



ENTREVISTA TECHNOLITA Y EL PLANETA AZUL

1. Una breve **introducción** ¿qué es *technolita* y cómo surge el proyecto? (responde Juanjo Conejo, director general del proyecto *Technolita*)

Technolita es un proyecto cuyo objetivo es enseñar a los niños de Educación Primaria qué es la Agenda 2030 y los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) que contiene.

La idea de este proyecto surgió hace tres años, a raíz de la asignatura “Comunicación, Cooperación y Desarrollo” de 4º curso del Grado en Periodismo de la UAB (Universidad Autónoma de Barcelona). Era la primera vez que oí acerca de la Agenda 2030, y me preocupó que, siendo tan importante, no me hubiera enterado antes. Hice una prueba piloto para saber si yo era de los pocos que habían tardado en enterarse. Así que pregunté a personas de todas las clases sociales si sabían qué era la Agenda 2030. El resultado me preocupó muchísimo, casi nadie sabía que era, y sólo unos pocos habían oído hablar de ella, pero no sabían explicarme en qué consistía. Así que pensé que la mejor solución era actuar sobre la que sería la futura sociedad, es decir, desde la Educación Primaria. Pero, ¿cómo hacer efectivo el proyecto?, pues a través de 17 cuentos infantiles para que, de una forma amena y divertida, los niños de entre 8 y 10 años pudieran aprender los 17 ODS que contiene la Agenda 2030.

2. Implantar una propuesta educativa renovadora como la que proponéis implica la presunción de que **algo falla en las iniciativas ahora empleadas** ¿por qué es necesario vuestro proyecto? ¿está caduco el modelo de educación medioambiental implantado en los colegios? (responde Isamar Cabeza, directora creativa del proyecto *Technolita*)

Es obvio que todo siempre es mejorable, por ello, y porque el sistema educativo debe seguir el ritmo de los cambios a los que la sociedad se somete, hemos lanzado este proyecto.

Nuestro proyecto es una apuesta a una toma de conciencia ecológica, una mirada al deterioro del planeta que va al mismo compás que nuestra propia destrucción. Los niños son los futuros adultos, los futuros dirigentes del planeta y en sus manos estará cambiar la política actual para conseguir atajar los graves problemas que ya están dando la cara como disminución de la capa de ozono, aparición de enfermedades nuevas, el deshielo de los polos y un largo etcétera.

Con respecto a la segunda pregunta, quizás sería incorrecto decir que está caduco, yo diría mejor incompleto. Tomar la materia de educación medioambiental solo para tener informados a los chicos no es lo mismo que crear conciencia y ese precisamente es nuestro objetivo.

3. Vuestra iniciativa está propuesta **para la educación primaria** y la edad ideal de 8 años, ¿por qué consideráis esta cifra relevante a nivel sociológico para la concienciación infantil? ¿pensáis en un futuro abarcar más niveles educativos e implantar objetivos también en la ESO y bachillerato? (responde Alexandra Conejo, directora ejecutiva del proyecto Technolita)

La mente de un recién nacido es virgen, vacía de creencias. Durante los primeros años de crecimiento el niño comienza a absorber nociones de cómo es la realidad mediante los referentes más cercanos, siendo los más habituales los familiares y amigos. Con 8 años, un niño ya ha adquirido la madurez suficiente para comprender la profundidad y la importancia de los distintos mensajes transmitidos en los cuentos y, al mismo tiempo, sigue preservando la capacidad de absorber creencias con una rapidez vertiginosa, creencias beneficiosas en este caso para el cumplimiento de los 17 ODS. Es por esta razón que hemos creído conveniente centrarnos en este público objetivo.

Si se alcanza este primer rango de edad con éxito, el siguiente paso sería adaptar los cuentos para un perfil de estudiante un poco más adulto, siendo ideales los alumnos de ESO y Bachillerato. Aunque a estas edades sus mentes ya se han vuelto más rígidas, aún conservan cierta flexibilidad para readaptar sus sistemas de creencias y poder así llegar a un mayor número de personas dispuestas a luchar por una nueva realidad más sostenible.

Ya sean niños de 8 años o adolescentes de 14, la idea siempre será dirigirnos a un público cuyo cerebro esté cuanto más libre de prejuicios y falsas creencias mejor. Un adulto, por desgracia, es más difícil que cambie su perspectiva de la realidad y empiece a preocuparse por cuestiones de las que quizá lleva años

desentendido. Educando a un ser humano desde su más pronta edad podemos lograr una nueva generación concienciada en salvar el planeta y lograr un mundo mejor para todos.

