

PROGRAMA DE ACTIVIDADES CPPA- COCACOLA 2020

Con la colaboración de la FCOM US

El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía y Coca Cola European Partners, en colaboración con la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, ponen en marcha un Programa de Actividades dirigido a fomentar el desarrollo de proyectos comunicativos orientados a la población juvenil, buscando la complementariedad de los distintos perfiles académicos que se imparten en las Facultades de Comunicación andaluzas, con un enfoque actual que conjugue los principios básicos del periodismo con las nuevas narrativas, soportes y lenguajes comunicativos.

El programa contempla la organización de visitas al centro logístico de Coca Cola European Partners, situado en Sevilla para grupos de estudiantes y profesorado, de forma que puedan conocer cómo trabaja la comunicación, en todas las facetas (relaciones con los medios, comunicación interna, etc...), una de las empresas más importantes de las afincadas en la comunidad autónoma andaluza.

Además, durante el curso 2019-2020 se convocará el "Desafío Periodigers" en el que podrán participar estudiantes de las distintas facultades de comunicación andaluzas, que optarán a tres premios por un importe de 500 euros cada uno.

Finalmente, el programa contempla la celebración de unas Jornadas en las que el público asistente tendrá la oportunidad de conocer las experiencias de periodistas y comunicadores de actualidad y en el marco de las cuales tendrá lugar la entrega de premios a los equipos ganadores del "Desafío Periodigers".

Desafío Periodigers

atrévete a crear en digital



CONVOCATORIA DESAFÍO PERIODIGERS

OBJETIVOS

- Promover la creación de contenidos periodísticos a través de las nuevas tecnologías de la comunicación;
- Incentivar el interés de las y los futuros profesionales del periodismo y la comunicación por la utilización de las redes sociales como medio alternativo de información, como es el caso de la red social Instagram;
- Generar el intercambio de ideas sobre nuevos formatos periodísticos atractivos para la audiencia de las redes sociales;
- Atraer a la población joven a contenidos periodísticos como base para los sistemas democráticos;
- Crear canales de información periodística en las redes sociales y fomentar el desarrollo de proyectos periodísticos ante el desafío del mundo digital y los nuevos medios sociales de comunicación;
- Desarrollar proyectos periodísticos que tengan en cuenta la realidad competitiva del mercado, donde la rentabilidad de producto es un factor a tener en cuenta.

BASES DE LA CONVOCATORIA

TRABAJOS

- Los trabajos consistirán en una pieza de cualquier género periodístico informativo (reportaje, documental, noticia, entrevista, etc) que se haya difundido a través de Instagram o se haya realizado a través de esta red social.
- Los contenidos deben estar elaborados con criterios periodísticos y pueden versar sobre cualquier temática.
- Cada equipo puede presentar varios trabajos para su candidatura. No podrá ser premiado un mismo equipo por varios trabajos.
- Pueden presentarse trabajos en formato escrito o audiovisual, siempre y cuando hayan sido difundidos en la red Instagram con el hashtag #desafioperiodigers y mención a las cuentas del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía y Coca-Cola European Partners en esa red.
- Cada equipo podrá elegir la forma en que desea difundir su trabajo, según el análisis de la audiencia al que irá destinado su contenido (una sola entrada, stories, mediante cuentas particulares o un perfil específico...).
- Los trabajos deberán haberse publicado en Instagram del **16 de marzo al 17 de abril de 2020**.
- Constará de un documento en formato pdf con el título del trabajo y breve descripción de la obra presentada, así como los datos identificativos de cada uno de los miembros del equipo: nombre y apellidos; DNI; correo electrónico de contacto; edad, función realizada en la elaboración del trabajo y fotocopia compulsada por el centro en que cursa los estudios de las matrículas o certificado que demuestre que se encuentra en último curso de carrera. Se aceptará provisionalmente declaración jurada de la matrícula y en caso de resultar seleccionado el trabajo, la persona deberá presentar certificado o fotocopia compulsada.

PARTICIPANTES

- En el concurso podrán participar equipos de entre 3 y 5 estudiantes de último curso de los grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad impartidas en las facultades de Andalucía. Todos los miembros del equipo deberán estar matriculados en al menos una asignatura de cuarto curso.
- Los equipos deberán tener presencia equitativa desde el punto de vista del género.
- Cada equipo nombrará a un/a coordinador/a que se encargará de presentar la candidatura y de la interlocución entre la organización y el equipo.
- La persona encargada de la coordinación deberá remitir las candidaturas a comunicacion@periodistasandalucia.es entre el **20 de abril** y el **8 de mayo** ambos inclusive.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Se valorarán los equipos multidisciplinares que tengan en cuenta la rentabilidad del producto, pudiendo incorporar al equipo perfiles de las distintas ramas académicas de la Comunicación.
- Se valorará el interés y criterios periodísticos de los trabajos, la adaptación del contenido al público al que está dirigido, su creatividad y diseño.

JURADO Y ENTREGA DE PREMIOS

- El jurado estará compuesto por 2 representantes del CPPA, 1 representante de Coca-Cola European Partners, 1 representante de la Universidad de Sevilla y 1 representante de las distintas Facultades de Comunicación andaluzas. El secretario general del Colegio actuará como secretario del jurado y será responsable de la recepción de los trabajos, las acciones necesarias para su salvaguarda, convocatoria de reuniones, levantamiento de acta y comunicaciones. El jurado se reunirá en una única ocasión para la deliberación y selección de los trabajos. La decisión del jurado será motivada e inapelable.
- La entrega de los premios se realizará en el marco de las jornadas que se celebrarán en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

PREMIOS

- Se establecen tres premios en metálico dotados con 500 euros cada uno, así como documento acreditativo para cada una de las personas que integran los equipos ganadores.

