

ESCUELA DOCTORAL DE PRIMAVERA 2020 (AF2-AF3)

PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO
EN COMUNICACIÓN

ORGANIZA: UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (CAMPUS DE JEREZ)

LUGAR: JEREZ DE LA FRONTERA

12 Y 13 DE MARZO DE 2020



JUEVES 12 DE MARZO

SESIÓN 1 (MAÑANA)

 SALÓN DE ACTOS DEL CAMPUS DE JEREZ

10.30h	Llegada de asistentes y acreditación
11.30h	<p>Bienvenida e inauguración.</p> <ul style="list-style-type: none">- Dra. Eva Garrido Pérez. Vicerrectora de Política Educativa.- Dr. José María González Molinillo. Director de las Escuelas Doctorales de la Universidad de Cádiz.- Dr. Jesús Rodríguez Torrejón. Decano de la Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.- Dr. Ignacio Aguaded Gómez, Coordinador General del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación.- Dr. David Selva Ruiz, Coordinador del Programa de Doctorado Interuniversitario de Doctorado en la Universidad de Cádiz.
12.00h	<p>Conferencia inaugural: “El futuro de la comunicación en la cultura algorítmica: investigación e intervención”</p> <p><i>Dr. Edgar Gómez Cruz (University of New South Wales, Sydney).</i></p> <p>Presenta: Dr. Miguel de Aguilera Moyano (Universidad de Málaga).</p>

SESIÓN 2 (TARDE) / TALLERES PARALELOS

(Bajo inscripción hasta el 01/03/2020 en <https://bit.ly/2TIZ3Fv>)

16.00h	<p>TALLER 1</p> <p>“Metodología general en las tesis doctorales en comunicación: del marco teórico al diseño de la investigación”</p> <p><i>Impartido por el Dr. Antonio Pineda Cachero (Universidad de Sevilla).</i></p> <p>Presenta: Dr. Valerio Durán Manso (Universidad de Cádiz).</p> <p> Salón de Grados Manuel Asenjo (Campus de Jerez, Edificio de Servicios Comunes)</p>
16.00h	<p>TALLER 2</p> <p>“Investigando la cultura digital más allá de los datos”</p> <p><i>Impartido por el Dr. Edgar Gómez Cruz (University of New South Wales, Sydney).</i></p> <p>Presenta: Dra. Lucía Caro Castaño (Universidad de Cádiz).</p> <p> Espacio de Aprendizaje de la Biblioteca del Campus de Jerez (4º planta)</p>

VIERNES 13 DE MARZO

SESIÓN 3 (MAÑANA)

 SALÓN DE ACTOS DEL CAMPUS DE JEREZ

10.00h	<p>Conferencia: “Construir teorías enraizadas. Hacia el fin del imperio de la psicología cognitiva en el akademos publicitario” <i>Dr. José Luis León (Universidad del País Vasco).</i> Presenta: Dr. Antonio Castillo Esparcia (Universidad de Málaga) .</p>
11.00h	<p>Conferencia sobre publicación y difusión científica en publicaciones de impacto <i>Almudena Pascual del Pobil (Universidad de Sevilla).</i> Presenta: Dra. María del Mar Ramírez Alvarado (Universidad de Sevilla).</p>
12.00h	Descanso
12.30h	<p>Mesa redonda: “Enfoques metodológicos en comunicación” - <i>Dra. Carmen Espejo Cala (Universidad de Sevilla).</i> - <i>Dr. Walter Gadea (Universidad de Huelva).</i> - <i>Dra. Ana María Sedeño Valdellós (Universidad de Málaga).</i> - <i>Dr. David Selva Ruiz (Universidad de Cádiz).</i> Modera: Dra. Aurora Labio Bernal (Universidad de Sevilla).</p>
13.45h	<p>Clausura de las Jornadas - Dr. Ignacio Agueded Gómez, Coordinador General del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación. - Dr. David Selva Ruiz, Coordinador del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación en la Universidad de Cádiz. - Dra. Lucía Caro Castaño, Coordinadora de las Jornadas Doctorales.</p>