



# INTRACOM

Congreso Internacional de  
Investigación y Transferencia  
en Comunicación

PROGRAMA

# INTRACOM 2021

## CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA EN COMUNICACIÓN

**Modalidad híbrida: Online y Presencial.**


**Sede: Centro Cultural de Adeje (Tenerife)**

**Días: 7 y 9 de diciembre (Presencial/Online);  
10 de diciembre (sólo Presencial)**

• **En el programa se ha adoptado el horario peninsular (Madrid)**, a fin de evitar confusiones con la mayoría de los participantes online, por lo que el horario para los asistentes presenciales o quienes sigan las sesiones online desde Tenerife será una hora menos a la marcada en el programa.



 **Vicerrectorado de Investigación,  
Transferencia y Campus Santa Cruz y Sur**  
Universidad de La Laguna

 **Facultad de Economía,  
Empresa y Turismo**  
Universidad de La Laguna

 **Facultad de Ciencias Sociales y  
de la Comunicación**  
Universidad de La Laguna



  
Universidad  
del País Vasco

  
Euskal Herriko  
Unibertsitatea

  
**UAB**  
Universitat Autònoma  
de Barcelona

 **Universitat d'Alacant**  
Universidad de Alicante

 **Ayuntamiento  
de Adeje**





# INTRACOM

Congreso Internacional de  
Investigación y Transferencia  
en Comunicación

MARTES, 7

**MAÑANA**

**9.00 - 09.30h. Inauguración del congreso. Directores académicos y representantes públicos.**

**09.30 - 10.30 h. CONFERENCIA**

*Criterios para la investigación y transferencia del conocimiento.*

**Mercedes Siles Molina.** Directora de ANECA

**10.30 - 11.30 h. CONFERENCIA**

*De la idea a la ejecución: Fuentes de financiación y preparación de proyectos de investigación europeos en comunicación.*

**Rosa Berganza Conde.** Universidad Rey Juan Carlos

**11.30 -13.00 h. COMUNICACIONES**

*Guías para la inclusión de la perspectiva de género en la docencia y en la investigación en la Universidad de Deusto.*

**María Pilar Rodríguez.** Universidad de Deusto  
**María J. Pando-Canteli.** Universidad de Deusto

*Los arquetipos femeninos en la ficción de la televisión pública: el caso de HIT en RTVE.*

**Isaac Maroto González.** Universidad de Santiago de Compostela

*La representación de la mujer en la ficción española. Propuesta de clasificación de los roles y estereotipos desde la perspectiva de género.*

**Emma Torres-Romay.** Universidad de Vigo  
**Jessica Izquierdo Castillo.** Universidad Jaume I

*El periodismo y la comunicación audiovisual en la asignatura de Lengua y en el marco de la LOMLOE: Una nueva oportunidad para una vieja reivindicación.*

**Próspero Manuel Morán López.** Universidad de Oviedo

*GesPer: Uso del Big Data y del Procesamiento del Lenguaje Natural para estructurar el contenido periodístico.*

**Aingeru Genaut Arratibel.** Universidad del País Vasco

**Sara Loiti Rodríguez.** Universidad del País Vasco

**13.00 -14.30 h. COMUNICACIONES**

*Nuevas narrativas en la comunicación de crisis sanitaria: evolución del uso de la animación como consecuencia de la pandemia de la Covid-19.*

**Sara Loiti Rodríguez.** Universidad del País Vasco

**Aingeru Genaut Arratibel.** Universidad del País Vasco

**Oiane Díaz Echarri.** Universidad del País Vasco



Vicerrectorado de Investigación,  
Transferencia y Campus Santa Cruz y Sur  
Universidad de La Laguna

Facultad de Economía,  
Empresa y Turismo  
Universidad de La Laguna

Facultad de Ciencias Sociales y  
de la Comunicación  
Universidad de La Laguna



Universidad  
del País Vasco



UAB  
Universitat Autònoma  
de Barcelona

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



Ayuntamiento  
de Adeje





# INTRACOM

Congreso Internacional de  
Investigación y Transferencia  
en Comunicación

*Evolución del discurso del odio en redes sociales: retos y propuestas.*

**Alicia Presencio Herrero.** Universidad Complutense de Madrid

*Reputación mediática como valor intangible de las organizaciones públicas. el caso del INE en España.*

**Álvaro G. García Pabón.** Universidad Complutense de Madrid

*Distopía en el Siglo XXI: la plaga de la apatía.*

**Pablo Esteban Romero Medina.** Universidad de Granada

## TARDE

### 16.00-18.00 h. COMUNICACIONES

*Interactividad digital y descentralización mediática. Las Salas de Prensa Virtual como herramientas de Relaciones Públicas para la comunicación con los medios en Cuba. Un estado de la cuestión.*

**Claudia Taboada-Castell.** Universidad del País Vasco

*¿Cómo la divulgación científica ayuda a mejorar la imagen corporativa de la universidad?.*

**Mónica Valderrama.** Universidad de Vigo

**Lucía Calvo.** Universidad de Vigo

**Marta Crespo.** Universidad de Vigo

*Periodismo brasileño en debate: entre crítica y ataque.*

**Alisson Coelho.** Universidad de Brasilia

**Fernando de Oliveira Paulino.** Universidad de Brasilia

*Medios de Comunicación, Observatorios, Democracia y Conceptos de Periodismo.*

**Kariane Costa Silva de Oliveira.** Universidad de Brasilia

*Las estrategias de marketing y su contribución al posicionamiento digital de las universidades particulares en la ciudad de Puebla.*

