

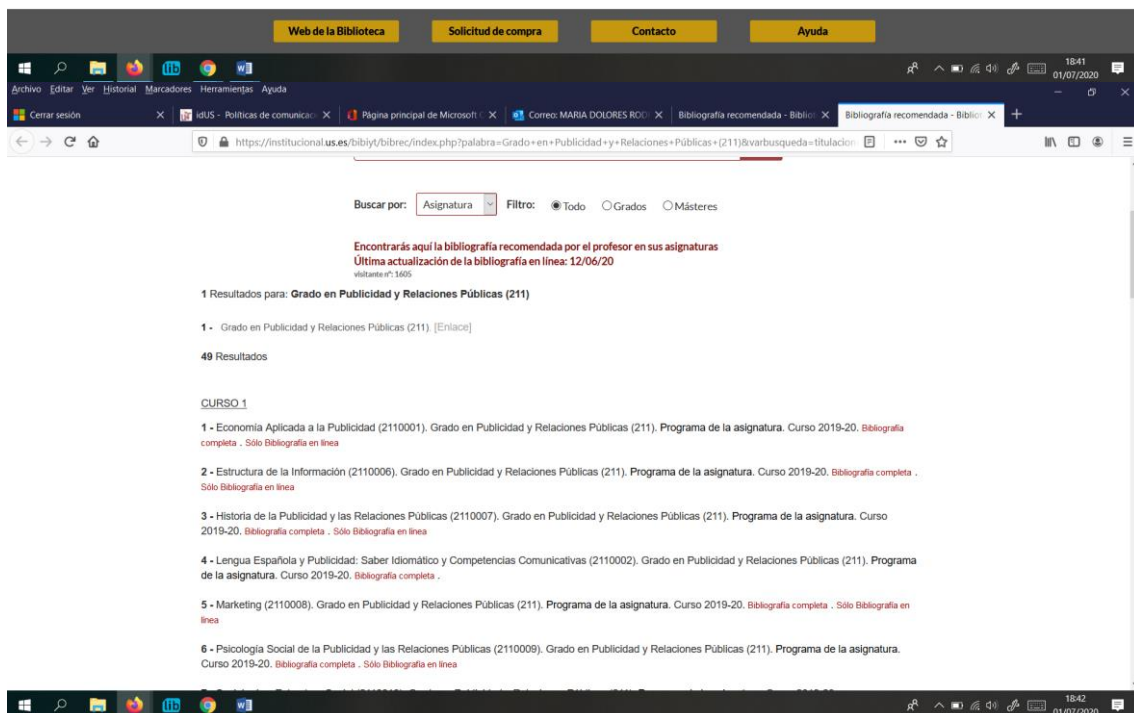
Presentamos la interface de Bibliografía recomendada y un ejemplo de un Grado por ejemplo el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:

El acceso desde la página web de la biblioteca [bib.us.es/comunicación](https://bib.us.es/comunicación)

