

NOTA DE PRENSA

La Facultad de Comunicación acoge el primer curso de innovación docente con perspectiva de género en comunicación, INNOGEN, el 6 y 7 de julio de 2021.

La Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla acoge el primer curso de innovación docente con perspectiva de género en comunicación, **INNOGEN**, los próximos días **6 y 7 de julio**. El curso consta de dos jornadas formativas que ofrecen formación especializada sobre las herramientas y técnicas de innovación docente con perspectiva de género en el ámbito de la comunicación, intentando que esto se vea reflejado en la docencia de los asistentes. Por tanto, tanto docentes universitarios, como de otros niveles de enseñanza, así como estudiantes de doctorado están invitados a ser parte del evento. **Se trata de un curso semipresencial. La entrada es libre y gratuita inscripción en: innogencomunicacion@gmail.com.**



INNOGEN

CURSO DE INNOVACIÓN DOCENTE CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN COMUNICACIÓN



6 y 7 de julio 2021
Facultad de Comunicación
f @comgenero
Semipresencial
(retransmisión en directo)
Más información e inscripciones en:
innogencomunicacion@gmail.com



Financia



Colabora



INNOGEN

CURSO DE INNOVACIÓN DOCENTE CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN COMUNICACIÓN

20h

Martes 6 de julio

Aula B1

[10:00-10:30] ACTO DE APERTURA

Dra. Rosa María Casado Mejías
Directora de la Unidad para la Igualdad de la US

Dra. María del Mar Ramírez Alvarado
Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla

Dña. Sara Rebollo-Bueno
Directora del curso 'INNOGEN'

Dña. María Sánchez-Ramos
Directora del curso 'INNOGEN'

[10:30-12:30] CONFERENCIA INAUGURAL

Dra. María José Marco Macarro

Investigadora y profesora de la Universidad Pablo de Olavide. Participante y directora de proyectos de innovación docente con perspectiva de género

[13:00-14:30] TALLER FORMATIVO. 'UN SCAPED ROOM EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO'

Dña. Paula Villalba Ríos

Doctoranda y profesora de la Universidad de Sevilla. Especializada en innovación docente, coaching y coeducación

[16:00-17:30] PONENCIA INVITADA. 'CLAVES PARA UNA DOCENCIA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO'

Dra. M^a Angeles Rebollo Catalán

Investigadora y profesora de la Universidad de Sevilla. Miembro del grupo de investigación Desarrollo e Innovación de Modelos Educativos

[18:00-20:00] TALLER FORMATIVO. 'EL ARTE DE HACER PREGUNTAS: LA CLAVE FORMATIVA QUE PERMITE LA INNOVACIÓN'

Dña. Cristina Ramos

Experta en formación en materia de comunicación, creatividad y oratoria

Miércoles 7 de julio

[10:00-12:00] MESA REDONDA 'INNOVACIÓN DOCENTE CON PERSPECTIVA DE GÉNERO EN COMUNICACIÓN'

Dra. Irene Raya Bravo - Redescubriendo el cine con perspectiva de género

Investigadora y profesora en el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Sevilla

Dra. M^a Mar Rubio Hernández - Creando con perspectiva. La perspectiva de género en el desarrollo de campañas por los alumnos de Creatividad Publicitaria

Investigadora y profesora en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Sevilla

Dra. Belén Zurbano Berenguer - Pensamiento estructural, construcción de identidades y lecturas de género. Ensayos a partir de la asignatura Estructura de la Información

Investigadora y profesora en el Grado en Periodismo de la Universidad de Sevilla

[12:30-14:30] PONENCIA INVITADA. '¿CÓMO REFLEJA LA PUBLICIDAD LA DIVERSIDAD DE SEXO Y GÉNERO? CASO DE ESTUDIO EN LAS AULAS DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RR PP

Dña. Paloma Sanz Marcos

Investigadora y profesora de la Universidad de Cádiz. Especializada en branding y creatividad

[15:30-17:30] TALLER FORMATIVO. 'RECURSOS DE INNOVACIÓN DOCENTE: CÓMO UTILIZAR LAS IMÁGENES DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN EL AULA'

Dra. M^a Isabel Menéndez Menéndez

Investigadora y profesora de la Universidad de Burgos. Experta en la representación de las mujeres en los medios

[17:30-18:00] CLAUSURA

Dña. Sara Rebollo-Bueno

Directora del curso 'INNOGEN'

Dña. María Sánchez-Ramos

Directora del curso 'INNOGEN'

Organiza 
GITCUS HUM384
Grupo de Investigación en Teoría y
Tecnología de la Comunicación

 IDECO
Grupo de Investigación en Comunicación Pública, Ideología y Propaganda

Financia 
Vicerrectorado de los Servicios
Sociales y Comunitarios
Unidad para la Igualdad

Colabora  fcom
Facultad de Comunicación

El curso **INNOGEN** persigue difundir herramientas que ayuden a los docentes, y futuros docentes, a aplicar la innovación en su enseñanza, incluyendo la perspectiva de género en las aulas. De igual modo, se trata de un espacio teórico-práctico-experiencia, pues el fin es propiciar la adquisición y transmisión de conocimientos con objetivo de que los y las estudiantes de la Universidad de Sevilla se beneficien de la mejora docente.

