social y Educativo	2100042	SL
Redacción Periodística en la Red	2100043	SL

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66

Código Seguro De Verificación	LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ==	Fecha	23/04/2025
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ%3D%3D	Página	6/10





SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRADO EN PERIODISMO		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Géneros y Estilos Periodísticos	2100016	SL
Periodismo Especializado	2100017	SL
Producción Periodística	2100018	SL
Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo	2100020	SL
Fotoperiodismo	2100051	SL
TERCER CURSO		
Diseño de Programas Informativos	2100029	SL
Historia del Periodismo Español	2100031	SL
Periodismo Cultural	2100032	SL
Periodismo de Sucesos y Tribunales	2100033	SL
Periodismo Deportivo	2100034	SL
Redacción Periodística (radio y televisión)	2100035	SL
Letras Contemporáneas	2100040	SL
Técnicas de Investigación en el Periodismo	2100054	SL
CUARTO CURSO		
Códigos y Valores de la Profesión Periodística	2100044	SL
Comunicación para el Desarrollo Social	2100045	SL
Innovación Cibernética en Periodismo	2100047	SL
Teoría e Historia de la Propaganda	2100049	SL
Estructura y Poder de la Comunicación	2100055	SL

MÁSTER ESCRITURA CREATIVA				
Asignatura	Código	Tipo de materia	Créditos	Nº plazas
Trabajo Fin de Máster	50710001	TFM	10	10
Modelos de Conducta Humana	52260008	Optativa	4	10
Narrativa Actual	52260011	Optativa	4	10

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66

Código Seguro De Verificación	LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ==	Fecha	23/04/2025
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ%3D%3D	Página	7/10





Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial	52260005	Optativa	4	10
---	----------	----------	---	----

Doble Titulación Internacional con la Université Lumière Lyon 2 (Francia).

Máster Universitario en Escritura Creativa y Master mention LLCE Spécialité Études Hispanophones (recherche et métiers de l'enseignement)

Nº de estudiantes: máximo 5, entre las dos Universidades de la Doble Titulación Internacional

Para alumnos sujetos a convenio de movilidad de los siguientes centros:

- Université Lumière Lyon 2 (F LYON02): **3 alumnos.**
- Université Paris Est-Marne-La-Vallée (F PARIS225): **2 estudiantes.**

MÁSTER COMUNICACIÓN Y CULTURA				
Asignaturas	Código	Tipo de materia	Créditos	Nº plazas
Estructura de la Información y el Periodismo en el Contexto Digital	52070001	Obligatoria	5	6
Introducción a la Investigación en Comunicación	52070006	Obligatoria	5	6
Teoría Crítica de la Cultura	5207001	Obligatoria	5	6
Investigación en Comunicación Audiovisual	52070007	Obligatoria	5	6
Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación	52070011	Obligatoria	5	6
Fuentes e Información Científica en Comunicación	52070004	Optativa	5	6
Historia Crítica de la Comunicación	52070005	Optativa	5	6
Literatura, Música y Comunicación	52070009	Optativa	5	6
Políticas de Comunicación para el Cambio Social	52070012	Optativa	5	6
Tecnopolítica y Activismo Digital	52070014	Optativa	5	6
Transformación Digital, Estrategias de Comunicación y Redes Sociales	52070017	Optativa	5	6
Estudios de Comunicación y Género	52070002	Optativa	5	6
Estudios Visuales	52070003	Optativa	5	6

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66

Código Seguro De Verificación	LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ==	Fecha	23/04/2025
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO	Página	8/10
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ%3D%3D		





**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN**

**Vicedecanato de Movilidad
y Relaciones
Internacionales**

Investigar la Persuasión: Publicidad, Propaganda y Mediaciones	52070008	Optativa	5	6
Medios, Identidad, Migración e Interculturalidad	52070010	Optativa	5	6
Trabajo Fin de Máster	52070016	TFM	10	6

Para alumnos sujetos a convenio de movilidad de los siguientes centros:

- Université de Picardie (F AMIENS01): **2 estudiantes.**
- Université de Savoie (F CHAMBER01): **2 estudiantes.**
- Università Degli Studi di Palermo (I PALERMO01): **2 estudiantes.**

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA				
Asignaturas	Código	Tipo de materia	Créditos	Nº plazas
Prácticas Externas	51140001	Práctica	12	2
Trabajo Fin de Máster	51140002	TFM	12	2
Estrategias de Comunicación Institucional y Política	51140003	Obligatoria	6	2
Gestión de Comunicación Institucional y Política	51140004	Obligatoria	4	2
Principios de Comunicación Institucional y Política	51140005	Obligatoria	6	2
Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	51140006	Obligatoria	6	2
Análisis e Investigación de la Opinión Pública	51140007	Obligatoria	6	2
Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	51140008	Obligatoria	8	2

Para alumnos sujetos a convenio de movilidad de los siguientes centros:

- Università Degli Studi di Palermo (I PALERMO01): **2 estudiantes.**

**Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales:** movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66

Código Seguro De Verificación	LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ==	Fecha	23/04/2025
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ%3D%3D	Página	9/10





MÁSTER UNIVERSITARIO EN GUIÓN, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL				
Asignaturas	Código	Tipo de materia	Créditos	Nº plazas
Aplicaciones de Software para Guion	51840001	Obligatoria	1	2
Categorías Narrativas Audiovisuales	51840002	Obligatoria	4	2
Dialogación y Componentes Sonoros	51840004	Obligatoria	4	2
Escritura y Presentación del Guion. Procedimientos Narrativos.	51840006	Obligatoria	6	2
Guion Cinematográfico	51840008	Optativa	6	2
Guion de Documentales	51840009	Optativa	6	2
Guion de Series de Ficción	51840012	Obligatoria	2,5	2
Guion de Series de Ficción Televisiva	51840013	Optativa	8	2
Guion de Videojuegos	51840014	Obligatoria	2,5	2
Guion Transmedia	51840018	Optativa	6	2
Personajes, Espacios y Tiempo	51840022	Obligatoria	4	2
Técnicas Creativas Narrativas y Construcción de la Historia	51840025	Obligatoria	6	2

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS				
Asignaturas	Código	Tipo de materia	Créditos	Nº plazas
Emprendimiento en el Sector de la Creatividad	52100007	Optativa	2	5
Generación de Mensajes para la Comunicación Social	52100009	Optativa	2	5
Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	52100013	Optativa	2	5
Adaptación de Contenidos de la Cultura de Masas en Publicidad	52100001	Optativa	2	2

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66

Código Seguro De Verificación	LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ==	Fecha	23/04/2025
Firmado Por	JOSE LUIS NAVARRETE CARDERO		
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/LXzgIkZsKim2ncJCSat5nQ%3D%3D	Página	10/10

