

“Dinámicas de Innovación Docente en Periodismo y Publicidad” es el título del libro

Publicación conjunta de seis docentes de la Facultad de Comunicación

Un nuevo libro acaba de editarse. En la colección “Comunicación” de la editorial Fragua, de fuerte continuidad en el transcurrir madrileño. Es una obra conjunta de seis profesores con docencia en la Facultad de Comunicación, en los tres Grados que se imparten en la misma (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad), pues los seis firman conjuntamente en cubierta y en portada, de manera alfabética de primer apellido, aparte de tener ellos capítulos en el interior: Manuel-Jesús Cartes-Barroso, Noelia García-Estévez, José-Manuel Gómez-y-Méndez, Maritza Sobrados-León, Arancha Román-San Miguel y M^a.-Concepción Turón-Padial.

Como dice en la contracubierta de la publicación: “La Innovación y la Docencia van conjuntamente a través de los años y primordialmente desde el último cuarto del siglo XX en que se desarrolla el transcurrir científico de las disciplinas comunicativas como campo del Saber Humano a través del ámbito universitario. El estudio existe y su aplicación para la acción formativa requiere una metodología que tiene todo un amplio panorama pedagógico para que los avances del Conocimiento, en el vivir didáctico, sean eficaces y tengan una acción en el día a día académico”. Este libro recoge una introducción y seis capítulos donde se reflexiona sobre distintas dinámicas docentes dentro de la enseñanza del Periodismo y la Publicidad en el espacio universitario: “La Innovación y su dinámica pedagógica en la Comunicación”, “Las posibilidades del *instablog* como recurso didáctico para la enseñanza en Periodismo”, “La docencia multiplataforma en los entornos colaborativos. Usos didácticos de la tecnología digital y la web 2.0”, “La enseñanza del Periodismo en su innovación y utilidad en España”, “Los dispositivos móviles como metodología de aprendizaje activo en Periodismo”, “La evaluación continua en la enseñanza universitaria. Experiencias en el Grado de Periodismo” y “Entorno inclusivo, cohesión social y aprendizaje en Comunicación y Periodismo”.

Aportaciones de honda sistemática y metodología, basadas no sólo en el orbe teórico sino en la aplicación de la enseñanza en el Aula.

En las imágenes:

- Los seis coautores (de izquierda a derecha): M.-J. Cartes-Barroso, N. García-Estévez, J.-M. Gómez-y-Méndez, M. Sobrados-León, A. Román-San Miguel y M.-C. Turón-Padial.

- Reproducción de la cubierta del libro.