



FACULTAD DE
COMUNICACIÓN

Vicedecanato de Movilidad
y Relaciones
Internacionales

Oferta de asignaturas y plazas para estudiantes procedentes de programas de movilidad internacional para el curso 2026-2027

De conformidad con el Acuerdo 10.1/CG 14-5-14, por el que se aprueba el procedimiento para la determinación de la oferta académica y matriculación de estudiantes internacionales en movilidad en la Universidad de Sevilla, remitimos la propuesta de asignaturas incluidas en la oferta académica de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla para estudiantes de movilidad internacional en el curso 2026-2027. Se indica, asimismo, el número de plazas ofertadas.

Estas consideraciones se aplicarán también a los alumnos de movilidad nacional (SICUE).

En la elaboración de la presente propuesta, y atendiendo al marco normativo mencionado más arriba, hemos tenido en cuenta las siguientes consideraciones:

- 1) **Se excluyen las asignaturas de primer curso de los tres Grados impartidos en la Facultad de Comunicación.**
- 2) **Todas las asignaturas se imparten y evalúan en español.** Se recomienda un dominio alto del idioma para aquellas asignaturas con más nivel de especialización o que demanden un mayor nivel de expresión oral y escrita.
- 3) Se limitará el acceso a asignaturas optativas cuya tasa de ocupación por los estudiantes propios del centro llega al 100%. Dada la carga práctica de las mismas no es oportuno sobrecargar los grupos en aras a favorecer una docencia de calidad.
- 4) La matriculación del estudiante de movilidad entrante en las asignaturas *Realización I. Fundamentos básicos*, *Realización II. Iluminación y multicámara* y *Realización III. Vídeo digital y postproducción* se recomiendan los conocimientos mínimos de tecnología audiovisual para poder asistir a las clases con normalidad y aprovechamiento académico.
- 5) Para la asignatura *Creatividad Publicitaria* se recomiendan los conocimientos mínimos de estrategia publicitaria para poder asistir a las clases con normalidad y aprovechamiento académico. En el caso de no tener estos conocimientos, se recomienda que el estudiante curse la asignatura *Estrategia Publicitaria*.

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66



**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN**

**Vicedecanato de Movilidad
y Relaciones
Internacionales**

6) Dadas las particularidades de las asignaturas Trabajo Fin de Grado (TFG, en adelante) y Prácticas en empresas, no se ofertan.

7) Se excluyen las asignaturas correspondientes al Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual al poderse matricular el alumno de la oferta académica de las mismas en los horarios ofertados para el Grado de Periodismo y el Grado de Comunicación Audiovisual.

8) Las asignaturas de los Másteres de Escritura Creativa, Comunicación Institucional y Política, Comunicación y Cultura, Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual y Publicidad y Gestión de Contenidos sólo están disponibles para los alumnos de movilidad cuya universidad tiene firmados los acuerdos para ese nivel. Un alumno procedente de una institución con quien se tiene firmado un acuerdo bilateral para el nivel de Grado no podrá acceder a asignaturas de Máster salvo con el visto bueno del coordinador del Máster.

9) Se ofertan 3 plazas para Prácticas en Empresa en el marco del Máster en Escritura Creativa. Dichas prácticas, que tendrán un valor de 6 créditos, deberán incluirlas en su acuerdo académico antes de su llegada a nuestro centro. Dicho acuerdo deberá contar con la validación de la universidad de origen y la universidad de destino.

ASIGNATURAS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA PARA ALUMNOS DE MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL (CURSO 2026/2027)

Todas las asignaturas se imparten en español, por este motivo recomendamos, al menos, un nivel B1 de español.

ASIGNATURAS Y NÚMERO DE PLAZAS QUE SE OFERTAN

Asignaturas de los tres grados (Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas) de 2º a 4º curso. **Quedan excluidas las asignaturas de primer curso.**

Siguiendo las indicaciones de Rectorado, con carácter general todas las asignaturas se ofertan Sin Limitación de plazas (SL) hasta completar el aforo de las aulas. Si se agota el número de plazas por aforo, el alumno podrá elegir entre el resto de las asignaturas ofertadas.

**Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales:** movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66



FACULTAD DE
COMUNICACIÓN

Vicedecanato de Movilidad
y Relaciones
Internacionales

PRIMER CUATRIMESTRE

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	CRÉDITOS	Nº de plazas
Movimientos Estéticos Contemporáneos	2690016	6	SL
Realización I. Fundamentos Básicos	2690018	6	SL
Historia del Cine Universal II. Cine Moderno, Nuevos Cines y Tendencias Globales (1945-Presente)	2690014	6	SL
Teoría y Técnica del Sonido	2690020	6	SL
TERCER CURSO			
Historia del Cine Español	2690022	6	SL
Economía del Sector Audiovisual	2690021	6	SL
Producción Audiovisual II. Producción Cinematográfica	2690025	6	SL
Realización III. Video digital y posproducción	2690027	6	SL
Puesta en Escena Audiovisual	2690026	6	SL
CUARTO CURSO			
Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual	2690044	6	SL
Animación y VFX	2690031	6	SL
Cómic y Humor Gráfico	2690032	6	SL
Música y Cultura de Masas	2690039	6	SL
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	2690043	6	SL
Estudios de Género en Comunicación Audiovisual	2690035	6	SL

SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	CRÉDITOS	Nº de plazas
Ficción Interactiva y Ludonarrativa	2690012	6	SL
Producción Audiovisual I. Televisión, Plataformas y Broadcast	2690017	6	SL

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66



Realización II. Iluminación y Multicámara	2690019	6	SL
TERCER CURSO			
Marketing Audiovisual	2690024	6	SL
Industrias Culturales Audiovisuales	2690023	6	SL
Teoría, Producción y Realización de Radio	2690030	6	SL
CUARTO CURSO			
Documentación Audiovisual	2690033	6	SL
Tecnología e IA de los Nuevos Medios Audiovisuales	2690042	6	SL
Escritura Creativa	2690034	6	SL
Géneros y Formatos Audiovisuales	2690036	6	SL
Mitos e Imaginarios de la Cultura Audiovisual	2690038	6	SL

PRIMER CUATRIMESTRE

GRADO EN PERIODISMO			
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	CRÉDITOS	Nº de plazas
Teoría del Periodismo	2710019	6	SL
Documentación Periodística	2710013	6	SL
Diseño Periodístico	2710012	6	SL
Géneros Periodísticos	2710015	6	SL
Derecho de la Información	2710011	6	SL
TERCER CURSO			
Análisis del Discurso Periodístico	2710021	6	SL
Estudios del Futuro en Comunicación	2710024	6	SL
Planificación Estratégica de la Comunicación	2710028	6	SL
Redacción Periodística en Medios Escritos	2710030	6	SL
Historia del Periodismo Español	2710025	6	SL
CUARTO CURSO			
Periodismo de Viajes	2710046	4,5	SL
Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación	2710040	4,5	SL
Geopolítica de los Medios y Activismo Digital	2710036	4,5	SL



**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN**

**Vicedecanato de Movilidad
y Relaciones
Internacionales**

Comunicación para el Desarrollo Social y la Paz	2710032	4,5	SL
Comunicación para la Igualdad y la Diversidad	2710033	4,5	SL
Locución y Presentación en Medios Audiovisuales	2710039	4,5	SL
Periodismo Multimedia	2710049	4,5	SL
Periodismo de Sucesos y Tribunales	2710045	4,5	SL
Historia del Mundo Actual	2710037	4,5	SL
Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	2710042	4,5	SL
Literatura Actual y Periodismo	2710038	4,5	SL
Psicología Social para Periodistas	2710052	4,5	SL

SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRADO EN PERIODISMO			
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	CRÉDITOS	Nº de plazas
Historia del Periodismo	2710016	6	SL
Fotoperiodismo	2710014	6	SL
Teorías y Formatos Audiovisuales de No Ficción	2710020	6	SL
Producción Periodística	2710018	6	SL
Periodismo Especializado	2710017	6	SL
TERCER CURSO			
Códigos y Valores de la Profesión Periodística	2710022	6	SL
Estructura y Poder de la Comunicación	2710023	6	SL
Periodismo Político y Económico	2710027	6	SL
Redacción Periodística (Radio y Televisión)	2710029	6	SL
Periodismo de Investigación	2710026	6	SL
CUARTO CURSO			
Periodismo Social y de Proximidad	2710050	4,5	SL
Periodismo Internacional	2710048	4,5	SL
Redacción Periodística en la Red	2710055	4,5	SL
Periodismo Deportivo	2710047	4,5	SL
Escritura Creativa	2710035	4,5	SL

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66



**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN**

**Vicedecanato de Movilidad
y Relaciones
Internacionales**

Movimientos Políticos Contemporáneos	2710041	4,5	SL
Emprendimiento en Comunicación	2710034	4,5	SL

PRIMER CUATRIMESTRE

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS			
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	CRÉDITOS	Nº de plazas
Referentes Audiovisuales y Artísticos para la Publicidad	2720018	6	SL
Derecho Publicitario	2720013	6	SL
Investigación Publicitaria	2720015	6	SL
Teoría y Práctica del Consumo	2720020	6	SL
TERCER CURSO			
Gestión de Marca	2720027	6	SL
Comunicación Corporativa	2720023	6	SL
Argumentación y Oratoria para Publicidad y Relaciones Públicas	2720022	6	SL
CUARTO CURSO			
Narrativa Publicitaria	2720043	4	SL
Ceremonial y Protocolo	2720032	4	SL
Comunicación Online y Estrategia Web	2720035	6	SL
Comunicación Política	2720036	6	SL
Comunicación en ONG y Movimientos Sociales	2720034	6	SL
Historia, Cultura y Modas en los Siglos XX y XXI	2720042	6	SL
Emprendimiento y Autoempleo en Publicidad y Relaciones Públicas	2720039	6	SL

SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS			
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	CRÉDITOS	Nº de plazas
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	2720012	6	SL

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66



**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN**

**Vicedecanato de Movilidad
y Relaciones
Internacionales**

Aplicaciones Audiovisuales y Artísticas Contemporáneas en Publicidad	2720011	6	SL
Estrategia Publicitaria	2720014	6	SL
Tecnología de los Medios Audiovisuales	2720019	6	SL
Programación y Técnica de las RRPP	2720017	6	SL
TERCER CURSO			
Diseño Gráfico	2720026	6	SL
Administración de Empresas Publicitarias	2720021	6	SL
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	2720028	6	SL
CUARTO CURSO			
Historia de la Propaganda	2720041	4	SL
Referentes Literarios para la Creación Publicitaria	2720049	6	SL
Creatividad Aplicada	2720037	6	SL
Producción Publicitaria	2720046	4	SL
Organizaciones de Eventos	2720044	4	SL
Dirección de Cuentas	2720038	6	SL
Comunicación en Punto de Venta	2720033	6	SL
Publicidad en el Mundo Globalizado	2720048	6	SL

MÁSTER ESCRITURA CREATIVA				
Asignatura	Código	Tipo de materia	Créditos	Nº plazas
Trabajo Fin de Máster	50710001	TFM	10	10
Modelos de Conducta Humana	52260008	Optativa	4	10
Narrativa Actual	52260011	Optativa	4	10
Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial	52260005	Optativa	4	10

Doble Titulación Internacional con la Université Gustave Eiffel (Francia), con el *Master Arts, Lettres, Civilisations – Mondes hispanophones. Écritures, cultures, créations*. Este Convenio de Doble Titulación permitirá el intercambio entre ambas universidades de un máximo de cinco (5) alumnos por Institución y por curso académico.