Pestaña busca y encuentra

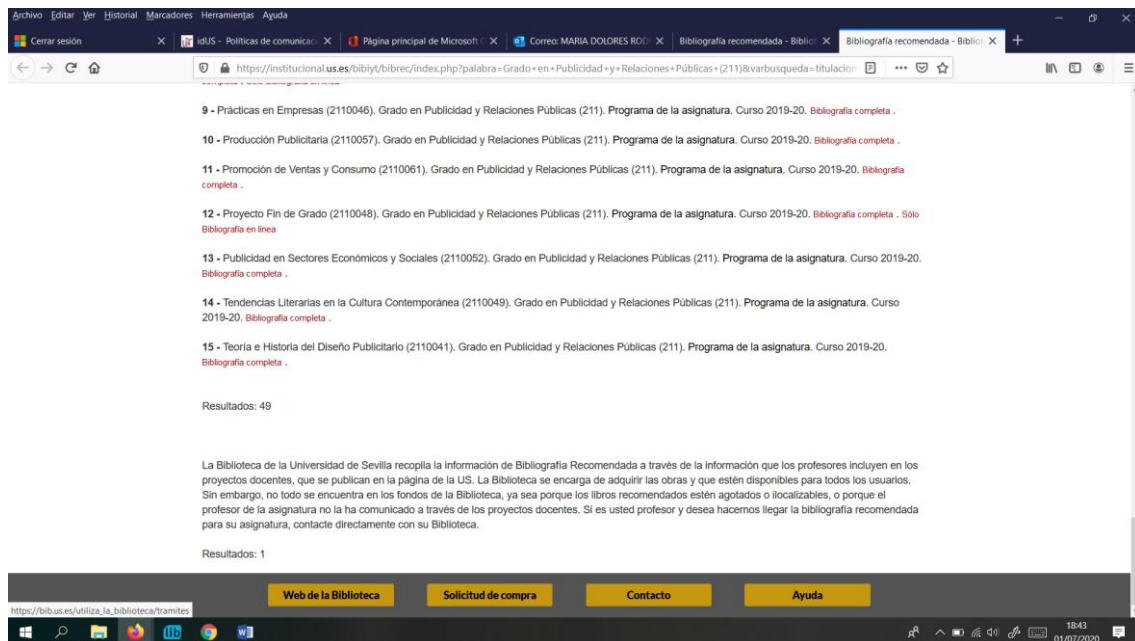
Bibliografía recomendada <https://institucional.us.es/bibiyt/bibrec/>

Se puede acceder por titulaciones o por nombre de la asignatura



Para que vean que, de cada asignatura de cada curso, está enlazada la bibliografía impresa y la que está online

Al final, está la opción Solicitud de compra, para que el profesor añada los libros que quiere que se compren para el próximo curso.



The screenshot shows a web browser window with the following content:

- Address bar: [https://institucional.us.es/bibliy/bibrec/index.php?palabra=Grado+en+Publicidad+y+Relaciones+Públicas+\(211\)&varbusqueda=titulacion](https://institucional.us.es/bibliy/bibrec/index.php?palabra=Grado+en+Publicidad+y+Relaciones+Públicas+(211)&varbusqueda=titulacion)
- Search results list:
  - 9 - Prácticas en Empresas (2110046). Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (211). Programa de la asignatura. Curso 2019-20. [Bibliografía completa](#).
  - 10 - Producción Publicitaria (2110057). Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (211). Programa de la asignatura. Curso 2019-20. [Bibliografía completa](#).
  - 11 - Promoción de Ventas y Consumo (2110061). Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (211). Programa de la asignatura. Curso 2019-20. [Bibliografía completa](#).
  - 12 - Proyecto Fin de Grado (2110048). Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (211). Programa de la asignatura. Curso 2019-20. [Bibliografía completa](#). [Solo Bibliografía en línea](#).
  - 13 - Publicidad en Sectores Económicos y Sociales (2110052). Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (211). Programa de la asignatura. Curso 2019-20. [Bibliografía completa](#).
  - 14 - Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea (2110049). Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (211). Programa de la asignatura. Curso 2019-20. [Bibliografía completa](#).
  - 15 - Teoría e Historia del Diseño Publicitario (2110041). Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (211). Programa de la asignatura. Curso 2019-20. [Bibliografía completa](#).
- Resultados: 49
- Text: La Biblioteca de la Universidad de Sevilla recopila la información de Bibliografía Recomendada a través de la información que los profesores incluyen en los proyectos docentes, que se publican en la página de la US. La Biblioteca se encarga de adquirir las obras y que estén disponibles para todos los usuarios. Sin embargo, no todo se encuentra en los fondos de la Biblioteca, ya sea porque los libros recomendados estén agotados o localizables, o porque el profesor de la asignatura no ha comunicado a través de los proyectos docentes. Si es usted profesor y desea hacernos llegar la bibliografía recomendada para su asignatura, contacte directamente con su Biblioteca.
- Resultados: 1
- Footer navigation: [Web de la Biblioteca](#), [Solicitud de compra](#), [Contacto](#), [Ayuda](#)

Muchas gracias y un saludo

Lola