4. "Si el objetivo de la Agenda 2030 es que nuestros hijos hereden un mundo mejor, ¿por qué no involucrarlos a ellos desde la educación infantil?" esta frase extraída del dossier de vuestro proyecto explica la relevancia de la concienciación infantil, en este sentido, los niños dividen su día **entre las aulas y el tiempo con su familia** ¿cómo pensáis que puede esto tomar relevancia también en los hogares? (responde Juanjo Conejo, director general del proyecto Technolita)

Los 17 cuentos no están sólo pensados para que formen parte de la educación infantil en las aulas, sino para que los padres y madres lean estos cuentos a sus hijos e hijas en los hogares. De esta manera los niños refuerzan lo aprendido en las aulas y, de forma indirecta, los padres y madres también aprenden qué es la Agenda 2030 y sus 17 ODS.

Si todos los niños acaban la Educación Primaria teniendo conocimiento de la Agenda 2030, está claro que, con el paso del tiempo, en las siguientes generaciones, llegará un momento que toda la población estará, como mínimo, informada, ya que la información y la concienciación son dos cosas diferentes, así como informar y educar tampoco es lo mismo. El proyecto Technolita pone al alcance de la sociedad las herramientas, pero esto por sí sólo no es suficiente. Es necesario que, además, las instituciones públicas y privadas se den cuenta de la importancia de este proyecto y lo apoyen.

5. En vuestro proyecto calificáis el año 2020 como el inicio de una década de acción ambiciosa para alcanzar los ODS 2030. Ante **una situación como la del confinamiento** y al margen de la ejecución de vuestro proyecto, como emprendedores en causas medioambientales ¿creéis que la crisis del COVID-19 puede ser una ventaja para el avance hacia la implementación de medidas para 2030 o un retroceso? (responde Alexandra Conejo, directora ejecutiva del proyecto Technolita)

A raíz de la llegada de la COVID-19, ha quedado más latente que nunca la urgente necesidad de cambiar el chip y de comenzar a cuidar nuestro planeta para salvarlo de nosotros mismos.

La Tierra es nuestro hogar, y estamos experimentando de primera mano las causas de no haberla protegido durante tantos años. La OMS ha confirmado el origen animal del virus, poniendo de

manifiesto cómo la naturaleza ha respondido a nuestro estilo de vida irresponsable y egoísta. Si comparamos la cifra de muertes que ha habido en los países más sostenibles no se acerca ni de lejos a la cantidad de muertes habidas en los países con mayor contaminación atmosférica. Nada es casual. Las personas que respiran día tras día un aire contaminado y comen productos envasados y procesados químicamente no producen las defensas naturales suficientes para combatir con suficiente fuerza algo así. Es cierto que un nivel de vida más sano no garantiza la inmunidad, pero posiblemente sí otorgue más garantías de poder contraatacar y sobrevivir.

Por lo tanto, la implementación de este proyecto es igual de importante que vencer al COVID-19 y preservar la economía mundial. En el camino hacia la nueva normalidad debemos tomar como objetivo no sólo el buscar una vacuna, sino establecer y perseguir, además de forma seria, los objetivos que marcan los 17 ODS. Si nos quedamos sin planeta no habrá economía que rescatar ni personas a las que salvar.

6. **Como escritora**, has podido observar de primera mano la forma en que la literatura puede dibujar la imagen que los niños tienen del mundo, ¿cómo crees que puede ser útil este recurso para lograr un cambio efectivo en el medio ambiente? (responde Isamar Cabeza, directora creativa del proyecto Technolita)

Como escritora y docente por muchos años, puedo asegurar que los cuentos y la educación son una buena combinación. Lo bueno de los cuentos es que tienen un toque de magia, algo de fantasía y mucha enseñanza que se transmite de manera agradable y a veces incluso divertida.

El juego unido a la enseñanza es un buen método de aprendizaje, porque si algo está claro es que es más fácil retener algo que gusta que algo que no. La emoción aquí juega un papel importante porque el niño o niña siente empatía por los personajes, por los animales de los cuentos y por la historia en general. Se crea así, un vínculo afectivo que hace que el niño pueda verse reflejado en los protagonistas y quiera imitarlos y si eso sucede ya habremos conseguido nuestro objetivo.

7. ¿En qué **grado de desarrollo** está el proyecto y qué apoyos necesitáis para sacarlo adelante? (responde Juanjo Conejo, director general del proyecto Technolita)

El proyecto está terminado y registrado en la Propiedad Intelectual, listo para el pistoletazo de salida para cuando pase el estado de alarma.

Necesitamos una editorial con capacidad para introducirse en todos los centros de Educación Primaria de España y que, al mismo tiempo, pueda realizar una edición mínima de 500.000 ejemplares al año, ya que son 500.000 niños de 8 años los que en la actualidad hay en España. Haría falta una edición anual porque en esta cifra no se contemplan los niños de 7 años y, está claro, que al año siguientes estos niños tendrían 8 años.

Esta sería la mejor opción, pero, en su defecto, también sería viable llevar a cabo el proyecto mediante el patrocinio de alguna gran empresa que, a cambio de mejorar de forma espectacular su imagen social (una forma excelente de publicidad), financiara el proyecto, ya sea con una edición anual de 500.000 ejemplares o con una edición única de 1.500.000 ejemplares para abarcar a todos los niños de entre 8 y 10 años.