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66



MÁSTER COMUNICACIÓN Y CULTURA				
Asignaturas	Código	Tipo de materia	Créditos	Nº plazas
Estructura de la Información y el Periodismo en el Contexto Digital	52070001	Obligatoria	5	6
Introducción a la Investigación en Comunicación	52070006	Obligatoria	5	6
Teoría Crítica de la Cultura	5207001	Obligatoria	5	6
Investigación en Comunicación Audiovisual	52070007	Obligatoria	5	6
Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación	52070011	Obligatoria	5	6
Fuentes e Información Científica en Comunicación	52070004	Optativa	5	6
Historia Crítica de la Comunicación	52070005	Optativa	5	6
Literatura, Música y Comunicación	52070009	Optativa	5	6
Políticas de Comunicación para el Cambio Social	52070012	Optativa	5	6
Tecnopolítica y Activismo Digital	52070014	Optativa	5	6
Transformación Digital, Estrategias de Comunicación y Redes Sociales	52070017	Optativa	5	6
Estudios de Comunicación y Género	52070002	Optativa	5	6
Estudios Visuales	52070003	Optativa	5	6
Investigar la Persuasión: Publicidad, Propaganda y Mediaciones	52070008	Optativa	5	6
Medios, Identidad, Migración e Interculturalidad	52070010	Optativa	5	6
Trabajo Fin de Máster	52070016	TFM	10	6

Para alumnos sujetos a convenio de movilidad de los siguientes centros:

- Université de Picardie (F AMIENS01): **2 estudiantes.**
- Université de Savoie (F CHAMBER01): **2 estudiantes.**

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones
Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66



- Universit  Degli Studi di Palermo (I PALERMO01): **2 estudiantes.**

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA				
Asignaturas	Código	Tipo de materia	Créditos	N� plazas
Prácticas Externas	51140001	Práctica	12	2
Trabajo Fin de Máster	51140002	TFM	12	2
Estrategias de Comunicación Institucional y Política	51140003	Obligatoria	6	2
Gestión de Comunicación Institucional y Política	51140004	Obligatoria	4	2
Principios de Comunicación Institucional y Política	51140005	Obligatoria	6	2
Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	51140006	Obligatoria	6	2
Análisis e Investigación de la Opinión Pública	51140007	Obligatoria	6	2
Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	51140008	Obligatoria	8	2

Para alumnos sujetos a convenio de movilidad de los siguientes centros:

- Universit  Degli Studi di Palermo (I PALERMO01): **2 estudiantes.**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GUIÓN, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL				
Asignaturas	Código	Tipo de materia	Créditos	N� plazas
Aplicaciones de Software para Guion	51840001	Obligatoria	1	2
Categorías Narrativas Audiovisuales	51840002	Obligatoria	4	2
Dialogaci�n y Componentes Sonoros	51840004	Obligatoria	4	2
Escritura y Presentación del Guion. Procedimientos Narrativos.	51840006	Obligatoria	6	2
Guion Cinematográfico	51840008	Optativa	6	2
Guion de Documentales	51840009	Optativa	6	2



**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN**

**Vicedecanato de Movilidad
y Relaciones
Internacionales**

Guion de Series de Ficción	51840012	Obligatoria	2,5	2
Guion de Series de Ficción Televisiva	51840013	Optativa	8	2
Guion de Videojuegos	51840014	Obligatoria	2,5	2
Guion Transmedia	51840018	Optativa	6	2
Personajes, Espacios y Tiempo	51840022	Obligatoria	4	2
Técnicas Creativas Narrativas y Construcción de la Historia	51840025	Obligatoria	6	2

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS				
Asignaturas	Código	Tipo de materia	Créditos	Nº plazas
Emprendimiento en el Sector de la Creatividad	52100007	Optativa	2	5
Generación de Mensajes para la Comunicación Social	52100009	Optativa	2	5
Oratoria y Habilidades para Hablar en Público	52100013	Optativa	2	5
Adaptación de Contenidos de la Cultura de Masas en Publicidad	52100001	Optativa	2	2

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales: movifcom@us.es

Secretaría de la FCom:
fcom1@us.es | 954 55 95 81

Gestora de Decanato: decanatofcom@us.es
954 55 95 66