**Alfonso Oswaldo Guerra Peralta.** Universidad Autónoma de Puebla

*Planeación ética como modelo de comunicación en crisis: caso COVID-19.*

**Martha Silvia Torres Hidalgo.** Universidad Autónoma de Puebla

**Ma. Guadalupe Curro Lau.** Universidad Autónoma de Puebla

**Andrea Estupiñán Villanueva.** Universidad Autónoma de Puebla

**Anayuri Güemes Cruz.** Universidad Autónoma de Puebla

**Edith Molina Carmona.** Universidad Autónoma de Puebla

*Los desafíos de la crítica mediática brasileña en la era de la economía de la atención.*

**Karen Pacheco Fontenele.** Universidad de Brasilia



Vicerrectorado de Investigación,  
Transferencia y Campus Santa Cruz y Sur  
Universidad de La Laguna

Facultad de Economía,  
Empresa y Turismo  
Universidad de La Laguna

Facultad de Ciencias Sociales y  
de la Comunicación  
Universidad de La Laguna



Universidad  
del País Vasco



Euskal Herriko  
Unibertsitatea

UAB  
Universitat Autònoma  
de Barcelona

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



Ayuntamiento  
de Adeje





# INTRACOM

Congreso Internacional de  
Investigación y Transferencia  
en Comunicación

**JUEVES, 9**

## 09.00 -13.00 h. CONFERENCIAS

09:00-10:00 h.

*Fondos europeos y transferencia del conocimiento.*

**Susana Solís.** Eurodiputada

10:00-11:30 h.

*Los retos para la transferencia de la Universidad Española: el caso de las ciencias en general y la comunicación en particular.*

**José María Pingarrón.** Secretario General de Universidades

11:30-12:30 h.

*La puesta en marcha de una empresa spin-off de comunicación en la Universidad del País Vasco.*

**María José Cantalapiedra.** Universidad del País Vasco

12:30-13:30 h.

*Investigación y Transferencia responsables en Comunicación.*

**María del Carmen Carretón.** Universidad de Alicante

**VIERNES, 10 (sólo presencial)**

## 10.00 – 11.00. COMUNICACIONES

*Transferencia de criterios normativos a la práctica de un periodismo de calidad.*

**Juan Carlos Suárez Villegas.** Universidad de Sevilla

*La comunicación de los Fondos Europeos: estrategias y planes. Un análisis de las diferentes comunidades autónomas.*

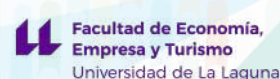
**Marta Martín Llaguno.** Universidad de Alicante

**María Vilaplana.** Universidad de Alicante

**Isabel García Solera.** Universidad de Alicante

## 11.30- 13.30 h. Reunión del comité académico de INTRACOM

para la planificación de la II edición del congreso (5, 7 y 9 diciembre 2022, Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad de La Laguna). Información disponible en la web a partir del día 10 de diciembre de 2021.





# INTRACOM

Congreso Internacional de  
Investigación y Transferencia  
en Comunicación

## COMUNICACIONES EN DIFERIDO

*Parlamento y ciudadanía. Relaciones con los públicos mediante la transmisión de información institucional en redes sociales.*

**Belén Moreno Albarracín.** Universidad de Málaga

*El concepto de relevancia en los medios de comunicación y la crisis de su modelo de negocio.*

**Llúcia Castells Fos.** Universitat Pompeu Fabra

*Uso de las redes sociales para la creación de un proyecto cultural transmedia.*

**Alba Sofía Naseiro Lamas.** Universidad de Santiago de Compostela

**José Sixto-García.** Universidad de Santiago de Compostela

*Modelos de gestión de comunicación turística a través de los portales webs oficiales de turísticos.*

**Sandra Monroy Rodríguez.** Universidad de Sevilla

*Publicidad programática en el espacio urbano.*

**Asier Morán Fuertes.** Universidad del País Vasco

*La verosimilitud, clave del film como vector de la memoria histórica.*

**Ander Goikoetxea Pérez.** Universidad del País Vasco

*Interinfluencia entre medios y representantes parlamentarios: el "control selectivo" en las iniciativas y las noticias relacionadas con el rey emérito.*

**Marta Martín Llaguno.** Universidad de Alicante  
**Marian Navarro-Beltra.** Universidad de Alicante

**Rosa Berganza Conde.** Universidad Rey Juan Carlos

**Carlos Ortiz Gonzalez.** Universidad Rey Juan Carlos

*Cobertura informativa y evaluación de medios en noticieros de televisión local y portales digitales de noticias en el Distrito Federal en la agenda de Educación Profesional - Red Federal.*

**Renata Monteiro.** Universidad de Brasilia

*Instagram como eje vehicular en las estrategias de marketing digital: el caso de los influencers en lifestyle.*

**Laura Herrero Ruiz.** Universidad Católica de Murcia

*El fenómeno del podcasting en relación a la Radio Tradicional.*

**Sara Infante Pineda.** Universidad de Alcalá



Vicerrectorado de Investigación,  
Transferencia y Campus Santa Cruz y Sur  
Universidad de La Laguna

Facultad de Economía,  
Empresa y Turismo  
Universidad de La Laguna

Facultad de Ciencias Sociales y  
de la Comunicación  
Universidad de La Laguna



Universidad  
del País Vasco



UAB  
Universitat Autònoma  
de Barcelona

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



Ayuntamiento  
de Adeje