Asimismo, se pretende reforzar las redes y recursos del profesorado para mejorar el diálogo, el aprendizaje y la enseñanza. De hecho, se espera realizar una guía en la que se refleje todo lo incorporado en el curso.

Esta iniciativa ha sido diseñada y dirigida por Dña. María Sánchez-Ramos y Dña. Sara Rebollo-Bueno. Ambas son personal docente e investigador de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Los grupos de investigación implicados en el evento son los de las mencionadas directoras: grupo de investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación (GITTCUS) y grupo de investigación en Comunicación Política, Ideología y Propaganda (IDECO), respectivamente.

La entrada es libre y gratuita hasta completar aforo previa inscripción en: **innogencomunicacion@gmail.com**

Twitter: [@comgenero](https://twitter.com/comgenero)

Facebook: [@comgenero](https://www.facebook.com/comgenero)

VIOLENCIAS, FEMINISMOS Y COMUNICACIÓN

UNA MIRADA HACIA LA INVESTIGACIÓN PREDOCTORAL EDICIÓN II

Lunes 14 de octubre

Salón de Grados

[9:30-10:00] INAUGURACIÓN 08:30 - 14:30

Dra. Rosa María Casado Mejías

Directora de la Unidad para la Igualdad de la US

Dra. María del Mar Ramírez Alvarado

Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla

Dra. Belén Zurbano Berenguer

Directora del curso 'Violencias, Feminismos y Comunicación'.

[10:00-12:00] SESIÓN FORMATIVA INAUGURAL: MESA DE EXPERTAS EN COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Dña. Ana Pardo de Vera

Directora del Diario *Público*

Dña. Ana Requena

Redactora jefa de Género en *eldiario.es*

Dña. Mar Gallego

Periodista de *Pikara Magazine* y coordinadora del proyecto de Feminismo Andaluz "Como vaya yo y lo encuentre"

[12:30-13:30] TALLER. "ACTIVISMO FEMINISTA EN REDES SOCIALES"

Dña. Sara Lauper

Periodista y creadora de contenido audiovisual (*youtuber*) feminista

[13:30-14:30] DEBATE

Martes 15 de octubre

Aula 2.3

16:00 - 20:30

[16:00-18:00] SESIÓN FORMATIVA: "NUEVAS TENDENCIAS EN INVESTIGACIÓN CRÍTICA FEMINISTA: DESMONTANDO EL POSTFEMINISMO NEOLIBERAL DESDE LOS ESTUDIOS CULTURALES"

Dra. Laura Martínez Jiménez

Investigadora postdoctoral en el grupo SEJ507 EcoEcoFem y el observatorio GEP&DO.

[18:30-19:30] TALLER. "EL DISCURSO PUBLICITARIO Y LAS MUJERES: DE LA VIOLENCIA MEDIÁTICA AL FEMVERTISING"

Dña. Bianca Sánchez Gutiérrez

Periodista. Vocal de Acción Universitaria de la Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla y Provincia. Doctoranda en Comunicación

[19:30-20:30] TALLER. "¿COMIENZA EL MATRIARCADO?: LOS MITOS DEL AMOR ROMÁNTICO EN LAS SERIES DE FICCIÓN ACTUALES. El caso de Netflix"

Dña. Sara Rebollo-Bueno.

Graduada en publicidad y R.R.P.P. Profesora contratada FPU en la US. Doctoranda en Comunicación

Miércoles 16 de octubre

Aula 2.3

16:00 - 20:30

[16:00-18:00] TALLER. "CRÍTICA FEMINISTA E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. ABORDAJE PRÁCTICO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA: QUÉ, CÓMO, CUÁNDO Y PARA QUÉ. UN DISEÑO DE INVESTIGACIÓN DESDE LAS GAFAS VIOLENTAS"

Dra. Belén Zurbano

Profesora en EUSA Centro universitario

[18:30-20:30] TALLER. "DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA Y VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES: EL CASO DE LA MANADA"

Dña. María Sánchez Ramos

Periodista. Profesora contratada FPU en la US. Doctoranda en Comunicación

Organiza



Financia



Colabora

