



## **El Máster Emprendedores en Comunicación y Moda inicia en octubre su VIII Edición en la Facultad de Comunicación**

Formación especializada, docentes de referencia internacional, prácticas en empresas reconocidas y alto nivel de proyección en el mercado laboral.

El próximo mes de octubre se inicia en la Facultad de Comunicación la octava edición del Máster Emprendedores en Comunicación y Moda. El Título Propio forma parte de la oferta académica del Centro de Formación Permanente (CFP) de la Universidad de Sevilla. Centrado en el ámbito de la Comunicación de Moda, alberga una gran cantidad de materias relacionadas con el sector: Fotografía, Estilismo, Organización de Eventos, Marketing, Coolhunting, Moda y Lujo o Campañas Publicitarias, entre otras.

El máster cuenta con cuatro Módulos- Base:

1.- Sociología, Cultura en Investigación en Moda. 2.- Estrategias de Comunicación 3.- Empresa y Mercado en Moda y 4.- Trabajo Fin de Máster, vinculados a proyectos como:

- Diseño y Producción de una Exposición de Moda
- Diseño y Edición de una Revista de Moda
- Diseño y aplicación de una campaña de publicidad
- Organización de Eventos
- Creación de una empresa de moda
- Elaboración de un Plan de Comunicación y Marketing

Destacamos las exclusivas Master Class y un equipo de profesores procedentes de universidades de prestigio como Central Saint Martins (Londres), Centro Modacult (Milán) o Istituto di Design (Madrid) a los que se suman expertos profesionales como Fiona Ferrer (Eventos y Lujo), Charo Izquierdo (Periodista especializada y directora de

FashionWeek Madrid), Jesús María Montes-Fernández (director del Programa Flash Moda de TVE) o Pedro Mansilla (periodista y experto en Estilismo y Cultura de Moda).

Además, a lo largo del Máster, se organizan diferentes visitas relevantes para la formación de los alumnos como: Mercedes-Benz FashionWeek (Madrid), Departamento de Comunicación de Mango (Barcelona), Centro Tecnológico de la Piel MOVEX (Ubrique), Grupo Revista Woman, Grupo Loewe, Agencias de comunicación como Piazza, Pelonio o XXL y empresas vinculadas al sector del Lujo.

El Máster, codirigido por Concha Pérez Curiel y Gloria Jiménez Marín, profesoras de la Universidad de Sevilla, ofrece becas y una amplia oferta de prácticas en reconocidas empresas del ámbito.

### **Próximas fechas de interés:**

A partir del **11 de julio de 2020. Preinscripción.** Centro de Formación Permanente de  
Inicio del máster: octubre de 2020

Puede consultar toda la información en el siguiente enlace:

<https://cfp.us.es/cursos/mu/emprendedores-en-comunicacion-y-moda/5997/>

Contacto: [modacomunicacion@us.es](mailto:modacomunicacion@us.es) [escperez1@us.es](mailto:escperez1@us.es) [conchamadero@gmail.com](mailto:conchamadero@gmail.com)

