NOVENA EDICIÓN DEL MÁSTER EMPRENDEDORES EN COMUNICACIÓN Y MODA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

La novena edición del Máster Emprendedores en Comunicación y Moda de la Universidad de Sevilla (www.cfp.us.es) te ofrece la oportunidad de especializarte en el ámbito de la comunicación y la moda y abrirte puertas en el sector profesional o crear tu propia empresa.

El Máster, homologado por la Universidad de Sevilla, cuenta con un gran equipo de profesionales especializados en fotografía, estilismo, edición de revistas de moda, dirección de agencias de comunicación, gestión de contenidos web, marketing y publicidad o posicionamiento en redes sociales.

Te recordamos algunos datos de interés que también puedes encontrar en el siguiente enlace:

https://cfp.us.es/cursos/mu/emprendedores-en-comunicacion-y-moda/6149/

1. **Estructura en Módulos:**

- Sociología, Cultura e Investigación de Moda

- Plan de Comunicación en Moda

- Empresa y Mercado Profesional en Moda

2. Principales Áreas Temáticas:

Fotografía de Moda, Estilismo, Organización de Eventos, Marketing, Redacción, Publicidad, Empresa, Diseño de contenidos web

3. Proyectos: -Exposición de una marca de moda -Diseño de una revista de moda -Organización de un evento real. Trabajo Fin de Máster: Plan de Comunicación y Marketing de una empresa de moda

4. Equipo docente:

Entre las novedades de la próxima edición:

-Nuria de Miguel, directora de la Fashion Week de Madrid

-Fiona Ferrer, directora de agencias de comunicación de Moda

-Palomo Spain, diseñador de Moda

-Pepa Bueno, directora de la Agencia de Creadores de Moda de España (ACME)

-Jesús María Montes-Fernández. Director del Programa Flash Moda de TVE

-Natalia Bengoechea. Editora de la revista SModa de El País

5. Visitas:

-Mercedes Benz Fashion Week Madrid; Instalaciones de Mango en Barcelona; Atelier de Palomo Spain, Agencias de Comunicación Piazza y Elena Hernández, Centro Tecnológico de la Piel en Ubrique (MOVEX), entre otras.

6. Prácticas en Empresa:

Scalpers, Antonio García, Go Eventos, Just Be Comunicación, Yerba Buena Social Piazza Comunicación, Pelonio, Minds, Mordisco de Mujer, Doble Erre, Mibúh, Montenegro; entre otras.

DATOS CLAVES:

Preinscripción: a partir del 11 de julio a través de la Web del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla. (www.cfp.us.es)

Inicio del Máster: octubre de 2021

Precio: 3.994 euros. Posibilidad de pago fraccionado

Opción a Beca

Grupos reducidos

Para más información: modacomunicación@us.es