



Transformación digital.
Desafíos y expectativas
para el periodismo.

27 y 28 de mayo en la Facultad de Comunicación

Sevilla acogerá el XXVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

- **La transformación digital, los desafíos y las expectativas del periodismo son los ejes temáticos de este encuentro internacional de profesionales del Periodismo**
- **El Congreso, que será virtual, podrá seguirse a través de la web www.sepsevilla2021.com**

Sevilla, 16 de diciembre de 2020.

Sevilla se convertirá en epicentro del periodismo internacional durante el mes de mayo de 2021. Durante los días 27 y 28 acogerá el XXVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística que, debido a la pandemia, será virtual y que supone un reto y una oportunidad para afianzar el entorno digital, aún más si cabe, en el ámbito académico y profesional del periodismo.

La Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla ha sido seleccionada por esta prestigiosa institución para liderar y coordinar una edición que se adentrará en los desafíos y expectativas del periodismo ante la transformación digital que se ha venido sucediendo a lo largo de los últimos años y que se está consolidando cada día más en el panorama periodístico mundial. Así, este encuentro permite la conexión con el mundo académico, empresarial y profesional. Por ello, tiene previsto contar con la participación de más de 200 expertos en el ámbito de la comunicación.

Dado su carácter virtual, tanto el acto inaugural como las conferencias, sesiones de comunicaciones, mesa redonda de expertos y el acto de clausura

CORREO ELECTRÓNICO

sep2021@us.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Avda. Américo Vespucio, s/n
41092- SEVILLA



Transformación digital.
Desafíos y expectativas
para el periodismo.

se podrán seguir en directo a través de la página web del congreso: www.sepsevilla2021.com. En esta web se puede consultar toda la información al respecto, así como las formas de participación.

El evento, que preside Hada Sánchez, profesora en la Universidad de Sevilla, vicedecana de Comunicación, Relaciones Institucionales y Emprendimiento de la Facultad de Comunicación y directora de LabProCom, contará con la presencia de profesionales internacionales de la talla de Charo Henríquez, jefa de Desarrollo y Soporte de la redacción en *The New York Times*, y Alfred Hermida, académico en la Universidad British Columbia y uno de los fundadores de la *BBCNews.com*.

También está confirmada la participación de reconocidos profesionales españoles como Pepe Cerezo, profesor en la Universidad Carlos III de Madrid y director de Evoca Media; Noemí Ramírez, directora general de Producto y Clientes en PRISA Noticias; Javier Martínez, director de Estrategia Digital en *La Vanguardia*, y José Ignacio Álvarez Ortiz, director del área de negocios de aplicaciones de Oracle Ibérica.

Digitalización del Periodismo

La digitalización en el periodismo empezó de forma precoz. Podríamos decir que es anterior a la llegada de internet. Se inició con el uso de los primitivos computadores en 1952 y más tarde, en la década de los 90, los medios se adaptan a la web, en un inicio, a través de redes comerciales.

La Sociedad Española de Periodística, desde su nacimiento en 1989, se ha ocupado a través de la investigación y el estudio de examinar aquellos asuntos claves para entender el funcionamiento de los medios de comunicación, la evolución de los géneros periodísticos, la labor de los periodistas y las consecuencias que su trabajo tienen en la ciudadanía. Asimismo, mantiene una relación estrecha con el mundo profesional, es socia institucional de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) y participa de sus actividades.